

Главные итоги 19-й Российской агропромышленной выставки «Золотая осень»



С 4 по 7 октября 2017 года в Москве, на территории ВДНХ, состоялась 19-я Российская агропромышленная выставка «Золотая осень», организатором которой выступает Министерство сельского хозяйства Российской Федерации.

На торжественной церемонии открытия главного аграрного форума страны присутствовали Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев и министр сельского хозяйства РФ Александр Ткачев. Также в этом году на выставку приехали главы 32 регионов России.

Открывая выставку, Дмитрий Медведев поздравил ее гостей и участников с Днём работника сельскохозяйственной и перерабатывающей промышленности и, по сложившейся традиции, вручил государственные награды и присвоил почетные звания лучшим работникам отрасли.

В ходе выставки «Золотая осень – 2017» Председатель Правительства РФ посетил стенд Минсельхоза России, экспозиции региональных ведомств АПК и сельхозтоваропроизводителей. Дмитрию Медведеву были представлены крупные инвестиционные проекты в сфере сельского хозяйства, региональные программы по развитию сельских территорий, а также инновационные решения в АПК.

Сельхозпредприятия и фермерские хозяйства представили Председателю Правительства РФ и главе Минсельхоза России лучшие региональные бренды, потенциал которых не ограничивается внутренним рынком. Высокие гости выразили убежденность, что отечественная сельхозпродукция может стать одной из «визитных карточек» нашей страны.

Ключевые цифры

Экспозиция «Золотой осени – 2017» общей площадью свыше 30 000 кв. м разместилась в двух павильонах (№№69 и 75) и на открытых площадках ВДНХ. Свои достижения продемонстрировали предприятия 68 регионов России и 15 зарубежных стран. Всего выставка собрала порядка 1,5 тысяч экспонентов. В работе «Золотой осени» также приняли участие иностранные делегации, в том числе зарубежные байеры более чем из 20 стран, а также около 800 представителей российских и зарубежных СМИ.

За четыре дня работы выставку, включая Фестиваль национальных культур, посетили 104 тысячи 576 человек.

Основные разделы экспозиции

«Регионы России. Зарубежные страны»

Это один из ключевых разделов выставки, в котором 47 субъектов РФ на общей площади свыше 4 тысяч кв. м. презентовали реализуемые в регионах крупные инвестиционные проекты, а также продемонстрировали лучшие образцы продуктов питания в рамках поддержки концепции продвижения российских продуктовых суббрендов, разработанной Минсельхозом России. Самыми крупными стали экспозиции Республик Татарстан, Башкортостан и Мордовия, Ставропольского края, Тульской, Ростовской и Ленинградской областей.

Кроме того, в этом году участие в выставке приняли представители Абхазии, Австрии, Белоруссии, Германии, Дании, Иордании, Ирландии, Испании, Италии, Китая, Нидерландов, Турции, Украины, Чехии, Шотландии. Более 20 иностранных

компаний презентовали свою продовольственную продукцию и сельскохозяйственную технику.

В центре этого раздела «Золотой осени» по традиции разместилась экспозиция Министерства сельского хозяйства РФ, особый интерес в рамках которой был прикован к «Зоне стартапов» с инновационными технологическими разработками. К тому же впервые за время работы агропромышленного форума была организована отдельная презентационная зона, посвященная мелиорации.

«Животноводство и племенное дело»

В павильоне «Животноводство и племенное дело» были собраны лучшие результаты многолетней селекционно-племенной работы. В экспозиции этого раздела, занявшей 1,4 тысячи кв.м, свои достижения продемонстрировали в общей сложности 176 российских агрохозяйств

В частности, предприятия-участники из 25 регионов представили лучшие породы крупного рогатого скота: 11 – молочного направления и 8 – мясного. В общей сложности – 90 голов.

Самые продуктивные породы овец и коз привезли на выставку агрохозяйства из 13 регионов. Всего в этом подразделе выставки было представлено 125 голов животных.

К тому же в этом году впервые на «Золотую осень» конезаводы из 9 регионов страны привезли лучших представителей 8 пород лошадей.

Также в рамках раздела «Животноводство и племенное дело» были продемонстрированы такие направления, как птицеводство, звероводство и рыбоводство.

«Сельскохозяйственная техника и оборудование для АПК»

В этом году сельскохозяйственную технику и сопутствующую продукцию представили около 130 предприятий и организаций из семи стран мира. Экспозиция этого раздела разместилась в 75-м

павильоне и на Центральной аллее ВДНХ.

В свою очередь, продукцию по направлению «Оборудование для животноводства. Ветеринария. Корма» представили 69 компаний из пяти стран: России, Китая, Иордании, Германии, Беларуси и Италии.

Деловая программа

Для российских аграриев «Золотая осень» - это одна из ключевых площадок для обмена опытом и налаживания эффективного сотрудничества. Реализации этих задач во многом способствует деловая программа выставки, которая в этом году получилась максимально насыщенной и насчитывала свыше 50 мероприятий различных форматов. В ее работе приняли участие более 10 тысяч человек.

