

Научная статья

Original article

УДК: 339.7

doi: 10.55186/2413046X\_2025\_10\_1\_6

**РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В ИЗМЕНЕНИИ СТРУКТУРЫ  
ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**  
**THE ROLE OF DIGITAL PLATFORMS IN CHANGING THE  
STRUCTURE OF INDUSTRY MARKETS**



**Кожемяко Светлана Вячеславовна**, к.э.н., доцент кафедры экономики, АНО ВО «Российский новый университет», г. Москва, E-mail: koghemyko.75@ mail.ru

**Алпатова Эльмира Сунгатовна**, д.э.н., профессор кафедры экономики, АНО ВО «Российский новый университет», г. Москва, E-mail: 589elsa@gmail.com

**Муртазина Гузелия Фаритовна**, к.э.н., доцент кафедры истории, ФГБОУ ВО «Набережночелнинский государственный педагогический университет», г. Набережные Челны, E-mail: g.f.murtazina@gmail.com

**Kozhemyako Svetlana Vyacheslavovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics, Russian New University, Moscow, E-mail: koghemyko.75@ mail.ru

**Alpatova Elmira Sungatovna**, Doctor in Economics, Professor of the Department of Economics, Russian New University, Moscow, E-mail: 589elsa@gmail.com

**Murtazina Guzeliya Faritovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of History, Naberezhnye Chelny State Pedagogical University, Naberezhnye Chelny, Russia, E-mail: g.f.murtazina@gmail.com

**Аннотация.** В статье исследованы теоретические аспекты цифровой экономики и цифровизации, определены направления влияния цифровых платформ, охарактеризован уровень цифровизации на современном этапе. Проведен сравнительный анализ состояния цифровых платформ и развития цифровой экономики в РФ. Определены основные проблемы и перспективы развития российских отраслевых рынков цифровых платформ.

На основе анализа применения цифровых технологий в разных отраслях экономики РФ доказано, что цифровизация экономики имеет неоднозначный характер, имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Процессы формирования цифровых платформ развиваются неравномерно по России, что проявляется в сравнительном анализе показателей индексов цифровизации, а также статистических данных использования информационно-коммуникационных технологий населением и предприятиями. Сделан вывод о необходимости комплексной поддержки процессов цифровизации, в том числе, в регионах, с учетом рассмотренных в работе индексов и показателей.

**Abstract.** The article examines the theoretical aspects of the digital economy and digitalization, identifies the areas of influence of digital platforms, and characterizes the level of digitalization at the present stage. A comparative analysis of the state of digital platforms and the development of the digital economy in the Russian Federation is carried out. The main problems and prospects for the development of Russian industry markets for digital platforms are identified.

Based on the analysis of the use of digital technologies in various sectors of the Russian economy, it is proved that the digitalization of the economy has an ambiguous character, has both positive and negative sides. The processes of formation of digital platforms are developing unevenly across Russia, which is manifested in a comparative analysis of indicators of digitalization indices, as well as statistical data on the use of information and communication technologies by the population and enterprises. The conclusion is made about the need for

comprehensive support of digitalization processes, including in the regions, taking into account the indices and indicators considered in the paper.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, информационные технологии, отраслевые рынки, цифровые платформы, интеграция информационных ресурсов, интеллектуальные сети, цифровой завод

**Keywords:** digital economy, information technology, industry markets, digital platforms, integration of information resources, intelligent networks, digital factory

**Введение.** Цифровизация экономики трансформирует экономическую реальность, охватывая все бизнес-процессы организаций. Информационные технологии, возникающие и применяемые в различных секторах экономики, способствуют значительным макроэкономическим трансформациям.

Текущее состояние российской экономики акцентирует необходимость точного определения роли и места цифровых платформ в её развитии. В эпоху всеобщей цифровизации и формирования новой модели геополитической конкуренции в сфере цифровой экономики процесс цифровой трансформации предприятий приобретает первостепенное значение.

В последние годы цифровые платформы демонстрируют стремительный рост в России, становясь катализатором инноваций и преобразований во всех сферах экономики, а также играя ключевую роль в предпринимательской деятельности. Их появление способствует возникновению новых секторов экономической активности, выходящих за рамки традиционных моделей. Современная ситуация в российской экономике придает особую значимость определению роли и места цифровых платформ.

