

Научная статья

Original article

УДК 33

doi: 10.55186/2413046X_2024_9_8_356

**ИСТОЧНИКИ УГРОЗ И РИСКОВ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ**
**SOURCES OF THREATS AND RISKS FOR SMALL BUSINESS ENTITIES
IN THE REGIONS IN THE CONTEXT OF FOREIGN ECONOMIC
SANCTIONS**



Дорохин Ефим Евгеньевич, аспирант, Юго-западный государственный университет, г. Курск, fima.dorohin@yandex.ru

Dorokhin Efim Evgenievich, Postgraduate student, Southwestern State University, Kursk, fima.dorohin@yandex.ru

Аннотация. Статья рассматривает роль малых компаний в стимулировании экономического развития регионов и их взаимосвязь с уровнями развития рыночной экономики. Исследуется влияние внешнеэкономических санкций и пандемии на сектор малого бизнеса в России. Описываются новые вызовы и испытания, с которыми столкнулся российский малый бизнес после восстановления от карантинных мер и введения внешнеэкономических санкций.

Abstract. The article examines the role of small companies in stimulating the economic development of regions and their relationship with the levels of development of the market economy. The impact of foreign economic sanctions and the pandemic on the small business sector in Russia is being investigated. It

describes the new challenges and trials faced by Russian small businesses after recovering from quarantine measures and the introduction of foreign economic sanctions.

Ключевые слова: малый бизнес, экономическое развитие, рыночная экономика, внешнеэкономические санкции, пандемия, вызовы, испытания, российский бизнес, карантин, военная операция

Keywords: small business, economic development, market economy, foreign economic sanctions, pandemic, challenges, trials, Russian business, quarantine, military operation

Ключевую роль в стимулировании экономического развития любого государства играют малые компании. Наблюдается достоверная взаимосвязь между состоянием малого бизнеса страны и прогрессивностью развития рыночной экономики. Так, например, более успешная и развитая деятельность средних и малых предприятий наблюдается в странах с наиболее развитым уровнем экономики. Данная взаимосвязь действует и в обратную сторону. В качестве показательных стран в этом аспекте можно привести Японию, Китай, Германию, Францию и Италию, где доля вложения в экономический рост ВВП со стороны средних и малых предприятий превышает 50-60%. По статистике последних нескольких лет в России объем сектора среднего и малого бизнеса в показателях внутреннего валового продукта составляет не более 20%, хотя соответствующие законодательные акты приняты, но сектор МСП находится во встающем состоянии уже десятилетиями.

На средних и малых компаниях в значительной степени негативно сказались внешнеэкономические санкции, затронув до 70% предприятий, при этом около 56 % вынуждены были остановить свою деятельность на длительный срок или вовсе прекратить её. Государственная поддержка затронула лишь треть компаний, что привело к значительному росту исследований, посвященных влиянию пандемии на малое

предпринимательство регионов [2, с. 132-135].

После проблем, связанных с пандемией, малые предприятия только начинали восстанавливать свои позиции, когда возникли новые препятствия. Начало специальной военной операции на Украине в феврале 2022 года привело к введению широкомасштабных санкций большинством стран. Это сопровождалось значительным оттоком жителей России в другие страны, а последующее объявление частичной мобилизации в сентябре того же года спровоцировало еще одну волну эмиграции. Эти события оказали глубокое влияние на российский бизнес-сектор, способствуя резкому росту курсов валют и непредсказуемости рынка. Потребительский спрос на многие товары снизился, логистические сети были реструктурированы, многие предприятия, занимающиеся импортом, прекратили свою деятельность, доходы семей сократились, а финансовые и технологические ресурсы были ограничены.

Представители малого бизнеса, потрясенные последствиями карантина и СВО, оказались в состоянии смятения, что потребовало быстрой акклиматизации к изменившимся экономическим условиям внешнего мира. Ученые сосредотачивают свое внимание на анализе экономических потрясений в бизнесе, изучая устойчивый потенциал различных секторов экономики в условиях нестабильности и оценивая, как средние и малые предприятия могут переориентироваться. Государственная помощь также является предметом изучения, как и ее роль в стабилизации и процветании этих отраслей [3, с. 84-89].

