

Московский экономический журнал 5/2019



DOI 10.24411/2413-046X-2019-15013

ГЕНЕЗИС И ЭВОЛЮЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

**GENESIS AND EVOLUTION OF SMALL AND MEDIUM
ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Соболевская Светлана Евгеньевна, магистрант, Факультет истории, философии и права ОмГПУ
«Омского государственного педагогического университета»

Sobolevskaya Svetlana Evgenievna, postgraduate, Faculty of history, philosophy and law Omsk state pedagogical University»

Аннотация:

Статья

посвящена анализу тенденций развития института российского малого и среднего

предпринимательства с момента его зарождения и до наших дней. Проведен

ретроспективный анализ этапов становления института малого и среднего

предпринимательства в России. Выделены ключевые особенности отечественного

малого и среднего бизнеса, обусловленные историческими, социально-политическими

и экономическими факторами. Обоснована роль поддержки дальнейшего развития

малого и среднего предпринимательства, как мощного инструмента обеспечения общественного благосостояния.

Summary: the Article is devoted to the analysis of trends in the development of the Institute of Russian small and medium-sized businesses from its inception to the present day. A retrospective analysis of the stages of formation of the Institute of small and medium-sized businesses in Russia. The key features of domestic small and medium-sized businesses due to historical, socio-political and economic factors are highlighted. The role of support for the further development of small and medium-sized businesses as a powerful tool to ensure social welfare.

Ключевые

слова: малый бизнес, экономический кризис, макроэкономика, экономическая безопасность, история экономики

Keywords: small business, economic crisis, macroeconomics, economic security, economic history

Во времена Киевской Руси
XI-XII

веков предпринимательство выражалось в виде промыслов: звероловства, лесного пчеловодства, торговли. Происходило зарождение домашнего ремесла, такого как: изделия из кожи, обувь, льняная ткань. Начинает формироваться обмен товарами между другими народами, формируя как розничную, так и оптовую торговлю продуктами ремесла [1, С. 15-34].

К XI веку на Руси появился первый документ, регулирующий предпринимательскую деятельность, назывался он кодекс «Русская правда». В этом документе были

зафиксированы принцип и право неприкосновенности собственности, предусмотрена возможность банкротства и принцип разрешения имущественных отношений.

В XIV веке происходят значительные изменения в промышленной технике и её производстве. Появляются водяные мельницы, бумага, книги, огнестрельное оружие, пушки, изготавливаются монеты, развивается каменное строительство. Начинают формироваться первые торговые товарищества [4, С. 138-146].

В период с XVI до XVII активно развивалось земледелие, а также скотоводство и рыболовство. Широкое распространение приобрело производство хлебобулочных изделий, деревянной посуды. Происходило оживление торговли как между районами, так и с другими странами.

Будущие центры предпринимательства стали формироваться в XVII веке и состояли они из металлургии и металлообработки, производства из дерева, ювелирного дела [3, С. 215-252].

XVIII век можно считать веком развивающейся торговли. Преобладало производство пороха, зарождалось производство химикатов, формировалось судостроение. Эффективно развивалась лёгкая промышленность: фарфор, стекло. Развивалась мануфактура: суконных, полотняных, шелковых изделий.

В этот период отмечался недостаток капитала для развития предпринимательства, сезонность изменения цен, высокий государственный контроль за торговлей [6, С. 65-74].

Мощным развитием предпринимательства в царской России стала эпоха Петра I. Частично перенимая предпринимательские подходы в Европе, он заложил основы торгово-промышленного бизнеса. При Петре I увеличилось число мануфактур с 10 до 230.

Дальнейший подъём предпринимательства был связан с отменой крепостного права и проведения земской реформы. Начинает развиваться капиталистическое предпринимательство, увязанное с купечеством.

В начале XX века предпринимательство имело массовое явление. Создавался рынок рабочей силы, предприниматели выступали как собственники. Развивалась административная форма предпринимательства, открывались частные акционерные банки. Наибольший доход приносили следующие направления: торговля, кредит и хлопчатобумажное производство. Проводилась конфискация земельных участков, крупного рогатого скота, изымалась аграрная продукция с последующим применением муниципальной общественностью.

Темпы развития предпринимательства существенно снизились, что было следствием монопольного положения государства, лишавшего самостоятельности производителей, устранение

конкуренции между ними.

Предпринимательскими функциями стало заниматься государство [2, С. 35-69].

На рубеже «Столыпинской реформы», в сельском хозяйстве были созданы предпосылки крестьянского предпринимательства, но, к сожалению, не достигло уровня фермерства. Помещичий уклад, дворянство, консервативная бюрократическая система и чиновничий произвол сдерживали расцвет предпринимательства. Тяжёлый удар нанесла октябрьская революция 1917 года. Отмена частной собственности, ликвидация крестьянских хозяйств привели к резкому падению производства [8].