Информационные технологии позволяют открыть новые возможности для развития во многих сферах деятельности. В то же время цифровизация может оказывать негативное влияние на ведение бизнеса. Именно поэтому важно чётко определить влияние цифровой трансформации экономики на

развитие отраслевых рынков в Российской Федерации.

Анализируя влияние цифровизации на экономику РФ, важно учитывать множество факторов, среди которых необходимо выделить уровень технологического развития, наличие финансовых ресурсов, покупательскую способность населения, уровень государственной поддержки бизнеса, конкурентную среду, кадровый потенциал.

**Методология проведения исследования.** Цель подготовки научной статьи - необходимость выработки мер для обеспечения концентрации и координации финансовых и организационных ресурсов с целью создания правовых и экономических условий для эффективного развития цифровых платформ.

Целью исследования является анализ роли цифровых платформ в изменении структуры отраслевых рынков.

Для достижения данной цели и решения связанных с ней задач были проведены исследования современного состояния цифровизации отраслевых рынков, ключевых аспектов влияния цифровых платформ на экономическое развитие по регионам и в целом по стране.

В методическом плане решение поставленных научных задач было реализовано с использованием системного подхода, общенаучных методов (индукции и дедукции, единства логического и исторического, анализа и синтеза, научной абстракции, компаративного анализа, эмпирического, статистического, логико-структурного), специальных (графические, экономико-математическое моделирование) методов исследования экономических процессов, а также методов научного изложения (нормативного, позитивного, каузального, функционального).

**Результаты исследования.** Всеобщая цифровизация сформировала новое рыночное устройство - платформенную экономику. Цифровая платформа — это единая информационно-коммуникационная

инфраструктура для взаимодействия заинтересованных участников с целью достижения социального и экономического эффекта [5].

Цифровые платформы обеспечивают возможность выхода на рынок, т. к. предприятия обладают способностью накапливать и агрегировать данные из различных секторов и, соответственно, находить и использовать новые виды синергии. Такой выход на рынок, основанный на использовании единой цифровой инфраструктуры, приводит к расширению сферы деятельности предприятий [5].

Цифровые платформы играют важную роль в российской экономике, однако их деятельность в настоящее время преимущественно сосредоточена на удовлетворении потребностей потребителей.

В последнее время российская экономика столкнулась с серьезными вызовами, что привело к увеличению уровня неопределенности. Девальвация национальной валюты, нарушения в цепочках поставок и дефицит потребительских товаров спровоцировали рост инфляции. Данная ситуация негативно повлияла на технологический сектор, в частности, ограничив доступ ряда компаний к иностранному финансированию и спровоцировав отток квалифицированных IT-специалистов. Крупные участники рынка цифровой торговли Яндекс, Ozon, Wildberries столкнулись с трудностями и обратились к государству за помощью сектору, аналогичному тому, который предоставляется IT-индустрии [4].

В настоящее время сфера e-commerce (в частности, маркетплейсы) стремительно развивается, в ней используются практически все типы цифровых платформ. Основное преимущество маркетплейсов - широчайший ассортимент представленных в них товаров. С каждым годом на площадках регистрируются все больше продавцов и покупателей. Внедряются новые инструменты, которые предоставляют массу возможностей для развития бизнеса. Объем продаж на рынке электронной коммерции составил: в 2021г. - 4,1 трлн рублей, в 2022г. - 5,7 трлн рублей, в 2023г. - 7,4 трлн рублей [8].

В последние годы в России наблюдается стремительное развитие цифровых платформ, которые играют ключевую роль в стимулировании инновационной активности и коренных изменений как в экономической, так и в социальной сферах.

Благодаря применению пакетов цифровых технологий работы с данными и упрощения схем разделения труда цифровые платформы позволяют снижать транзакционные издержки и выстраивать алгоритмизированные взаимовыгодные отношения контрагентов - субъектов экономики.

Платформы, действующие как связующее звено между продавцами и покупателями в различных российских секторах, выполняют роль, способствующую перераспределению трудовых ресурсов и капитала в экономической системе. Согласно оценкам, около 45% рабочих мест в Российской Федерации имеют связь с цифровыми платформами. При этом приблизительно 20% из этих занятости сосредоточены в отраслях, которые, как ожидается, столкнутся с существенными вызовами в связи со структурной трансформацией и перераспределением ресурсов между отраслями [3].

