

МОСКОВСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ журнал 12/2019



УДК 911.3:339.37

DOI 10.24411/2413-046X-2019-10249

КРУПНЫЕ КОМПАНИИ В РАЗВИТИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РЕГИОНОВ СИБИРИ

LARGE COMPANIES IN THE DEVELOPMENT OF RETAIL TRADE IN SIBERIA

Григорьева Марина Александровна, кандидат географических наук, старший научный сотрудник, Институт географии им. В.Б. Сочавы СО РАН, г. Иркутск

Grigoreva M.A., margri9@yandex.ru

Аннотация: В

статье рассмотрена роль крупных компаний в развитии розничной

торговли регионов
Сибирского федерального округа. Отмечено,
что крупные торговые компании представлены преимущественно
сетевыми
структурами. Выявлены различия регионов
Сибирского федерального округа по представленности крупных
торговых компаний и
уровню развития розничной торговли. Представленность
крупных торговых компаний характеризовалась их количеством и
средним размером
выручки. Для определения уровня
развития розничной торговли использовались как показатели в
расчете на душу
населения, так и показатели ее доступности для населения. В
результате были
выделены 3 типа регионов Сибири с территориальными
особенностями.

Summary: The article discusses the role of large
companies in the development of retail trade in the regions of
the Siberian
federal district. Large trading companies are represented
mainly by network
structures. The representation of large trading
companies and the level of retail development reveal
differences in the regions
of the Siberian federal district. The number of companies and
the average
revenue size characterize the representation of large trading
companies. To
determine the level of development of retail trade, indicators
are used per
capita and indicators of accessibility of retail facilities
for the population.
As a result, three types of Siberian regions are
distinguished.

Ключевые слова: крупная компания, розничная торговля, розничные торговые сети, типология, регион, Сибирский федеральный округ.

Keywords: large company, retail, retail chains, typology, region, Siberian federal district.

Введение

Широкое распространение в розничной торговле получили процессы функционирования бизнес-структур, имеющих сетевую организацию. Это вызвало несомненный научный интерес. В 2000-е гг. в социально-экономической географии появились работы, посвященные пространственной диффузии рыночных потребительских услуг (в частности, сетевых форм торговли).

На слабую исследованность формирующейся системы торговых сетей (на примере Москвы) в экономической географии обращал А.Р. Короленко [1]. Он полагал, что «изучение явления торговых сетей с позиций экономической географии приведет к получению дополнительного экономического эффекта» [там же, с. 37].

Важность территориальной экспансии торговых сетей, позволяющей «рассматривать этот процесс как каскадную диффузию инноваций, оценивать ее скорость и выявлять барьеры,

мешающие

развитию» отмечал С.А. Козырев [2, с. 21]. Для этого автором проведено сравнение потенциальной привлекательности городов для сетевой торговли и реального распространения сетей по городам России.

Степень вовлеченности крупных региональных центров в сетевые процессы, в том числе на примере торговых сетей исследована Зотовой [3]. Отмечено, что «наряду с экспансией столичных и иностранных сетевых компаний на региональные рынки, быстро развиваются местные сети, заметно активизируются «горизонтальные» связи между крупнейшими региональными центрами» [там же, с. 18].

Пространственная экспансия торговых сетей и распространение новых торговых форм (в частности, гипермаркетов) отражена в работе Д.С. Иванова [4]. Автором применен индекс представленности федеральных сетей продовольственных гипермаркетов и гипермаркетов товаров для дома, показывающий уровень проникновения сетевой торговли.

Определен вклад в пространственную диффузию новых форм розничной торговли региональных сетей гипермаркетов, чья экспансия не простирается дальше нескольких соседних регионов.

В изучении

деятельности крупных компаний важен региональный аспект. Территориальная

дифференциация предприятий крупного бизнеса по регионам рассматривалась в работах Зубаревич Н.В. [5], Нефёдкина В.И. [6], Сапожниковой А.Г. [7], Бархатова В.И., Беловой И.А., Бенц Д.С. [8] и др.