В контексте представленного исследования следует уделить внимание первой советской реформе, проведенной под руководством Председателя Совета Министров СССР А.Н. Косыгина, которая раскрепостила товарно-денежные отношения в 1965 г.

В рамках указанной реформы внедрен комплекс экономических методов управления, расширена хозяйственная самостоятельность всевозможных предприятий. Кроме того, результатом реформы 1965 г. стало широкое распространение приемов материального стимулирования [8].

В период 1965-1970 гг. были проведены ключевые мероприятия рассматриваемой реформы. Так, в 1976 г. началась работа 5,5 тыс. предприятий по новой схеме, а весной 1969 г. на нее перешли уже 32 тыс. предприятий [10].

На начальном этапе реализации программы сняты административные ограничения цен, хозяйственных связей, внешнеэкономической деятельности и торговли. К первым указам Президента относятся:

- Указ Президента «О либерализации цен в Российской Федерации»;
- Указ Президента «О свободе торговли в Российской Федерации».

Последствием либерализации цен стала инфляция, которая послужила причиной проведения программы реформирования, как обеспечение макроэкономической стабильности [8].

В конце 80-х годов политические и социально-экономические изменения позволили осуществлять предпринимательскую деятельность на легальной основе. Появились первые кооперативы, союзы, объединения, ассоциации предпринимателей, участников кооперативного движения [7].

В начале 90-х годов началась приватизация старых государственных предприятий. В период 1992-1993 гг. зародилась теневая экономика в малом бизнесе: большие размеры налоговых сборов привели к тому, что предприниматели задействовали в своей деятельности «серые» схемы.

Экономический развал и политическая неразбериха (1991-1993 год) привели на

переориентацию малого бизнеса в коммерческую деятельность. Многие предприятия были разрушены и ликвидированы, в этот период, главным видом деятельности в сфере бизнеса становится торговля [7].

После 1993 года происходит активно развивается малый и средний бизнес, частный сектор экономики. Впервые создаётся правовая основа предпринимательской деятельности, принимаются законы: Гражданский кодекс, «О некоммерческих организациях». С 1998 года появляется новое законодательство, ужесточающее требования к предприятиям. Теперь при регистрации необходимо подавать документы в различные фонды (Пенсионный фонд, Соц.страх, ФОМС и т.д.). Бизнес наталкивается на бюрократические процедуры, что усложняет процесс регистрации.

В начале двухтысячных годов XXI века в России основными государственными признаками являлись увеличение количества малых и средних предприятий, создание благоприятных условий для развития бизнеса, предоставление равных прав предприятиям для получения поддержки государства.

Согласно данным Росстата, в период с 2008 г. по 2011 г. наблюдался рост числа малых предприятий в России с 1,4 млн до 1,8 млн, при этом число микропредприятий возросло с 1,1 млн до 1,6 млн [5, с. 232].

По состоянию на 1 января 2012 г., в России насчитывалось 890,6 тыс. малых предприятий (2009 г. – 841,7; 2010 г. – 861,1; 2011 г. – 868,0) [15].

В 1.01.2015 г. на сайте Ресурсного центра малого предпринимательства статистические данные показывали увеличение почти на треть количества микропредприятий в 2014 году по сравнению с 2010 годом, что составляло 1868,2 тыс. предприятий. Вместе с тем, прирост микропредприятий в 2014 году по сравнению с 2013 годом составил 40 тыс., что составляет лишь 2,2 % [16].

Из-за ослабления национальной валюты, выросла плата за импорт, что сказалось на повышении цен. Уровень инфляции увеличился за 2014-2015 год с 6,45% до 12,91%. У многих предприятий начался дефицит финансовых ресурсов, приводящий к увеличению производственных затрат и снижению спроса, и как результат – снижение покупательской способности населения.

По данным Росстата, количество безработных в 2014 году увеличилось на 9,6 %, соответственно упала и производительность труда на 4%, которая длилась с 2014 по конец 2015 г. [15].

Российская экономика испытывала ряд проблем, сложившихся в результате череды политических и экономических событий, яркий тому пример – введение санкций против России Евросоюзом.

По справедливому замечанию Л.А.

Дубковой, в России малый бизнес играет крайне серьезную роль в развитии

экономики, поэтому исследование перспектив его развития в наши дни приобретает все большую актуальность [9].

Анализ текущего состояния развития

малого и среднего предпринимательства показывает постепенное улучшение.

Согласно Единому реестру, количество предприятий малого и среднего бизнеса

растёт. По состоянию на 10.04.2017 г., на территории Российской Федерации

насчитывалось всего 6 019 798 субъектов малого и среднего предпринимательства

численностью работников 15 774 446 человек, что составило 21% от общего числа

экономически активного населения. Подавляющее большинство составили

микروпредприятия, порядком 5 761 052 единиц, что в

долевом отношении – 95,7% от всех субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2016 году была утверждена

стратегия развития малого и среднего предпринимательства в России до 2030 года.