Однако модель бизнеса платформ сопряжена с повышенным финансовым риском, поскольку для достижения лидирующих позиций на рынке им требуется длительное время для работы с убытками. С прекращением доступа к зарубежному финансированию развитие российских платформ оказалось под угрозой, что ставит под сомнение их дальнейшее существование и негативно сказывается на смежных отраслях экономики [3].

Прекращение деятельности платформ или замедление их развития может стать дополнительным фактором дестабилизации российской экономики, что приведет к росту затрат на транзакции, усложнению поиска покупателей и продавцов, продвижения товаров, логистики, формирования комплексных продуктов и проведения взаиморасчетов.

Согласно оценкам, потенциал цифровых платформ российской экономики весьма велик. В рамках отраслевого анализа, основываясь на действующих технологических цепочках, можно выделить четыре крупные платформенные группы, - сервис, строительство, легкая промышленность, пищевая промышленность, - на которые потенциально приходится около 80% рабочих мест в стране. В настоящее время существует лишь одна сформированная группа - сервисная, в то время как три остальных находятся на стадии подготовки к началу процесса создания.

Цифровые платформы стали важнейшим фактором успеха для предпринимательской деятельности, способствуя появлению новых сегментов экономики за пределами традиционных отраслей, таких, как финансовые технологии - FinTech, образовательные технологии - EdTech, торговые технологии - RetailTech, агротехнологии - FoodTech и медицинские технологии – MedTech [2].

На рисунке 1 представлены виды деятельности российских интернет-пользователей, совершаемой ими посредством использования цифровых платформ.

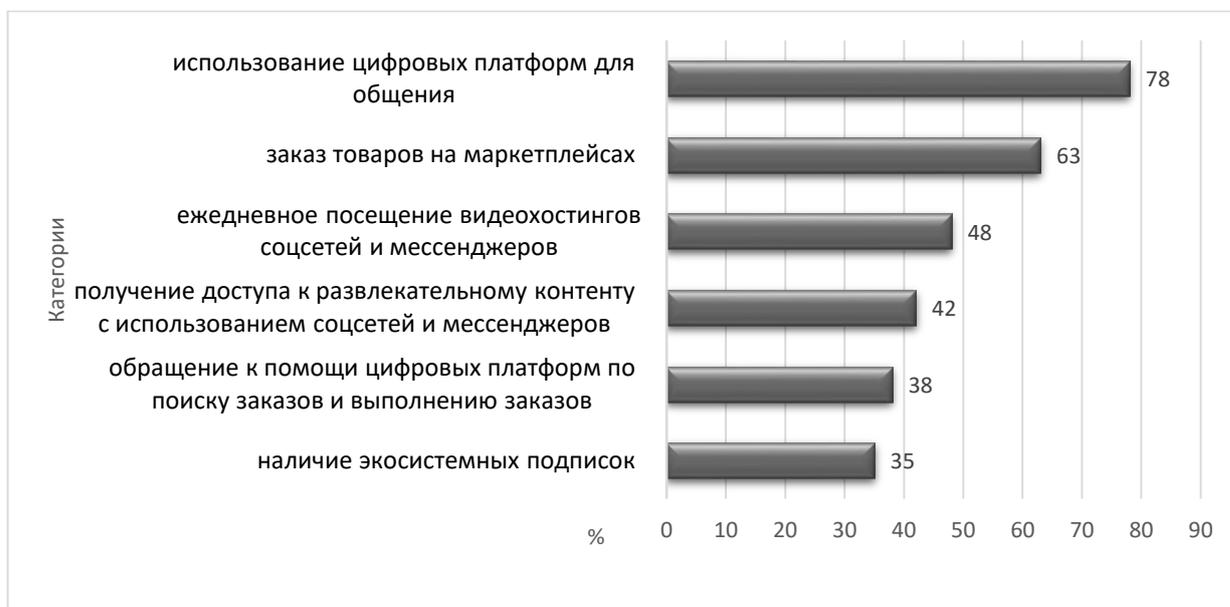


Рисунок 1 – Использование российскими интернет-пользователями цифровых платформ [1]

Наиболее широкое внедрение цифровых платформ наблюдается в финансовом секторе, сфере высшего образования, оптовой и розничной торговле, а также в отраслях информационных технологий, информации и связи (рисунок 2).

