

Научная статья

Original article

УДК 338.43

doi: 10.55186/2413046X_2024_9_2_125

**ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ
РАСТЕНИЕВОДСТВА В ПЕРМСКОМ КРАЕ
TRENDS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF THE PLANT
PRODUCTION INDUSTRY IN THE PERM REGION**



Марченко Алексей Викторович, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства, ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова», Пермь, E-mail: alex100001@yandex.ru

Баянова Ольга Викторовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства, ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова», Пермь, E-mail: olga2673576@yandex.ru

Marchenko Alexey Viktorovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Organization of Agricultural Production, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Perm State Agro-Technological University named after academician D.N. Prianishnikov», Perm, E-mail: alex100001@yandex.ru

Bayanova Olga Viktorovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Organization of Agricultural Production, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Perm State Agro-Technological University named after academician D.N. Prianishnikov», Perm, E-mail: olga2673576@yandex.ru

Аннотация. Научная статья содержит теоретический обзор научной литературы по проблемам развития отрасли растениеводства. Обращено внимание на состояние рынка растениеводческой продукции, конкурентоспособности отраслей сельского хозяйства и наличие покупательских предпочтений потребителей в отношении органической продукции. Выявлена динамика сокращения посевных площадей, отмечены природно-климатические факторы, оказывающие влияние на ассортимент, урожайность и эффективность производства. Представлена методика комплексного анализа условий ведения хозяйственной деятельности в аграрном секторе экономики. Отмечена деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей, направленная на приоритетное обеспечение собственными кормами отрасли животноводства за счет сокращения товарной части продукции растениеводства. Представлены решения по эффективному кормопроизводству за счет подбора перспективных сортов кормовых культур, планирования урожайности и питательности корма. Определены стратегические направления развития отрасли растениеводства. Приоритетность развития отрасли растениеводства подтверждается наличием месторождений и производителей минеральных удобрений. К слабым сторонам отнесены природно-климатические и почвенные условия, ограничивающие перечень, урожайность и эффективность производства растениеводческой продукции. Угроз сокращения производства продукции растениеводства достаточно много, но основные из них носят социальный характер: продолжающийся отток из сельской местности молодого населения; из-за нехватки рабочей силы наблюдается рост заброшенных сельскохозяйственных угодий. Политико-управленческие и производственно-экономические возможности развития отрасли растениеводства выявлены в части обеспечения целевого подхода в подготовке кадров, развитие социальной и производственной инфраструктуры, позволяющей пропагандировать сельский образ жизни у подрастающего поколения и обеспечивать инвестиционную привлекательность отрасли. Таким образом, выявлен большой потенциал приоритетного развития отрасли растениеводства.

Abstract. The scientific article contains a theoretical review of scientific literature on the problems of development of the crop production industry. Attention is drawn to the state of the market for crop products, the competitiveness of agricultural sectors and the presence of consumer purchasing preferences in relation to organic products. The dynamics of reduction in sown areas have been revealed, and natural and climatic factors affecting the range, yield and production efficiency have been noted. A methodology for a comprehensive analysis of the conditions for conducting economic activity in the agricultural sector of the economy is presented. The activities of agricultural producers aimed at providing priority provision of their own feed to the livestock industry by reducing the marketable portion of crop production were noted. Solutions for efficient feed production are presented through the selection of promising varieties of feed crops, planning the yield and nutritional value of feed. The strategic directions for the development of the crop production industry have been determined. The priority of development of the crop production industry is confirmed by the presence of deposits and producers of mineral fertilizers. Weaknesses include natural, climatic and soil conditions that limit the list, yield and efficiency of crop production. There are quite a lot of threats to reduce crop production, but the main ones are of a social nature: the continuing outflow of young people from rural areas; Due to labor shortages, there is an increase in abandoned agricultural land. Political, managerial, production and economic opportunities for the development of the crop production industry have been identified in terms of ensuring a targeted approach to personnel training, the development of social and production infrastructure that makes it possible to promote the rural lifestyle among the younger generation and ensure the investment attractiveness of the industry. Thus, great potential for priority development of the crop production industry has been identified.

