

Научная статья

Original article

УДК 005

doi: 10.55186/2413046X_2024_9_8_360

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ
ПРЕДПРИЯТИЯ ВНУТРИ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КЛАСТЕРА
FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF AN ENTERPRISE
WITHIN A TERRITORIAL PRODUCTION CLUSTER**



Маняпов Лев Александрович, студент 1 курса аспирантуры, факультет менеджмента, Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет Синергия», Москва, levontiy.manyapov@mail.ru

Научный руководитель: **Хабаров Владимир Иванович**, доктор экономических наук, профессор кафедры организационного менеджмента, вице-президент, Университет Синергия, Москва, levontiy.manyapov@mail.ru

Manyapov Lev Alexandrovich, 1st year postgraduate student, Faculty of Management, Non-governmental educational private Institution of Higher Education "Moscow Financial and Industrial University Synergy", Moscow, levontiy.manyapov@mail.ru

Scientific supervisor: **Khabarov Vladimir Ivanovich**, Doctor of Economics, Professor of the Department of Organizational Management, Vice President of Synergy University, Moscow, levontiy.manyapov@mail.ru

Аннотация. В этой научно-исследовательской работе рассматриваются конкурентные преимущества в отдельности и развитие конкурентного потенциала предприятий, являющихся частью территориальных

производственных кластеров (при этом сделан акцент на практическую значимость этих актуальных комплексов, их инновационный фактор влияния на региональную экономику); следует отметить, что конкурентные преимущества играют определяющее значение в деятельности любой коммерческой организации – однако в современных условиях важно совершенствовать все компоненты, которые влияют на конкурентоспособность предприятий, вносить изменения в производственные характеристики и использовать уникальные технологии; требуется сформировать эффективную материально-техническую базу для повышения прибыли бизнеса, в том числе и территориально-производственного комплекса (а не только его отдельных предприятий или подразделений с важными конкурентными функциями).

Abstract. This research paper examines the competitive advantages separately and the development of the competitive potential of enterprises that are part of territorial production clusters (with emphasis on the practical importance of these relevant complexes, their innovative factor of influence on the regional economy); it should be noted that competitive advantages play a decisive role in the activities of any commercial organization – however, in modern conditions it is important to improve all components that affect the competitiveness of enterprises, make changes to production characteristics and use unique technologies; it is necessary to form an effective material and technical base to increase business profits, including the territorial production complex (and not just its individual businesses or divisions with important competitive functions).

Ключевые слова: территориально-производственный кластер, конкурентные преимущества, развитие предприятия, формирование конкурентного потенциала, инновационная деятельность, региональная экономика, интеграция

Keywords: territorial production cluster, competitive advantages, enterprise development, formation of competitive potential, innovative activity, regional economy, integration

Цель: выполнить анализ принципов и особенностей формирования конкурентных преимуществ предприятий, являющихся частью территориально-производственных кластеров (обязательно с учетом специфики деятельности такого рода комплексов).

Метод: при написании этой исследовательской работы автор использовал общие и специальные способы анализа данных (сопоставление, сравнение, оценка, обобщение) и пришел к нескольким выводам на базе изучения научных работ отечественных экономистов, а также специалистов по вопросам развития территориально-производственных кластеров.

Введение

В первую очередь необходимо отметить, что территориально-производственные кластеры являются перспективной формой пространственной организации субъектов экономико-хозяйственной деятельности. Крупные предприятия, коммерческие организации и иные компании могут создавать единые системы для развития региональной инфраструктуры конкретного назначения.

В зарубежных исследованиях под территориально-производственным кластером понимается совокупность групп компаний разного масштаба с общей стратегической целью (как одного предприятия, для которого важнее всего получение максимально возможной прибыли с реализации своих товаров или услуг). При этом впервые рассматриваемое понятие было применено в научной работе «Конкурентные преимущества стран» за авторством Майкла Портера. Далее мы рассмотрим, какие есть факторы потенциала у территориально-производственных кластеров в Российской Федерации в актуальных условиях развития рыночной экономики.

***Основы формирования конкурентных преимуществ для объектов,
входящих в территориально-производственные кластеры***

Согласно ключевым принципам, выделенным Майклом Портером, конкуренция в современной предпринимательской деятельности (преимущественно в инновационной) характеризуется наличием у экономического субъекта определенных преимуществ или перспектив. Так, к базовым источникам формирования конкурентных факторов предприятий всегда будут относиться [0]:

- Применение низких издержек в сравнении с компаниями-конкурентами (этот фактор позволяет создавать и реализовывать уникальные товары более эффективно в выбранном сегменте рынка);
- Использование всех возможностей дифференциации (этот фактор позволяет создавать уникальные особенности продукции, за которые потребитель будет готов платить сверх нормы);
- Лидерская позиция в сегменте рынка (если предприятию удалось занять ведущее место в нише, что этот источник формирования конкурентных преимуществ следует добавить к стратегии развития бизнеса и делать на нем акцент, выдвигая свою продукцию) [2].