Общая характеристика розничной торговли Сибирского федерального округа

В 2017 г. оборот розничной торговли Сибирского федерального округа (СФО) по сравнению с 2013 г. вырос незначительно (на 14,3 %) и составил 2920,2 млрд руб., или 9,8 % общего объема оборота розничной торговли страны. Наибольшая концентрация розничного товарооборота приходилась на Красноярский край (17,5 %) и Новосибирскую область (16,2 %), наименьшая – на Республику Тыва (0,8 %). По обороту розничной торговли на душу населения в 2017 г. (как и в 2013 г.) ни один сибирский регион не превышал среднероссийский уровень (202,6 тыс. руб.) (табл. 1).

Продолжает увеличиваться доля современных торговых форматов. Наибольшее количество гипермаркетов, супермаркетов и дискаунтеров приходится на Кемеровскую область. В СФО активно развиваются торговые сети разного масштаба: международные, федеральные, региональные и локальные. В шести регионах (Кемеровская, Новосибирская, Томская и Омская области, Алтайский край и Республика Алтай) доля оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли

превышала среднероссийский уровень (РФ – 30,7 %) (см. табл. 1). Недостаточно представлены торговые сети в Республиках Тыва и Бурятия, где доля оборота торговых сетей в общем объеме розничного товарооборота региона составляет 8,7 % и 9,8 % соответственно.

Таблица 1

Некоторые показатели развития розничной торговли регионов СФО

| | Доля населения, % | | Доля оборота розничной торговли, % | | Оборот розничной торговли на душу населения, руб. | | Доля торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли, % | |
|-----------------------|-------------------|-------|------------------------------------|-------|---|--------|--|------|
| | 2013 | 2017 | 2013 | 2017 | 2013 | 2017 | 2013 | 2017 |
| Республика Алтай | 1,1 | 1,1 | 0,7 | 0,8 | 83988 | 112034 | 25,2 | 31,0 |
| Республика Бурятия | 5,0 | 5,1 | 5,1 | 5,9 | 134060 | 173586 | 8,1 | 9,8 |
| Республика Тыва | 1,6 | 1,7 | 0,7 | 0,8 | 54096 | 69158 | 2,8 | 8,7 |
| Республика Хакасия | 2,8 | 2,8 | 2,4 | 2,7 | 113937 | 147255 | 8,4 | 17,0 |
| Алтайский край | 12,4 | 12,2 | 11,1 | 11,6 | 118096 | 143873 | 25,7 | 34,8 |
| Забайкальский край | 5,7 | 5,6 | 5,0 | 5,4 | 116140 | 147016 | 8,0 | 11,6 |
| Красноярский край | 14,8 | 14,9 | 18,1 | 17,5 | 162148 | 177692 | 15,8 | 28,0 |
| Иркутская область | 12,5 | 12,5 | 10,4 | 11,0 | 110126 | 133790 | 18,4 | 26,7 |
| Кемеровская область | 14,2 | 14,0 | 13,5 | 12,2 | 125935 | 131401 | 31,6 | 42,4 |
| Новосибирская область | 14,2 | 14,5 | 17,0 | 16,2 | 159368 | 170030 | 30,8 | 40,5 |
| Омская область | 10,2 | 10,2 | 11,5 | 10,8 | 149230 | 161071 | 24,6 | 33,2 |
| Томская область | 5,5 | 5,6 | 4,6 | 5,1 | 110583 | 135732 | 27,6 | 40,5 |
| СФО | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 132484 | 151164 | 22,4 | 31,2 |

Составлено по: данные ЕМИСС (Единая межведомственная информационно-статистическая система). – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>

Из крупных международных сетей в Сибири присутствуют Metro Cash & Carry (Алтайский и Красноярский края, Кемеровская, Новосибирская, Омская, Томская и Иркутская области), Auchan (Алтайский край, Новосибирская и Омская области), Leroy Merlin (Алтайский и Красноярский края, Новосибирская, Кемеровская, Томская и Иркутская области), IKEA (Новосибирская и Омская

