

Научная статья

Original article

УДК 338.1

doi: 10.55186/2413046X_2022_7_12_736

**ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК
БАЗИС ПРОГРАММ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ОБЛАСТИ
ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ
SMALL AND MEDIUM BUSINESS AS THE BASIS OF THE
IMPORT SUBSTITUTION PROGRAMS IN THE FIELD OF
CONSUMER GOODS**



*Благодарность. Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ
(проект №20-010-00788\20)*

Чурсин Александр Александрович, д.э.н., профессор, Заведующий кафедрой «Прикладной экономики ВШППиП» Российского университета дружбы народов, [E-mail: chursin-aa@rudn.ru](mailto:chursin-aa@rudn.ru)

Краев Михаил Юрьевич, Аспирант кафедры «Прикладной экономики ВШППиП» Российского университета дружбы народов, E-mail: 1142221206@rudn.ru

Chursin Aleksander A. Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Applied Economics Peoples' Friendship University of Russia E-mail: chursin-aa@rudn.ru

Kraev Mikhail Yu., Postgraduate Student of the Department of Applied Economics Peoples' Friendship University of Russia, E-mail: 1142221206@rudn.ru

Аннотация. В статье описывается план по импортозамещению производства, в частности, мебельной фурнитуры, потребность в которой не ослабевает с течением времени. Наоборот, необходимость в ней возрастает, особенно после того, как торговля с зарубежными странами, в частности, с Европой стала затруднена. Импортозамещение является трендом последнего времени, так как от данного процесса зависит благополучие государства. Особенно активно развиваются следующие сферы: машиностроение, IT-сектор, фармакология и сельское хозяйство. Еще одной причиной внимания к этой проблеме является факт зависимости многих отраслей от поставок из-за рубежа, что только усугубилось подорожанием логистики. Необходимо рассмотреть возможные варианты развития отрасли, способы запуска производства при поддержке государства и поиск способов сбыта продукции.

Abstract. This article describes a plan for import substitution of production, in particular, furniture fittings, the need for which does not weaken over time. On the contrary, the need for it is increasing, especially after trade with foreign countries, in particular with Europe, has become difficult. Import substitution has really become a trend of recent times, since the welfare of the state depends on this process. The following areas are developing especially actively: mechanical engineering, information technology, pharmacology and agriculture. Another reason for the great attention to this problem is the fact that many industries are seriously dependent on supplies from abroad, which has only been exacerbated by the rise in logistics prices. It is necessary to consider possible options for the development of the industry, ways to launch production with the support of the state and search for exits to various levels of product sales.

Ключевые слова: импортозамещение; мебельная фурнитура; развитие малого и среднего бизнеса

Key words: import substitution; furniture fittings; development of small and medium-sized businesses

Современные экономические условия в Российской Федерации характеризуются тем, что вводятся новые санкции разной направленности и на сегодняшний день уже подготовлен 9 пакет санкций. Санкции охватывают широкий круг вопросов, но одним из важных направлений является запрещение поставок в Российскую Федерацию различной продукции, что приводит к снижению импорта, который по итогам 2021 году достиг объема 296 млрд. долларов, увеличившись в отношении к 2020 году на 26,5% [20]. Структура этого импорта достаточно разнообразна, но в данном случае нам бы хотелось заострить внимание на секторе, связанном с производством непищевых товаров народного потребления. Если посмотреть статистику, то это около 50 млрд долл. США. Причем в этом секторе экономики есть как готовые ТНП такие как одежда, обувь, домашняя мебель, бытовая электроника и т.д., так и полуфабрикаты, которые используются для производства ТНП. К таким товарам относятся: электронные компоненты (микрочипы, транзисторы, кулеры и пр.), упаковка и изделия из пластмассы, резинотехнические изделия, швейная и мебельная фурнитура. Причем в области производства ТНП занято большое количество предприятий МСБ, которые и являлись покупателями этих полуфабрикатов. Ставя своей задачей формирование и развитие среднего класса государство на протяжении многих лет оказывает действенную поддержку развитию МСБ.

Например, существуют налоговые льготы для тех, кто запускает производство; есть субсидии на ставки по кредитам; государство готово частично финансировать НИОКР в сферах стратегических интересов, а также действует формат частно-государственного партнерства. При этом важно обеспечить единую стратегию развития. В современных условиях, когда стоит задача импортозамещения, на базе которого необходимо создать условия, способствующие формированию национальной технической безопасности, необходимо обратить еще большее внимание на стимулирование реализации производственного потенциала. Причем есть

определенные направления, в которых решить проблему импортозамещения могут предприятия МСБ. Такие, например, как мебельная и швейная фурнитура, электрические провода, оптические линзы, метизы и пр., которые могут сегодня изготавливаться при определенном стимулировании со стороны государства, тем самым усиливая национальную техническую безопасность в области ТНП, способствуя увеличению рабочих мест и налоговых отчислений.