Стоит отметить, что зарубежные исследователи единогласны в своем мнении в отношении территориально-производственных кластеров (ТПК). Однако успех таких комплексов в Российской Федерации связан с дополнительными сложностями, которые требуется преодолеть. Во-первых, необходимо адаптировать компоненты системы под социально-экономические и производственные реалии в стране [3]. Во-вторых, важен акцент на инновационной деятельности и формировании конкурентных преимуществ как отдельных предприятий, так и всего территориально-производственного комплекса в рамках развития региональной экономики (или даже экономики отдельно взятого района города). Ниже в таблице №1 показаны виды конкурентных преимуществ, которые необходимо

сформировать в среде ТПК (при этом учитываются различия небольших компаний и крупных предприятий) [4].

Тип конкурентного преимущества		
	Преимущество в затратах	Преимущество в продукте
Широкий рынок	Лидерство в издержках	Дифференциация
Узкий рынок	Фокус на издержках	Фокус на дифференциации

Таблица №1 Виды конкурентных преимуществ по Майклу Портеру [2]

Обратите внимание, что приоритеты развития территориально-производственных комплексов могут меняться в зависимости от этапа ее существования. Это найдет отражение и в перечне конкурентных преимуществ, ведь будет происходить переход от одной стадии до другой стадии жизненного цикла предприятий [5]. В этом контексте руководству важно сделать правильный выбор стратегической модели, и в том числе учитывать следующие конкурентные преимущества:

- уникальные особенности предложения бизнеса в сегменте рынка;
- уникальные особенности ресурсов территориально-производственного кластера;
- профессионализм и ценность персонала ТПК;
- уникальные особенности предпринимательской идеи, а также формата управления на предприятиях или подразделениях [6].

Помимо этого, эффективность формирования и реализации конкурентных преимуществ ТПК всегда зависят от внешних факторов (тенденции в отрасли) и внешних факторов (недостатки системы принятия решений на предприятии, отставании производства от действий компаний-конкурентов). При этом важно понимать разницу между источником и фактором

конкурентных преимуществ. Первый является следствием осуществления управленческих решений, а фактор представляет собой объект контроля и организации принятия модели дальнейших действий [7]. Ниже в таблице №2 приведены факторы и источники формирования конкурентных преимуществ для любых предприятий или коммерческих организаций.

Конкурентные преимущества и их источники

Характер факторов конкурентных преимуществ	Примеры источников факторов
Экономические	Эффективное использование финансовых ресурсов организацией. Отсутствие на рынке товаров-заменителей Стимулирующая политика правительства
Технологические	Технические параметры продукции Особенности технологии производства продукции
Информационные	Наличие данных об основных стейкхолдерах
Географические	Выгодное географическое расположение предприятия
Нематериальные	Репутационные активы компании
Инфраструктурные	Наличие межфирменной кооперации Служба по оказанию услуг Открытость и организованность рынков

Таблица №2 Источники и факторы формирования конкурентных преимуществ территориально-производственных кластеров [2]

Делая вывод о конкурентном потенциале ТПК, необходимо отметить тесную связь поддержки инноватизации локальных структур развития региональных экономик в Российской Федерации и совершенствования территориально-производственных комплексов. Сейчас в стране только начинается активный этап создания таких кластеров, а значит есть огромное значение в практической реализации формирования конкурентных преимуществ для предприятий и подразделений [8].

Нельзя забывать, что территориально-производственный кластер – это локализованная, обособленная в отрасли группа компаний с формальной самостоятельностью и внутренними запросами, наличием единого центра и системы дополнительных услуг. При этом ее целью является осуществление максимально эффективным способом ключевых компетенций региона,

достижение интеграции или синергических эффектов от взаимодополняющего функционирования [9].

Заключение

В научной работе выделены основные конкурентные преимущества предприятий, которые являются частью территориально-производственных кластеров. Помимо этого, сделан акцент на перспективности и инновационной деятельности ТПК, влияния на развитие региональных экономик. В актуальных условиях доказана перспективность вхождения большинства отечественных предприятий и небольших фирм в инновационные отраслевые кластеры (так как есть новые возможности для наращивания конкурентоспособности среднего и крупного бизнеса в стране) [10]. Перед началом разработки планов интеграции определенной компании в территориально-производственный кластер необходимо выделить и начать полноценно реализовать ее конкурентные преимущества (это позволит добиться лучшей позиции в рамках долгосрочного сотрудничества).