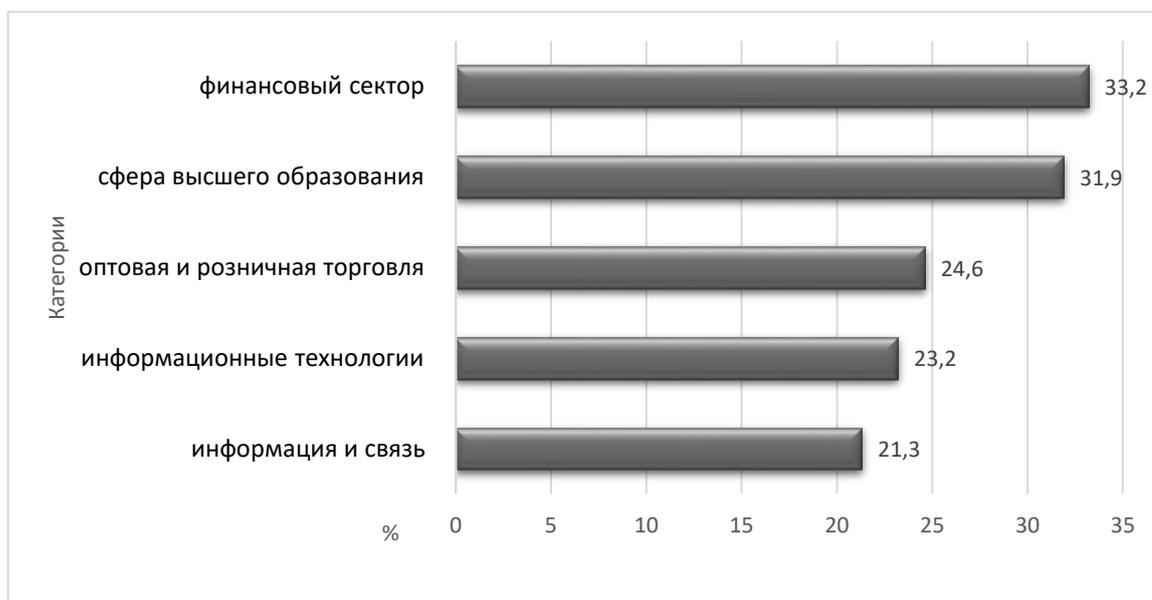


Рисунок 2 – Внедрение цифровых технологий в различных отраслях экономики [1]

В 2023 году 3,4 млн человек в России использовали цифровые платформы, что составило 4,6% от всех занятых, 3,2 млн человек применяли цифровые платформы на основной работе. Приблизительно 40% работников, использующих цифровые платформы, заняты в таких отраслях, как торговля, транспортировка и хранение. Около трети - в строительстве, обрабатывающих производствах, в профессиональной, научной и технической деятельности, прочих услугах. Наивысшая доля занятых через платформы - около 20% - зафиксирована в услугах по ремонту компьютеров, техники, сфере красоты и прочих видах услуг [9].

В области отраслевых цифровых платформ национальные регуляторы пытаются выполнить следующие содержательные задачи:

- разработать ключевые терминологические определения;

- классифицировать и типизировать цифровые платформы и экосистемы;
- создать механизмы регулирования и правовые режимы для различных классов платформ и акторов платформенной экономики, включая способы поддержки и субсидирования, ограничений деятельности, штрафов и санкций [6].

Анализ роли цифровых платформ позволяет выделить следующие их признаки:

- наличие цифровых способностей;
- высокая доля ИТ-специалистов среди общей численности сотрудников;
- высокая доля затрат на зарплату ИТ-специалистов;
- высокие затраты на закупку аппаратного и программного обеспечения;
- высокая доля затрат на исследования и разработки;
- быстрые темпы роста;
- высокая прибыльность.

Высокая доля ИТ-специалистов в штате - один из наиболее эффективных индикаторов цифровой платформы. Однако действующих форм для сбора подобных данных в России не существует, поэтому для получения этих сведений необходимо вводить дополнительные отчетные формы для бизнеса и организаций. Однако, вряд ли это будет эффективно, так как компании могут, используя широкие возможности для оформления трудовых и рабочих отношений, манипулировать данной отчетностью и при необходимости менять наименования должностей и распределять ИТ-специалистов в формально непрофильные подразделения.

Данные, представленные в таблице 1, подтверждают использование современных технологий абсолютно в каждой отрасли экономики: в среднем около 20% организаций в каждой отрасли применяют те или иные информационные технологии, и их количество увеличивается с каждым годом.

