Научная статья
Original article
УДК 339.5(470)
doi: https://doi.org/10.55186/2413046X_2026_11_11_152
edn: ENRDOE

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ, ДИНАМИКИ И ПЕРСПЕКТИВ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ANALYSIS OF THE STRUCTURE, DYNAMICS AND PROSPECTS OF FOREIGN TRADE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Острецова Анна Владимировна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности, ФГБОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина, E-mail: ostrecova5@mail.ru

Скоморощенко Анна Александровна, к.э.н., доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности, ФГБОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, E-mail: skomoranna@yandex.ru

Ostretsova Anna Vladimirovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Foreign Economic Activity, I. T. Trublin Kuban State Agrarian University, E-mail: ostrecova5@mail.ru

Skomoroshchenko Anna Alexandrovna, Ph.D. in Economics, Department of Economics and Foreign Economic Activity, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, E-mail: skomoranna@yandex.ru

Аннотация. В статье проводится анализ структуры, динамики и перспектив международной торговли Российской Федерации на 2021-2025 гг.

Рассматриваются основные показатели экспорта и импорта товаров и услуг, их товарная и географическая структура, а также участие различных секторов экономики во внешнеэкономической деятельности. Помимо поддержания стабильных объемов торговли со странами Азии, расширяются коммерческие связи со странами Африки, Ближнего Востока и Латинской Америки. Структура импорта также изменилась: на азиатские страны теперь приходится большая доля импорта, и появляются новые маршруты поставок. Отрицательное сальдо в сфере услуг увеличилось, особенно в сфере туризма, строительства и транспорта. В условиях санкций подчеркивается важность диверсификации международных экономических связей, оказания государственной поддержки малым и средним предприятиям, развития несырьевых отраслей, локализации производства и создания альтернативных экспортных цепочек.

Abstract. The article analyzes the structure, dynamics and prospects of international trade in the Russian Federation for 2021-2025. The main indicators of exports and imports of goods and services, their commodity and geographical structure, as well as the participation of various sectors of the economy in foreign economic activity are considered. In addition to maintaining stable trade volumes with Asian countries, commercial ties with countries in Africa, the Middle East and Latin America are expanding. The structure of imports has also changed: Asian countries now account for a large share of imports, and new supply routes are emerging. The negative balance in the service sector has increased, especially in the fields of tourism, construction and transport. In the context of sanctions, the importance of diversifying international economic ties, providing state support to small and medium-sized enterprises, developing non-resource industries, localizing production and creating alternative export chains is emphasized.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, услуги, санкции, диверсификация, несырьевые отрасли, локализация производства

Keywords: foreign trade, export, import, services, sanctions, diversification, non-resource industries, localization of production

На рост национальной экономики значительное влияние оказывает внешняя торговля, которая гарантирует взаимодействие государства с мировым рынком, расширяет возможности сбыта отечественных товаров и удовлетворяет внутренний спрос за счет импорта. Одним из основных способов получения доходов в бюджет Российской Федерации, поддержания устойчивого экономического роста и укрепления денежно-кредитной системы является международная экономическая деятельность [4]. Эффективность внешней торговли повышает конкурентоспособность отечественной экономики и ее интеграцию в мировую экономику.

Внешняя торговля России в настоящее время развивается в результате изменений в мировой экономике, геополитических проблем и структуры международных торговых связей, что требует изучения динамики, состава и основных направлений международной торговой деятельности страны в дополнение к оценке возможностей для ее дальнейшего роста.

Ключевым инструментом устойчивого экономического роста государства, эффективного использования его ресурсов, расширения рынков сбыта и удовлетворения местного спроса является внешняя торговля. Она решает целый ряд стратегических задач, направленных на повышение экономического потенциала страны, повышение конкурентоспособности отечественных производителей и развитие глобального экономического сотрудничества [8]. Основные цели международной торговли представлены на рисунке 1, где также показаны основные способы, которыми она влияет на экономический рост государства.