области), OBI (Омская область), из федеральных продовольственных сетей – Лента, Магнит, Пятерочка, O'KEY. Появление распределительных центров на территории СФО («Лента» в 2013 г., «Магнит» в 2014 г., X5 Retail Group в 2017 г.) способствует продвижению федеральных торговых сетей. Экспансия усиливает конкурентную среду и влияет на сокращение региональных и местных торговых сетей. Например, часть магазинов новосибирской Компании «Холидей» выкуплены «Лентой», «Магнитом» и X5 Retail Group, другая часть – были закрыты или переформатированы. В Кемеровской области «Магнит» расположил свои магазины на месте закрывшихся магазинов сетей «Ближний», «Апельсин» («Центрпродсервис»), «Пенсионер». В то же время некоторые региональные торговые сети Сибири выросли до федерального уровня (сеть дискаунтеров «Светофор» (ГК «Торгсервис»), сеть супермаркетов «Ярче!» (KDV Групп), сеть магазинов Westfalika, Emilia Estra, Rossita и др. (ГК «Обувь России)).

В Сибири располагаются 13,2 % торговых объектов и 13,9 % торговых площадей РФ. Четыре региона – Новосибирская и Кемеровская области, Алтайский и Красноярский края – концентрируют 61,5 % всех торговых площадей СФО. Больше всего аптек и аптечных магазинов расположено в Красноярском крае (17,4 %) и Кемеровской области (15,8 %), а автозаправочных станций – в Красноярском крае (19,7 %) и Иркутской области (13,7 %).

В региональных центрах сосредоточено 26,9 % магазинов и 50,8 % торговых площадей Сибири. Лидерами по этим показателям являются Кемерово и Новосибирск.

Обеспеченность населения Сибири торговыми площадями магазинов на 1000 чел. составляет 854,4 кв. м (наибольшие значения характерны для Республики Хакасия – 1165,5 кв. м и Новосибирской области – 1075,3 кв. м, наименьшие – для Республики Тыва (374,7 кв. м)) (табл. 2). Обеспеченность населения торговыми площадями современных форматов на 1000 жителей составляет 240,1 кв. м (высокие значения показывает Кемеровская область – 417,5 кв. м и Томская область – 347,3 кв. м, низкие – Республики Тыва (58,3 кв. м)). Значительный рост в обеспеченности населения торговыми площадями современных форматов произошел в Республике Алтай (увеличение в 26,4 раза по сравнению с 2013 г.). Среди сибирских городских округов наиболее обеспечено торговыми площадями современных форматов население Горно-Алтайска и Новокузнецка.

Таблица 2

Обеспеченность населения торговыми площадями по регионам Сибири

| | Торговая площадь (м ²) на 1000 чел. | | Увеличение, раз 2017/2013 | Торговая площадь современных форматов (м ²) на 1000 чел. | | Увеличение, раз 2017/2013 |
|-----------------------|---|--------|---------------------------|--|-------|---------------------------|
| | 2013 | 2017 | | 2013 | 2017 | |
| Республика Алтай | 632,4 | 984,4 | 1,6 | 12,6 | 332,3 | 26,4 |
| Республика Бурятия | 574,6 | 631,2 | 1,1 | 239,7 | 288,3 | 1,2 |
| Республика Тыва | 207,5 | 374,7 | 1,8 | 21,9 | 58,3 | 2,7 |
| Республика Хакасия | 993,9 | 1165,5 | 1,2 | 137,7 | 161,2 | 1,2 |
| Алтайский край | 701,9 | 952,3 | 1,4 | 106,0 | 206,0 | 2,9 |
| Забайкальский край | 516,8 | 715,2 | 1,4 | 67,6 | 172,8 | 2,6 |
| Красноярский край | 746,5 | 833,0 | 1,1 | 104,2 | 163,7 | 1,6 |
| Иркутская область | 501,5 | 600,3 | 1,2 | 98,0 | 133,7 | 1,4 |
| Кемеровская область | 700,5 | 925,6 | 1,3 | 198,0 | 417,5 | 2,1 |
| Новосибирская область | 859,9 | 1075,3 | 1,3 | 156,7 | 224,5 | 1,4 |
| Омская область | 721,9 | 796,1 | 1,1 | 252,3 | 295,8 | 1,2 |
| Томская область | 833,5 | 925,3 | 1,1 | 316,4 | 347,3 | 1,1 |
| СФО | 697,3 | 854,4 | 1,2 | 154,6 | 240,1 | 1,6 |

