

Научная статья

Original article

УДК 33

doi: 10.55186/2413046X\_2024\_9\_4\_201

**ПРОБЛЕМЫ И МЕРЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ  
СОВРЕМЕННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
THE PROBLEMS AND SOLUTIONS IN THE ECONOMIC  
MANAGEMENT OF MODERN STATE -OWNED ENTERPRISES**



**Арай Адель**, аспирант, Казанский (Приволжский) федеральный университет,  
Казань, [arma1014@bk.ru](mailto:arma1014@bk.ru)

**Alayi Aidili**, Graduate student, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan,  
[arma1014@bk.ru](mailto:arma1014@bk.ru)

**Аннотация.** В новой ситуации глобализации экономики государственные предприятия сталкиваются с двойным давлением - жесткой рыночной конкуренции и социальной ответственности. Цель статьи - всесторонне обсудить проблемы, с которыми сталкиваются современные государственные предприятия в управлении экономикой, и предложить соответствующие меры по их решению. Во-первых, в ней анализируется влияние давления конкуренции, внутренней бесхозяйственности и социальной ответственности на экономическое управление государственными предприятиями. Во-вторых, подчеркивается важность экономического управления для конкурентоспособности и долгосрочного развития предприятий и его ключевая роль на международном рынке. Наконец, предлагаются возможные пути решения проблем экономического управления современных государственных предприятий путем системных инноваций, укрепления внутреннего управления и повышения осознания социальной

ответственности. На конкретном примере демонстрируется успешный опыт государственного предприятия в области управления экономикой, что служит полезным вдохновением для других государственных предприятий.

**Abstract.** In the new situation of economic globalization, state-owned enterprises face the dual pressures of fierce market competition and social responsibility. This article aims to comprehensively discuss the problems faced by modern state-owned enterprises in economic management and propose appropriate measures to solve them. Firstly, it analyzes the effects of competition pressure, internal mismanagement and social responsibility on the economic management of state-owned enterprises. Secondly, it emphasizes the importance of economic management for the competitiveness and long-term development of enterprises and its key role in the international market. Finally, possible ways to solve the economic management problems of modern state-owned enterprises through system innovation, strengthening internal management and raising awareness of social responsibility are suggested. A case study demonstrates the successful experience of a state-owned enterprise in economic management, which serves as a useful inspiration for other state-owned enterprises.

**Ключевые слова:** государственные предприятия, экономическое управление, конкурентное давление, внутреннее управление, социальная ответственность, институциональные инновации

**Keywords:** state-owned enterprises, economic management, competitive pressure, internal management, social responsibility, institutional innovation

### **Введение**

В условиях современной глобализации экономики государственные предприятия сталкиваются с беспрецедентными вызовами и возможностями. В условиях современной глобализации экономики государственные предприятия сталкиваются с беспрецедентными вызовами и возможностями. С ускорением глобализации рынка конкурентное давление постепенно становится основной проблемой развития государственных предприятий. Конкурентное давление постепенно становится основной проблемой

развития государственных предприятий. На этом На этом фоне государственные предприятия должны не только справляться с вызовами рыночной конкуренции, но и выполнять все более важные социальные обязанности. В этой связи государственные предприятия должны не только справляться с вызовами рыночной конкуренции, но и выполнять все более важные социальные обязанности. В данной статье рассматривается экономическое управление современными государственными предприятиями на основе глубокого анализа проблемы, с которыми сталкиваются современные государственные предприятия в управлении экономикой, анализируются причины и предлагается ряд решений. Анализ причин и предложение ряда решений помогут государственным предприятиям лучше адаптироваться к экономической ситуации новой эпохи. Адаптация к экономической ситуации новой эпохи и достижение здорового и устойчивого развития.

