

Научная статья

Original article

УДК 339.5

doi: 10.55186/2413046X\_2024\_9\_12\_473

**РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В  
ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА  
THE ROLE AND IMPORTANCE OF INTERNATIONAL TRADE IN THE  
ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STATE**



**Бударина Наталья Александровна**, д.э.н., профессор кафедры мировой экономики, ФГБОУ ВО Дипломатическая Академия МИД России, Москва,  
E-mail: [natala5555@rambler.ru](mailto:natala5555@rambler.ru)

**Грибанич Владимир Михайлович**, д.э.н., профессор кафедры мировой экономики, ФГБОУ ВО Дипломатическая Академия МИД России, Москва,  
E-mail: [gribanich@rambler.ru](mailto:gribanich@rambler.ru)

**Кутовой Владимир Михайлович**, д.э.н., профессор кафедры мировой экономики, ФГБОУ ВО Дипломатическая Академия МИД России, Москва,  
E-mail: [kutovoy46@mail.ru](mailto:kutovoy46@mail.ru)

**Budarina Natalya Alexandrovna**, Doctor of Economics, Professor of the World Economy Department, Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry, Moscow, E-mail: [natala5555@rambler.ru](mailto:natala5555@rambler.ru)

**Gribanich Vladimir Mikhailovich**, Doctor of Economics, Professor of the World Economy Department, Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry, Moscow, E-mail: [gribanich@rambler.ru](mailto:gribanich@rambler.ru)

**Kutovoy Vladimir Mikhailovich**, Doctor of Economics, Professor of the World Economy Department, Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry, Moscow, E-mail: [kutovoy46@mail.ru](mailto:kutovoy46@mail.ru)

**Аннотация.** В данной статье проведено исследование факторов развития международной экономики на основе анализа динамики экспорта и импорта товаров с учетом основных тенденций развития мировой экономики. Авторами рассматриваются основополагающие принципы международной торговли, обозначены преимущества международной торговли. Проанализированы основные тенденции мировой торговли, выделены главные лидеры в экспорте и импорте, определено место России. По результатам исследования, авторами делается вывод о роли и значении международной торговли в развитии государства.

**Abstract.** This article studies the factors of international economic development based on the analysis of the dynamics of export and import of goods, taking into account the main trends in the development of the world economy. The authors examine the fundamental principles of international trade and outline the advantages of international trade. The main trends of world trade are analyzed, the main leaders in export and import are identified, and Russia's place is determined. Based on the results of the study, the authors draw a conclusion about the role and importance of international trade in the development of the state.

**Ключевые слова:** экспорт, импорт, международная торговля, внешняя торговля, товарооборот, сальдо внешней торговли

**Key words:** export, import, international trade, foreign trade, trade turnover, foreign trade balance

### **Актуальность**

Актуальность статьи определяется необходимостью постоянного мониторинга развития международной торговли с целью определения новых приоритетов экономического развития в условиях глобализации и постоянных перемен. Расширение использования внутренних инструментов важно для поддержки отечественных экономик в связи с текущими геополитическими рисками. Тем не менее, учитывая внешние ограничения, весьма обнадеживающим является обеспечение большей независимости

международной торговли и открытие новых источников для развития внешнеторговых операций путем создания эффективных каналов сотрудничества.

**Целью** статьи является определение роли и значения международной торговли в развитии экономик стран мира.

**Методологической основой исследования** является совокупность общенаучных и частных методов, позволяющих всесторонне рассмотреть международную торговлю в современных условиях: анализ и синтез (эти методы использовались для изучения структуры и динамики экспорта и импорта, выявления тенденций и факторов, влияющих на международную торговлю), статистический анализ (на его основе исследованы количественные показатели международной торговли, включая объемы товарооборота и экспортно-импортный баланс. Данные были получены из отчетов Федеральной таможенной службы (ФТС), Банка России и международных организаций, таких как UNCTAD), графические методы (построение графиков и диаграмм способствовало наглядной демонстрации тенденций мировой торговли и места России в ней), метод научной абстракции (он применялся для упрощения сложных экономических процессов и формирования общих выводов на основе конкретных данных).

### **Основные результаты исследования**

Обмен товарами, услугами, ресурсами между различными странами и регионами называется внешней торговлей. Она является важной частью мировой экономики и имеет решающее значение для роста государств.