В тоже время именно по причине серьезного давления со стороны иностранных государств становится необходимым развивать сферу малого и среднего бизнеса, так как именно они являются опорой для здорового государства. Например, в США это 50%, Великобритании - 51%, в Германии — 53%, в Финляндии — 60%, в Нидерландах — 63%. Следовательно, это является распространённой практикой. Но ранее развитие малого и среднего бизнеса сталкивалось с многочисленными проблемами, связанными с внешними и внутренними факторами. [6]

Здесь нужно упомянуть такие факторы, как отсутствие сложившейся деловой культуры. Федеральный закон "О саморегулируемых организациях" N 315-ФЗ принят еще в 2007 году, но активное развитие СРО получили только с 2015 года, когда критерии членства в СРО стали создавать преференции для деятельности компаний при участии в гос.закупках, а в некоторых отраслях стали обязательными для деятельности.

Кроме того, уход некоторых компаний из числа западных крупных продавцов таких, как IKEA и Castorama привел к падению спроса на продукцию предприятий, где эти компании являлись основным каналом продаж.

Снижение и даже отзыв кредитного рейтинга государства большинством рейтинговых агентств, отток западных инвесторов и иностранных банков, все это сказалось на привлечении сторонних

инвестиций, которые могли бы помочь в развитии отечественного производства. [1]

Еще одним фактором является отсутствие последовательной политики государства, которое порой ведет политику не замещения, а запрещения, что может приводить к парализации бизнеса российских компаний, которые неожиданно остались без поставок комплектующих, либо необходимого оборудования.

Положительное влияние на развитие МСБ оказывает, регулирующий основные направления развития государственной поддержки МСП в РФ документ: Стратегия развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации на период до 2030 года.

Миссией этой Стратегии является развитие экономики, способной адаптироваться к изменениям, а также быть гибкой и конкурентоспособной даже за рубежом, особенно в период пандемии и восстановления после него [5]

Важно обеспечить стабильный прирост главных показателей МСП, а также увеличить занятость и рост благосостояния граждан Российской Федерации среднего класса. Цель Стратегии – развитие МСП.



Рис.1. Направления государственной поддержки МСП¹

¹ Левшукова О.А., Захарова Д.П., Клевцова Д.В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ НА 2022 ГОД // Вестник Академии знаний. 2022. №3 (50). стр.198

При этом нельзя сразу полностью заместить всю отдельно взятую отрасль, так как некоторые разновидности продукции являются технически сложными, поэтому их выпуск сопряжен с большими трудностями и требует значительного финансирования. Это можно сказать об области микроконтроллеров и процессоров, так как выпуск сопоставимых с иностранными аналогами требует не только большого количества средств, но и технологий, которые часто являются ноу-хау конкретной компании. Следовательно, процесс выхода на сопоставимые характеристики затруднен в этой области.

В рамках налоговой политики согласно стратегии предусмотрена реализация следующих мероприятий:

- мониторинг фискальной нагрузки на МСП;
- наложение ограничений на повышение налогов;
- обеспечение особых режимов налогообложения для новых производств;
- создание возможностей для возмещения уплаченных налогов по схеме кешбека;
- дальнейшая цифровизация отношений бизнеса и государства;
- смягчение фискальной нагрузки на МСП.

Но пока такая политика не обеспечила прирост компаний подобного плана. Так, за пять лет с 2018 год по 2022 число компаний такого рода сократилось на 7 процентов. Следовательно, требуется обратить значительное внимание на этот аспект, особенно, после событий февраля. [2]

Требуется обеспечить значительную поддержку этой области за счет дополнительного финансирования со стороны государства. Большой работой считается также привлечение иностранных инвестиций и технологий, которых нет в России. Без этого невозможно конкурировать с зарубежными компаниями, даже обеспечить потребности в продукции внутри страны.