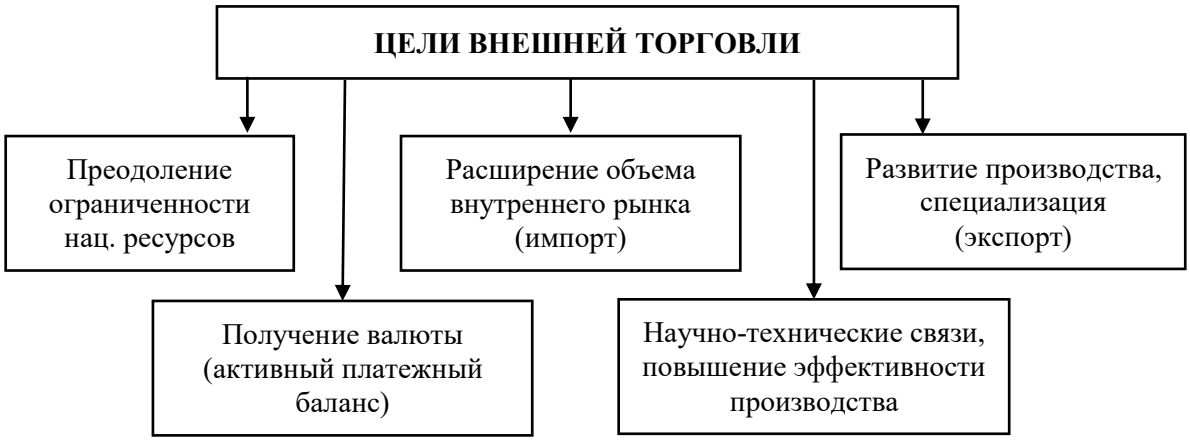


Рисунок 1. Цели внешней торговли

Внешняя торговля Российской Федерации является важным показателем состояния национальной экономики и ее взаимодействия с мировым рынком. Анализ динамики экспорта и импорта позволяет оценить влияние внешнеэкономических факторов, изменение структуры торговых потоков и уровень устойчивости экономики в условиях современных вызовов [7]. На рисунке 2 представлена динамика экспорта и импорта Российской Федерации за 2021–2025 гг. [1].

Динамика стоимостных объёмов российского экспорта в 2021–2025 гг. характеризовалась разнонаправленными изменениями. В 2022 г. экспорт Российской Федерации увеличился на 20,1% относительно предыдущего года и достиг 592 млрд долл. США, что стало максимальным значением за исследуемый период. В дальнейшем произошла существенная корректировка экспортных показателей: в 2023 г. объём экспорта сократился до 425 млрд долл. США, в 2024 г. наблюдалось его частичное восстановление до 435 млрд долл. США, а по итогам 2025 г. показатель снизился до 418 млрд долл. США. В результате сокращение экспорта относительно пикового уровня 2022 г. составило 29,4%. Выявленная динамика указывает на необходимость комплексного анализа изменений внешнеэкономической конъюнктуры, географической структуры экспортных поставок и условий функционирования российских участников международной торговли.

В отличие от экспортных показателей, динамика импорта Российской Федерации в 2021–2025 гг. характеризовалась меньшей амплитудой стоимостных колебаний. Наиболее существенное сокращение импортных поставок было зафиксировано в 2022 г., когда их объём снизился с 296 млрд долл. США в 2021 г. до 259 млрд долл. США, или на 12,5%. В 2023 г. наблюдалось восстановление импортной активности, сопровождавшееся увеличением стоимостного объёма импорта до 285 млрд долл. США. В последующие два года показатель демонстрировал умеренную отрицательную динамику, составив 283 млрд долл. США в 2024 г. и 279 млрд долл. США в 2025 г. В целом за исследуемый период сокращение импорта составило 5,7% относительно уровня 2021 г. Указанная динамика отражает относительную стабилизацию стоимостных показателей импортных поставок после первоначального снижения и обусловливает необходимость дальнейшего исследования изменений географической и товарной структуры внешнеторговых связей России [1].

Российская Федерация сохраняет положительное сальдо международной торговли даже после 2022 г., когда уровень экспорта снизился. В 2022 г. положительное сальдо международной торговли было максимальным и составило 333 млрд долл. США. К 2025 г. он сократился до 139 млрд долл. США, то есть более чем в два раза.