Основопологающим принципом международной торговли является то, что каждая страна имеет свои ресурсы, технологии, специализацию для производства определенных товаров и услуг. Внешняя торговля позволяет странам максимально использовать свои преимущества и обмениваться товарами, повышая общее благосостояние.

Международная торговля охватывает все государства на Земле.

1. На мировую торговлю оказывается большее политическое влияние - правительства конкретных стран устанавливают ряд ограничений для управления торговлей с другими странами.
2. У каждого государства есть своя уникальная валюта. Соответственно, существуют валютные обмены, а также риски, связанные с колебаниями курсов валют в международной торговле.
3. Международная торговля делает ресурсы менее мобильными, чем местная, поскольку она требует больше средств на свое осуществление.

На протяжении истории человечества идея международной торговли изменялась, находя свое отражение в экономических, политических и социальных условиях. Внешняя торговля развивалась постепенно, и так исторически сложилось, что историю ее развития в целом можно разделить на пять условных этапов.

Торговля в древности ограничивалась территориями между различными социальными образованиями. Например, региональные рынки были созданы такими древними цивилизациями, как Месопотамия, Египет, Греция и Рим. Основным направлением торговли между различными культурами был обмен товарами. Основную часть торговли составляли сырьевые товары (например, металлы, драгоценные камни), дорогие товары (шелк, пряности), а также продукты питания (зерно, пряности).

Благодаря совершенствованию мореплавания и созданию торговых маршрутов, в Средние века торговля приобрела уже международный характер. Венеция, Генуя и другие торговые города стали центрами международной торговли, перевозя товары между друг другом. Пряности, шелк, металлы, ювелирные изделия и предметы роскоши составляли значительную часть экспорта. Торговые соглашения между городами служили основой внешней торговли на протяжении всего этого времени.

Благодаря морским открытиям и колониальной экспансии, в 15-16 веках произошли значительные изменения в международной торговле.

Европейские государства, такие как Испания, Португалия, Великобритания, Франция и Голландия, создали колонии и торговые империи по всему миру. Важными товарами были сырье (например, шерсть и древесина), кулинарные изделия, а также предметы роскоши (шелк, пряности). В этот период времени для ведения международного бизнеса использовались в основном морские пути.

Промышленная революция, произошедшая в 18-19 веках, привела к резкому росту производительности, а в дальнейшем и торговли. Массовое производство стало возможным, и производственные затраты снизились благодаря новым открытиям (паровой энергии, например). В результате были произведены новые товары, включая машины. И впоследствии рост национальных экономик и развитие промышленного сектора основывались на международной торговле.

Процессы глобализации сыграли решающую роль в росте международной торговли в 20 веке. Разнообразие видов торговой деятельности увеличилось в результате снижения торговых барьеров, более быстрого развития логистических технологий, а также создания международных торговых организаций. На сегодняшний день внешняя торговля охватывает широкий спектр товаров и услуг, а также инвестиции, технологии и пр. [1]

Каждый из этих этапов развития международной торговли имеет отличительные черты, влияние на экономику. Внешняя торговля в современный период — это сложный, многогранный процесс, учитывающий социальные, политические, технологические и экономические аспекты деятельности.

Международная торговля обеспечивает следующие основные преимущества:

1. Компании и государства могут расширить свои рынки ведения деятельности благодаря международной торговле. Они могут увеличить

объемы продаж, охватить большую аудиторию, что способствует их развитию.

2. Благодаря торговле страны могут получать необходимые им ресурсы, которые могут быть недоступны внутри страны. Например, страна может импортировать энергоносители из других стран для удовлетворения своих промышленных потребностей.

3. Торговля с другими странами позволяет экономить ресурсы и/или снижать издержки в производстве. Страна может сосредоточиться на производстве товаров, в котором у нее уже имеется конкурентное преимущество в виде наличия сырья или технологических возможностей. А остальные товары/услуги будет более целесообразно импортировать.

4. Благодаря международной торговле инновации легче передаются между странами. Компании могут перенимать передовые технологии, методы производства, а также опыт других стран.

5. Международная торговля способствует укреплению экономических и дипломатических связей между странами. Она создает основу для общения, культурного обмена и укрепления сотрудничества в различных сферах.