### **Проблемы экономического управления на современных государственных предприятиях конкурентное давление**

В условиях стремительного развития мировой экономики современные государственные предприятия сталкиваются с давлением со стороны частного сектора. Государственные предприятия должны не только конкурировать не только с частными компаниями в той же отрасли, но и с конкурентами со всего мира. Они также должны отвечать на вызовы конкурентов со всего мира. Такая жесткая конкуренция требует от государственных предприятий ГП должны не только совершать инновационные прорывы в области технологий, менеджмента и маркетинга, но и быть более и маркетинга, но и более гибко корректировать свои бизнес-стратегии, чтобы адаптироваться к быстро меняющейся международной бизнес-среде. Быстро меняющаяся международная бизнес-среда. Чтобы оставаться конкурентоспособными на мировом рынке, государственным предприятиям необходимо принять активную стратегию интернационализации и искать возможности для сотрудничества в разных странах и регионах. возможности для

сотрудничества в разных странах и регионах. Это может включать в себя создание совместных предприятий с международными компаниями, трансграничные слияния и поглощения, а также стратегии освоения развивающихся рынков. Это может включать совместные предприятия с международными фирмами, трансграничные слияния и поглощения, а также стратегическое сотрудничество на развивающихся рынках. Сотрудничество на развивающихся рынках. В то же время государственным предприятиям необходимо оптимизировать свои производственные цепочки и цепочки поставок для повышения производительности. В то же время ГП должны оптимизировать свои производственные цепочки и цепочки поставок для повышения производительности, снижения затрат и лучшей адаптации к конкурентной ситуации на глобализированных рынках. конкуренция на глобализированных рынках.

#### Внутреннее не управление

Плохое внутреннее управление всегда было проблемой для государственных предприятий, организационная структура современных государственных предприятий, как правило, большая, с множеством уровней управления, что делает передачу информации и реализацию принятия решений медленной и сложной. Суть этой проблемы заключается в несостоятельности системы, что приводит к жесткости организационной структуры и снижению эффективности принятия решений. Для решения этой проблемы государственным предприятиям необходимо углубить реформу и улучшить управление государственными предприятиями.

Для решения этой проблемы государственным предприятиям необходимо углубить реформу, перестроить организационную структуру, упростить уровень управления и укрепить механизм обмена информацией и коммуникации. Внедрение передовых информационных технологий и инструментов управления также является важным способом повышения эффективности внутреннего управления, а применение облачных вычислений, анализа больших данных, искусственного интеллекта и других

технологий может помочь SOE добиться обмена и анализа информации в режиме реального времени, а также повысить научность и гибкость принятия решений.

Применение облачных вычислений, анализа больших данных, искусственного интеллекта и других технологий может помочь SOE добиться обмена и анализа информации в режиме реального времени, а также повысить научность и гибкость принятия решений. Создавая цифровые платформы управления, государственные предприятия могут лучше реагировать на изменения рынка и повышать эффективность и адаптивность внутреннего управления.

#### Социальная ответственность

В современном быстроразвивающемся социальном контексте предприятиям необходимо не только стремиться к получению экономической прибыли, но и брать на себя более важную и масштабную социальную ответственность. Выполнение такой социальной ответственности является не только обязанностью, но и краеугольным камнем устойчивого ведения бизнеса и позитивным вкладом в социальную гармонию и стабильность. Для государственных предприятий сфера социальной ответственности охватывает множество аспектов, включая, помимо прочего, охрану окружающей среды, благосостояние населения, права и интересы сотрудников, а также сотрудничество с заинтересованными сторонами. Что касается охраны окружающей среды, то ГП должны оперативно разрабатывать и реализовывать стратегии устойчивого развития, которые включают не только снижение негативного воздействия на окружающую среду, но и активное участие в сокращении выбросов углерода и переработке ресурсов. При разработке этих стратегий предприятия должны принимать во внимание будущую устойчивость и обеспечивать баланс между экономической эффективностью и экологическими целями. Только на основе этого баланса предприятия смогут выделиться в рыночной конкуренции и создать имидж экологически развитых предприятий.