Были внесены изменения в Закон о контрактной системе в сфере государственных

закупок, которые обязывают государственные и муниципальные унитарные

предприятия производить закупки у малого и среднего бизнеса.

Благодаря этому в

2018 г. объем таких закупок увеличился в два раза. Стратегией предусмотрено

поэтапное увеличение объема прямых закупок государственных компаний у малых и

средних предприятий до 25%, начиная с 2018 года [14].

21 декабря 2017 года Президент РФ принял Указ «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции». На 2018-2020 гг. утверждён Национальный план развития конкуренции в России. В Указе поставлена задача разработать проекты законов, ограничивающие создание на конкурентных рынках государственных и муниципальных унитарных предприятий, участие государства в хозяйственных обществах, исключающие возможность относить к естественным монополиям хозяйствующие субъекты на конкурентных рынках, предусматривающие поэтапное ограничение государственного регулирования тарифов в конкурентных областях [14].

На сегодняшний день, большое внимание уделяется поддержке малого и среднего бизнеса. В каждом регионе имеется своя стратегия с учётом особенностей и объёмом финансирования. Проанализировав статистические данные по этому вопросу, следует сказать о том, что несмотря на кризисную экономическую обстановку в стране, поддержка малых и средних предпринимателей продолжается.

Изучение истории малого и среднего предпринимательства в России позволило сформировать основные периоды развития. Изначально динамично развивающаяся, но попавшая под запрет, данная сфера экономики имеет свои отличительные черты.

Список литературы

1. Барышников М.Н. История делового мира. М., 2008. С.15-34.
2. Беляева Л.А.
Средний класс проблемы формирования и развития в России / Мир России. – М. Д996, 2005. С.35 – 69.
3. Волков М.Я.
Ремесленное и мелкотоварное производство в России во второй половине XVI – первой половине XVII в. // ИЗ.М., №92. С.215-252.
4. Павленко Н.И., Андреев И.Л., Фёдоров В.А.
История России с древнейших времен. Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2014. С.138 – 146.
5. Старова О.В.
Особенности развития российского предпринимательства / О.В. Старова // Экономика и управление в XX веке: тенденции развития. – 2013. – № 12. – С. 229-234
6. Сметанин С.И.
История предпринимательства в России. 2002, С.65 – 74
7. Абакумова М. Трудности на местах // Forbes. – 2013. – N 6. – С.68-81.
8. Долгопятова Т.Г.
Российский бизнес 20 лет спустя: путь от социалистического предприятия к рыночной фирме / Е.Г. Долгопятова, И.Ивасаки, А.А. Яковлев // Мир России. – 2009. – N 4. – С.89-114.
9. Дубкова Л.А. Перспективы развития малого бизнеса (отраслевой, региональный и социальный аспекты) // Вестник современных исследований. 2019. № 1.10 (28). С. 125-126.
10. Карцев Д.,
Мостовщиков Е., Соколов-Митрич Д., Уколова А., Гугова

Ю., Филимонова Т.,
Емельяненко В., Шпак В. /25 лет российского бизнеса
1988-2013: кто и как
создавал нашу экономику // Русский репортер. 2013. – N
22. – С.26-36.

11. Полякова

Татьяна Викторовна Перспективы развития добычи сланцевых
углеводородов в
Северной Америке // Вестник МГИМО. 2014. – №1 (34). –
С.97-105.

12. Фадейкина Н.В.,

Демчук И.Н. Внешние экономические санкции по отношению к
России и
дедолларизация: их влияние на состояние национальных
экономик // Экономика и
социальная политика. 2016. – №4. – С.3-24.

13. Хлопов Олег

Анатольевич Причины и последствия снижения цены на
нефть: интересы США и
Саудовской Аравии // Власть. 2015. – №3. – С.156-161.

14. Логвинов С.А., проф. каф. «Макроэкономическое
регулирование» Финансового университета при
Правительстве РФ; Е.Г.Павлова, доц.
каф. «Макроэкономическое регулирование» Финансового
университета при
Правительстве РФ, Доходы и уровень жизни в России в 2018
году. / / (Электронный
ресурс). URL:
[http://center-yf.ru/data/economy/dohody-i-uroven-zhizni-
v-rossii-v-2018-godu.php](http://center-yf.ru/data/economy/dohody-i-uroven-zhizni-v-rossii-v-2018-godu.php).

15. Сайт Федеральной службы государственной
статистики Российской Федерации (Росстат) [Электронный
ресурс]. – Режим
доступа:
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/r
и

16. Статистика МСП 2010-2014: основные

показатели деятельности малых и средних предприятий //
[электронный ресурс];
URL: <http://rcsme.ru/ru/statistics>