Важно помнить, что внешняя торговля может сталкиваться с различными проблемами, включая торговые барьеры, недобросовестную конкуренцию, колебания валютных курсов, геополитические конфликты и др. Однако свободная торговля между странами способна принести пользу всем сторонам и способствовать их устойчивому развитию в дальнейшем.

Поскольку ни одно государство сегодня не может развиваться в условиях глобализационных процессов без создания эффективной системы экономических связей с экономиками других стран, внешняя торговля является важнейшей составляющей функционирования и развития каждой отдельной страны и всего мира. Значение внешней торговли для роста национальных экономик значительно возрастает, когда речь идет о международных экономических связях, поскольку национальные экономики

уже не рассматриваются как отдельные экономические системы, а скорее как сложная система взаимосвязей между экономическими субъектами на мировом рынке.

Данные о мировом товарном экспорте и импорте показывают, что объемы товарного экспорта и импорта значительно варьировались в период с 2014 по 2023 гг. В большинстве периодов наблюдались параллельные изменения в объемах экспорта и импорта, что указывает на тесную связь между этими показателями. За 2017-2018 гг. наблюдался рост обоих показателей – экспорт увеличился до 19 553,4 млрд долл. США в 2018 году, а импорт достиг 19 817,0 млрд долл. США (табл. 1).

**Таблица 1. Объем мирового товарного экспорта и импорта за 2014-2023 гг., млрд долларов США**

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Экспорт	19005,1	16560,2	16041,5	17741,9	19553,4	19018,3	17653,0	22319,1	24917,6	23783,6
Импорт	19080,2	16740,0	16208,9	17976,6	19817,0	19343,0	17879,8	22594,2	25700,0	24234,7
Сальдо мировой торговли	-75,0	-179,9	167,4	-234,7	-263,7	-324,8	-226,8	-275,1	-782,4	-451,1

Источник: составлено авторами на основе [2, 3]

Восстановление экономики и рост цен на сырьевые товары способствовали увеличению объемов торговли в данный период. В период 2019-2020 гг. оба показателя имели тенденцию к сокращению. Пандемия COVID-19 вызвала снижение торговой активности из-за ограничений и снижения спроса. В результате этого экспорт упал до 17653,0 млрд долл. США в 2020 г., импорт – до 17879,8 млрд долл. США. За 2021-2022 гг. произошел значительный рост показателей мировой торговли. Экспорт достиг 24917,6 млрд долл. США в 2022 г., импорт – 25700,0 млрд долл. США. Восстановление после пандемии и увеличение мирового спроса способствовали значительному росту торговли. В 2023 г. замедление роста

связано с инфляционными давлениями и глобальной экономической нестабильностью. Таким образом, по итогам 2023 г. экспорт составил 23783,6 млрд долл. США, импорт – 24234,7 млрд долл. США. Необходимо отметить, что изменения в торговых соглашениях и санкционные режимы также могли оказать влияние на объемы экспорта и импорта.

Сальдо мировой торговли оставалось отрицательным на протяжении всего периода, указывая на постоянный дефицит. За 2014-2016 гг. отрицательное сальдо увеличилось, достигнув -167,4 млрд долл. США в 2016 г. В 2017-2019 гг. дефицит продолжал расти, достигнув -324,8 млрд долл. США в 2019 году. За 2020 г. дефицит уменьшился до -226,8 млрд долл. США. За 2021-2022 гг. дефицит увеличился до -782,4 млрд долл. США в 2022 году, что является самым высоким показателем за рассматриваемый период. По итогам 2023 г. дефицит сократился до -451,1 млрд долл. США.

Лидером по товарообороту является Китай, за рассматриваемый период, данный показатель увеличился на 1636 млрд долл. США, в относительном выражении увеличение составило +38,0% (табл. 2). Второе место по рассматриваемому показателю занимает США, чей товарооборот за 10 лет увеличился на 1 161 млрд долл. США или на 28,8%. [4] И на третьем месте находится Германия, и ее товарооборот также увеличился, прирост составил 438 млрд долл. США или +16,1%. Япония занимает 4 место с товарооборотом в 3151 млрд долл. США за 2023 г., который по сравнению с 2014 г. увеличился на 1 млрд долл. США., его доля в мировом товарообороте составляет 3,1% (табл. 2). В целом по миру, товарооборот также увеличился, и прирост за 10 лет составил 10 379 млрд долл. США или + 27,6%.