Помимо экологической ответственности, государственным предприятиям крайне важно уделять внимание правам и интересам своих сотрудников. Работники - это самый ценный ресурс предприятия, и повышение удовлетворенности их работой и качества жизни оказывает значительное влияние на долгосрочное развитие предприятия. Для достижения этой цели предприятие должно обеспечить благоприятные условия труда и широкое пространство для карьерного роста, а также всесторонние возможности для обучения. Для достижения этой цели компании должны обеспечить благоприятные условия труда, широкие возможности для карьерного роста и всестороннего обучения. Также крайне важно улучшить социальные льготы, такие как комплексная система социального обеспечения, гибкая система работы и т. д., которые могут эффективно стимулировать мотивацию сотрудников. Это позволит повысить общую производительность труда. В то же время государственные предприятия должны активно участвовать в создании местных сообществ и обеспечении общественного благосостояния, а также распространять заботу о более широком круге людей. Установив хорошие отношения с местными сообществами, государственные предприятия могут лучше интегрироваться в местную культуру и принести сообществам больше возможностей для трудоустройства и экономических выгод. Участие в общественном благосостоянии также является для компаний способом отдать долг обществу, поддерживая образование, здравоохранение, борьбу с бедностью и другие проекты, способные внести вклад в социальное развитие. Это не только способствует улучшению социальной среды, но и помогает создать хороший имидж предприятия, завоевать доверие и поддержку большего числа потребителей.

### **Важность современного экономического управления государственными предприятиями**

В современной высококонкурентной бизнес-среде продуманная и эффективная система управления экономикой напрямую определяет положение организации и ее конкурентные преимущества на рынке.

Изменения рыночной среды - это норма, и чтобы быть непобедимым в этой непредсказуемой обстановке, предприятию необходимо уметь чувствовать их и своевременно реагировать на них. Благодаря эффективному анализу данных и исследованию рынка, экономическое управление помогает предприятиям глубоко понять потребительский спрос, динамику конкурентов и тенденции развития отрасли, что позволяет им более точно улавливать рыночные возможности и корректировать стратегическое направление с быстрой корректировкой и принятием решений. Такое острое восприятие рынка является ключом к тому, чтобы предприятие в условиях жесткой конкуренции стояло непобедимым. Эффективное управление производством - это прямой вклад экономического менеджмента в конкурентоспособность предприятий, благодаря оптимизации производственных процессов, снижению себестоимости и повышению эффективности производства, предприятия могут предоставлять более конкурентоспособную продукцию или услуги на рынке. Продуманное управление производством не только помогает предприятиям снижать производственные затраты, повышать рентабельность, но и быть более гибкими в удовлетворении рыночного спроса, обеспечивать более высокое качество продукции или услуг, оптимизация производственных процессов и эффективное использование ресурсов - это ключ к завоеванию первой возможности конкурировать на рынке, и это невозможно отделить от научного руководства экономическим менеджментом.

Благодаря рациональному контролю затрат и распределению ресурсов предприятия могут обеспечить высокое качество своей продукции или услуг и завоевать хорошую репутацию на рынке. Качественные продукты и услуги не только удовлетворяют клиентов, но и укрепляют имидж компании и завоевывают долю рынка. Роль экономического управления в этом отношении заключается не только в обеспечении качества, но и в научном руководстве инновациями и НИОКР. Благодаря экономическому управлению предприятия могут эффективно распределять ресурсы НИОКР для

продвижения инноваций, чтобы продукция или услуги на рынке всегда сохраняли конкурентоспособность, а создание и поддержание имиджа бренда также является важным аспектом экономического управления. Благодаря точному позиционированию на рынке и управлению брендом, предприятия могут создать положительный образ в сознании потребителей и улучшить узнаваемость бренда и репутацию, создание хорошего имиджа бренда не только помогает увеличить продажи продукции или услуг, но и привлекает больше инвестиций и партнеров. Экономическое управление через разумную маркетинговую стратегию и распределение ресурсов может помочь предприятиям создать прочный имидж бренда, для предприятий, чтобы выиграть устойчивое конкурентное преимущество на рынке.