Уход большого количества иностранных компаний с российского рынка, снижение стоимости российской валюты, трудности в осуществлении расчетов - все это затронуло, по примерным оценкам, до 40% бизнесов по всей стране, что привело к нарушению цепочек поставок. Такие потрясения привели к росту расходов на закупки и доставку, при этом расходы на логистику и страхование также выросли. В свете этих проблем компаниям пришлось пересмотреть свои операционные стратегии, искать новые альянсы и оптимизировать логистическую систему. Санкции также привели к

сокращению клиентской базы и заказов, что привело к снижению доходов бизнеса. Особенно пострадали компании, зависящие от импорта. Были вынуждены искать новые рынки сбыта, сокращать расходы и даже сокращать персонал. Огромное число компаний для того, чтобы выжить в условиях новой экономики были вынуждены повысить цены на свою продукцию, привлекать новую клиентуру и в целом сократить масштабы своей деятельности.

Со стороны западных стран были введены жесткие ограничения в сторону Российской Федерации, в частности затрагивающие работу крупнейших банков, что привело к большому количеству негативных последствий, таких как отключение отечественных систем от операций с международной системой SWIFT, колебания курсов валют и ограничения валютных операций, что привело к нарушению расчетных систем между бизнес-партнерами. Реагируя на международные противодействия, Центральный банк России с 1 октября прошлого года ввел запрет на использование платежной системы SWIFT для операций внутри страны с участием кредитных организаций. В настоящее время российские банки обязаны использовать отечественные сервисы и инфраструктуру для проведения финансовых операций, включая СПСФ, систему передачи финансовых сообщений. Малые предприятия столкнулись с необходимостью создания зарубежных филиалов и счетов в рамках своей операционной адаптации. Введение санкций привело к существенному повышению ключевой процентной ставки Центрального банка, которая с февраля 2022 года выросла с 9,5% до 20% годовых (рис. 1).

На сентябрь 2022 года было отмечено снижение ставки до 7,5%. Несмотря на это, банковская система находится в состоянии сильнейшей неопределенности, так как ожидает повышение ставки со стороны регулятора при возросшей инфляционной угрозы в экономике. Сохраняется большая вероятность роста стоимости кредитов для населения и домохозяйств. С начала СВО российский рынок покинули более 350 крупных компаний,

которые в том числе увезли с собой и активы: технологии, ПО, лицензии, рабочие места, финансы, и обслуживание.