Государство предполагает некоторые отдельные действия на период с 2022 года (рис.2)



Рис.2. Меры поддержки малого и среднего бизнеса в 2022 году²

Санкции нанесли действительно серьезный удар по экономике Российской Федерации, сказались они и на мебельной промышленности, при этом влияние было неоднозначным. По словам экспертов, уход компаний помог отечественным производствам, так как появилась возможность замещения потребности на внутреннем рынке, который был значительно насыщен иностранной продукцией. [4]

Для того, чтобы сделать более полные выводы по первоочередным рынкам и товарам на которых стоит сконцентрировать усилия по импортозамещению, необходимо провести анализ имеющейся количественной и качественной информации. Методом получения этих данных являются: метод сравнения; факторный анализ; эвристический метод; балансный метод.

Метод сравнения помогает понять, насколько поменялась ситуация в связи с кардинальными изменениями в мире. Это удастся, так как положение дел передается через объективные показатели, например, объёмы закупки продукции за рубежом по странам.

² Барчо М.Х., Зелинский М.П., Тюрин В.А., Шабатура Е.Р. МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ // Вестник Академии знаний. 2022. №2 (49). стр.42

Сравнивая текущие данные и показатели прошлых времен можно увидеть, как изменилась ситуация и в каком направлении будут развиваться события. Более того, это может помочь правильно провести процесс импортозамещения.

Балансовый метод может позволить сопоставить, как изменилась насыщенность поставок за период пять лет, что вполне может дать представление о качественной стороне метаморфоз.

Эвристический метод позволяет выстраивать предположения, касаясь того, насколько успешными будут действия в направлении импортозамещения.

Факторный анализ позволяет точно сказать, что именно влияет на текущую обстановку на исследуемом рынке, а также позволяет сформировать список факторов, которые могут угрожать стабильной обстановке.

В нашем случае мы применим следующие методы: метод сравнения, балансовый метод и факторный анализ. В качестве примера возьмем рынок мебельной фурнитуры. На основе проведенного факторного анализа, можно заметить высокую долю - около пятидесяти процентов продукции поставлялась из-за рубежа. Но это справедливо для готовой продукции, если рассматривать составляющие части – то там процент может достигать восьмидесяти по некоторым позициям.

Например, на рынке фурнитуры сказался отказ работать с отечественными компаниями немецкого производителя фурнитуры HAFELE, который предоставлял материалы для производства кухонь, офисной мебели и прочих категорий продукции. Сложности были обусловлены отсутствием сопоставимых по качеству альтернатив, как внутри страны, так и на все еще доступном азиатском рынке.

Существующие мощности отечественных производителей последовательно нарастали в период с 2016 по 2020 год. Первая мебельная

компания (торговая марка Piatti – кухонные гарнитуры) перенесла производство из Европы, а также закупила за рубежом станки для производства комплектующих, а также запасных частей к ним. Их примеру последовала компания «Мария», которая переоборудовала свои мощности на выпуск некоторых конкретных наименований, которые сейчас не доступны. Но, как показал сравнительный анализ, например, некоторые категории доводчиков не выпускаются в России, а также не могут быть замещены за счет поставок иностранных партнеров в коротком времени. Это повлияло на разнообразие доступной для продажи продукции. Следовательно, это обуславливает необходимость запуска производства внутри страны.

А суммарно зависимость от иностранных комплектующих в этой области Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР) оценивает в тридцать процентов.

Некоторые компании принципиально отказались от сотрудничества с Россией, их число выросло после событий февраля 2022 года, что отразилось на количестве доступных наименований, как для производителей, так и для конечных покупателей.

Среди них Blum, Grass (Австрия), Hettich, Hafele (Германия), FGV (Италия), GTV (Польша).

По данным исследования в рамках сравнительного анализа и балансового подхода, основной объем мебельной фурнитуры в 2020 году импортировался из стран дальнего зарубежья – 94,3%, из стран СНГ было ввезено только 5,7% продукции. Для сравнения: в 2015 году это соотношение составляло 98,6%/1,4%. Абсолютным лидером среди стран-импортеров является Китай – доля страны равна 65,1%. Также к основным странам относятся Австрия (доля 8,5%), Германия (доля 7,9%), Беларусь (доля 5,5%), Турция (доля 3,0%). Совокупная доля всех остальных стран в структуре импорта составляет менее 10%. При этом отмечается, что соотношение доли лидеров среди стран-импортеров в зависимости от материала изготовления

мебельной фурнитуры отличается. Так, перечисленные в таблице страны поставляют преимущественно металлическую продукцию. Мебельная фурнитура из пластмассы в основном ввозится из Швеции (доля страны в сегменте пластмассовой фурнитуры составляет 22,6%), Китая (доля в сегменте – 16,9%), Словакии (доля в сегменте – 14,1%), и Германии (доля в сегменте – 13,8).