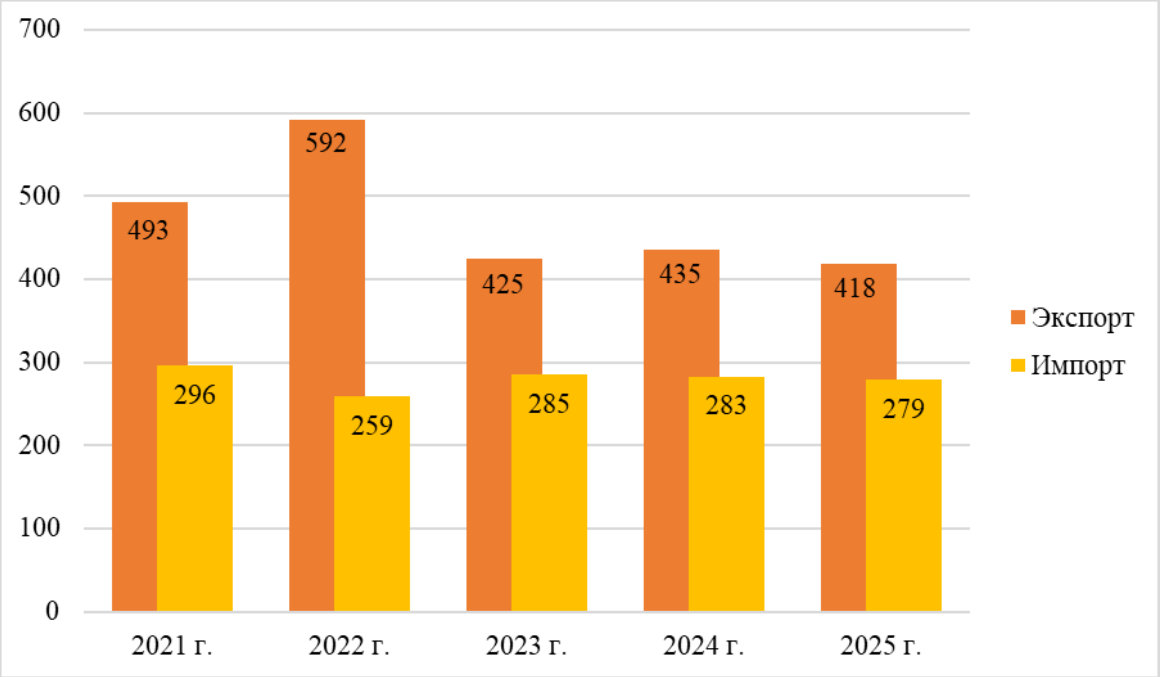


Рисунок 2. Внешняя торговля РФ, 2021-2025 гг., млрд долл. США [2]

Внешняя торговля Российской Федерации характеризуется не только общими объемами экспорта и импорта, но и значительными различиями по географическим направлениям. Анализ торговли с различными регионами позволяет выявить зависимость экономики страны от отдельных рынков, определить ключевых партнеров и оценить эффективность диверсификации внешнеэкономических связей. На рисунке 3 представлены объемы экспорта и импорта товаров Российской Федерации по группам стран [10].

Общий объем российского экспорта сократился с 434,5 млрд долл. США в 2024 г. до 418,3 млрд долл. США, что соответствует темпам роста на 96,3%. Больше всего сократился товарооборот с Европой: экспорт сократился с 68,7 млрд долл. США до 57,4 млрд долл. США (83,5%), что свидетельствует о продолжающейся переориентации международных экономических связей. Объем торговли с Азией остался почти неизменным и составил 326,0 млрд долл. США (99%), сохранив свои позиции в качестве крупнейшего компонента экспорта.

Кроме того, импорт несколько сократился – с 282,8 млрд долл. США до 279,0 млрд долл. США (98,6%). В то же время больше всего увеличился

импорт из Африки (126,1%) и Америки (110,3%), в то время как импорт из Европы и Азии сократился.

Внешняя торговля России в 2025 г. свидетельствует о постепенной диверсификации глобальных экономических контактов, которая характеризуется умеренным сокращением импорта и увеличением торговых потоков из различных областей, а также сокращением экспорта в Европу и стабильными поставками в Азию [5].

