

Научная статья

Original article

УДК 330

doi: 10.55186/2413046X_2025_10_11_258

**МОГУТ ЛИ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЯВЛЯТЬСЯ
ИНСТРУМЕНТАМИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ
САНКЦИЙ?**

**CAN SOCIAL ENTERPRISES BE THE IMPORT SUBSTITUTION TOOLS
UNDER THE CONDITIONS OF SANCTIONS ?**



Павлов Руслан Николаевич, к.э.н., старший научный сотрудник, ФГБУН Центральный экономико-математический институт Российской академии наук, Москва, E-mail: pavlovru@mail.ru.

Pavlov Ruslan Nickolayevich, Candidate of Economics, Senior Researcher, Central Economics and Mathematics Institute of the Russian Academy of Sciences, Moscow, E-mail: pavlovru@mail.ru.

Аннотация. В данной работе рассматривается вопрос, могут ли социальные предприятия выполнять функцию импортозамещения, что становится очень актуальным особенно в период действия антироссийских санкций. Для выявления потенциала социального предприятия в области импортозамещения предложен принцип четырех критериев, предполагающий, что повышение эффективности импортозамещения может быть достигнуто путем реализации следующих направлений: достижение технологической обеспеченности производств, увеличение технологической оснащенности компаний, отраслей; достижение финансовой обеспеченности производства, развитие инфраструктуры поддержки, организация грамотного продвижения продуктов отечественных производителей приоритетных для

импортозамещения отраслей. Именно соответствие социального предприятия этим четырем критериями является индикатором того, что данное предприятие обладает определенным потенциалом в области импортозамещения. Данный подход апробирован на анализе четырех кейсов, представляющих различные типы социальных предприятий в зарубежных странах. В конце работы предложены различные механизмы поддержки социальных предприятий со стороны государства и различных внешних институтов, способствующие увеличению потенциала социальных предприятий в области импортозамещения. Сделан вывод о необходимости переработки закона о социальном предпринимательстве с тем, чтобы прописать в нем в качестве обязательного условия помощь государства, оказываемую социальным предприятиям. В настоящее время в законе прописано, что «государство может оказывать помощь социальным предприятиям», и тем самым вносится необязательный характер помощи со стороны государства, что создает предпосылки для формирования не социального, а прагматичного государства. Подобная формулировка не может не сказаться отрицательно на росте возможностей у социальных предприятий для импортозамещения.

Abstract. This paper considers the issue, whether social enterprises can perform the import substitution function, and that thing becomes very crucial especially during the period of anti-Russian sanctions. In order to derive the potential of social enterprise in the field of import substitution, the principle of four criteria, implying, that the increase of import substitution efficiency should be attained by realization of following ways: attaining the technological provision of production, increasing the technological equipment of companies, sectors; attaining the financial provision of production; development of the support infrastructure; organizing the competent promotion of domestic producers products, which are main for the import substitution sectors. It is the compliance of social enterprise to these four criteria that is the indicator of the fact that this enterprise has a certain

potential in the field of import substitution. This approach is approved on an analysis of four cases, presenting different types of social enterprises in foreign countries. In the end of the paper different mechanisms of supporting social enterprises by the state and different external institutions enhancing the increase of social enterprise potential in the field of import substitution are provided. The conclusion of the necessity of revision of the social entrepreneurship law is derived, in order to write in it the aid provided to social enterprises by the state as a compulsory condition. Now this law states that “the state may provide the aid to social enterprises”, and this means that the non-compulsory nature of support by the state is launched, and that creates the prerequisites of forming the pragmatic state, not the social one. Such formulation cannot not to influence negatively on the possibility growth of social enterprises for import substitution.

