

Научная статья

Original article

УДК 351.712

doi: 10.55186/2413046X_2024_9_2_129

**ПАРТНЕРСТВО МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И ГОСУДАРСТВОМ В СФЕРЕ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК: МЕХАНИЗМЫ СОДЕЙСТВИЯ
РАЗВИТИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ И УЛУЧШЕНИЮ
ИНФРАСТРУКТУРЫ**

**PARTNERSHIP BETWEEN BUSINESS AND GOVERNMENT IN THE
FIELD OF PUBLIC PROCUREMENT: MECHANISMS TO PROMOTE
THE DEVELOPMENT OF REGIONAL MARKETS AND IMPROVE
INFRASTRUCTURE**



Стрельцов Евгений Геннадьевич, аспирант, ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», Брянск, E-mail: ewg-str@yandex.ru

Streltsov Evgeniy Gennadievich, graduate student, Bryansk State Engineering Technological University, Bryansk, E-mail: ewg-str@yandex.ru

Аннотация. Актуальность темы партнерства между бизнесом и государством в сфере государственных закупок обусловлена необходимостью эффективного развития региональных рынков и улучшения инфраструктуры. Автор исследует механизмы сотрудничества между частным сектором и государственными органами в контексте госзакупок, выявляя их влияние на экономическое развитие регионов.

Проводится анализ опыта различных стран и предлагаются практические рекомендации по укреплению партнерства между бизнесом и государством. Особое внимание уделяется механизмам стимулирования участия малых и средних предприятий в государственных закупках, а также способам улучшения прозрачности и эффективности процедур закупок.

Также в работе обсуждается важность взаимодействия бизнеса и государства для создания благоприятной инвестиционной среды, стимулирования инноваций и развития инфраструктуры. Предлагаемые механизмы содействия включают в себя установление партнерских отношений, разработку специальных программ поддержки, а также совершенствование законодательства и механизмов контроля.

В заключении статьи подчеркивается, что успешное партнерство между бизнесом и государством в сфере государственных закупок способствует не только развитию региональных рынков, но и повышению качества предоставляемых государственных услуг, что в конечном итоге способствует устойчивому социально-экономическому развитию общества.

Abstract. The relevance of the topic of partnership between business and the state in the field of public procurement is due to the need for effective development of regional markets and improvement of infrastructure. The author explores the mechanisms of cooperation between the private sector and government agencies in the context of public procurement, identifying their impact on the economic development of regions.

The analysis of the experience of various countries is carried out and practical recommendations are offered to strengthen the partnership between business and the state. Special attention is paid to mechanisms to stimulate the participation of small and medium-sized enterprises in public procurement, as well as ways to improve transparency and efficiency of procurement procedures.

The paper also discusses the importance of interaction between business and the state to create a favorable investment environment, stimulate innovation and infrastructure development. The proposed assistance mechanisms include the establishment of partnerships, the development of special support programs, as well as the improvement of legislation and control mechanisms.

In conclusion, the article emphasizes that a successful partnership between business and the state in the field of public procurement contributes not only to the development of regional markets, but also to improving the quality of public services provided, which ultimately contributes to the sustainable socio-economic development of society.

Ключевые слова: бизнес, государство, партнерство, государственные закупки, развитие региональных рынков, развитие инфраструктуры

Keywords: business, government, partnership, public procurement, development of regional markets, infrastructure development

Партнерство между бизнесом и государством в области государственных закупок представляет собой ключевой аспект современной экономической практики, оказывающий существенное влияние на развитие региональных рынков и улучшение инфраструктуры. Государственные закупки, как один из основных инструментов государственного регулирования, играют важную роль в стимулировании экономического роста и устойчивого развития [5].

Сотрудничество между частным и публичным секторами в сфере государственных закупок приобретает особую актуальность в условиях современных вызовов, таких как ускоренное технологическое развитие, увеличение конкуренции и стремление к повышению качества предоставляемых государственных услуг. Эффективное взаимодействие между бизнесом и государством способствует не только оптимизации

процессов закупок, но и созданию благоприятной инвестиционной среды, поощрению инноваций и улучшению инфраструктуры.

В данном контексте цель настоящей работы состоит в анализе механизмов содействия развитию региональных рынков и улучшению инфраструктуры через партнерство между бизнесом и государством в сфере государственных закупок [2].