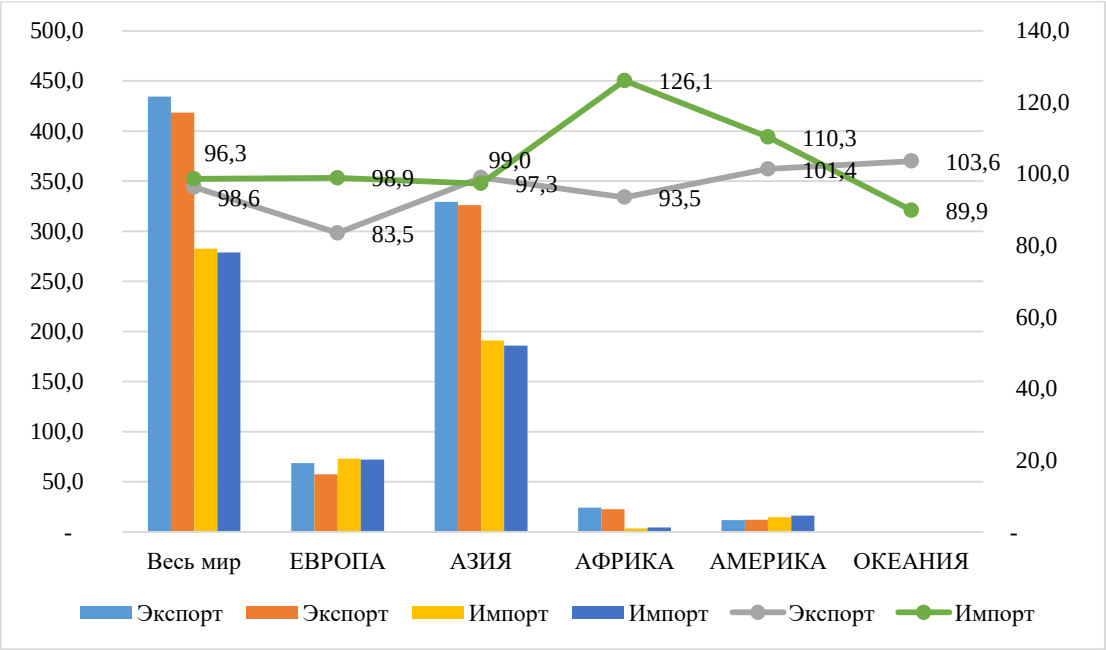


Рисунок 3. Экспорт и импорт товаров Российской Федерации по группам стран, млрд. долл. США [8]

Анализ товарной структуры международной торговли страны позволяет определить, какие секторы экономики составляют основной экспортный потенциал Российской Федерации и какие товарные категории в значительной степени зависят от импорта [5]. В таблице 1 представлены объемы экспорта и импорта России по основным товарным группам.

Согласно анализу, в то время как общий объем импорта России вырос на 10,9% с 255, млрд долл. США до 283,0 млрд долл. США в 2024 г., общий объем экспорта сократился на 26,8% с 592,5 млрд долларов до 433,9 млрд долл. США в 2022 г. [2].

Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, которые выросли на 3,1%, а также текстиль и текстильные изделия, которые выросли на 21,1%, по-прежнему остаются наиболее стабильными категориями экспорта. Больше всего сократился экспорт минеральных товаров (на 31,6%), резины и изделий из химического сектора (на 33,3%), а также металлов и изделий из них (на 28,9%).

В 2024 г. импорт машин, оборудования и транспортных средств (125,2%), а также текстиля и обуви (114,6%) увеличился, что свидетельствует о зависимости внутреннего рынка от импорта потребительских товаров и высокотехнологичной продукции [2].

В результате структура международной торговли России свидетельствует о сохранении доминирующего положения страны в экспорте минеральных ресурсов при одновременном сокращении поставок промышленных товаров и увеличении импорта потребительских товаров и технологий, что отражает постоянную адаптацию экономики к современным внешнеэкономическим условиям [6].

Таблица 1. Экспорт и импорт товаров Российской Федерации, млн долл. США [2]

Товарная группа	Экспорт 2022	Экспорт 2023	Экспорт 2024	Темп роста 2024 г. к 2022г., %	Импорт 2022	Импорт 2023	Импорт 2024	Темп роста 2024 г. 2022 г., %
Всего	592,5	425,3	433,9	-26,8	255,3	285,3	283,0	110,9
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	41,3	43,1	42,6	103,1	35,8	35,2	37,7	105,3
Минеральные продукты	391,6	260,4	264,1	68,4	5,3	5,6	4,5	85,9
Продукция химической промышленности, каучук	42,0	27,2	27,6	66,7	57,1	55,7	53,5	94,3
Кожевенное сырье, пушнина и изделия	0,2	0,1	0,2	0,0	1,0	1,2	1,0	0,0
Древесина и целлюлозно-	14,0	9,9	10,1	73,1	3,9	3,4	3,2	83,1