Ключевые слова: социальное предприятие, импортозамещение, санкции, инновации, государство

Keywords: social enterprise, import substitution, sanctions, innovations, state

Вступление. В последнее время интерес к социальному предпринимательству в научных кругах устойчиво возрастает, и связано это, в первую очередь, с тем, что оно представляет собой предпринимательскую деятельность, не связанную с задачей максимизации прибыли, а направленную на решение социальных проблем путем создания оригинальной бизнес-модели, связанной с определенными социально-организационными инновациями. В течение длительного времени проблема границ эффективной применимости социального предпринимательства не рассматривалась в экономических исследованиях, поскольку в идеологическом аспекте доминировал неолиберальный подход к изучению данного явления. И этот неолиберальный подход не позволял рассматривать социальное предпринимательство в его неразрывной связи с государственной политикой. Напротив неолиберальные экономисты рассматривали его

отдельно от государственной и социальной системы, рассматривали его как обычный частный бизнес, максимизирующий свою прибыль. Так, например, таким образом его рассматривали А.А. Московская со своими коллегами из Высшей школы экономики (Социальное предпринимательство..., 2011). Однако в действительности это явление гораздо более сложное, как показывает практика, и для того, чтобы его использовать эффективно как инструмент импортозамещения, необходимо выявить его потенциал в замещении импортных товаров отечественными товарами и выявить его возможности в области технологического развития, поскольку инновационное развитие является одним из условий успешной реализации стратегии импортозамещения.

Методы. По мнению И.Н. Поповой и Т.Л. Сергеевой (2022), повышение эффективности импортозамещения может быть достигнуто путем реализации следующих направлений: достижение технологической обеспеченности производств, увеличение технологической оснащенности компаний, отраслей; достижение финансовой обеспеченности производства; развитие инфраструктуры поддержки; организация грамотного продвижения продуктов отечественных производителей приоритетных для импортозамещения отраслей¹. Именно эти четыре направления мы будем использовать в качестве методов анализа потенциала в области импортозамещения у рассматриваемых в работе социальных предприятий.

Результаты. Рассмотрим четыре примера зарубежных социальных предприятий, которые, как нам представляется, обладают определенным потенциалом в области импортозамещения.

Первый пример связан с деятельностью социального предприятия Maternova Inc. (США). Данное предприятие специализируется на производстве специальной одежды, предотвращающей от укуса насекомых на основе нанотехнологий (10 reasons, 2016). Поскольку США являются

¹ Попова И.Н., Сергеева Т.Л. Импортозамещение в современной России: проблемы и перспективы // Beneficium. Online scientific journal. 2022. № 2 (43). С. 73-84.

лидером в области развития нанотехнологий в мире, данное предприятие достигло определенного уровня технологической обеспеченности производства, а также, судя по устойчивому росту продаж, достигло приемлемого уровня финансовой обеспеченности производства. Инфраструктура поддержки также находится на вполне достаточном уровне, а стратегия грамотного продвижения продуктов отечественного производителя также является достаточно эффективной, о чем свидетельствуют успехи по реализации продукции данной компании, поскольку продукция данного предприятия является востребованной как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Второй пример связан с социальным предприятием Conserve (Индия). Это предприятие является социальным в двух аспектах. С одной стороны, оно специализируется на сборе и переработке пластиковых отходов и производстве из этого материала товаров народного потребления, и таким образом, оно решает важную экологическую проблему, связанную с переработкой мусора (Upscaling..., 2022). С другой стороны, оно решает важную социально-экономическую проблему, так как к этой работе привлекаются малоимущие граждане, которые получают, таким образом, возможность улучшить свое материальное положение. Данное предприятие, безусловно, достигло определенного уровня технологической оснащенности, а также имеет вполне допустимый уровень финансовой обеспеченности. Кроме того, уровень инфраструктуры поддержки данной компании также является вполне приемлемым, учитывая тот факт, что ее поддерживают такие гиганты в области продвижения социального предпринимательства и инноваций, как Фонд «Ашока» и «Catalyst Now». Что касается организации грамотного продвижения продукции отечественных производителей, то данная компания сумела организовать такое продвижение продукции на рынок, поскольку ее директор Каника Ахуджа в свое время организовала в рамках данной компании структурное подразделение Lifaffa (Lifaffa's

approach..., 2020), которое было ответственным за реализацию стратегии дизайна и маркетинга продукции данной компании и позволило ей в период пандемии выйти на уровень продаж в 2022 г. в объеме 100 000 долларов, что свидетельствует о грамотности реализации данной стратегии.