Актуальность темы партнерства между бизнесом и государством в сфере государственных закупок обусловлена не только стремлением к эффективному развитию региональных рынков и улучшению инфраструктуры, но и необходимостью обеспечения эффективного использования бюджетных ресурсов, повышения прозрачности и конкурентности в процессе госзакупок, а также обеспечения качественного предоставления государственных услуг населению.

Сфера государственных закупок является крупнейшим сегментом государственных расходов во многих странах, и эффективное управление этим процессом имеет прямое воздействие на экономическое развитие и социальное благополучие. В свете этого, партнерство между бизнесом и государством становится ключевым инструментом для достижения целей устойчивого развития, включая стимулирование инноваций, развитие малых и средних предприятий, и улучшение качества предоставляемых услуг [4].

Кроме того, в условиях современной экономической динамики и быстрого технологического развития, необходимость в адаптации государственных закупок под новые требования и вызовы становится более острой. Партнерство между бизнесом и государством позволяет внедрять инновационные решения, оптимизировать процессы и обеспечивать более эффективное использование ресурсов, что в конечном итоге способствует устойчивому развитию экономики и общества в целом.

В контексте государственных закупок, механизмы сотрудничества между частным сектором и государственными органами могут быть разнообразными и направлены на достижение различных целей. Установление партнерских отношений и постоянный диалог между частным сектором и государственными органами позволяют выявлять общие интересы и проблемы, а также разрабатывать совместные стратегии и программы развития. Это способствует повышению прозрачности, эффективности и ответственности в сфере государственных закупок, что в свою очередь может стимулировать экономическое развитие регионов за счет повышения инвестиций и роста доверия к бизнес-среде.

Создание программ поддержки и стимулирования участия малых и средних предприятий (МСП) в государственных закупках способствует разнообразию рынка и созданию равных условий доступа для всех участников, что может привести к увеличению конкуренции, инноваций и созданию новых рабочих мест в регионах [3]. Проведение обучающих программ и развитие квалификации сотрудников как в частном, так и в государственном секторах по вопросам закупок и контрактного управления помогает повысить профессионализм и компетентность участников закупочных процессов. Это способствует более эффективному использованию ресурсов и улучшению качества предоставляемых государственных услуг, что в конечном итоге может способствовать экономическому развитию регионов.

Сотрудничество между бизнесом и государством в сфере государственных закупок может стимулировать инновации и развитие новых технологий. Предоставление государственных заказов на разработку и внедрение инновационных продуктов и услуг может способствовать созданию новых отраслей экономики и укреплению конкурентоспособности регионов.

В целом, эффективное сотрудничество между частным сектором и государственными органами в контексте государственных закупок имеет потенциал стать мощным инструментом для стимулирования экономического развития регионов, повышения уровня жизни населения и обеспечения устойчивого социально-экономического прогресса [1].

Опыт различных стран в сотрудничестве между бизнесом и государством в сфере государственных закупок может предложить ценные уроки и практические примеры для других государств. Многие страны разработали специальные программы и механизмы для поддержки и стимулирования участия малых и средних предприятий в государственных закупках. Это может включать в себя предоставление преференций в виде сниженных требований к квалификации, увеличение доли закупок у МСП, предоставление финансовой поддержки и консультационная помощь по участию в закупках.

Государства активно работают над усилением прозрачности и открытости в процессе государственных закупок. Результатом данной работы является создание электронных платформ для публикации информации о госзакупках, внедрение механизмов обратной связи и общественного контроля, а также проведение обучающих мероприятий для заинтересованных сторон [5]. Важно установить долгосрочные стратегические отношения между бизнесом и государством в сфере государственных закупок. Это может включать в себя создание механизмов регулярного диалога и консультаций, формирование рабочих групп по разработке совместных стратегий и программ, а также организацию общественных форумов и конференций. Также необходимо инвестировать в обучение и развитие квалификации сотрудников как в частном, так и в государственном секторах по вопросам закупок и контрактного управления,

что даст возможность повысить эффективность и профессионализм участников закупочных процессов [2].

Государственные закупки могут стать мощным инструментом для стимулирования инноваций и технологического развития. Важно создавать стимулы для предложения инновационных решений и продуктов со стороны частного сектора путем предоставления государственных заказов на разработку новых технологий и продуктов.

Изучение и применение этих практических рекомендаций, основанных на опыте различных стран, может способствовать укреплению партнерства между бизнесом и государством в сфере государственных закупок и повышению их влияния на экономическое развитие регионов [3].