Таблица 2. **Товарооборот топ-4 стран и мира за 2014-2023 гг., млрд долл.**

**США**

Страна	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Китай	4301	3953	3686	4107	4620	4578	4659	6046	6310	5937
США	4031	3815	3698	3951	4276	4211	3835	4686	5435	5192
Германия	2713	2387	2398	2620	2855	2733	2559	3061	3244	3151
Япония	1502	1251	1252	1370	1487	1427	1276	1529	1646	1503
Мир	37639	32913	31942	35404	39004	37949	35218	44734	50273	48018

Источник: составлено авторами на основе [2, 3]

Рассматривая доли стран-лидеров в мировом товарообороте, необходимо отметить, что они достаточно нестабильны. И если доля США, например, за 10 анализируемых лет практически не изменилась (в 2014 г. она составляла 10,7%, а в 2023 – 10,8%), то для Японии, например, чей товарооборот изменился только на 1 млрд долл. США за 10 лет, доля же его сократилась с 4,0% в 2014 г. до 3,1% в 2023 г. Также наблюдается сокращение доли Германии – с 7,2% в 2014 г. до 6,6% в 2023 г. При этом вместе с США выросла также доля Китая, но более значительно – с 11,4% до 12,4% в 2023 г. (рис. 1)

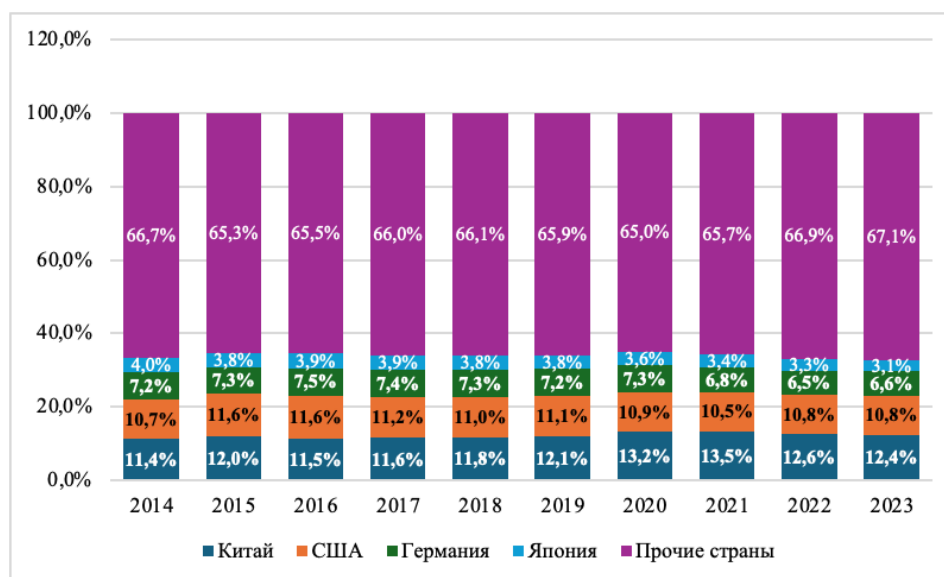


Рисунок 1. **Доля стран в мировом товарообороте за 2014-2023 гг., %**

Источник: составлено авторами на основе [2, 3]

Анализ данных таблицы 3 позволил сделать вывод, что темпы роста товарооборота стран-лидеров и мира в целом положительны в 2017-2018 гг. и в 2021-2022 гг., и отрицательны в 2015, 2019-2020 гг. и 2023 г. Данное явление можно объяснить тем, что в 2015, 2020, 2023 гг. наблюдаются кризисные явления, такие как COVID-19 в 2020 г., например, при этом в 2017-2018 и 2021-2022 г. наблюдалось восстановление экономики, что и сказалось на товарообороте не только мировом, но и основных стран-лидеров.