Ключевые слова: аграрное производство, растениеводство, товарная часть продукции растениеводства, посевные площади, комплексный анализ условий деятельности, стратегические направления развития растениеводства, системный подход

Keywords: agricultural production, crop production, commercial part of crop production, crop areas, comprehensive analysis of operating conditions, strategic directions for the development of crop production, systems approach

Введение

Проблемы и направления развития отрасли растениеводства являются дискуссионными в научной среде: вопросы диверсификации производства путем развития органического сельского хозяйства в США и осуществления агроэкологических мероприятий обсудили Khanal A.R., Mishra A.K. [1]; предложения выявлять и осваивать сельскохозяйственные земли в странах Африки и Ближнего Востока для решения проблем продовольственной безопасности сделал Abdullah A. [2]; отметил важность сохранения генетических ресурсов растений Antofie M.-M. [3]; провели анализ покупательских предпочтений потребителей относительно органических агропродовольственных товаров Katz M., Campbell B., Yizao Liu [4]; анализ рынка овощей и картофеля на уровне Пермского края и в целом Российской Федерации провели Ярушина А.А., Галеев М.М. [5]; Воронина Н.П. стратегической задачей на уровне государства назвала производство и экспорт органической продукции [6]; Тамбиев А.Х., Дружинин А.Г. представили инновационные механизмы реализации маркетинговой стратегии по продвижению органических продуктов на отечественном рынке [7]; Томилина И.А. раскрыла состояние и основные тенденции развития рынка растениеводческой продукции Ставропольского края [8]; Щитов С.Е. рассмотрел вопросы конкурентоспособности отраслей сельского хозяйства в условиях участия в экономических объединениях [9]; Серегин С.Н., Сысоев Г.В. показали достижения и проблемы российского АПК [10]. Таким образом, тема исследования является актуальной.

Материалы и методы исследования

Производство продукции растениеводства в Пермском крае замедлило темпы снижения. В некоторых отраслях наблюдается рост объемов производства.

Существенное значение на недостаточное производство продукции растениеводства оказало снижение посевных площадей (рисунок 1).



Рисунок 1. Динамика посевных площадей

Источник: сайт Росстата

<https://rosstat.gov.ru/folder/11188>

Данные рисунка свидетельствуют о сокращении посевных площадей в исследуемом периоде с 2010 года по 2022 год на 10 процентов.

Наряду с посевными площадями к лимитирующим факторам развития отрасли растениеводства следует отнести природно-климатические, организационно-экономические, финансовые и управленческо-политические.

Почвы и климат оказывают существенное влияние на урожайность, ассортимент и главное – эффективность производства продукции растениеводства. К основным причинам сокращения объемов производства товарной части продукции растениеводства следует отнести ориентир аграриев на обеспечение кормами отрасли животноводства преимущественно собственного производства. Также следует отметить, что существует устойчивая предубежденность в том, что Пермский край является промышленным регионом

и поэтому аграрное производство (особенно растениеводство) должно выполнять ситуационную роль: есть более приоритетные отрасли, нет особого смысла развивать рыночную составляющую отрасли растениеводства, так как ничего эффективного не произвести. Все это приводит к тому, что преобладает политика внутреннего импорта значительной части продукции растениеводства и даже той, которую хозяйствам произвести эффективнее, чем приобрести.

Для обеспечения эффективной реализации Стратегии развития отрасли растениеводства, в контексте развития АПК региона, требуется провести комплексный анализ условий ведения хозяйственной деятельности, включающий в себя анализ технических условий, ресурсный, трудовой, финансово-инвестиционный, рыночный и потребительский анализ производства, а главное – спроса на разных рыночных сегментах продукции растениеводства (таблица 1).

Таблица 1. Методика комплексного анализа условий ведения хозяйственной деятельности

Целевой вопрос	Результат ответа
ЧТО? (Продукция, услуги)	Культура, сорт, гибрид, ассортимент, продукция переработки
ДЛЯ КОГО? (Рынки, потребители)	- не товарная часть (внутрихозяйственное потребление); - B2B сырьё – (сено, сенаж, зерно, картофель и т.д.); - B2B готовая продукция разной степени переработки; - B2C – через собственную торговую сеть, магазины; - B2G – для государственных (муниципальных) нужд
СКОЛЬКО	Урожайность, площадь, валовой сбор, выход

(Ёмкость целевых сегментов рынка, учет доли конкурентов)	продукции, потери, товарная часть
КАК?	Механизм планирования и организации производства, переработки, реализации продукции растениеводства, управление и финансирование

Обеспечение возрастающих потребностей отрасли животноводства кормами является задачей, безусловно, требующей конструктивного решения за счет:

- подбора перспективных культур и сортов кормовых культур;
- обеспечения показателей качества произведенных кормов;
- планирования и обоснования площадей под культурами, выявление источников получения площадей для кормопроизводства и кормодобывания (пашни, сенокосов, пастбищ);
- планирования урожайности и питательности корма;
- контроля потери качества на всех этапах производства, заготовки, хранения, скармливания;
- управления затратами и эффективностью производства (техника и технологии, расход сырья, выход продукции, мелиорация).