Структура импорта мебельной фурнитуры по странам-импортерам в 2020 г. в натуральном выражении, %

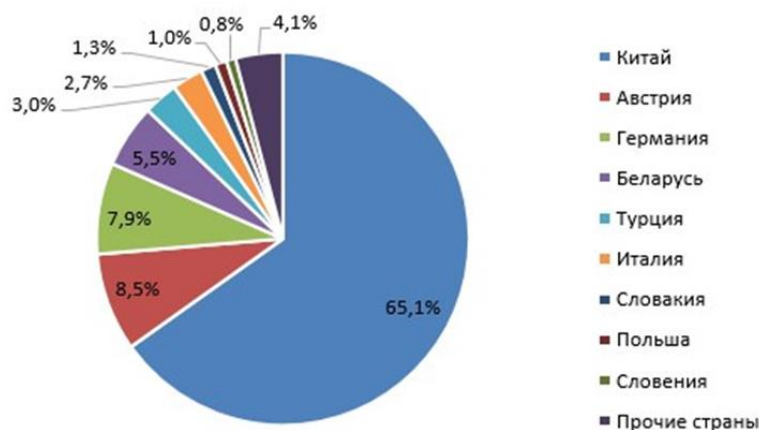


Рис.3. Доля импорта иностранной фурнитуры³

Ведущие эксперты в отрасли отмечают, что необходимость импортозамещения возникла не в этом году, о ней говорили еще до 2014 года, так как высокая зависимость от иностранного производства стала заметна уже тогда, что вызвало беспокойство как у чиновников, так и у экспертов в отрасли. При этом возможность замещения в целом воспринимается положительно, например, считается, что можно самостоятельно производить пресс-формы, делать литье компонентов и печатать металлические и пластиковые детали на 3d-принтерах. Подобное вполне по силам делать малому и среднему бизнесу. [3]

³ ИЗ СТРАН СНГ ВВОЗИТСЯ МЕНЕЕ 6% ИМПОРТА МЕБЕЛЬНОЙ ФУРНИТУРЫ. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/articles/12933/>

Процесс импортозамещения в этой области был начат после четырнадцатого года. Некоторые компании переносили производство из-за рубежа, как в случае с торговой маркой Piatti- кухонной мебелью. Первая мебельная компания перенесла производство этого вида продукции в Россию.

Это было серьезным шагом, так как потребовалось покупать специализированные станки и конвейерные линии, что требовало серьёзных вложений. Сейчас привлечение инвестиций затруднительно, что может сказаться на сроках и вообще, успехе замещения продукции. В таких условиях требуется дополнительное инвестирование малых предприятий [9]

Но до сих пор некоторые позиции не замещены, компании испытывают серьезные проблемы в технологически сложных комплектующих, производство которых, к сожалению, не развито. Это относится к мебельным петлям с доводчиками, направляющим, газлифтам, подъёмным механизмам. [3]

Многие компании столкнулись с потребностью переориентироваться на иного покупателя. Если ранее они сбывали продукцию крупным игрокам, которые продавали ее конечному покупателю, то сейчас, в связи с уходом с российского рынка иностранного бизнеса, такая возможность уже не предоставляется. Ряд производств пытается перестроиться и наладить собственные структуры сбыта, которые также требуют финансирования.

Помимо сбытовой политики, компании заинтересованы в развитии собственного производства, так как за последние пять лет стоимость транспортировки из-за рубежа, в частности, из Китая, выросла в три раза. [8] Выросла и стоимость компонентов, так как возникли сложности с доставкой, созданием и доставкой сырья, в частности, возникли проблемы с металлом.

Исходя из обозначенных выше данных, можно заключить, что зависимость от фурнитуры на момент 2020 года была значительной, в 2021 году она оставалась на том же уровне.

Именно поэтому становится необходимым создавать производства, особенно, если это касается легкозаместимой в плане технологий сфере. Это касается и производства мебельной фурнитуры. Объем закупаемой мебельной фурнитуры составляет около 250 млн. долларов. (21) С учетом того, что средняя производительность труда в обрабатывающей промышленности в РФ около 1 млн. р. в год на одного работника, за счет создания новых рабочих мест, лучшей загрузки имеющихся мощностей и вовлечении в производственный процесс работников, находящихся в простое без содержания, данная программа позволит обеспечить занятость около 15 тысяч человек в основном производстве и еще до 45 тысяч человек в производствах смежниках. Но проблема не только в нахождении людей, но и в их квалифицированной подготовке, создания социальной сферы, объектов быта и инфраструктуры что тоже потребует государственного внимания и ресурсов. Кроме того, исходя из предположения, что это для МСП средний размер предприятия 100-300 человек, то это более пятидесяти новых предприятий, либо расширение производства еще большего числа существующих.