Третий пример связан с социальным предприятием «Байер» (ФРГ), которое было учреждено еще в 1863 г. В настоящее время оно имеет свои филиалы более, чем в 90 странах мира, и к 2024 г. численность его сотрудников в этих странах, составляет в сумме около 100 000 человек (Bayer, 2025). Его сферу деятельности сейчас можно разделить на три основных сегмента: фармацевтика, использование безрецептурных препаратов и растениеводство. Оно имеет внушительное количество различных патентов и является лидером в сельскохозяйственной области, сфере рецептурных препаратов и сфере безрецептурных лекарств. Благодаря тому, что оно имеет достаточно большое количество конкурентоспособных представительств в различных странах, мы можем утверждать, что оно имеет довольно высокий уровень технологической оснащенности, обладает весьма внушительным уровнем финансовой обеспеченности, имеет высокий уровень инфраструктуры поддержки и организации грамотного продвижения продукции на внутренний и на внешний рынок. Кроме того, данный вид социального предприятия вполне может быть востребован в России в период санкций со стороны зарубежных стран, поскольку лекарственные препараты являются одним из объектов антироссийских санкций, и в этом смысле развитие национальной фармацевтики является одним из необходимых направлений в России в области импортозамещения.

Четвертый пример связан с социальным предприятием TEALS (Technology Education and Literacy in Schools¹). Первоначально это была программа, инициированная инженером компании Майкрософт Кевином Уангом для того, чтобы повысить уровень компьютерной грамотности у

¹ Обучение и грамотность в сфере технологий в школах (Р.П.)

школьников. Она изначально являлась волонтерским проектом под эгидой компании «Майкрософт», сфера деятельности которого охватила примерно 18 000 школьников в 500 школах в 2018-2019 гг. (TEALS, 2025). Поскольку она с самого начала функционировала как специальный проект компании «Майкрософт», данная программа реализовывалась за счет средств, предоставляемых данной компанией, и поэтому она имеет вполне высокий уровень технологической оснащенности, поскольку «Майкрософт» на сегодняшний день является лидером в сфере программного обеспечения, вполне приемлемый уровень финансовой обеспеченности, высокий уровень инфраструктуры поддержки и вполне эффективную систему организации грамотного продвижения производимых ею товаров и услуг на рынок. В настоящее время руководство данного предприятия находится перед дилеммой: продолжать ли ей действовать как составная часть компании «Майкрософт» или стать независимым социальным предприятием. Руководство осознает, что в случае отделения она столкнется с финансовыми трудностями, несмотря на то, что в этом случае получит свободу выбора в сфере программ обучения, которые в таком случае не обязательно будут связаны с миссией компании «Майкрософт».

Также нельзя не отметить, что и в России существуют примеры успешной реализации программы импортозамещения отечественными социальными предпринимателями. Так, например, компания «Моторика» выпускает с помощью 3D-принтера инновационные протезы, компании «Обсервер» и «Катаржина» производят высокотехнологичные средства реабилитации инвалидов, а компания «Кенгуру.про» выпускает современные спортивные комплексы для воркаута. По словам директора фонда «Наше будущее» Наталии Зверевой, «Качественный вклад в импортозамещение вносит малый бизнес, высокотехнологичные стартапы и компании, работающие на принципах инновационности и социальной ответственности. К таким

компаниям относятся социальные предприятия.» (Социальные предприниматели..., 2015).

Выводы. В качестве выводов настоящей работы теперь ответим на вопрос, каковы факторы повышения потенциала в области импортозамещения у социальных предприятий.

Во-первых, это государственная поддержка в форме, дотаций, субсидий, грантов, проведения государственных закупок¹, а также в виде создания особых экономических зон в таких инновационных центрах, как, например, «Сколково», для инвесторов, вкладывающих средства в развитие социальных предприятий. Как показывает зарубежный опыт, данный вид поддержки является важнейшим условием формирования потенциала в области импортозамещения для социальных предприятий.