Результаты исследования

Стратегические направления развития отрасли растениеводства показаны в таблице 2.

Таблица 2. Стратегические направления развития отрасли растениеводства

Сильные стороны (приоритеты развития)	Слабые стороны (сигналы для инноваций)
Инфраструктурные направления – выгодное логистическое расположение региона, наличие источников	Природно-климатические и почвенные условия, ограничивающие перечень, урожайность, а значит и эффективность

<p>месторождений минеральных удобрений и промышленных предприятий по производству минеральных удобрений.</p>	<p>производства продукции растениеводства в сравнении с более южными аграрными регионами Российской Федерации</p>
<p>Угрозы (сигналы бедствия)</p>	<p>Возможности (политико- управленческие и производственно- экономические)</p>
<p>1) продолжающийся отток населения в возрасте 18 – 25 лет из сельских территорий и малых городов; 2) рост площадей заброшенных земель сельскохозяйственного назначения, требующих в дальнейшем значительных вложений в мелиорацию и ввод в сельскохозяйственный оборот; 3) сокращение крупных животноводческих комплексов и птицефабрик, предприятий перерабатывающей промышленности, являвшихся потребителями сельскохозяйственного сырья растительного происхождения; 4) удорожание стоимости потребляемых ресурсов и ценовой диспаритет; 5) сокращение объемов субсидирования.</p>	<p>1) целевой подход в подготовке кадров (целевое обучение специалистов); 2) развитие социальной и производственной инфраструктуры в сельских территориях и малых городах (сглаживание границ между городом и сельскими территориями); 3) пропаганда и изменение представлений у подрастающего поколения о сельском хозяйстве как сфере экономики и образе жизни; 4) усиление привлечения инвестиций со стороны региональных и муниципальных учреждений и бизнеса; 5) развитие на территории Пермского края предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности (мукомольно-крупяные, комбикормовые, крахмалопаточные и спиртовые производства); 6) позиционирование территории Пермского края как устойчивого поставщика кормов (сена, витаминно- травяной муки) для регионов, испытывающих дефицит; 7) введение в оборот сельскохозяйственных угодий при развитии отрасли молочного и мясного скотоводства</p>

Следует отметить, что успешное развитие отрасли растениеводства не возможно без системного подхода в организации ее сбыта за счет:

- актуализации (возрождения) программы продвижения сельскохозяйственной продукции, произведенной в хозяйствах Пермского края «Покупай Пермское», через торговые сети, наглядность, вывески, электронные каталоги, в которых может быть представлена такая информация, как характеристика, производственно-экологический паспорт реализуемой продукции, каталог по информации сорта и гибрида, способы приготовления;

- увеличения объема потребления плодоовощной продукции (картофель, морковь, свекла и т.д.), требующего стимулирование и развитие спроса на продукцию растениеводства в промышленных объемах через формирование понимания покупателей о том, где и какую местную продукцию они могут приобрести (должны присутствовать инструменты наглядности и информативности):

- стратегической политики протекционизма – открытия фирменных магазинов, отделов, под торговой маркой, представляющей Пермский край.

Заключение

По результатам проведенного исследования тенденций и перспектив развития отрасли растениеводства в Пермском крае выявлено следующее:

- при замедлении темпов сокращения объемов производства продукции растениеводства (а в некоторых отраслях наблюдается рост) продолжается динамичное снижение посевных площадей;

- направленность Пермского края на промышленное производство не позволяет выстроить приоритетные направления развития растениеводства, а переориентирование аграриев на сомообеспечение кормами отрасли животноводства снижает актуальность наращивания объемов производства товарной части продукции растениеводства;

- стратегия развития отрасли растениеводства включает комплексный анализ условий ведения хозяйственной деятельности, в том числе анализ технических

условий, ресурсный и трудовой анализ, финансово-инвестиционный, рыночный и потребительский анализ производства;

- стратегические направления развития отрасли растениеводства включают в себя инфраструктурные, природно-климатические и почвенные, угрозы развития, а также политико-управленческие и производственно-экономические возможности.