Составлено по: данные ЕМИСС (Единая межведомственная информационно-статистическая система). – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>

Среди жителей Сибири растет популярность онлайн-торговли. Наибольшие доли продаж через интернет в общем объеме оборота розничной торговли в 2017 г. приходилась на Новосибирскую (4,8 %) и Томскую (3,4 %) области (РФ – 1,3 %). Торговые сети организуют собственные интернет-магазины.

Роль крупных торговых компаний в розничной торговле Сибирского федерального округа

В работе рассмотрены 39 крупных торговых компаний (табл. 3) со среднегодовой выручкой свыше 3 млрд руб. (по данным бухгалтерской отчетности за 2017 г. и 2013 г., представленной Росстатом), зарегистрированных в 15 городах регионов Сибирского федерального округа (СФО), 11 из которых являются региональными центрами. Информация по Республике Бурятия и

Забайкальскому краю еще учитывалась, т.к. в состав Дальневосточного федерального округа они вошли в ноябре 2018 г. В Республике Тыва крупные торговые компании отсутствуют. Основной вид деятельности компаний (классификатор ОКВЭД, торговля розничная по кодам) принимался во внимание в соответствии с данными ЕГРЮЛ. Крупные торговые компании представлены преимущественно розничными торговыми сетями, сетями автозаправочных станций (АЗС) и аптечными сетями. Розничные сети состоят из различных торговых форматов: гипермаркетов/ cash & carry, супермаркетов, дискаунтеров, магазинов «у дома».