**Таблица 3. Темпы прироста товарооборота стран-лидеров и мира за 2014-2023 гг., %**

Страна	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Китай	3,4	-8,1	-6,8	11,4	12,5	-0,9	1,8	29,8	4,4	-5,9
США	3,2	-5,4	-3,1	6,8	8,2	-1,5	-8,9	22,2	16,0	-4,5
Германия	2,8	-12,0	0,5	9,3	9,0	-4,3	-6,4	19,6	6,0	-2,9
Япония	-3,0	-16,7	0,1	9,4	8,5	-4,0	-10,6	19,8	7,7	-8,7
Мир	0,2	-12,6	-3,0	10,8	10,2	-2,7	-7,2	27,0	12,4	-4,5

Источник: составлено авторами на основе [2, 3]

Среднегодовой темп прироста товарооборота Китая составил 3,6%, США – 2,9%, Германии и Японии – 1,7% и 0,01%. Показатель по миру составил 2,7%. Таким образом, среднегодовые темпы роста товарооборота Китая и США превышают среднегодовые мировые темпы прироста товарооборота, а Германии и Японии – ниже, чем мировые.

Рассмотрев долю стран-лидеров и России в мировой торговле и место России среди них были сделаны следующие выводы (табл. 4 и 5).

**Таблица 4. Доля стран-лидеров и России в мировом экспорте, 2014-2023 гг., %**

Страна	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
США	8,5	9,1	9,0	8,7	8,5	8,6	8,1	7,9	8,3	8,5
Китай	12,3	13,7	13,1	12,8	12,7	13,1	14,7	14,9	14,2	14,2
Германия	7,9	8,0	8,3	8,2	8,0	7,8	7,8	7,3	6,7	7,1
Япония	3,6	3,8	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6	3,4	3,0	3,0
Россия	2,6	2,1	1,8	2,0	2,3	2,2	1,9	2,2	2,4	1,8
Прочие страны	65,0	63,4	63,8	64,4	64,7	64,5	63,9	64,3	65,4	65,4

Источник: составлено авторами на основе [2, 3]

Доля США в мировом экспорте за рассматриваемый период колебалась в пределах 8,1-9,1%. Минимальное значение наблюдалось в 2019 году (7,9%), что можно связать с последствиями пандемии COVID-19, но доля снова увеличилась до 8,5% в 2023 году. Наибольшее значение наблюдалось в 2015 г., которое составило 9,1%. Доля Китая также демонстрировала разнонаправленную динамику. Наименьшее значение наблюдалось в 2014 г. и составило 12,3%, наибольшее – в 2021 г. и составило 14,9%. За рассматриваемый период только доля Китая увеличилась в структуре мирового экспорта, доля США осталась без изменений, а доля Германии и Японии сократилась за анализируемый период, составив 7,1% и 3,0% соответственно.

**Таблица 5. Доля стран-лидеров и России в мировом импорте, 2014-2023 гг., %**

Страна	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
США	12,6	13,8	13,9	13,4	13,2	13,3	13,5	13,0	13,1	13,1
Китай	10,3	10,0	9,8	10,3	10,8	10,7	11,6	11,9	10,5	10,6
Германия	6,3	6,3	6,5	6,5	6,5	6,4	6,6	6,3	6,2	6,0
Япония	4,3	3,9	3,7	3,7	3,8	3,7	3,6	3,4	3,5	3,2
Россия	1,6	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,1	1,3
Прочие страны	64,9	64,8	64,9	64,8	64,5	64,6	63,5	64,1	65,6	65,8

Источник: составлено авторами на основе [2, 3]

Доля России в мировом экспорте сократилась с 2,6% в 2014 году до 1,8% в 2023 году, несмотря на временные улучшения в 2018 (2,3%) и 2022 годах (2,4%). Сокращение доли может быть объяснено экономическими санкциями, волатильностью цен на энергоносители и геополитической нестабильностью. При этом, в 2014 г. по экспорту Россия занимала 10 место, а в 2023 г. потеряла свои позиции и оказалась на 15 месте.

С импортом страны-лидеры являются те же, что и с экспортом (табл. 2.9), однако лидером по импорту является США, а на втором месте находится Китай. Третье место занимает Германия, а четвертое – Япония. Россия в 2014 г. находилась на 17 место, а в 2023 г. опустилась на 23 место.