Список источников

1. Камаль Р.А., Мельников М.С. Методика оценки конкурентоспособности промышленного предприятия // Человеческий капитал и профессиональное образование, 2018. – № 3.;
2. Докукина А.А., Сальников С.А. Особенности формирования конкурентных преимуществ современной организации и перспективность отраслевой кластеризации (пример фармацевтического бизнеса) // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 2. – С. 211-224.;
3. Гафуров И.Р., Васильев В.Л., Кашбиева Р.Р. Инновационные кластеры и социально-экономическое развитие регионов: анализ методических подходов. — М.: «Анкил», 2012. — С. 292.;

4. Бондаренко Н. Е. Кластерная теория экономического развития: история становления и формирования // Международный научный журнал, 2016. – № 2.;
5. Кашбиева Р.Р. Кластер: экономический эффект // Четвертая ежегодная всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Актуальные проблемы экономики и управления в современном обществе»: материалы научно-практической конференции / Под ред. Е.В. Ожгибасовой. — Пермь: АНО ВПО «Пермский институт экономики и финансов», 2010. — С. 158–160.;
6. Кашбиева Р.Р., Васильев В.Л. Кластер: социальный эффект //Труды международной научно-практической интернет-конференции «Новая экономика: теория и реальность» / Под ред. О.Е. Малых. — Уфа: БАГСУ, 2010. — С. 63–66.;
7. Кашбиева Р.Р. Оценка эффективности функционирования кластеров в современной экономике //Российский регион: управление инновационным развитием в условиях мирового финансового кризиса: всероссийская науч.-практ. конф. [материалы]. — Волгоград: Изд-во ФГОУ ВПО ВАГС, 2010. — С. 422–426.;
8. Посталюк М.П. Инновационные отношения в экономической системе (теоретико-методологический аспект). Дисс. на соискание д. экон. наук. — Казань, 2006.;
9. Посталюк М.П. Инноватизация пространственных структур развития экономических систем // Проблемы современной экономики. — 2014. — ¹ 33 (51). — С. 34–37.;
10. Производственные кластеры и конкурентоспособность региона: монография / колл. авт. под рук. Т.В. Усковой. — Вологда: Ин-т социально-экономического развития территорий РАН, 2010. — С. 136–142.

References

1. Kamal R.A., Melnikov M.S. Methodology for assessing the competitiveness of an industrial enterprise // Human capital and vocational education, 2018. – № 3.;
2. Dokukina A.A., Salnikov S.A. Features of the formation of competitive advantages of a modern organization and the prospects of industry clustering (an example of pharmaceutical business) // Economics, entrepreneurship and law. – 2020. – Volume 10. – No. 2. – pp. 211-224.;
3. Gafurov I.R., Vasiliev V.L., Kashbieva R.R. Innovative clusters and socio-economic development of regions: analysis of methodological approaches. — M.: Ankil, 2012. — С. 292.;
4. Bondarenko N. E. Cluster theory of economic development: the history of formation and formation // International Scientific Journal, 2016. – No. 2.;
5. Kashbieva R.R. Cluster: economic effect // The fourth annual All-Russian scientific and practical conference with international participation "Actual problems of economics and management in modern society": materials of the scientific and practical conference / Edited by E.V. Ozhgibasova. — Perm: ANO VPO "Perm Institute of Economics and Finance", 2010. — pp. 158-160.;
6. Kashbieva R.R., Vasiliev V.L. Cluster: social effect // Proceedings of the international scientific and practical Internet conference "New Economy: Theory and Reality" / Edited by O.E. Malykh. Ufa: BAGSU, 2010. pp. 63-66.;
7. Kashbieva R.R. Evaluation of the effectiveness of clusters in the modern economy // The Russian region: management of innovative development in the context of the global financial crisis: All-Russian scientific and practical conference. [materials]. Volgograd: Publishing House of FGOU VPO VAGS, 2010. — pp. 422-426.;
8. Postalyuk M.P. Innovative relations in the economic system (theoretical and methodological aspect). Diss. for the degree of Doctor of Economics. — Kazan, 2006.;

9. Postalyuk M.P. Innovatization of spatial structures of economic systems development // Problems of modern economics. — 2014. — 1 33 (51). — Pp. 34-37.;

10. Production clusters and competitiveness of the region: a monograph / call. author under the direction of T.V. Uskova. Vologda: Institute of Socio-Economic Development of Territories of the Russian Academy of Sciences, 2010. pp. 136-142.

© Маняпов Л.А., 2024. *Московский экономический журнал*, 2024, № 8.