Таблица 3

Крупные торговые компании Сибири

| Регион | Суммарная выручка, млн руб. | | Компания | Принадлежность | Сеть |
|-----------------------|-----------------------------|--------|-------------------------------------|-----------------------|---|
| | 2017 | 2013 | | | |
| Алтайский край | 104606 | 59542 | Розница К-1 | Мария-Ра | сеть магазинов «Мария-Ра» |
| | | | НК «Роснефть» – Алтайнефтепродукт | НК «Роснефть» | сеть АЗС |
| | | | Торговая сеть «АНИКС» | ТД «Аникс» | сеть магазинов «Аникс», «Корзинка» |
| | | | Новэкс | | сеть магазинов |
| Новосибирская область | 85953 | 69915 | Компания «Холидей» | | сеть магазинов «Холидей-Классик», «Сибиряда» |
| | | | Торговый холдинг «Сибирский Гигант» | | сеть гипермаркетов «Гигант», супермаркетов «Мегас», универсамов «Горожанка» |
| | | | Посуда-Центр Сервис | | сеть магазинов «Посуда Центр» |
| | | | Ритейл-Центр* | | сеть магазинов «Лидер экономии», «Универсам удачных покупок» |
| | | | Компания «Колорон» | | гипермаркеты |
| | | | Открытые технологии | | сеть магазинов e2e4 |
| | | | Обувь России | ГК «Обувь России» | сеть магазинов Westfalika, Emilia Estra, Rozita и др. |
| Красноярский край | 65563 | 37610 | РН-Красноярск-нефтепродукт | НК «Роснефть» | сеть АЗС |
| | | | ТС Командор | ГК «Командор» | сеть супермаркетов «Командор», гипермаркетов «Аллея» |
| | | | Смарт | ЕТК | сеть магазинов «Красный Яр», дискаунтеров «Батон» |
| | | | Губернские аптеки | | сеть аптек |
| | | | Фрэшритейл | ЕТК | сеть магазинов «Красный Яр» |
| | | | Иркутскнефтепродукт | НК «Роснефть» | сеть АЗС |
| Иркутская область | 57689 | 46660 | Маяк | ГК «Слата» | сеть магазинов «Слата», дискаунтеров «ХлебСоля» |
| | | | Континера+ | | сеть АЗС «Крайснефть» |
| | | | Фармгарант | | сеть аптек «Фармэконом» |
| Томская область | 51442 | 14628 | Камелот-А | KDV Групп | сеть супермаркетов «Ярче!» |
| | | | Томскнефтепродукт ВНК | НК «Роснефть» | сеть АЗС |
| | | | Спар-Томск** | ГК Лама | гипермаркет «Интерспар», супермаркеты Спар, магазины «Абрикос» |
| | | | Глобал Маркет | ГК «Лама» | гипермаркеты Фуд City |
| Кемеровская область | 22656 | 17256 | Система универсамов «Бегамот» | | сеть универсамов «Бегамот» |
| | | | Система Чибис | | сеть магазинов «Чибис», «Полна» |
| | | | Кузбасский деловой союз | холдинг «Индусинвест» | сеть АЗС «Лукойл» |
| | | | Торгсервис 342 | ГК «Торгсервис» | сеть магазинов «Светофор» |
| | | | Компания центр | | сеть «АЗС для Вас» |
| Омская область | 21516 | 12366 | Холлифуд | ТД Шкуренко | сеть магазинов «Нитколен», мини-маркетов «Продукты 24 часа» |
| | | | Формат | | сеть гипермаркетов «Победа» |
| | | | Управление АЗС | ГК «Ф-консалтинг» | сеть АЗС «Топлайн» |
| | | | Авто Плюс Омск | ГК «Автоплюс» | дилерский центр Тойота Центр Омск |
| Республика Бурятия | 14494 | 11034 | Бурятнефтепродукт | НК «Роснефть» | сеть АЗС |
| Забайкальский край | 7603 | 4120 | РТС «Титан» | ГК «Титан» | сеть магазинов «Титан» |
| | | | Нефтемаркет | | сеть АЗС «Нефтемаркет» |
| Республика Хакасия | 4371 | 3202 | Торгсервис 75 | ГК «Торгсервис» | сеть магазинов «Светофор» |
| | | | Хакаснефтепродукт ВНК | НК «Роснефть» | сеть АЗС |
| Республика Алтай | 3904 | 1044 | Горно-Алтайск нефтепродукт | холдинг «Индусинвест» | сеть АЗС «Салекс», «Сибнефть», «Лукойл» |
| Всего | 439797 | 277377 | | | |

* - выручка учитывается с 2015 г. ** - выручка учитывается с 2014 г.

Составлено по: База данных финансовой (бухгалтерской) отчетности предприятий. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/, сайты компаний

Больше всего крупных торговых компаний находится в Новосибирской области (7 или 17,9 %), Красноярском крае (5 или 12,8 %) и Кемеровской области (5 или 12,8 %), меньше всего – в Республиках Алтай и Хакасии – по 1. Среди регионов СФО наибольшая концентрация выручки приходилась в 2017 г. на торговые компании Алтайского края (23,8 % от общей выручки, за счет «Розницы К-1») и Новосибирской области (19,5 %), в 2013 г. ситуация складывалась наоборот, Новосибирская область (25,2 %) и Алтайский край (21,5 %). Значительный рост выручки за 2013-2017 гг. произошел в Республике Алтай (рост в 3,7 раза) и Томской области (рост в 3,5 раза). Общая выручка крупных торговых компаний в СФО выросла в 1,6 раза.

С 2017 г. произошли изменения в деятельности крупных торговых компаний. «Система Чибис» находится в процессе ликвидации, «Ритейл-Центр» признана банкротом и введено конкурсное управление, как и в Компании «Холидей» (в конце 2017 г. ее преемником стала «НСК-Холди», произошло реформатирование магазинов на Холди-дискаунтер), Система универсамов «Бегемот» изменила название компании на «Универсамы Бегемаг».