Таблица 1. Индикаторы цифровой экономики РФ [9]

Отрасль	Индекс цифровизации	Удельный вес организаций, использующих цифровые технологии, в общем числе организаций, %				
		Широкополосный интернет	Облачные сервисы	ERP-системы	Электронные продажи	RFID-технологии
Всего	32	86	29.1	23.3	14.6	8.2
Добыча полезных ископаемых	29	82.6	20.7	22.7	8.7	12.2
Обрабатывающая промышленность	36	90.4	27.6	29.6	19.6	12
Строительство	25	78.1	22.3	10.9	8.6	6.4
Оптовая и розничная торговля	39	90	37.8	37.5	21.7	9
Транспортировка и хранение	29	80.8	22.9	20.2	11.7	11.1
Гостиницы и общественное питание	34	81.5	35.5	20.9	20.7	11.9
Телекоммуникации	45	92	42.4	46.1	28.1	13.9
Отрасль информационных технологий	36	95.7	38.3	23.7	11.4	9.1
Профессиональная, научная и техническая деятельность	27	85.2	24.4	12.1	6.4	4.8

Цифровизация, несомненно, приносит огромные преимущества, увеличивая производительность, эффективность и доступность информации [2].

Однако её внедрение сопровождается серьезными вызовами, которые часто недооцениваются. Один из самых острых - сокращение рабочих мест. Автоматизация, основанная на цифровых технологиях, действительно приводит к замещению ручного труда машинным. Это особенно заметно в производственных отраслях, логистике и сфере обслуживания, где роботы и алгоритмы выполняют задачи, ранее требовавшие участия человека. Например, автоматизированные склады значительно уменьшают потребность в складских работниках, а чат-боты заменяют операторов кол-центров. Важно отметить, что это не просто уничтожение рабочих мест, а трансформация рынка труда, требующая переквалификации и адаптации к новым профессиям, связанным с разработкой, обслуживанием и управлением цифровыми системами [7].

Необходимость постоянного обучения и адаптации - это дополнительная нагрузка как на самих сотрудников, так и на систему образования и государственную структуры, отвечающие за подготовку кадров.

Кроме того, цифровизация требует значительных финансовых инвестиций: внедрение новых программных и аппаратных решений, обучение персонала, создание необходимой инфраструктуры, которая подразумевает наличие высокоскоростного интернета, безопасности данных. Для малых и средних организаций такие затраты могут оказаться непосильными, что приведет к усилению конкуренции и возможному вытеснению с рынка неспособных к выживанию компаний [2].

Необходимо также учитывать риски, связанные с кибербезопасностью, что требует дополнительных затрат на защиту данных и предотвращение финансовых потерь.

Следует также учесть цифровой разрыв, неравномерный доступ к цифровым технологиям среди федеральных регионов и между социальными слоями населения.

Значительно увеличилась в фактических ценах валовая добавленная стоимость отрасли ИТ - на 23%, тем самым превысив вдвое аналогичный показатель по экономике в целом. В 2022 г., несмотря на отток из страны ИТ-специалистов, численность занятых в отрасли не только не сократилась, но даже выросла на 15% по сравнению с годом ранее. Внутри страны валовые затраты на развитие цифровой экономики в 2023 г. увеличились на 6% по сравнению с 2022 г. и составили 5,5 трлн руб. В структуре валовых внутренних затрат на развитие цифровой экономики 60% приходится на организации, 40% - на домашние хозяйства [7].

Многие компании активизировали усилия по созданию и внедрению новых цифровых решений, почти вдвое увеличив затраты на исследования и разработки в области цифровых технологий. Высокий годовой прирост наблюдался по расходам на цифровой контент (+46,5%) и ПО (+8,5%).

Практически за один год возросла доля организаций, участвующих в электронной торговле (с 16,5% в 2021 г. до 29,8% в 2022 г.) [9].

Сегодня рыночная стоимость организаций во многом определяется цифровыми активами.

Рыночные изменения связаны с распространением бизнес-моделей, основанных на цифровых технологиях:

- цифровые платформы и экосистемы, позволяющие ускорить и удешевить доступ потребителей к товарам и услугам;
- новые системы финансирования – краудфандинг;
- монетизация персональных данных и профилей, обеспечивающая нацеленное предложение, включая ценообразование и формирование индивидуализированных пакетов продуктов и услуг;
- сервисные модели предоставления ресурсов.