Роль экономического управления на долгосрочное развитие государственных предприятий

Правильная практика экономического управления - это не только ключ к непобедимости государственных предприятий в международной конкуренции, но и мощная поддержка для повышения общей конкурентоспособности страны. Благодаря рациональному планированию и эффективной реализации стратегий экономического управления государственные предприятия могут лучше адаптироваться к конкурентной среде международного рынка и добиться устойчивого развития. Тонкий контроль затрат, финансовое управление и использование стратегических инвестиций являются основными элементами экономического управления, которые напрямую связаны с прибыльностью и финансовым состоянием предприятий. Если государственные предприятия смогут сократить операционные расходы и повысить эффективность использования капитала с помощью экономического управления, они смогут занять выгодное положение в условиях жесткой конкуренции на международном рынке. Являясь важной частью национальной экономической системы, деятельность государственных предприятий напрямую связана с экономической мощностью всей страны. Благодаря точному управлению экономикой государственные



предприятия могут лучше интегрироваться в международный рынок и укреплять имидж страны. Например, благодаря эффективному управлению брендом и продвижению на рынке, ГП могут создать имидж, заслуживающий доверия на международном рынке, улучшить национальную «мягкую силу», а затем способствовать влиянию всей страны в глобальной экономической модели.

В то же время экономическое управление играет ключевую роль в том, чтобы помочь ГП понять и удовлетворить спрос на продукцию и услуги на международных рынках. Благодаря точному анализу рынка и стратегическому планированию ГП могут лучше понять динамику международного рынка и своевременно корректировать структуру своей продукции или услуг в соответствии с меняющимися потребностями различных стран и регионов, что включает не только технологическую модернизацию и инновации продукции, но и индивидуальный подход к услугам, благодаря чему ГП могут лучше соответствовать ожиданиям своих глобальных клиентов и повышать международную конкурентоспособность своей продукции или услуг. Создавая стратегические партнерства, ГП могут обмениваться ресурсами, улучшать свой инновационный потенциал и еще больше повышать свою конкурентоспособность на международном рынке. Такое сотрудничество осуществляется не только между предприятиями, но и включает в себя синергию с внешними заинтересованными сторонами, такими как правительства и исследовательские институты. Сотрудничая со всеми сторонами, ГП могут получить лучший доступ к рыночной информации, снизить риски, добиться взаимодополняющих преимуществ и тем самым способствовать долгосрочному развитию предприятий на международном рынке.

### **Методы решения проблем экономического управления современными государственными предприятиями**

#### **Институциональные инновации**

В условиях неустанного продвижения реформы государственных

предприятий институциональные инновации - это не только реструктуризация системы, но и полное разрушение жесткого механизма, имеющее далеко идущие и долгосрочные последствия. Ключ к этому процессу лежит в создании более гибкого и ориентированного на рынок институционального механизма, который может не только придать предприятию новую жизненную силу и конкурентоспособность, но и помочь сломать давно устоявшуюся окостеневшую систему и сделать предприятие непобедимым в жесткой рыночной конкуренции. В процессе системных инноваций необходимо очистить и оптимизировать внутренние и внешние правила и нормы, чтобы устранить неразумные правила и нормы, чтобы предприятие могло работать более гибко. Гибкость системы напрямую зависит от того, может ли предприятие адаптироваться к изменениям на рынке, быстро перестраиваться, разрабатывать стратегию и принимать решения, только на основе правил и норм, направленных на повышение гибкости, предприятия могут лучше реагировать на изменения во внешней среде и всегда поддерживать конкурентоспособность.