Во-вторых, это поддержка со стороны частных кредиторов, спонсоров, а также институтов эмиссионного финансирования, таких, как, например, социальная фондовая биржа, которая действует в настоящее время в Португалии и Великобритании. Несмотря на то, что последний институт пока развивается не столь высокими темпами, как хотелось бы, тем не менее, его значение сейчас трудно переоценить, поскольку он предполагает контакт с необычными инвесторами, такими, как импакт-инвестинг или социальное инвестирование.

В-третьих, это поддержка со стороны международных организаций, таких, как, например, ЮНЕСКО, Hawk Foundation, Rock Foundation. Значение международных институтов для поддержки социальных предприятий весьма

¹ Примером в этом отношении может выступать Великобритания, в которой ежегодно проводится процесс государственных закупок продукции социальных предприятий. Отмечается, что в ближайшее время при проведении государственных закупок предпочтение будет отдаваться национальным компаниям, а не тем, что были учреждены в Европейском союзе, но ведут деятельность на территории Соединенного Королевства (Отпечатки..., 2021).

значительно, поскольку помимо финансовой поддержки, это означает также и обмен опытом в области развития социального предпринимательства.

И, наконец, в-четвертых, необходимо переработать закон о социальном предпринимательстве с тем, чтобы прописать в нем в качестве обязательного условия помощь государства, оказываемую социальным предприятиям. В настоящее время в законе прописано, что «государство может оказывать помощь социальным предприятиям» (Федеральный закон..., 2019), и тем самым вносится необязательный характер помощи со стороны государства, что создает предпосылки для формирования не социального, а прагматичного государства. Подобная формулировка не может не сказаться отрицательно на росте возможностей у социальных предприятий для импортозамещения.

Таким образом, в условиях санкционного внешнеэкономического давления социальные предприятия в России могут внести определенный вклад в процесс импортозамещения при условии, что они будут пользоваться поддержкой со стороны государственных и частных институтов, стимулирующих их устойчивое развитие.

Список источников

1. Отпечатки, ESG, децентрализация: особенности национальных госзакупок в разных странах. 2021.: [сайт].– URL: <https://sber.pro/publication/otpechatki-esg-detsentralizatsiia-osobennosti-natsionalnykh-goszakupok-v-raznykh-stranakh/> (дата обращения: 08.05.2025).
2. Соловьева Т.С. Социальное предпринимательство в регионах России: ключевые характеристики и условия развития // Научный результат. Экономические исследования. 2023. № 1. Том 9. С. 59-71.
3. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования: монография / А.А. Московская, М.А. Аларичева, А.И. Албутова [и др.]. – Москва, Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. – 284 с. – ISBN 978-5-7598-0883-1.

4. Социальные предприниматели России примут участие в международной выставке «Импортозамещение» // Агентство социальной информации 2015.: [сайт]. – URL: <https://asi.org.ru/news/2015/09/15/sotsialnye-predprinimateli-rossii-primut-uchastie-v-mezhdunarodnoj-vystavke-importozameshhenie/> (дата обращения: 07.10.2025).
5. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 22.07.2024) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Статья 24.1 «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства» (введена Федеральным законом от 26.07.2019 № 245-ФЗ) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/6bed0cbbebe3fbadde4ef8d6aea6c8ff7ff383ce/ (дата обращения: 08.05.2025 г.)
6. 10 reasons why we are tackling Zika with protective. November 04, 2016.: [сайт]. – URL: https://maternova.net/fr/blogs/news/10-reasons-why-we-are-tackling-zika-with-protective-apparel?srsId=AfmBOoqX_MBn98rXOq8WecP-df627ED9aKReOOuogVuT6rqODAjYoCS1 (дата обращения: 08.05.2025 г.)
7. Bayer. 2025. Yale case studies / Yale school of management: [сайт]. – URL: <https://cases.som.yale.edu/bayer/access?cases-access-redirect=1> (дата обращения: 30.05.2025)
8. Lifaffa's approach // Conserve (India) 2020: [сайт]. - URL: <https://conserveindia.org/how-lifaffa-is-innovating-circular-economy-models-within-indias-waste-management-industry/> (дата обращения: 07.10.2025)
9. TEALS. 2025. Yale case studies / Yale school of management.: [сайт]. – URL: <https://cases.som.yale.edu/teals/access?cases-access-redirect=1> (дата обращения: 12.06.2025)
10. Upscaling Plastics and Livelihood of Grassroots Communities. AIM2Flourish. – 2022: [сайт]. – URL: <http://www.aim2flourish.com/>

innovations/upscaling-plastics-and-livelihood-of-grassroots-communities (дата обращения: 23.04.2025).