Среди торговых бизнес-структур можно выделить базовые (действующие не только в регионе присутствия, но и в других регионах) и локальные (действующие в пределах 1 сибирского

региона) компании. Наиболее привлекательными регионами для других сибирских крупных торговых компаний являются: Кемеровская область, Алтайский край, Новосибирская и Томская области, менее – Республика Бурятия (рисунок).

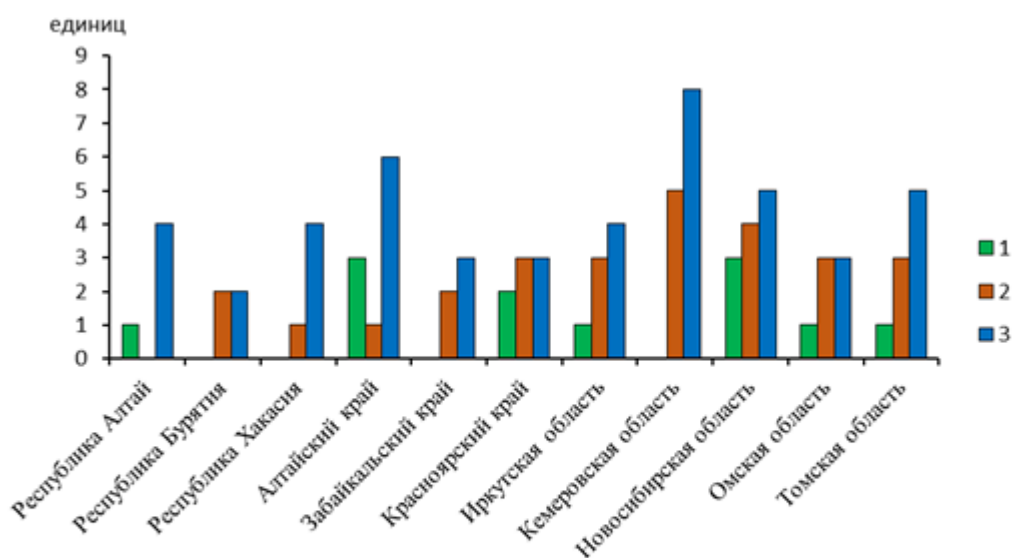


Рис. Распределение крупных торговых компаний по регионам Сибири (1 – базовые компании, 2 – локальные компании, 3 – компании, пришедшие в регион)

Приход региональных сетей на рынок других сибирских регионов происходит в основном через открытие собственных магазинов или по франшизе. В первую очередь региональная экспансия направлена на соседние регионы (табл. 4).

Таблица 4

Экспансия крупных торговых компаний Сибири

| Регион присутствия | Компании | Регионы СФО |
|-----------------------|-------------------------------|---|
| Республика Алтай | Горно-Алтайск нефтепродукт | Алтайский край* |
| Алтайский край | Розница К-1 | Республика Алтай, Новосибирская, Томская, Кемеровская области |
| | Торговая сеть «АНИКС» | Республика Алтай, Новосибирская, Кемеровская области |
| | Новэкс | Республика Алтай, Новосибирская, Томская, Кемеровская области |
| Красноярский край | «ТС Командор» | Республика Хакасия, Иркутская область |
| | Смарт | Республика Хакасия |
| Иркутская область | Маяк | Забайкальский край, Кемеровская область |
| Новосибирская область | Посуда-Центр Сервис | Алтайский, Забайкальский край, Республика Бурятия, Иркутская, Омская, Томская, Кемеровская области и др. регионы |
| | Система универсамов «Бегемот» | Кемеровская область |
| | Открытые технологии | Красноярский, Алтайский край, Омская, Томская, Кемеровская, Иркутская области и др. регионы |
| | Обувь России | все регионы СФО |
| Омская область | Холлифуд | Алтайский край, Новосибирская, Кемеровская область и др. регионы |
| Томская область | Камелот-А | Алтайский край, Кемеровская, Новосибирская области и др. |