Еще одна большая задача – это обеспечение данных предприятий средствами производства. По мнению экспертов, более 90% станкового парка России в последнее время завозилось из-за рубежа. В числе крупнейших стран-поставщиков, импорт из которых может «выпасть» в результате санкций, Германия, Италия и Тайвань. Из этих стран на территорию РФ в 2021 году поставлялся широкий спектр продукции. Наиболее популярное импортируемое оборудование – сверлильные, фрезерные, токарные и расточные станки с ЧПУ. Поэтому это оборудование тоже должно обрести российские аналоги. В том числе такая необходимость продиктована необходимостью иметь гарантированную возможность проводить регламентные работы, покупать расходные материалы и запчасти. Получается, что надо создать условия для ускоренного создания и таких

производств. Это еще одна большая задача. Но эта задача не только решит вопрос по импортозамещению, но при ее непростом решении государство получает возможность обеспечить граждан рабочими местами, в том числе в регионах с высокой безработицей и низким социальным благополучием, дать возможность заработка смежным производствам, повысить доход, а, следовательно, потребление домашних хозяйств, что поможет перезапустить экономику некоторых регионов. Но надо не забывать, что в сегодняшних условиях для функционирования на должном уровне нужны не просто квалифицированные рабочие ресурсы, но их надо обучить чтобы они имели достаточный уровень компетенций работы на современном оборудовании и использовании новейших методик повышения производительности труда.

Вторая выгода – это получение государством налогов. Совокупная база для налогообложения фурнитуры и других несложных в производстве товаров составляет до 10 млрд. долларов или более 600 млрд. рублей. Государство получит большие выгоды, окупающие затраты на стимулирование МСБ как фактора создающего высококонкурентную, в том числе на мировых рынках продукцию, новые рабочие места и в конце концов средний класс и экономически благополучное общество.

Вопрос о развитии и совершенствовании экономических инструментов, позволяющих развивать бизнес в описываемой выше области требует дополнительной проработки.

Отметим, что для минимизации ошибок при создании новых продуктов актуальным методом моделирования является создание цифровых двойников. Необходимо применять цифровые двойники для того чтобы смоделировать оптимальный производственный процесс, определить те или иные параметры, которые можно усовершенствовать при изготовлении фурнитуры для того чтобы добиться оптимальных потребительских свойств товара.

Создавая цифровые двойники продукции надо использовать ГОСТ Р 57700.37–2021 «Компьютерные модели и моделирование. Цифровые двойники изделий. Общие положения», но нужно идти дальше – создавать цифровой двойник производства, для того чтобы на его базе можно было посчитать необходимые капитальные вложения в станочный парк, спрогнозировать выход на плановые мощности и, даже, оценить необходимость создания новых станков и оборудования (средств производства), посредством которых производство фурнитуры сможет выпускать продукцию с высокими конкурентными преимуществами, обеспечивающие ее доминирование на мировых рынках.

Решение проблемы выхода на рынок требует не только финансирования, а создания действительно структурированной схемы развития. Чтобы составить такой план, обратимся к научным разработкам, которые говорят о нескольких путях – созданием мощной технологической базы или созданием инноваций, или одновременно, дополняя и расширяя друг друга. Так на стратегическом уровне, целью является формирование долгосрочного плана на развитие собственных предприятий по производству фурнитуры, с подключением господдержки, так как без нее выйти на необходимые значения по выпуску продукции, требуемые для замещения потерянных объемов поставок из-за рубежа не представляется возможным в заданный временной период.

Но для понимания точек роста необходимо определить наиболее развитые технологии и основываясь на них начинать развитие соответствующих отраслей промышленности. Этот способ основывается на том, что развитие инновации имеет определенную временную логику. Инновации, которые обновляют промышленный потенциал, возникают всегда ориентировочно за 30 лет до этого. Соответственно в России есть еще задел инноваций, созданных в советское время и сейчас мы можем на него опираться.