бумажные изделия								
Текстиль, текстильные изделия и обувь	1,9	1,7	2,3	121,1	15,8	19,2	18,1	114,6
Металлы и изделия из них	70,7	60,0	63,7	71,1	19,1	19,2	17,9	94,7
Машины, оборудование, транспортные средства	30,8	22,8	23,4	76,0	117,5	145,8	147,1	125,2

Помимо торговли товарами, важным элементом внешнеэкономической деятельности Российской Федерации является экспорт и импорт услуг, которые оказывают существенное влияние на формирование сальдо платежного баланса и международного экономического положения страны. В таблице 2 представлены данные по внешней торговле услугами [9].

Согласно анализу показателей внешней торговли услугами, сальдо значительно ухудшилось в период с 2022 по 2025 гг., увеличившись с -22 072,6 млн. долл. США в 2022 г. до -48 628,4 млн. долл. США в 2025 г. (темп роста: 220,3%). Это снижение было вызвано относительно умеренным сокращением экспорта (-4,5%) и увеличением импорта услуг (+34,3%).

Несмотря на увеличение экспорта туристических услуг (на 159,6%), туристическая индустрия имеет самый большой отрицательный баланс – с -15 189,2 млн. долл. США в 2022 г. до -40 762,1 млн. долл. США в 2025 г., что связано с активным увеличением импорта туристических и образовательных услуг (темп роста составил 239,1%).

При снижении экспорта до 13 892,7 млн. долл. США и росте импорта до 15 457,4 млн. долл. США транспортные услуги в 2025 г. имели отрицательное сальдо (-1 564,7 млн. долл. США). Из-за увеличения импорта на 125% дефицит строительных услуг также заметно вырос (-3 481,2 млн. долл. США, темп роста составил 354,5%) [9].

Несмотря на сокращение экспорта и колебания импорта, сегменты телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг, других бизнес-услуг и услуг для частных лиц сохраняют определенный баланс.

Внешняя торговля услугами Российской Федерации характеризуется растущим дефицитом, главным образом в результате увеличения импорта в туристическом, строительном и транспортном секторах, что требует сосредоточения усилий на увеличении экспорта услуг и повышении конкурентоспособности российского бизнеса на мировом рынке [5].

Таблица 2. Внешняя торговля услугами Российской Федерации, 2022-2025 гг., млн долл. США [9]

Показатель	2022	2023	2024	2025	Темп роста 2025/2022, %
Услуги (сальдо)	-22 072,61	-36 139,52	-38 410,09	-48 628,39	220,3
Экспорт услуг	48 801,76	40 471,91	43 052,34	46 581,05	95,5
Импорт услуг	70 874,37	76 611,43	81 462,43	95 209,44	134,3
Транспортные услуги (сальдо)	1 013,01	-1 040,87	-933,95	-1 564,71	154,5
Экспорт транспортных услуг	15 095,34	14 187,39	13 937,84	13 892,66	92,0
Импорт транспортных услуг	14 082,32	15 228,26	14 871,79	15 457,36	109,8
Поездки (сальдо)	-15 189,17	-27 985,02	-31 214,91	-40 762,08	268,4
Экспорт (поездки)	5 604,24	6 797,69	7 643,30	8 944,53	159,6
Импорт (поездки)	20 793,41	34 782,70	38 858,21	49 706,61	239,1
Строительство (сальдо)	-982,08	-1 160,71	-1 844,64	-3 481,16	354,5
Экспорт строительных услуг	6 402,79	4 915,77	4 887,00	5 746,00	89,7
Импорт строительных услуг	7 384,87	6 076,48	6 731,64	9 227,16	125,0
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (сальдо)	1 381,53	-736,60	-1 489,87	-1 042,87	75,5
Экспорт	5 831,35	2 883,55	2 385,99	2 706,80	46,4
Импорт	4 449,82	3 620,16	3 875,86	3 749,66	84,3
Прочие деловые услуги (сальдо)	-3 209,40	-1 781,80	-2 033,07	-1 285,43	40,1
Экспорт	10 117,38	7 365,09	6 477,12	7 104,26	70,2
Импорт	13 326,78	9 146,89	8 510,19	8 389,69	63,0
Услуги частным лицам и культура (сальдо)	-384,56	-431,62	-465,53	-335,55	87,3
Экспорт	311,02	180,39	196,11	244,99	78,8
Импорт	695,59	612,01	661,64	580,54	83,5
Другие услуги (сальдо)	-4 701,94	-3 002,90	-428,12	-156,58	3,3
Экспорт	5 439,63	4 142,04	7 524,97	7 941,83	146,0
Импорт	10 141,57	7 144,94	7 953,09	8 098,41	79,9