Необходимо также обеспечить широкий доступ к информации о правилах и процедурах государственных закупок как для предпринимателей, так и для государственных служащих. Это может включать организацию обучающих семинаров, вебинаров и разработку образовательных материалов, которые помогут повысить понимание и осведомленность об участии в госзакупках [1]. Использование современных технологий, таких как цифровые платформы и электронные системы управления государственными закупками, способствует повышению эффективности, прозрачности и открытости процесса закупок, что обеспечит ускорение процедуры, снижение издержек и благоприятно скажется на экономическом развитии регионов.

Создание механизмов стимулирования результативности в государственных закупках может способствовать привлечению качественных поставщиков и повышению качества предоставляемых услуг. Это может включать в себя применение систем бонусов и штрафов, оценку производительности поставщиков и введение рейтинговых систем.

Государственные органы могут стимулировать развитие региональных рынков и улучшение инфраструктуры путем формирования открытых и гибких закупочных политик. Это может включать в себя использование различных форм и методов закупок, а также создание специальных инициатив для поддержки местных производителей и предпринимателей [3].

Применение указанных выше механизмов сотрудничества и рекомендаций по укреплению партнерства между бизнесом и государством в сфере государственных закупок может способствовать более эффективному и устойчивому экономическому развитию регионов, обеспечивая более эффективное использование ресурсов и создание благоприятной инвестиционной среды [4].

Для стимулирования участия малых и средних предприятий (МСП) в государственных закупках и улучшения прозрачности и эффективности процедур закупок можно использовать следующие механизмы и методы.

1. Предоставление преференций для МСП. Сюда входит введение специальных мер, таких как снижение требований к квалификации, упрощенная процедура подачи заявок или более гибкие условия оплаты, способствует привлечению МСП к участию в государственных закупках.

2. Выделение квот на участие МСП. Необходимо установить квоты на долю государственных заказов, выделенных для МСП, может стимулировать их активное участие в закупках и способствовать их развитию.

3. Проведение обучения и консультаций. Организация предоставления обучающих программ и консультаций МСП по вопросам участия в государственных закупках помогает повысить их профессиональную подготовку и эффективность в этой области.

4. Обеспечение финансовой поддержки. Предоставление финансовой поддержки или доступ к кредитам под льготные условия может сделать участие в государственных закупках более доступным для МСП.

5. Мониторинг и оценка. Совершенствование системы мониторинга и оценки результативности государственных закупок помогает выявить и исправить проблемные моменты в процессе закупок и повысить их эффективность.

6. Общественный контроль. Повышение уровня общественного контроля над процессом государственных закупок через участие гражданских организаций, журналистов и общественных активистов способствует предотвращению коррупции и обеспечивает более открытый и честный процесс.

Эти механизмы и способы могут совместно использоваться для достижения более эффективных и прозрачных государственных закупок, а также для стимулирования участия МСП в этом процессе, что в итоге способствует развитию региональных рынков и улучшению инфраструктуры.

Взаимодействие бизнеса и государства играет ключевую роль в создании благоприятной инвестиционной среды, стимулировании инноваций и развитии инфраструктуры. Сотрудничество бизнеса и государства способствует созданию условий, при которых инвесторы чувствуют себя уверенно вложить свои средства. Политическая стабильность, прозрачность правовой системы, защита прав собственности и отсутствие коррупции — все это создает благоприятную инвестиционную среду, которая привлекает как местных, так и иностранных инвесторов [3].

Совместные усилия бизнеса и государства могут способствовать развитию инновационной экономики. Государственная поддержка научных исследований, разработок новых технологий, создание инкубаторов и технопарков — все это стимулирует инновации в бизнесе и способствует его конкурентоспособности на мировом рынке.

Инфраструктура играет важную роль в экономическом развитии. Благодаря сотрудничеству с частным сектором государство может

привлекать инвестиции для развития транспортной, энергетической, коммуникационной и других видов инфраструктуры. Это не только способствует экономическому росту, но и улучшает качество жизни граждан, создавая новые рабочие места и обеспечивая доступность услуг.

Взаимодействие бизнеса и государства также позволяет оптимизировать использование государственных средств. Частные компании могут предоставлять государству услуги и товары по более конкурентоспособным ценам и с более высоким качеством, что позволяет сокращать бюджетные расходы и эффективнее использовать государственные ресурсы [4].