Создание нового производства требует большего финансирования, чем на модернизацию имеющихся, которые уже заняли некоторую нишу, что существенно увеличивает сроки окупаемости вложений. Для оценки сроков окупаемости проекта следует использовать такой критерий как – ожидаемая (с учетом дисконтирования) объем совокупной прибыли $W(T)$ от вложения инвестиций в реализацию определенного мероприятия через T лет:

$$W(T) = \int_{t_0}^{t_0+T} P(t)e^{-r(t-t_0)} dt - F$$

где $P(t)$ – доход, полученный от использования результатов данного мероприятия в момент времени $t > t_0$; r – прогнозируемое на рассматриваемом временном интервале значение ставки банковского процента (в случае изменения ее величины со временем среднее значение можно легко заменить на соответствующее интегральное выражение); F – ассигнования на развитие этого направления в момент времени t_0 . [10]

Помочь бизнесу здесь может государство, за счет совершенствования программ кредитования исходя из вышеописанных предложений и обеспечения доступа к знаниям приглашенных специалистов из дружественных стран.

На операционном уровне требуется выбрать тип продукции, который нужно заместить и который будет отвечать требованиям гибкости и позволит адаптироваться к возможным изменениям на рынке. И здесь следует воспользоваться возможностью заместить отсутствие качественной фурнитуры, которая сейчас не поставляется из-за рубежа.

Помимо обозначенных проблем, следует отметить проблему отсутствия грамотного подхода к руководству, так как до сих пор не было налажено полноценное замещение иностранной продукции. Ранее для этого были некоторые основания – экономически более обоснованно считалось завозить компоненты из-за рубежа, в особенности, из Китая, где масштаб производства позволял предоставлять более привлекательные цены, что и

обуславливало заказы с местных фабрик. Но сейчас, в связи с удорожанием логистики, запуск собственного производства становится экономически целесообразным.

Следовательно, требуется создать условия для появления компаний, работающих по надлежащим стандартам качества. Это невозможно без квалифицированного персонала. Поэтому важным является сотрудничество с профильными университетами, которые могли бы подготовить специалистов с учетом зарубежного опыта. [6]

Следующим слабым местом можно считать стопроцентную зависимость от иностранного производства станков, которые участвуют в производстве мебельной фурнитуры. Это существенно осложняет как открытие новых производств, так и функционирование существующих. Конечно, по утверждениям экспертов отрасли, парк оборудования сравнительно неизношенный и ремонтпригодность достаточно высокая, но при этом начинает нарастать дефицит запасных частей. Решить подобные проблемы только за счет кредитных льгот нельзя.

В долгосрочной перспективе, требуется создание мощностей для выпуска оборудования, которое могло бы коммутировать с зарубежным, уже используемым у заказчика. Это помогло бы обеспечить стратегическую безопасность отрасли, что способствовало бы технологической безопасности государства.

Решить проблему можно за счет финансирования разработок в области НИОКР, а также закупки существующих технологий в дружественных странах. [7] Также для ускорения развития запуска производства, можно пригласить ведущих специалистов для консультаций, что убережет от ошибочных шагов в новом направлении. От личности управленца зависит очень многое, в пример можно привести становление компании Apple, которая смогла добиться успехов именно благодаря Стиву Джобсу.

Заключение

В настоящее время с одной стороны сложилась ситуация в которой наблюдается дефицит определенных товаров народного потребления, ранее импортировавшихся в Россию, с другой стороны из-за падения спроса наблюдается высвобождение производственных мощностей. В связи с этим есть необходимость и возможности осуществления передачи малому и среднему бизнесу производства многих товаров народного потребления. В первую очередь необходимо сделать акцент на продукции не являющейся наукоемкой, такой как швейное производство, резинотехнические изделия, мебельная фурнитура, т.к. для этого предприятия обладают достаточным производственным и конструкторским потенциалом и, соответственно, это возможно сделать в оперативном режиме.

Более того, затраты государства на субсидии и льготы для такого рода производств будут с лихвой окуплены возросшими налоговыми отчислениями и, что крайне важно, снижением безработицы, что тоже увеличивает налоговую базу и снижает нагрузку на систему социального страхования и пенсионную систему.

Для реализации данных направлений развития малых и средних предприятий, повышения уровня импортозамещения и обеспечения национальной технологической безопасности авторами предлагается развить вышеизложенный экономический инструментарий.

Список источников

1. Попова И.Н., Сергеева Т.Л. Импортозамещение в современной России: проблемы и перспективы // *Beneficium*. 2022. №2 (43).
2. Макарова А.В., Каурова О.О. Реализация стратегии импортозамещения в России // *Инновационная наука*. 2016. №4-1 (16).
3. Быков А.А., Пархименко В.А. Обоснование стратегий развития обрабатывающей промышленности: теоретические подходы и инструментарий // *Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление*. 2022. №1 (256).