Доля США увеличилась с 12,6% в 2014 г. до 13,1% в 2023 г., Китай также увеличил свою долю за 10 лет в мировом импорте – с 10,3% до 10,6%. [4] Германия и Япония, наоборот – сократили свою долю в мировой торговле с 6,3% и 4,3% в 2014 г. до 6,0% и 3,2% в 2023 г. соответственно. Больше всего увеличили свою долю США. Доля России также сократилась за анализируемый период – с 1,6% в 2014 г. до 1,3% в 2023 г.

Можно выделить первую и одну из ключевых тенденций – мировая экономика становится экономикой услуг, и с каждым годом данная тенденция находит все большее распространение. Если еще в 2014-2015 гг. доля услуг в мировой торговле составляла меньше 20%, то уже к концу 2023 года доля близится к 25%. Устойчивость услуг к кризисам (их меньшей чувствительности) можно объяснить тем, что услуги не требуют своего хранения на складах, например, или куда-либо доставлять. Поток услуг всегда должен оставаться непрерывным, поэтому во время каждого кризиса и компании, и государства продолжали пользоваться различными услугами, которые позволяли поддерживать бизнес и производство.

Следующая тенденция – это то, что США и Китай остаются ведущими экономиками, несмотря на торговые споры и внутренние экономические колебания. Снижение доли Германии и Японии может быть связано с

демографическими изменениями, снижением производственной конкурентоспособности и изменениями в глобальных цепочках поставок. В России влияние санкций, экономическая нестабильность и падение цен на нефть негативно сказались на доле России в мировом экспорте.

Говоря о роли международной торговли в системе функционирования национального хозяйства, следует отметить, что она выступает важным фактором экономического развития любого государства:

1. Экономический рост. Внешняя торговля способствует процветанию экономики, поскольку дает стране возможность открыть новые рынки для своих товаров и услуг. Экспорт товаров и услуг стимулирует внутреннее производство, увеличивает внутренний спрос, способствует росту ВВП и экономической экспансии.

2. Увеличение размера рынка. Расширение рынков и количества потребителей становится возможным благодаря международной торговле. В результате у предприятий и предпринимателей появляется больше возможностей для развития своего бизнеса и увеличения продаж. В результате растет конкуренция, поощряются инновации, а товары и услуги становятся более качественными.

3. Рост секторов экономики. Благодаря возможности специализации и акценту на производстве конкретных товаров и услуг, внешняя торговля способствует развитию отраслей. Производство товаров, в отношении которых государство имеет конкурентные преимущества, такие как доступ к ресурсам, технологический опыт или низкие производственные затраты, может стать основным направлением его деятельности. В результате оптимизируется потребление ресурсов, что повышает экономическую эффективность.

4. Повышение производительности. Инновации и производительность подпитываются глобальной торговлей. Конкуренция на мировых рынках побуждает компании искать пути снижения затрат, повышения качества и

создания новых продуктов. Благодаря этому сокращаются сроки производства, повышается производительность, снижаются цены на товары и услуги.

5. Приток капитала и инвестиций. Международная торговля облегчает движение капитала и инвестиций в международном масштабе. Иностранские инвестиции привлекаются в государства с благоприятным деловым и экономическим климатом. В результате развиваются новые отрасли промышленности, создаются новые рабочие места, повышается уровень жизни в стране.

6. Развитие мировых отношений. Международная торговля имеет решающее значение для развития дипломатических усилий и международных отношений. Торговля между странами помогает поддерживать экономические связи и обмены, что способствует укреплению мира, доверия и международного сотрудничества.

7. Повышение уровня жизни. Повышение уровня жизни может быть результатом международной торговли. Увеличивая объемы производства, компании могут расширять свои рынки, создавая новые рабочие места и повышая среднюю заработную плату для населения. Кроме того, благодаря зарубежной торговле становится возможным доступ к разнообразным товарам и услугам по разумным ценам, что расширяет возможности жителей в плане совершения покупок.

Эти факты показывают, насколько важна международная торговля для производительности, уровня жизни, развития промышленности и экономического прогресса страны.

Таким образом, можно выделить основные элементы, влияющие на динамику и структуру международной торговли:

1. Степень развития промышленного сектора и инфраструктуры стран определяет способность страны производить и предоставлять конкурентоспособные товары и услуги на мировом рынке.