В целом, взаимодействие бизнеса и государства способствует созданию более устойчивой и процветающей экономики. Это позволяет обеим сторонам достигать своих целей: бизнесу — получать прибыль и расти, а государству — обеспечивать экономическое развитие и благосостояние своих граждан.

Механизмы содействия, такие как установление партнерских отношений, разработка специальных программ поддержки и совершенствование законодательства и механизмов контроля, играют важную роль в создании благоприятной инвестиционной среды, стимулировании инноваций и развитии инфраструктуры.

Для успешного партнерства между бизнесом и государством в сфере государственных закупок и последующего содействия устойчивому социально-экономическому развитию общества важно применять разнообразные механизмы содействия. Развитие открытого и доверительного диалога между бизнесом и государством способствует выявлению общих интересов и эффективному решению проблем. Здесь следует предусмотреть создание рабочих групп, совместное участие в разработке стратегий и политики в сфере государственных закупок [2]. Необходимо также

постоянное совершенствование законодательства и механизмов контроля в области государственных закупок для обеспечения прозрачности, справедливости и эффективности процесса. Это включает в себя устранение коррупционных практик, улучшение механизмов обжалования и контроля исполнения контрактов.

Успешное партнерство между бизнесом и государством в сфере государственных закупок имеет долгосрочное воздействие на общество. Помимо развития региональных рынков, это также способствует повышению качества предоставляемых государственных услуг. Благодаря более эффективным и ответственным процессам закупок, общество может получить более качественные продукты и услуги, что в конечном итоге поддерживает устойчивый социально-экономический рост и развитие.

Таким образом, партнерство между бизнесом и государством в сфере государственных закупок играет ключевую роль в развитии региональных рынков, стимулировании инноваций и улучшении инфраструктуры. Открытый и доверительный диалог между бизнесом и государством способствует выявлению общих интересов и эффективному решению проблем.

Развитие специальных программ и инструментов поддержки для участия малых и средних предприятий в государственных закупках содействует разнообразию рынка и стимулирует экономический рост. Совершенствование законодательства и механизмов контроля в области государственных закупок необходимо для обеспечения прозрачности, справедливости и эффективности процесса.

Успешное партнерство между бизнесом и государством в сфере государственных закупок способствует повышению качества предоставляемых государственных услуг, что является ключевым элементом устойчивого социально-экономического развития.

В целом, взаимодействие бизнеса и государства в сфере государственных закупок имеет значительное значение для формирования благоприятной инвестиционной среды, стимулирования инноваций и обеспечения устойчивого развития общества. Путем совершенствования механизмов сотрудничества и поддержки участников рынка можно достичь более эффективного использования ресурсов и создания условий для процветания бизнеса и развития экономики в целом.

Список источников

1. Белокрылов К.А. Партнерское взаимодействие субъектов рынка государственных закупок // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки . 2016. №3. С. 65-72
2. Меджидов З.У. Теоретико-концептуальный подход регулирования отношений государства и бизнеса: госзаказ, госзакупка и государственно-частное партнерство // РППЭ. 2022. №9 (143). С. 120-127.
3. Некрасова О.Л., Чернявская Т.Г. Взаимодействие властных структур и бизнеса в системе закупочной деятельности // Общество, экономика, управление. 2020. №2. С. 92-99.
4. Белов В.Е. К вопросу о соотношении категорий государственно-частного партнерства и контрактной системы в сфере закупок // Журнал прикладных исследований. 2021. №1. С. 201-215.
5. Плаксин В.К. Основные формы государственно-частного партнерства // Инновационная наука. 2020. №1. С. 63-70.

References

1. Belokrylov K.A. Partnership interaction of subjects of the public procurement market // State and municipal management. Scientific notes . 2016. No. 3. pp. 65-72

2. Medzhidov Z.U. Theoretical and conceptual approach to regulating relations between the state and business 6 state order, public procurement and public-private partnership // RPE. 2022. No.9 (143). pp. E120-127.
3. Nekrasova O.L., Chernyavskaya T.G. Interaction of government structures and business in the procurement system // Society, economics, management. 2020. No. 2. pp. 92-99.
4. Belov V.E. On the question of the correlation of categories of public-private partnership and the contract system in the field of procurement // Journal of Applied Research. 2021. No. 1. pp. 201-215.
5. Plaksin V.K. The main forms of public-private partnership // Innovative science. 2020. No. 1. pp. 63-70.

© Стрельцов Е.Г., 2024. *Московский экономический журнал, 2024, № 2.*