* Соседние регионы (выделены полужирным шрифтом)

На основе метода ранжирования были выявлены различия между 11 регионами СФО (без Республики Тыва, где отсутствуют крупные торговые компании) по представленности крупных торговых компаний и уровню развития розничной торговли. Ранг соответствует конкретному показателю и показывает место региона в федеральном округе. Представленность крупных торговых компаний в регионе характеризовалась их количеством и средним размером выручки на 1 крупную компанию розничной торговли. В итоге выявились 3 группы регионов по представленности крупных торговых компаний: с высокой представленностью (ниже 9), средней (10-19) и низкой (выше 20). Для определения уровня развития розничной торговли региона использовались следующие показатели: индекс локализации, рассчитанный для оборота розничной торговли; оборот розничной торговли на душу населения; обеспеченность населения торговыми площадями на 1000 жителей; обеспеченность населения торговыми площадями современных форматов на 1000

жителей и доля торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли. При распределении суммарного показателя были выделены три группы регионов по уровню развития розничной торговли: с высоким уровнем развития (ниже 20), средним (21-30) и низким (выше 31). Анализ уровня развития розничной торговли и представленности крупных торговых компаний позволил выделить 3 типа регионов: 1 тип – высокая представленность крупного торгового бизнеса с различным уровнем развития розничной торговли (от высокого до низкого), 2 тип – средняя представленность крупного торгового бизнеса со средним и низким уровнем развития розничной торговли и 3 тип – низкая представленность крупного торгового бизнеса со средним и низким уровнем развития розничной торговли (табл. 5).

Таблица 5

Типы регионов Сибирского федерального округа

| Представленность крупных торговых компаний | Уровень развития розничной торговли | | | Типы регионов |
|--|--|--|--------------------|---------------|
| | Высокий | Средний | Низкий | |
| Высокая | Новосибирская область Красноярский край | Алтайский край | Иркутская область | 1 тип |
| Средняя | | Томская область Кемеровская область Омская область | Республика Бурятия | 2 тип |
| Низкая | | Республика Хакасия Республика Алтай | Забайкальский край | 3 тип |

Первая группа представлена 4 регионами СФО, в которых действуют 20 крупных торговых компаний с суммарной выручкой 313811 млн руб. Крупнейшая из них «Розница К-1» («Мария-Ра»). Выгодное транспортно-географическое положение Новосибирской области, формирование центра оптовой торговли СФО способствуют развитию торговых бизнес-структур. На регионы этой группы приходится 71,4 % выручки крупных торговых компаний и 56,8 % общего объема оборота розничной торговли Сибири (табл. 6). Вклад этих территорий в развитие крупного торгового бизнеса Сибири значительный.

Таблица 6

Характеристика типов регионов Сибирского федерального округа

| Типы регионов | Регионы | Доля численности населения | Доля числа крупных торговых компаний | Доля выручки крупных торговых компаний | Средняя выручка на 1 компанию, млн. руб. | Доля оборота розничной торговли | Доля оборота розничных торговых сетей | Доля торговых площадей магазинов | Доля торговых площадей современных форматов |
|---------------|---|----------------------------|--------------------------------------|--|--|---------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|---|
| 1 тип | Новосибирская область Красноярский край Алтайский край Иркутская область | 54,9 | 51,3 | 71,4 | 15690,6 | 56,8 | 59,2 | 55,5 | 42,2 |
| 2 тип | Омская область Кемеровская область Томская область Республика Бурятия | 35,4 | 38,4 | 25,0 | 7340,5 | 34,2 | 36,5 | 34,7 | 50,1 |
| 3 тип | Республика Хакасия Республика Алтай Забайкальский край | 9,7 | 10,3 | 3,6 | 39,695 | 9,0 | 4,3 | 9,8 | 7,7 |
| Всего | | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 11276,8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Вторую группу образуют 4 региона СФО, в которых функционируют 15 крупных торговых компаний с суммарной выручкой 110108 млн руб. Крупнейшая из них «Камелот-А» (KDV групп). На регионы этой группы приходится 25,0 % выручки крупных торговых компаний и 34,2 % общего объема оборота розничной торговли Сибири. Эти территории характеризуются благоприятными условиями для развития торгового бизнеса.