Цифровая трансформация компании охватывает производственные, вспомогательные и управленческие процессы. В экономике цифровизация создает новые методы взаимодействия между партнерами, а в обществе – новые форматы коммуникации для решения различных задач. При этом внутри этих групп восприятие цифровой трансформации может значительно различаться, особенно с учетом особенностей конкретной отрасли.

С нашей точки зрения, основным признаком цифровой трансформации, который отличает её от схожих понятий, таких, как цифровизация, является качественное изменение бизнес-процессов и моделей деятельности, в первую очередь, происходящее в рамках цифровых платформ, а также значительные социально-экономические результаты от их внедрения. Цифровая трансформация включает не только применение цифровых технологий, но и преобразование множества горизонтальных и вертикальных бизнес-процессов, оптимизацию операционных процедур, а также изменение устоявшихся моделей и форматов взаимодействия между участниками цепочек создания добавленной стоимости. Новые технологические решения

требуют дополнительных инвестиций в улучшение организационных практик, развитие компетенций сотрудников и формирование культуры работы с данными и цифровыми инструментами.

Цифровая трансформация помогает решать системные проблемы в отраслях, реорганизовывать труд и автоматизировать рутинные задачи. Например, в электроэнергетике сокращается количество аварий на объектах инфраструктуры, в строительстве уменьшается уровень травматизма. Благодаря цифровым продуктам улучшается координация внутри и между организациями, сокращаются транзакционные издержки, приводящие к значительным социально-экономическим эффектам [6].

Некоторые цифровые технологии имеют четко выраженную отраслевую специфику, например промышленные роботы. Часть решений внедрены уже сейчас, часть – еще не получили широкого распространения и требуют комплексной модернизации: интеллектуальные сети, цифровая подстанция, интеллектуальное месторождение в топливно-энергетическом комплексе, цифровой завод, цифровая верфь – в промышленности.

По имеющимся оценкам, цифровые разработки наиболее востребованы в ТЭК, здравоохранении и финансовом секторе. Цифровизация энергетики связана с распространением распределенных интеллектуальных энергосистем и соответствующих моделей потребления ресурсов.

Результаты экспертного опроса, проведенного НИУ ВШЭ в 2020г., показывают неравномерное развитие спроса на передовые цифровые технологии по секторам экономики и социальной сферы России (таблица 2).

Таблица 2. Спрос на передовые цифровые технологии в секторах экономики и социальной сферы в Российской экономике, % [9]

Цифровые технологии	Сельское хозяйство	ТЭК	Промышленность	Строительство	Финансы	Транспорт и логистика	Здравоохранение
Искусственный интеллект	5,3	10,4	8,0	2,7	38,0	12,5	23,2
Квантовые технологии	2,4	26,7	2,4	2,8	29,8	14,2	21,7
Новые производственные технологии	13,0	25,5	14,5	22,5	11,0	8,4	5,0
Робототехника	15,3	9,6	16,1	7,5	2,4	23,6	25,5
Системы распределенного реестра	2,6	14,6	5,3	14,8	32,8	14,8	15,1
Технологии беспроводной связи	1,7	37,5	10,8	5,8	14,2	22,5	7,5
Виртуальная и дополненная реальность	4,2	19,3	4,2	31,6	1,3	6,3	33,1
В среднем по всем цифровым технологиям	6,4	20,5	8,8	12,5	18,5	14,6	18,7

Высокий спрос в здравоохранении в значительной степени был обусловлен необходимостью решения насущных задач борьбы с пандемией. Опережающему росту цифровой зрелости компаний финансового сектора способствует активное внедрение цифровых технологий крупными российскими финансовыми организациями.

**Выводы.** В последние годы цифровые технологии значительно преобразуют основные сферы экономики и социальной жизни общества. Все больше организаций стремятся перенести бизнес-процессы в цифровую среду, что позволяет значительно снизить транзакционные издержки и тем самым увеличить объемы экономической активности. Формируется безграничный рынок с конкурентной средой и высокой динамичностью развития входящих сегментов рынка: организаций, потребителей, товаров и услуг.

Происходящие в экономике шоковые события могут стать основой для стимулирования существующих платформ и создания новых. В связи с этим

целесообразнее направлять государственные ресурсы на быстрое расширение цифровых платформ и наращивание их доли в экономике России. Также разумнее использовать внедряемые платформы в 2024 году как средства поддержки связанных секторов.