References

1. Otpechatki, ESG, decentralizatsiya: osobennosti natsionalnykh goszakupok v raznykh stranakh. 2021.– URL: <https://sber.pro/publication/otpechatki-esg-detsentralizatsiia-osobennosti-natsionalnykh-goszakupok-v-raznykh-stranakh/> (data obrasheniya: 08.05.2025).
2. Soloviova T.S. Sotsialnoye predprinimatelstvo v regionakh Rossii: kluchevyye kharakteristiki i usloviya razvitiya // Nauchnyy rezultat. Ekonomicheskkiye issledovaniya. 2023. № 1. Vol. 9. P. 59-71.
3. Sotsialnoye predprinimatelstvo v Rossii i v mire: praktika i issledovaniya: a monograph / A.A. Moskovskaya, M.A. Alaricheva, A.I. Albutova [and others]. – Moscow, Izdatelskiy dom Vysshey shkoly ekonomiki. 2011. – 284 p. – ISBN 978-5-7598-0883-1.
4. Sotsialnye predprinimateli Rossii primut uchastiye v mezhdunarodnoy vystavke “Importozamesheniye”. Agentstvo sotsialnoy informatsii. 2015. – URL: <https://asi.org.ru/news/2015/09/15/sotsialnye-predprinimateli-rossii-primut-uchastie-v-mezhdunarodnoj-vystavke-importozameshenie/> (data obrasheniya: 07.10.2025).
5. Federalny zakon 24.07.2007 № 209-FZ (rev. 22.07.2024) “O razvitiy malogo i srednego predprinimatelstva v Rossiyskoy Federatsii”. Stat’ya 24.1 “Podderzhka sub’yektov malogo i srednego predprinimatelstva, osushchestvlyayushikh deyatelnost’ v sphere sotsialnogo predprinimatelstva” (vvedena Federalnym zakonom 26.07.2019 № 245-FZ3) – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/6bed0cbbebe3fbadde4ef8d6aea6c8ff7ff383ce/ (data obrasheniya: 08.05.2025 г.)
6. 10 reasons why we are tackling Zika with protective. November 04, 2016.: [сайт]. – URL: <https://maternova.net/fr/blogs/news/10-reasons-why-we-are->

tackling-zika-with-protective-apparel?srsltid=AfmBOoqX_MBn98rXOq8 WecP-
df627ED9aKReOOuogVuT6rqODAjYoCS1 (дата обращения: 08.05.2025 г.)

7. Bayer. 2025. Yale case studies / Yale school of management: [сайт]. – URL:
<https://cases.som.yale.edu/bayer/access?cases-access-redirect=1> (дата
обращения: 30.05.2025)

8. Lifaffa's approach // Conserve (India) 2020: [сайт]. - URL:
<https://conserveindia.org/how-lifaffa-is-innovating-circular-economy-models-within-indias-waste-management-industry/> (дата обращения: 07.10.2025)

9. TEALS. 2025. Yale case studies / Yale school of management.: [сайт]. – URL:
<https://cases.som.yale.edu/teals/access?cases-access-redirect=1> (дата обращения:
12.06.2025)

10. Upscaling Plastics and Livelihood of Grassroots Communities.
AIM2Flourish. – 2022: [сайт]. – URL: <http://www.aim2flourish.com/innovations/upscaling-plastics-and-livelihood-of-grassroots-communities> (дата
обращения: 23.04.2025).

© Павлов Р.Н., 2025. Московский экономический журнал, 2025, № 11.