4. Левшукова О.А., Захарова Д.П., Клевцова Д.В. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в рф на 2022 год // Вестник Академии знаний. 2022. №3 (50).
5. Барчо М.Х., Зелинский М.П., Тюрин В.А., Шабатура Е.Р. Меры государственной поддержки российского малого и среднего бизнеса в период пандемии // Вестник Академии знаний. 2022. №2 (49).
6. Шамсутдинова Л.Р., Бикметова З.М. Зарубежный опыт государственного регулирования и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: возможность адаптации к российским реалиям // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №1-3.
7. Ленчук Е.Б. Научно-технологическое развитие как стратегический национальный приоритет России // ЭВР. 2022. №1 (71).
8. Баранова Н.А., Субботина Т.Н. Проблемы промышленных предприятий в условиях геополитического кризиса и санкционных ограничений // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №5-1.
9. Конева А.А. Методы и инструменты стимулирования инновационной деятельности малых предприятий в рф // Стратегии бизнеса. 2022. №8.
10. Чурсин А.А. Подходы к оценке эффективности финансово-экономических инструментов ресурсного обеспечения инновационного развития предприятий высокотехнологичных отраслей. Бизнес в Законе. 2014. №5.
11. Тихонов А.И., Просвирина Н.В. Импортозамещение в авиационной промышленности. Монография. 2022. М.: Знание-М. – 178 с.
12. Дефицит мебельной фурнитуры: быть или не быть. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://industrymebl.ru/access/deficzit-furnitury-byt-ili-ne-byt/>
13. Кац Е. «МАРИЯ»: «западные компании могут оказаться на совершенно другом российском рынке». [Электронный ресурс] – режим доступа: https://newretail.ru/persony/efim_kats_mariya_zapadnye_kompanii_mogut_okazat_sya_na_rovershenno_drugom_rossiyskom_rynke2618/

14. Электронный ресурс: рынок мебели переживает небывалый ажиотаж. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://www.dp.ru/a/2022/03/31/Rinok_mebeli_perezhivaet_n
15. Электронный ресурс: производство мебели: перспективы для малого бизнеса. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.klerk.ru/blogs/moysklad/533235/>
16. Нет ИКЕА, но есть идеи: что происходит с мебельным бизнесом в петербурге? [Электронный ресурс] – режим доступа: https://78.ru/articles/2022-06-16/net_ikea_no_est_idei_chno_proishodit_s_mebelnim_biznesom_v_peterburge
17. Весна 2022. Рынок фурнитуры в условиях санкций. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://mebelshik.biz/articles/analitika/vesna-2022-rynok-furnitury-v-usloviyakh-sanktsiy/>
18. Из стран СНГ ввозится менее 6% импорта мебельной фурнитуры. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/articles/12933/>
19. Как производители мебельной фурнитуры переживают кризис. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/62f544079a7947f8c4967ea5>
20. ФТС России: данные об экспорте-импорте России за январь-декабрь 2021 года. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://customs.gov.ru/press/federal/document/325325?ysclid=lbjoatifd2663258986>
21. Поиск инвестиционных механизмов трансформации и подъема [Электронный ресурс] <https://lesprominform.ru/jarticles.html?id=6408&ysclid=lbs9nprkc869591671>

References

1. Popova I.N., Sergeeva T.L. Importozameshchenie v sovremennoj rossii: problemy i perspektivy // Beneficium. 2022. №2 (43).