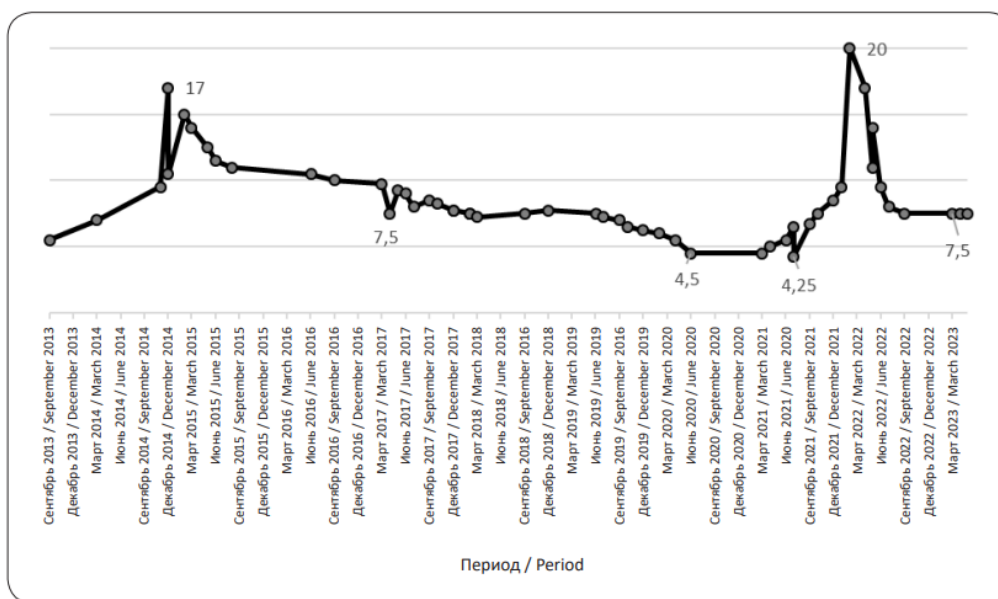


Рис. 1. Динамика изменения ключевой ставки Банка России в 2013–2023 гг.,
в %

Источник: Ключевая ставка Банка России. – URL: https://www.cbr.ru/hd_base/KeyRate (дата обращения: 14.09.24).

Учитывая сильную зависимость многих российских предприятий от импортных технологий и программного обеспечения, уход ключевых игроков отрасли, таких как IBM, Cisco, Nokia и Ericsson, нанес серьезный удар по операционной деятельности. Исследования показывают, что примерно 65% российских компаний использовали международные ИТ-продукты, при этом 56% из них столкнулись с прекращением технической поддержки. Лишь 20% корпораций сообщили о минимальных негативных последствиях для ведения бизнеса. Сложившаяся ситуация привела к трехкратному увеличению спроса на национальные ИТ-решения, а их стоимость выросла на 10-20%. Такая зависимость от иностранного программного обеспечения в наибольшей степени сказывается на таких секторах, как банковский, нефтегазовый и химический [4, с. 235-241].

Компания Meta3 была объявлена экстремистской на территории РФ в

марте 2022 года, в связи с чем ее социальные сети были заблокированы. Стоит отметить, что известные платформы, принадлежащие этой фирме (Facebook, Instagram) являлись основным источником дохода для организаций среднего и малого бизнеса, которые использовали их для привлечения внимания к своим товарам и услугам, а также осуществления продаж. Большой урон был нанесен предпринимателям, осуществлявшим реализацию услуг красоты, продажи косметики, аксессуаров, одежды и кондитерских изделий (и многие другие). Такие фирмы расходовали до 80% всего рекламного бюджета на создание и продвижение своего бренда в сетях, и лишь 10% финансов шло на продвижение внутри российских платформ (Одноклассники, ВКонтакте). Ощутимые потери понесла индустрия фитнеса: с начала марта 2022 г посещаемость их платформ снизилась на 35% по отношению к декабрю 2021. Последствия блокировки иностранных соцсетей отразились не лучшим образом на прибыли маркетинговых и рекламных агентств, так как их работа в данных соцсетях являлась ключевым направлением деятельности.

За последние годы предприятия в сфере туризма встретились с серьезными трудностями: в 2020 году карантинная политика привела к закрытию каждого пятого туристического агентства, а выжившим компаниям пришлось значительно уменьшить доходы. Частично возобновить свою деятельность им позволило переключение с внешнего туризма на внутренний. События после февраля 2022 г повлекли за собой последствия, явившиеся новым ударом для туристической отрасли: отключение и ограничения международных систем бронирования, трудности с международными авиаперевозками и частичное закрытие воздушного пространства, визовые ограничения. Результатом этого явился скачок цен на тур.путевки, ограничение значительной части населения нашей страны в возможности свободных путешествий. Прогноз специалистов в области экономической аналитики после введения антироссийских санкций был неутешительным. Тем не менее, согласно последним опросам средние и

малые компании находят ресурсы для преодоления ограничений и справляются с ними гораздо лучше, чем ожидалось.

Опрос предпринимателей показывает высокий оптимизм в мнениях относительно современной экономической ситуации [6]. Так, 65% опрошенных считают что введение санкций не смогут привести к полному краху экономики нашей страны, а лишь станут стимулом для будущего развития бизнеса в РФ.

Опросы показывают, что 64% предприятий придерживаются пессимистичного мнения об эффективности импортозамещения, ссылаясь на ряд препятствий. К основным барьерам, препятствующим переходу от импортных товаров к товарам отечественного производства, относятся геополитическая и экономическая нестабильность, нехватка квалифицированной рабочей силы и очевидное отсутствие адекватной государственной поддержки секторов, имеющих ключевое значение для этого перехода.