Структура внешней торговли услугами по размеру предприятий-резидентов позволяет оценить вклад микро-, малых, средних и крупных компаний в формирование экспортного и импортного потенциала страны. В таблице 3 представлены данные по экспорту и импорту услуг [3].

Таблица 3. Внешняя торговля услугами Российской Федерации по размеру предприятий-резидентов за 2024 г., млн долл. США [3]

Показатель	Всего	Микро	Малые	Средние	Крупные
Услуги – экспорт	34 037,56	3 101,12	1 972,89	897,93	28 065,62
Услуги – импорт	41 202,69	5 318,02	3 452,57	1 069,63	31 362,47
Транспортные услуги – экспорт	13 873,84	1 219,62	805,66	417,70	11 430,86
Транспортные услуги – импорт	14 844,70	2 399,64	2 135,48	429,51	9 880,07
Строительство – экспорт	4 817,00	201,40	121,88	147,84	4 345,88
Строительство – импорт	6 692,70	184,23	66,32	212,78	6 229,37
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги – экспорт	2 353,76	445,80	342,01	105,10	1 460,85
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги – импорт	3 875,86	737,10	292,50	52,57	2 793,69
Прочие деловые услуги – экспорт	6 326,84	960,44	556,36	158,24	4 651,80
Прочие деловые услуги – импорт	8 407,85	1 180,65	478,66	214,84	6 533,70
Финансовые услуги – экспорт	2 032,76	29,72	4,60	2,28	1 996,16
Финансовые услуги – импорт	1 289,08	329,13	124,46	42,44	793,05
Услуги частным лицам – экспорт	196,11	36,19	17,24	4,27	138,41
Услуги частным лицам – импорт	665,69	122,33	43,32	3,89	496,15

Согласно анализу данных, на долю крупных предприятий приходится большая часть импорта и экспорта услуг; их доля в импорте составила 31 362,5 млн долл. США, а в экспорте – 28 065,6 млн долл. США. В совокупности микро, малые и средние предприятия составляют маленькую долю в международной торговле услугами.

Телекоммуникации, строительство, транспорт и другие коммерческие услуги – это те сферы, в которые крупный бизнес вносит наибольший вклад [1]. С другой стороны, сегменты финансовых услуг и отдельных сервисов демонстрируют более сбалансированное распределение между крупным и малым бизнесом, что позволяет отметить, что малый и средний бизнес имеет возможность увеличить свою долю рынка в мировой индустрии услуг, что подчеркивает необходимость государственной поддержки малых и средних предприятий с целью увеличения их вклада в экспорт и диверсификацию международной торговли.

Важные направления будущего развития России можно определить, проанализировав структуру, динамику и географию ее международной торговли. Три основные области включают сокращение экспорта в Европу,

стабильные поставки в Азию, рост торговли с Америкой и Африкой, отрицательное сальдо в секторе услуг и последствия санкций [2]. На рисунке 4 показаны основные из них.