Основная тема повестки «Золотой осени» в 2017 году - развитие экспортного потенциала отрасли. Кроме того, специалисты отрасли продолжают конструктивную дискуссию о перспективах развития инвестиционного потенциала отечественно агропромышленного комплекса.

Так, в день открытия выставки, 4 октября, старт деловой программе дал Агробизнесфорум – центральное событие, темой которого в этом году стало «Лидерство российского АПК: как обеспечить качественный рост». Участники мероприятия в формате открытой дискуссии обсудили основные тенденции на российском и мировом рынке сельхозпродукции и пищевой промышленности, мировой опыт развитых рынков АПК. Речь шла о роли малого и среднего бизнеса, сельхозкооперации в производстве и продвижении высококачественной сельхозпродукции, продуктов питания и напитков, а также о новых рынках сбыта отечественной сельхозпродукции с высоким уровнем переработки и многом другом.

Выступая на форуме, министр сельского хозяйства России Александр Ткачев, в частности, отметил: «Позитивная динамика в сельском хозяйстве, на которую не влияют даже природные

катаклизмы, говорит о том, что экономические рычаги, стимулирующие развитие АПК, отработаны и эффективны. Впереди нас ждёт огромная работа. Я уверен, что при имеющемся уровне государственной поддержки отрасль ежегодно будет демонстрировать стабильный рост».

В центральном мероприятии выставки «Золотая осень-2017», модератором которого стал заместитель директора ГТРК телеканал «Россия» Сергей Брилев, принял участие министр сельского хозяйства, животноводства и снабжения Бразилии Блайро Магги, а также представители Минсельхоза России, бизнес-сообщества, руководители отраслевых союзов и ассоциаций, общественных организаций, эксперты отрасли и многие другие.

Еще одним важным событием деловой программы «Золотой осени» стал деловой завтрак «Экспорт продукции АПК: ключевые факторы успеха», организованный при участии Российского экспортного центра. Главными темами обсуждения на нем стали достижения, потенциал и развитие экспорта российского АПК.

Участники делового завтрака подчеркнули, что важным направлением поддержки экспорта может стать создание экспортных кооперативов. Минсельхозом подготовлен проект постановления Правительства РФ о предоставлении субсидий кооперативам при продвижении продукции АПК. Механизм поддержки экспортно-ориентированных кооперативов будет предусматривать компенсацию 50% затрат на транспортировку продукции до конечного пункта назначения. Создание экспортных кооперативов поможет фермерам и небольшим производителям в выходе на иностранные рынки.

Модератором мероприятия выступил обозреватель телеканала РБК Андрей Левченко. Среди участников дискуссии – министр сельского хозяйства России Александр Ткачев, генеральный директор Российского экспортного центра Петр Фрадков, член Коллегии (Министр) Евразийской экономической комиссии по промышленности и агропромышленному комплексу Сергей Сидорский, министр сельского хозяйства, животноводства и снабжения

Федеративной Республики Бразилия Блайро Магги, президент Auchan в России Франсуа Реми, управляющий директор Ирландского продовольственного совета «Board Bia» в 2004-2007 гг. Айдан Коттер, генеральный директор UMA Exports Раджеш Тибревал, генеральный директор агентства Ketchum Maslov Михаил Маслов, президент консалтинговой компании AGRIFOOD Strategies Альберт Давлеев, председатель Совета директоров ГАП «РЕСУРС» Виктор Наурузов, председатель совета директоров ГК «Продимекс» Игорь Худокормов, основатель и шеф-повар ресторана «Честная кухня» Сергей Ерошенко и другие.

Также в рамках «Золотой осени – 2017» прошла сессия Клуба инвесторов «Вектор на российский Agro-Tech». В работе Клуба принял участие статс-секретарь – заместитель министра сельского хозяйства Иван Лебедев. Проекты представили 5 стартап-команд. Среди новаторских концепт-программ проект по разработке Омега-3 насыщенных композитных кормов на основе микроводорослей; проект «Роботизированная молочная ферма», демонстрирующий возможности применения искусственного интеллекта для обеспечения функционирования животноводческого предприятия без непосредственного участия человека; проект применения технологии по производству концентрата подсолнечного белка для нужд пищевой промышленности методом ультрафильтрации белковых фракций; проект по переработке органических отходов в возобновляемую энергию и ценное удобрение; а также облачная модульная платформа, позволяющая сельхозпроизводителям осуществлять мониторинг местонахождения отправленных на реализацию товаров.

Авторы презентованных проектов получили экспертную оценку инвестиционной привлекательности своих программ от представителей бизнес-сообщества. Кроме того, советник президента Фонда «Сколково» Пекка Вилькяйнен рассказал о результатах реализации проектов, получивших поддержку Клуба в прошлом году.