В третью группу вошли 3 региона, в которых расположены 4 крупные торговые компании с суммарной выручкой 15878 млн руб. Крупнейшая из них «Бурятнефтепродукт» (НК «Роснефть»). Для этой группы территорий свойственны более низкие показатели в

развитии крупного
торгового бизнеса по сравнению с другими сибирскими регионами.

Заключение

Определено,
что в регионах Сибири функционируют крупные торговые компании,
представленные
преимущественно сетевыми структурами, большая часть (79,5 %) из которых
специализируется на розничной торговле пищевыми продуктами и моторным топливом.
Три сибирские компании вышли на федеральный уровень.

На
основе анализа представленности крупных торговых компаний и уровня развития
розничной торговли выделены 3 типа регионов в Сибири с территориальными
особенностями.

Пространственному
развитию розничной торговли Сибири свойственны следующие тенденции:

- экспансия международных и федеральных сетевых структур усиливает внутриотраслевую и ценовую конкуренцию, способствует внедрению новых технологий, стимулирует процессы консолидации, приводящие к сокращению региональных и местных ритейлеров. Строительство распределительных центров преодолевает недостаточную развитость логистики. Прослеживается восточный «вектор»

в продвижении глобальных и федеральных торговых компаний, чье внимание фокусируется в первую очередь на крупнейшие и крупные города Сибири;

- развитие региональных и локальных сетевых структур направлено на повышение взаимодействия с местными производителями, использование преимуществ местоположений, консолидацию местного рынка, усиление специализации, введения собственных программ лояльности. Локальные крупные торговые компании помимо городов разной людности продвигают свои сетевые магазины до районных центров, региональные крупные торговые компании, ориентируясь в большей степени на регионы Сибири, проявляют внимание и к другим федеральным округам.

Список литературы

1. Короленко А.Р. Экономико-географический анализ размещения торговых сетей в городе Москве // Региональные исследования. – 2007. – №3(13). – С. 33-37.
2. Козырев С.А. Территориальное распространение торговых сетей в системе городов России // Региональные исследования. – 2007. – №2(12). – С. 21-33.
3. Зотова М.В. Трансформация крупных городов России в центры макрорегионального влияния: автореф. дисс. ... канд.геогр.наук: 25.00.24. – М., 2007. – 25 с.

4. Иванов Д.С. Трансформация сектора услуг регионов России: автореф. дисс. ... канд.геогр.наук: 25.00.24. – М., 2012. – 26 с.

5. Зубаревич

Н. В. Крупный бизнес в регионах России: территориальные стратегии развития и социальные интересы. Аналитический доклад. – М.: Поматур, 2005. – 101 с.

6. Нефёдкин В.И. Крупный бизнес за

Уралом: освоение пространства или борьба за активы? // Экономика Сибири в

условиях глобальных вызовов XXI века: сб. статей в 6-ти т. Т.3: Проблемы

индустриального и инфраструктурного развития регионов Сибири в условиях

современных вызовов / под ред. Н.И. Сулова, М.А. Ягольнищера, Е.Н.

Мельтенищовой; Ин-т экон. и организации пром. пр-ва СО РАН. – Новосибирск:

Изд-во ИЭОПП СО РАН, 2018. – С. 101-113.

7. Сапожникова

А. Г. Неоднородность пространственного размещения российского крупного бизнеса

// Вестник Волгоградского государственного университета. – 2011. – №2 (19). – С.

120-126.

8.

Бархатов В. И., Белова И.А., Бенц Д. С. Предприятия крупного бизнеса России:

анализ в разрезе федеральных округов // Вестник Челябинского государственного университета. – 2017. – № 5 (401). Экономические науки. Вып. 57. – С. 104-113.