Еще одним ключевым моментом в углублении реформы является создание надежной системы рыночного надзора, целью которой является содействие честной конкуренции, предотвращение монополии и предоставление государственным предприятиям возможности конкурировать на рынке более справедливым и честным образом. Надзор за рынком - это не только регулирование поведения предприятий, но и руководство и регулирование всей рыночной среды. Регулируя рыночное поведение и обеспечивая справедливость и прозрачность рыночной среды, он может предоставить государственным предприятиям более благоприятные конкурентные условия и способствовать постоянному повышению их экономической эффективности и доли на рынке. В процессе построения системы рыночного надзора необходимо уделять внимание предотвращению явления монополии. В прошлом из-за институциональных проблем и неэффективного управления некоторые государственные предприятия могли

занять монопольное положение, ослабляя конкурентоспособность рынка. Создание надежной системы регулирования рынка может эффективно предотвратить это явление и обеспечить справедливость рыночной конкуренции. В то же время регулирующие органы должны сохранять высокую степень чувствительности, чтобы своевременно вмешиваться и корректировать рыночный порядок, предотвращая возникновение недобросовестной конкуренции и обеспечивая стабильность и здоровое развитие рынка.

Талант - это самый ценный ресурс предприятия, особенно в современной экономике, основанной на знаниях, высококачественные таланты - это ключ к успеху предприятия. Благодаря созданию более гибкой, основанной на стимулах системы управления талантами, можно привлекать и удерживать высококачественные таланты и тем самым оказывать мощную поддержку устойчивому развитию государственных предприятий. Что касается выращивания талантов, мы должны сосредоточиться на воспитании талантов с чувством инновации и командной работы. Для этого необходимо использовать различные механизмы обучения и подготовки, чтобы стимулировать инновационный потенциал сотрудников и повысить эффективность командной работы. В то же время необходимо создать надежный механизм стимулирования, чтобы выдающиеся сотрудники получали должное вознаграждение. Это включает в себя не только стимулирование заработной платы, но и возможности продвижения по службе, обучения и другие стимулы. Благодаря созданию такого механизма обучения и стимулирования талантов, можно сформировать позитивную корпоративную культуру, продвинуть все предприятие к более высокой цели.

#### Укрепление внутреннего управления

Для того чтобы обеспечить устойчивое развитие государственных предприятий, необходимо срочно принять на себя обязательства по укреплению внутреннего управления. В этом процессе одной из первых задач является создание научной структуры корпоративного управления, которая

обеспечит рациональное распределение управления и позволит избежать явлений иррационального управления. Создание прозрачной и эффективной структуры управления позволит эффективно сократить вмешательство определенных человеческих факторов в процесс принятия корпоративных решений, а руководство сможет больше сосредоточиться на стратегическом развитии и операционной эффективности предприятия. Помимо укрепления внутреннего управления, важно также создать надежную систему внутреннего менеджмента. Это включает в себя совершенный механизм стимулирования, посредством установления научной политики поощрения, стимулирования энтузиазма и творчества сотрудников, а также повышения сплоченности коллектива. Эффективный процесс принятия решений - важнейшая часть системы внутреннего управления. Упростив процесс принятия решений и усилив обмен информацией, компания сможет повысить скорость реагирования на изменения рынка и улучшить исполнение решений. Прозрачные каналы передачи информации также являются важной частью укрепления внутреннего управления. Создание отлаженного механизма передачи информации, обеспечивающего ее быструю и точную передачу внутри предприятия, поможет снизить риск информационной асимметрии и повысить синергетический эффект на всех уровнях предприятия. Прозрачность не только помогает сотрудникам лучше понять стратегическое направление и принципы принятия решений на предприятии, но и способствует укреплению доверия между предприятием и внешними заинтересованными сторонами.