Участниками сессии стали управляющий партнер венчурного фонда FPI Partners Валерий Кривенко, управляющий партнёр Da Vinci

Agribusiness Capital Partners Алексей Петров, генеральный директор Группы компаний «Малино» Сергей Лупехин, управляющий партнер AgTech Ventures Роман Трофимов. Модераторами выступили исполнительный директор практики по работе с венчурными фондами и фондами прямых частных инвестиций компании «КПМГ» Елена Полищук и вице-президент, исполнительный директор кластера биометрических технологий Фонда «Сколково» Кирилл Каем.

Важной премьерой деловой программы этого года стала специальная байерская программа, организованная официальным партнер выставки – Российским экспортным центром. В рамках работы специальной площадки зарубежные трейдеры и байеры, заинтересованные в закупке продукции на территории России, провели ряд деловых переговоров с компаниями – участниками «Золотой осени». Свыше 100 закупщиков более чем из 20 стран провели 185 встреч с нашими производителями, экспортный потенциал которых эксперты оценивают в 3 млрд рублей.

Конкурсная программа

На агропромышленной выставке «Золотая осень-2017» состоялась торжественная церемония награждения победителей Всероссийского конкурса информационно-просветительских проектов по сельской тематике «Моя земля – Россия».

В этом году на конкурс, который проводится в рамках реализации федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 – 2017 годы и на период до 2020 года», поступило 5239 работ из 81 региона, что превысило рекордный показатель прошлого года.

Всего на «Золотой осени – 2017» были подведены итоги ? отраслевых конкурсов. Лучшие предприятия и работники агропромышленного комплекса были отмечены за успехи в производстве высококачественных продуктов питания, за достижения в развитии племенного и товарного животноводства, за создание новых сортов и гибридов сельскохозяйственных

культур и по другим направлениям.

Гастрономическая программа

В этом году, помимо полюбившегося уже жителям и гостям столицы Фестиваля национальных культур, на площадке «Золотой осени» прошло еще одно яркое событие – профессиональное гастрономическое шоу «Россия – истинный вкус натурального (Discover Russian Cuisine)». За два дня работы шоу звезды мировой и отечественной кулинарии провели 11 мастер-классов по приготовлению блюд из российских продуктов, 4 закрытых гастрономических сета и 6 мастер-классов по винам России. При этом мероприятие дало уникальную возможность не только представить широкий ассортимент продукции со всех уголков страны, но и продемонстрировать безупречный вкус фирменных иностранных блюд, приготовленных из российских ингредиентов.

Что касается любимого москвичами Фестиваля национальных культур, то он вновь удивил и порадовал гостей разнообразием и качеством российских региональных продуктов. Одним из самых масштабных в этом году стал раздел сыров, в котором были представлены такие бренды, как «De famille», «Гранд Летье», «Эко ФЕРМА», «Золотая Адыгея» и другие. В торговых шале можно было попробовать продукцию, как изготавливаемую в соответствии с международными стандартами по европейским рецептам, так и производимую на основе собственных традиций, передаваемых из поколения в поколение. Камамбер, бри, рикота, халуми, брынза, сулугуни, чечил, - вот далеко не полный список сортов, которые предложили сыровары.

Громкой премьерой фестиваля стала уникальная утиная колбаса

весом в полтонны и длиной пять метров, произведенная в Ростовской области на предприятии «Донстар».

Всего за время проведения фестиваля было продано более тонны сыров, 3-х тонн мясной продукции и продуктов мясопереработки, а также 2 тонны рыбы, более 1 тонны молока, полтонны овощей и полтонны напитков.

Образовательная программа

В рамках сотрудничества «Золотая осень» и ИД «Комсомольская правда» впервые запустили совместный проект «Золотые уроки» для школьников из Москвы и Подмосковья. «Золотые уроки» на «Золотой Осени» – это экскурсии и мастер-классы, дающие первый практический опыт работы в аграрной сфере.

Школьники, посетившие «Золотые уроки» на выставке, познакомились с экспонентами, продегустировали продукцию лучших предприятий России, увидели новую инновационную агротехнику и получили незабываемые впечатления от экскурсии по павильону «Животноводство и племенное дело», где детям представили разнообразные породы сельскохозяйственных животных – кроликов, овец, коров, верблюда, экзотичных пород быков и лошадей.

Всего в «Золотых уроках» участие приняли около 300 детей из более 10 классов в возрасте от 6 до 14 лет.

- Организатор выставки: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
- Оператор выставки: ООО «РОТЕКС»
- Поддержку оказывает Правительство Москвы спонсор: ОАО

«РОССЕЛЬХОЗБАНК»

- Официальные спонсоры: ПАО «УРАЛКАЛИЙ», АО «ОХК «УРАЛХИМ», ОАО «ФОСАГРО», АПХ «МИРАТОРГ», Российский экспортный центр