2. Обеспеченность природными ресурсами. Специализация страны в определенных отраслях промышленности и ее способность поставлять и экспортировать эти ресурсы зависят от наличия природных ресурсов, таких как нефть, газ, минералы или сельскохозяйственные угодья.
3. Цели и основные приоритеты государственной политики в области международной торговли. Внешнеторговая стратегия государства может быть направлена на увеличение экспорта, укрепление деловых отношений с несколькими ключевыми географическими регионами или стратегическими союзниками, или на улучшение торгового баланса и снижение зависимости от импорта.
4. Способность товаров отечественного производства конкурировать на мировых рынках и привлекать иностранных партнеров зависит от таких факторов, как качество, цена, инновации и другие факторы.
5. Конвертируемость валют. Стабильность и конвертируемость национальной валюты имеют решающее значение в международных торговых операциях, влияя на ликвидность и доверие иностранных партнеров к сотрудничеству страны.
6. Размер и структура внутреннего рынка. Размер и структура внутреннего рынка влияют на запросы и желания потребителей, что в свою очередь влияет на способность страны привлекать иностранные инвестиции и экспортировать свои товары.
7. Уровень жизни. Способность страны участвовать в международной торговле в качестве потребителя или экспортера товаров и услуг зависит от доходов и уровня жизни ее населения.

Взаимодействие всех этих переменных определяет условия и масштабы международной торговли для каждого государства; влияние на экономику проявляется в количестве экспорта и импорта, росте отраслей, притоке капитала и уровне жизни населения [5].

### **Выводы**

Таким образом, внешняя торговля играет ключевую роль в экономическом развитии государства, выступая важным фактором роста и процветания. Она способствует расширению рынков, увеличению производства и потребления, а также стимулирует инновации и конкуренцию. Эффективная внешняя торговля способствует росту ВВП, притоку иностранных инвестиций и созданию рабочих мест, что в итоге ведет к повышению уровня жизни населения.

Значимость внешней торговли заключается также в её способности укреплять международные отношения и поддерживать мир, доверие и сотрудничество между странами. Государства, активно участвующие в международной торговле, получают доступ к различным ресурсам и технологиям, что способствует развитию стратегически важных отраслей и повышению экономической эффективности.

Для обеспечения успешного развития внешней торговли государство должно проводить продуманную внешнеторговую политику, учитывая национальные интересы и экономическую безопасность. Это включает как либерализацию, так и протекционистские меры в зависимости от текущей политической и экономической ситуации. В итоге, внешняя торговля является неотъемлемым элементом глобальной экономики и важным инструментом для достижения устойчивого экономического роста.

#### **Список источников**

1. Рыбинец А.Г. Методы стимулирования экспорта (часть 1). //Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 8(169). – С. 510-516.
2. UNCTADstat Merchandise: Total trade and share, annual [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/US.FdiFlowsStock> (дата обращения: 22.11.2024)
3. UNCTADstat Merchandise trade matrix – detailed products, exports in thousands of United States dollars, annual [Электронный ресурс]. – Режим



доступа: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/my-report/898> (дата обращения: 22.11.2024).

4. Харакоз Ю.К. Управление устойчивым развитием в международном бизнесе. // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 8(169). – С. 700-703.

5. Кокушкина И.В., Воронин М.С. Международная торговля и мировые рынки: учеб. пособие. – СПб.: Техн. кн., 2017.

### References

1. Rybinets A.G. Methods of export stimulation (part 1). // Economy and entrepreneurship. – 2024. – No. 8 (169). – P. 510-516.

2. UNCTADstat Merchandise: Total trade and share, annual [Electronic resource]. – Access mode: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/US.FdiFlowsStock> (date of access: 11.22.2024)

3. UNCTADstat Merchandise trade matrix – detailed products, exports in thousands of United States dollars, annual [Electronic resource]. – Access mode: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/my-report/898> (date of access: 22.11.2024).

4. Kharakoz Yu.K. Sustainable development management in international business. // Economics and entrepreneurship. – 2024. – No. 8 (169). – P. 700-703.

5. Kokushkina I.V., Voronin M.S. International trade and world markets: textbook. manual. – St. Petersburg: Tech. book, 2017.

© Бударина Н.А., Грибанич В.М., Кутовой В.М., 2024. Московский экономический журнал, 2024, № 12.