Одним из ведущих этапов в этом процессе могло бы стать предоставление цифровым платформам доступного кредитного финансирования. В дальнейшем, с ростом их влияния на экономику, можно ожидать увеличения устойчивости страны к кризисам, а также ускорения структурной трансформации, что может способствовать улучшению возможностей для расширенного воспроизводства в стране.

Процесс внедрения цифровых платформ в сектора экономики является неизбежным и его следует рассматривать как неотъемлемую часть совершенствования различных сфер деятельности. При желании сохранить свои рабочие места владельцам компаний и наёмным работникам следует повышать уровень цифровой грамотности для того, чтобы грамотно применять современные технологии в процессе функционирования деятельности.

В общем и целом, цифровизация позволит оптимизировать множество процессов в экономике, облегчить труд грамотных работников, а также увеличить конкуренцию как в отраслях экономики России, так и с другими странами.

#### **Список источников**

1. Абдрахманова Г., Ковалева Г., Орлова В. Цифровые платформы расширяют возможности компаний // Экспресс-информация Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. - 30.11.2022. С.1-2.
2. Бабкин А.В., Чистякова О.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур // Российское предпринимательство. - 2017. - Т.18. - №24. - С.4087-4102.

3. Грибанов Ю.И. Основные модели создания отраслевых цифровых платформ // Вопросы инновационной экономики. – 2018. - Т.8. - №2, апрель-июнь. – С.223-234.
4. Капранов О.В В России ищут подход к регулированию цифровых платформ // ComNews: новости цифровой трансформации, телекоммуникаций, вещания и ИТ. - 04.12.2024. rg.ru
5. Коптева Л. А., Шабалина Л. В. Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации промышленных предприятий // Вестник евразийской науки. - 2023. - Т. 15. - № 2. – С.1-10
6. Мишин А.Ю. Критерии идентификации отраслевых цифровых платформ // Фундаментальные исследования. - 2023. - №5. - С.48-50.
7. Парнышков Г.К., Фисенко А.А. Анализ влияния цифровизации на отрасли экономики России // Экономика и социум. - 2023. - №5-1. - С. 695-702.
8. Пашкин С.А. Развитие цифровых платформ в России // Международный научно-исследовательский журнал. - 2024. - №1(139). - С.1-5.
9. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: доклад к XXII Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества Москва // НИУ ВШЭ. - 2021. - С.27-37.

### References

1. Abdrakhmanova G., Kovaleva G., Orlova V. Digital platforms expand the opportunities of companies // Express-information of the Institute of Statistical Research and Knowledge Economy of the National Research University Higher School of Economics. - 30.11.2022. С.1-2.
2. Babkin, A.V.; Chistyakova, O.V. Digital economy and its impact on the competitiveness of entrepreneurial structures // Russian entrepreneurship. - 2017. - Т.18. - №24. - С.4087-4102.
3. Griбанov, Yu.I. Main models of creating industry digital platforms // Voprosy innovatsionnymi ekonomiki. - 2018. - Vol.8. - No.2, April-June. - С.223-234.

4. Kapranov O.V. Russia is looking for an approach to the regulation of digital platforms // ComNews: news of digital transformation, telecommunications, broadcasting and IT. - 04.12.2024. rg.ru.
5. Коптева Л. А., Шабалина Л. В. Digital platforms as a tool for digital transformation of industrial enterprises // Bulletin of Eurasian science. - 2023. - Т. 15. - № 2. - С.1-10
6. Mishin A.Yu. Criteria for identification of the industry digital platforms // Fundamental Research. - 2023. - №5. - С.48-50.
7. Parnyshkov, G.K.; Fisenko, A.A. Analysis of the influence of digitalization on the branches of the Russian economy // Ekonomika i sotsium. - 2023. - №5-1. - С. 695-702.
8. Pashkin S.A. Development of digital platforms in Russia // International Research Journal. - 2024. - №1(139). - С.1-5.
9. Digital transformation of industries: starting conditions and priorities: report to the XXII April International Scientific Conference on the problems of development of economy and society Moscow // NIU HSE. - 2021. - С.27-37.

© *Кожемяко С.В., Алпатова Э.С., Муртазина Г.Ф., 2025 Московский экономический журнал, 2025, №1.*