#### Повышение уровня социальной ответственности

В современном обществе государственные предприятия являются важной частью социалистической рыночной экономики, поэтому для их успешной работы и устойчивого развития крайне важно повышать уровень их социальной ответственности. Это не только обязанность, но и приверженность миссии предприятия, которая заключается в установлении более тесного сотрудничества со всеми слоями общества и создании большей

ценности для общества. Что касается охраны окружающей среды, то ГП могут разрабатывать и активно реализовывать меры по сокращению выбросов загрязняющих веществ, повышению энергоэффективности и содействию более чистому производству. Например, сокращая выбросы загрязняющих веществ, SOE могут инвестировать в исследования и разработки более экологичных производственных процессов и внедрять эффективные системы переработки отходов, чтобы снизить негативное воздействие на окружающую среду. Что касается повышения энергоэффективности, то предприятия могут внедрять передовые энергосберегающие технологии и строить интеллектуальные производственные линии для снижения энергопотребления. В рамках содействия более чистому производству предприятия могут выбирать более экологичное сырье и переходить на рециркуляционный способ производства, чтобы снизить зависимость от природных ресурсов и добиться устойчивого управления.

В сфере общественного благосостояния государственные предприятия должны более активно проявлять социальную ответственность, участвовать в благотворительных акциях и поддерживать образовательные, медицинские и другие программы общественного благосостояния. Предприятия могут создавать специальные фонды социального обеспечения для субсидирования нуждающихся социальных групп, поддержки развития образования, улучшения медицинского обслуживания и услуг. Предприятия также могут устанавливать стратегические партнерские отношения с НПО, благотворительными и другими организациями для совместного содействия развитию социального обеспечения. Это не только помогает решать социальные проблемы, но и повышает социальный имидж предприятий, завоевывает общественное признание и доверие. Кроме того, государственные предприятия должны создать надежную систему социального обеспечения сотрудников, включая предоставление комплексного социального обеспечения, разработку справедливой и

разумной системы оплаты труда, предоставление возможностей для обучения и карьерного роста сотрудников. Благодаря этим мерам. Предприятия могут повысить удовлетворенность сотрудников работой, способствовать карьерному росту сотрудников, чтобы сформировать качественную, стабильную команду.

### **Тематические исследования**

Являясь выдающимся представителем государственных предприятий, китайское государственное предприятие добилось выдающихся результатов в сфере высоких технологий в условиях глобальной конкуренции. Этот успех отражается не только в выдающемся прорыве в области технологических инноваций, но и в глубоких институциональных инновациях компании, создании гибкого и эффективного механизма внутреннего управления, полностью разрушившего первоначальную монопольную модель отрасли. Компания оптимизировала внутреннее управление, создав гибкую организационную структуру и эффективный механизм управления, включая создание канала принятия решений, который быстро реагирует на рыночный спрос, что позволяет компании быстрее адаптироваться к изменениям на рынке и гибко корректировать свою стратегию, повышая тем самым эффективность принятия решений. По сравнению с традиционной жесткой системой управления такая гибкость повышает конкурентоспособность предприятия и закладывает прочный фундамент для его быстрого развития на международном рынке.

Предприятия страны не только добились выдающихся результатов на внутреннем рынке, но и завоевали широкое признание на международном. Это не только свидетельствует об их технологическом превосходстве, но и обеспечило Китаю место на международной арене высоких технологий. Однако этот успех не ограничивается внебюджетным поведением, а также контролем и принятием решений по экономической деятельности, выходящей за рамки бюджета. Этот уровень мониторинга является высшей мерой контроля финансовой дисциплины в отрасли МД, обеспечивающей

грамотное управление бюджетом и достижение стратегических целей. Эффективность высокоуровневого мониторинга зависит от глубокого понимания динамики развития отрасли, тенденций рынка капитала и внутренних операций, а также от способности оценивать и направлять исполнение бюджета с точки зрения макроэкономической перспективы. Используя трехуровневую систему мониторинга, компании МД могут обеспечить стандартизацию и систематизацию процесса управления бюджетом, всесторонний мониторинг подготовки, исполнения бюджета и принятия стратегических решений, усилить практичность интеграции бизнеса и финансов и в конечном итоге повысить эффективность и результативность комплексного управления бюджетом в отрасли МД.