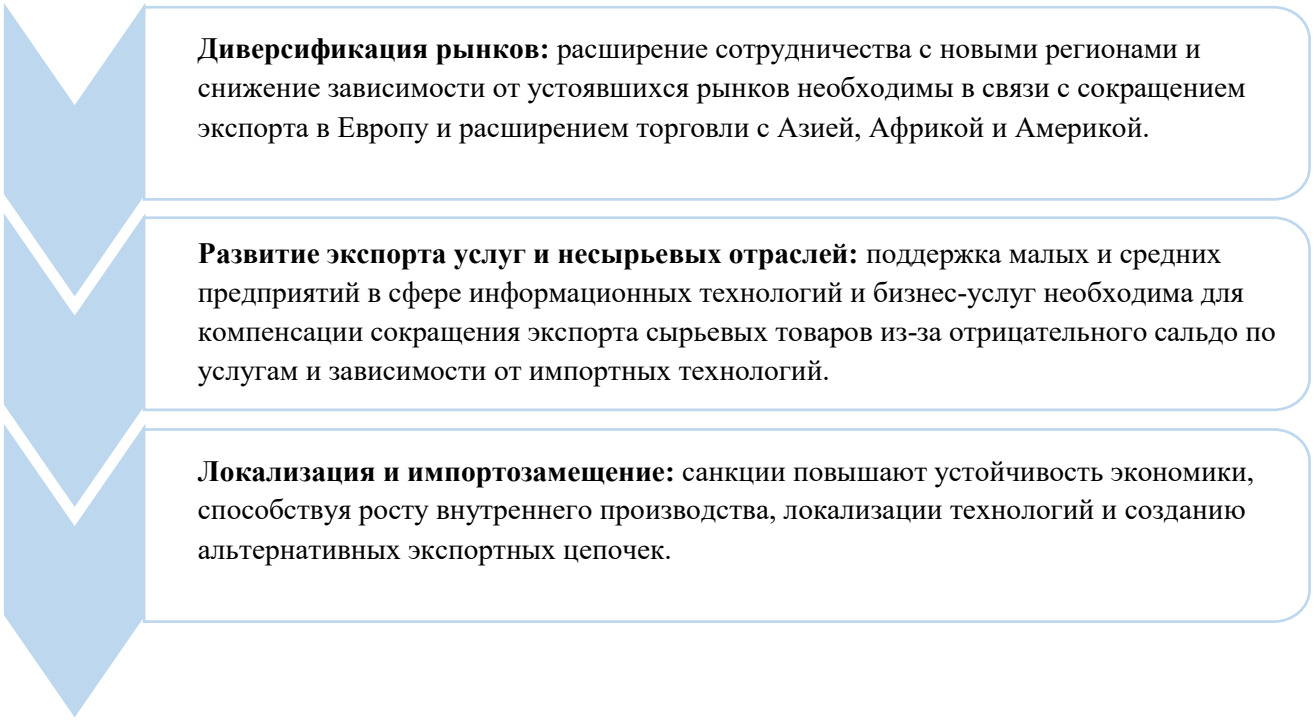


Рисунок 4. Перспективы развития внешней торговли РФ

Санкции и геополитические факторы оказали серьезное влияние на развитие российской международной торговли, согласно анализу. После 2022 г. экспорт сократился, особенно в Европу, но торговля с Африкой выросла, а поставки в Азию были стабильными. Диверсификация отношений необходима в связи с растущей зависимостью от импорта продуктов и технологий.

Необходимость наращивания несырьевого экспорта и оказания помощи малым и средним предприятиям подчеркивается отрицательным балансом сектора услуг. В этих условиях импортозамещение, рост внутреннего производства и поиск новых рынков становятся все более важными отраслями.

Список источников

1. Боровикова К. Экспорт в 2025 году упал вместе с импортом. – Текст : электронный // Коммерсантъ. – 11.02.2026. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/8420772 (дата обращения: 27.02.2026).
2. Внешняя торговля России за 2025 год: статистический сборник. – Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : официальный сайт. – Москва, 2026. – URL: https://www.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Torgov_2025.pdf (дата обращения: 27.02.2026).
3. Внешняя торговля услугами Российской Федерации по размеру предприятий-резидентов за 2024 г. – Текст : электронный // Банк России : официальный сайт. – URL: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fcbr.ru%2FCollection%2FCollection%2FFile%2F55915%2Fexternal_trade_enterprises_2024.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK (дата обращения: 27.02.2026).
4. Лузгина Ю. В. Анализ влияния внешнеполитических и экономических факторов на внешнюю торговлю Российской Федерации. – Текст : электронный // Вектор экономики. – 2023. – № 2(80). 3.
5. Молоткова А. С. Анализ внешней торговли Российской Федерации // Актуальные проблемы и перспективы развития ЕАЭС в современных условиях экономического дисбаланса : сборник материалов международной научной конференции, Брянск, 01-30 апреля 2024 г. – Текст : электронный. – Москва: Русайнс, 2024. – С. 131–135.
6. Острецова, А. В. Основные тенденции развития мировой торговли / А. В. Острецова // Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности : материалы международной научно-практической конференции в 4 частях, Новосибирск-Тихорецк-Саратов, 28 декабря 2015 года. Том часть 2. – Новосибирск-Тихорецк-Саратов: Общество с ограниченной ответственностью "Академия управления", 2016. – С. 120-124.