Список источников

1. Khanal A.R., Mishra A.K. Examining organic, agritourism, and agri-environmental diversification decisions of American farms: are these decisions interlinked? // Review of Agricultural, Food and Environmental Studies. – 2019. – Vol. 100, № 1. – P. 27 – 45.
2. Abdullah A. Identifying agriculture land acquisition for alleviating future food security concerns // Food Science and Technology. – 2019. – Vol. 39, № 2. – P. 301 – 307.
3. Antofie M.-M. Conservation Of Plant Genetic Resources For Food And Agriculture: The Perspective Of Producers Who Are Trading In Sibiu Agri-Food Markets // Scientific Papers. Series “Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development”. – 2019. – Vol. 19, № 3. – P. 55 – 60.
4. Katz M. и др. Local and Organic Preference Logo versus Text / Katz M., Campbell B., Yizao Liu // Journal of Agricultural and Applied Economics. – Athens, 2019. – Vol. 51, № 2. – P. 328 – 347.
5. Ярушина А.А., Галеев М.М. Отечественный и региональный рынок овощей и картофеля и их зависимость от импорта // Агротехнологии XXI века: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Пермь, 26 – 28 февраля 2019 года) / Пермский государственный аграрно-технологический университет имени Д.Н. Прянишникова. – Пермь, 2019. – Ч. 2. – С. 133 – 137.
6. Воронина Н.П. Производство и экспорт органической продукции как стратегическая задача российского государства // Аграрное и земельное право. – 2019. - № 6. – С. 34 – 38.

7. Тамбиев А.Х., Дружинин А.Г. Инновационные механизмы реализации маркетинговой стратегии по продвижению органических продуктов на отечественном рынке // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2019. - № 3. – С. 26 – 30.
8. Томилина И.А. Состояние и основные тенденции развития рынка растениеводческой продукции Ставропольского края // Сельскохозяйственный журнал. – 2019. - № 2. – С. 89 – 96.
9. Щитов С.Е. Определение конкурентоспособности отраслей сельского хозяйства в условиях участия в экономических объединениях // Экономика и экология территориальных образований. – 2019. – Т. 3. - № 3. – С. 31 – 39.
10. Серегин С.Н., Сысоев Г.В. Достижения и проблемы российского АПК // Сахарная свекла. – 2019. - № 5. – С. 2 – 8.

References

1. Khanal A.R., Mishra A.K. Examining organic, agritourism, and agri-environmental diversification decisions of American farms: are these decisions interlinked? // Review of Agricultural, Food and Environmental Studies. – 2019. – Vol. 100, No. 1. – P. 27 – 45.
2. Abdullah A. Identifying agriculture land acquisition for alleviating future food security concerns // Food Science and Technology. – 2019. – Vol. 39, No. 2. – P. 301 – 307.
3. Antofie M.-M. Conservation Of Plant Genetic Resources For Food And Agriculture: The Perspective Of Producers Who Are Trading In Sibiu Agri-Food Markets // Scientific Papers. Series “Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development”. – 2019. – Vol. 19, No. 3. – P. 55 – 60.
4. Katz M. et al. Local and Organic Preference Logo versus Text / Katz M., Campbell B., Yizao Liu // Journal of Agricultural and Applied Economics. – Athens, 2019. – Vol. 51, No. 2. – P. 328 – 347.
5. Yarushina A.A., Galeev M.M. Domestic and regional market of vegetables and potatoes and their dependence on imports // Agricultural technologies of the XXI

century: materials of the All-Russian scientific and practical conference with international participation (Perm, February 26 - 28, 2019) / Perm State Agricultural and Technological University named after D.N. Pryanishnikova. – Perm, 2019. – Part 2. – P. 133 – 137.

6. Voronina N.P. Production and export of organic products as a strategic task of the Russian state // Agrarian and land law. – 2019. - No. 6. – P. 34 – 38.

7. Tambiev A.Kh., Druzhinin A.G. Innovative mechanisms for implementing a marketing strategy for promoting organic products on the domestic market // International Agricultural Journal. – 2019. - No. 3. – P. 26 – 30.

8. Tomilina I.A. State and main trends in the development of the market for crop production in the Stavropol Territory // Agricultural Journal. – 2019. - No. 2. – P. 89 – 96.

9. Shchitov S.E. Determining the competitiveness of agricultural sectors in terms of participation in economic associations // Economics and ecology of territorial entities. – 2019. – Т. 3. – No. 3. – P. 31 – 39.

10. Seregin S.N., Sysoev G.V. Achievements and problems of the Russian agro-industrial complex // Sugar beet. – 2019. - No. 5. – P. 2 – 8.

© Марченко А.В., Баянова О.В., 2024. Московский экономический журнал, 2024,

№ 2.