### **Заключительные замечания**

Подводя итог, можно сказать, что интеграция промышленности и финансов привела к появлению нового режима управления бюджетом и новых возможностей для предприятий МД. В соответствии с этой моделью, благодаря реализации усовершенствованных и динамичных комплексных мер по оптимизации бюджетного управления, предприятия МД могут лучше реагировать на изменения рынка и повышать уровень финансового управления. В будущем финансовым менеджерам в отрасли МД необходимо постоянно совершенствовать возможности интеграции промышленности и финансов, оптимизировать процесс бюджетного управления, укреплять систему мониторинга и использовать эффективные инструменты информационных технологий для достижения высокой степени интеграции и автоматизации бюджетного управления, что будет способствовать устойчивому развитию предприятий. Содействие устойчивому развитию предприятий ограничивается технической сферой, но и на уровне экономического управления достигнут двойной урожай, в экономическом управлении, предприятие за счет использования эффективных бизнес-стратегий и отличного исполнения добивается повышения операционной эффективности, создавая значительную стоимость для акционеров. Это

включает в себя комплексную оптимизацию в области маркетинга, управления затратами и финансового планирования, что еще больше укрепляет конкурентные позиции предприятия. В то же время предприятие активно берет на себя социальную ответственность, содействует выполнению корпоративной социальной ответственности через стратегию устойчивого развития и вносит позитивный вклад в развитие общества.

### **Вывод**

В статье всесторонне анализируются проблемы, с которыми сталкиваются современные государственные предприятия в управлении экономикой, такие как глубокий анализ конкурентного давления, плохое внутреннее управление и социальная ответственность, и предлагаются такие методы, как институциональные инновации, укрепление внутреннего управления и повышение уровня осознания социальной ответственности. Эти методы не только помогают государственным предприятиям играть лучшую роль на мировом рынке и повышать свою конкурентоспособность, но и способствуют достижению устойчивого развития предприятий. В статье также доказывается практический эффект этих методов с помощью анализа конкретных примеров, в надежде предоставить полезные рекомендации и руководство для развития государственных предприятий в современной экономической ситуации.

### **Список источников**

1. Пэн Вэй. Проблемы и решения современного экономического управления государственными предприятиями [J]. *Металлургический менеджмент* m2020(9):188-189.
2. Zhang Yidong. Исследование проблем и решений управления затратами государственных предприятий[J]. *Modern Business*,2011(15):109,108.
3. Wang Jianghui. Введение в проблемы и решения современного экономического управления предприятием[J]. *Китайские инвестиции в науку и технику*, 2017(2):194.



4. Wang Yuhong. Проблемы и решения финансового управления государственными предприятиями [J]. Руководство по научно-техническому консалтингу, 2007(11):144.

### References

1. Pe`n Ve`j. Problemy` i resheniya sovremennogo e`konomicheskogo upravleniya gosudarstvenny`mi predpriyatiyami [J]. Metallurgicheskij menedzhment m2020(9):188-189.

2. Zhang Yidong. Issledovanie problem i reshenij upravleniya zatratami gosudarstvenny`x predpriyatij[J]. Modern Business, 2011(15):109,108.

3. Wang Jianghui. Vvedenie v problemy` i resheniya sovremennogo e`konomicheskogo upravleniya predpriyatiem[J]. Kitajskie investicii v nauku i texniku, 2017(2):194.

4. Wang Yuhong. Problemy` i resheniya finansovogo upravleniya gosudarstvenny`mi predpriyatiyami [J]. Rukovodstvo po nauchno-texnicheskemu konsaltingu, 2007(11):144.

© Арай Адель, 2024. Московский экономический журнал, 2024, № 4.