7. Острецова, А. В. Перспективы участия России в системе мировых внешнеэкономических связей / А. В. Острецова, И. Ф. Амаева, А. Д. Хусаинова // Институциональные и финансовые механизмы развития различных экономических систем : сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Самара, 04 марта 2018 года. – Самара: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований", 2018. – С. 162-165.

8. Романова М. С., Гладкова Л. А. Эконометрический анализ внешней торговли Российской Федерации // Экономика, управление и финансы: новые подходы и решения : тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции, Донецк, 05-06 февраля 2025 г. – Текст : электронный. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2025. – С. 275–278.

9. Статистика внешнего сектора: внешняя торговля России. – Текст : электронный // Банк России : официальный сайт. – URL: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fcbr.ru%2Fvfs%2Fstatistics%2Fcredit_statistics%2Ftrade%2Ftrade_monthly.xlsx (дата обращения: 27.02.2026).

10. Статистика внешней торговли по странам: данные внешнеторгового оборота России с зарубежными государствами. – Текст : электронный // Федеральная таможенная служба Российской Федерации : официальный сайт. – URL: https://limited.customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries (дата обращения: 27.02.2026).

References

1. Borovikova K. Exports in 2025 fell along with imports. – Text : electronic // Kommersant. – 02/11/2026. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/8420772 (date of access: 02/27/2026).

2. Russia's foreign trade for 2025: a statistical collection. – Text : electronic // Federal State Statistics Service (Rosstat) : official website. – Moscow, 2026. –

URL: https://www.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Torgov_2025.pdf (date of request: 02/27/2026).

3. Foreign trade in services of the Russian Federation by the size of resident enterprises in 2024 – Text : electronic // Bank of Russia : official website. – URL: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fcbr.ru%2FCollection%2FCollection%2FFile%2F55915%2Fexternal_trade_enterprises_2024.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK (date of reference: 02/27/2026).

4. Luzgina Yu. V. Analysis of the influence of foreign policy and economic factors on the foreign trade of the Russian Federation. – Text : electronic // Vector of economics. – 2023. – № 2(80). 3.

5. Molotkova A. S. Analysis of foreign trade of the Russian Federation // Actual problems and prospects of the EAEU development in modern conditions of economic imbalance : proceedings of the international scientific conference, Bryansk, April 01-30, 2024 – Text : electronic. Moscow: Rusains, 2024, pp. 131-135.

6. Ostretsova, A.V. The main trends in the development of world trade / A.V. Ostretsova // New paradigms of social development: economic, social, philosophical, political, legal, general scientific trends and patterns : proceedings of the international scientific and practical conference in 4 parts, Novosibirsk-Tikhoretsk-Saratov, December 28, 2015. Volume part 2. Novosibirsk–Tikhoretsk-Saratov: Academy of Management Limited Liability Company, 2016. pp. 120-124.

7. Ostretsova, A.V. Prospects of Russia's participation in the system of world foreign economic relations / A.V. Ostretsova, I. F. Amaeva, A.D. Khusainova // Institutional and financial mechanisms for the development of various economic systems : a collection of articles based on the results of the International Scientific and Practical Conference, Samara, March 04, 2018. Samara: Limited Liability Company "Agency for International Studies", 2018, pp. 162-165.

8. Romanova M. S., Gladkova L. A. Econometric analysis of foreign trade of the Russian Federation // Economics, management and finance: new approaches and

solutions : abstracts of the All-Russian Scientific and Practical Conference, Donetsk, 05-06 February 2025 – Text: electronic. Donetsk: Donetsk National University, 2025, pp. 275-278.

9. External sector statistics: Russia's foreign trade. – Text : electronic // Bank of Russia : official website. – URL: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fcbr.ru%2Fvfs%2Fstatistics%2Fcredit_statistics%2Ftrade%2Ftrade_monthly.xlsx (accessed: 02/27/2026).

10. Statistics of foreign trade by country: data on Russia's foreign trade turnover with foreign countries. – Text : electronic // Federal Customs Service of the Russian Federation : official website. – URL: https://limited.customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries (date of request: 02/27/2026).

© Острецова А. В., Скоморощенко А.А., 2026. Московский экономический журнал, 2026, № 11, 9-24.