2. Makarova A.V., Kaurova O.O. Realizaciya strategii importozameshcheniya v Rossii // Innovacionnaya nauka. 2016. №4-1 (16).
3. Bykov A.A., Parhimenko V.A. Obosnovanie strategij razvitiya obrabatyvayushchej promyshlennosti: teoreticheskie podhody i instrumentarij // Trudy BGTU. Seriya 5: Ekonomika i upravlenie. 2022. №1 (256).
4. Levshukova O.A., Zaharova D.P., Klevцова D.V. Osnovnye napravleniya gosudarstvennoj podderzhki malogo i srednego biznesa v rf na 2022 god // Vestnik Akademii znaniy. 2022. №3 (50).
5. Barcho M.H., Zelinskij M.P., Tyurin V.A., SHabatura E.R. Mery gosudarstvennoj podderzhki rossijskogo malogo i srednego biznesa v period pandemii // Vestnik Akademii znaniy. 2022. №2 (49).
6. SHamsutdinova L.R., Bikmetova Z.M. Zarubezhnyj opyt gosudarstvennogo regulirovaniya i podderzhki sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva: vozmozhnost' adaptacii k rossijskim realiyam // Mezhdunarodnyj zhurnal gumanitarnyh i estestvennyh nauk. 2022. №1-3.
7. Lenchuk E.B. Nauchno-tehnologicheskoe razvitie kak strategicheskij nacional'nyj prioritet rossii // EVR. 2022. №1 (71).
8. Baranova N.A., Subbotina T.N. Problemy promyshlennyh predpriyatij v usloviyah geopoliticheskogo krizisa i sankcionnyh ogranichenij // Ekonomika i biznes: teoriya i praktika. 2022. №5-1.
9. Koneva A.A. Metody i instrumenty stimulirovaniya innovacionnoj deyatel'nosti malyh predpriyatij v rf // Strategii biznesa. 2022. №8.
10. CHursin A.A. Podhody k ocenke effektivnosti finansovo-ekonomicheskikh instrumentov resursnogo obespecheniya innovacionnogo razvitiya predpriyatij vysokotekhnologichnyh otraslej. Biznes v Zakone. 2014. №5.
11. Tihonov A.I., Prosvirina N.V. Importozameshchenie v aviacionnoj promyshlennosti. Monografiya. M.: Znanie-M. – 178 s.
12. Deficit mebel'noj furnitury: byt' ili ne byt'. [Elektronnyj resurs] – rezhim dostupa: <https://industrymebel.ru/access/deficzit-furnitury-byt-ili-ne-byt/>

13. Кас Е. «MARIYA»: «zapadnye kompanii mogut okazat'sya na sovershenno drugom rossijskom rynke». [Elektronnyj resurs] – rezhim dostupa: https://new-retail.ru/persony/efim_kats_mariya_zapadnye_kompanii_mogut_okazatsya_na_sovershenno_drugom_rossijskom_rynke2618/

14. Elektronnyj resurs: ryнок mebeli perezhivaet nebyvalyj azhiotazh. [Elektronnyj resurs] – rezhim dostupa: https://www.dp.ru/a/2022/03/31/Rinok_mebeli_perezhivaet_n

15. Elektronnyj resurs: proizvodstvo mebeli: perspektivy dlya malogo biznesa. [Elektronnyj resurs] – rezhim dostupa: <https://www.klerk.ru/blogs/moysklad/533235/>

16. Net IKEA, no est' idei: chto proiskhodit s mebel'nym biznesom v peterburge? [Elektronnyj resurs] – rezhim dostupa: https://78.ru/articles/2022-06-16/net_ikea_no_est_idei_chto_proishodit_s_mebelnim_biznesom_v_peterburge

17. Vesna 2022. Ryнок furnitury v usloviyah sankcij. [Elektronnyj resurs] – rezhim dostupa: <https://mebelshik.biz/articles/analitika/vesna-2022-rynok-furnitury-v-usloviyakh-sanktsiy/>

18. Iz stran sng vvozitsya menee 6% importa mebel'noj furnitury. [Elektronnyj resurs] – rezhim dostupa: <https://marketing.rbc.ru/articles/12933/>

19. Kak proizvoditeli mebel'noj furnitury perezhivayut krizis. [Elektronnyj resurs] – rezhim dostupa: <https://trends.rbc.ru/trends/social/62f544079a7947f8c4967ea5>

20. FTS Rossii: dannye ob eksporte-importe Rossii za yanvar'-dekabr' 2021 goda. [Elektronnyj resurs] – rezhim dostupa: <https://customs.gov.ru/press/federal/document/325325?ysclid=lbjoatifd2663258986>

21. Poisk investicionnyh mekhanizmov transformacii i pod"ema [Elektronnyj resurs] <https://lesprominform.ru/jarticles.html?id=6408&ysclid=lbbs9nprkc869591671>

Для цитирования: Чурсин А.А., Краев М.Ю. Предприятия малого и среднего бизнеса как базис программ импортозамещения в области товаров

Московский экономический журнал. № 12. 2022

Moscow economic journal. № 12. 2022

народного потребления // Московский экономический журнал. 2022. № 12.

URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-12-2022-39/>

© Чурсин А.А., Краев М.Ю., 2022. *Московский экономический журнал*, 2022,
№ 12.