Индекс деловой активности служит важным барометром для определения состояния делового климата. Индекс развития малого бизнеса в России (RSBI), рассчитываемый Промсвязьбанком совместно с общероссийской организацией среднего и малого бизнеса «Опора России», в марте 2022 года упал до минимума в 47,7% по сравнению с прежним показателем в 53,6%. Это снижение стало отражением начала экономического спада, что примерно соответствовало условиям, характерным для периода пандемии COVID-19 (рис. 2).

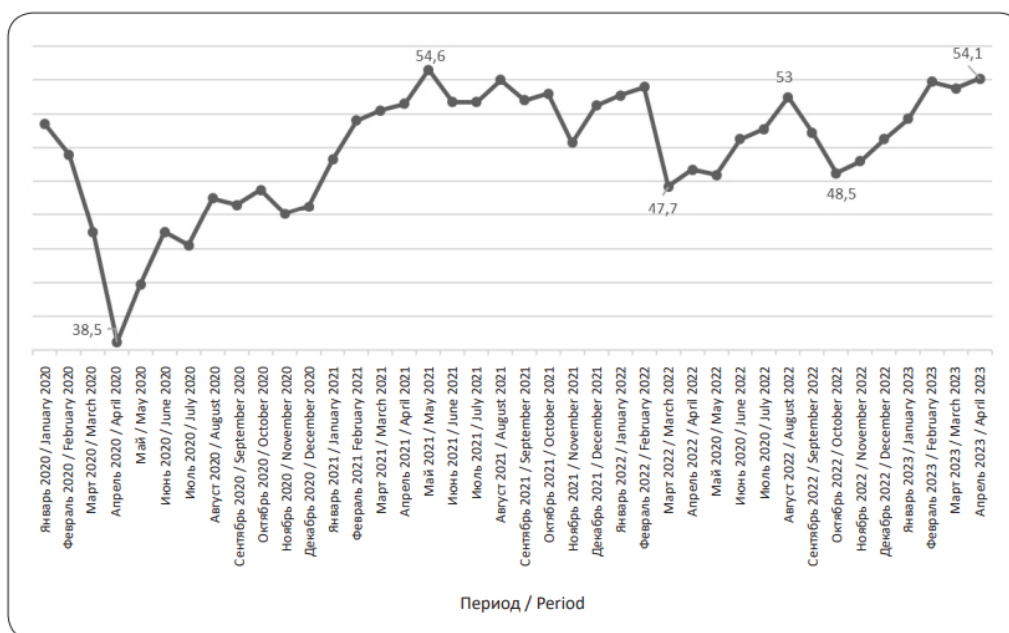


Рис. 2. Динамика индекса RSBI в России за период январь 2020 – апрель 2023

Г.

Источник: построено автором по данным Индекса Russia Small Business Index. – URL: <https://www.psbank.ru/Business/RSBI> (дата обращения: 14.09.24).

Несмотря на первоначальный спад, с мая по август наблюдалась тенденция к росту индекса, после чего в осенние месяцы, в сентябре и октябре, он резко снизился до весеннего уровня, что объясняется объявленной частичной мобилизацией населения. По состоянию на апрель 2023 года индекс восстановился до 54,1%, что свидетельствует о возрождении предпринимательской активности в секторе малого и среднего предпринимательства и, возможно, указывает на сдвиг в сторону более оптимистичных перспектив.

Политика санкций, несомненно, сформировала ландшафт для сектора малого и среднего бизнеса, поскольку предприятия выбирают различные стратегии выживания. Эти стратегии включают в себя: обход ограничений с помощью теневых операций и переквалификацию работников в качестве независимых подрядчиков, параллельный импорт; принятие мер по борьбе с

санкциями; получение компенсации за счет государственной помощи, предпочтение отечественных товаров перед импортными, переезд, изучение новых рыночных ниш и другие подходы к смягчению внешних воздействий. Далее будет представлено более детальное рассмотрение этих стратегий адаптации, с целью раскрытия специфики присущей российскому малому бизнесу способности к адаптации [3, с. 84-89].

Введенные ограничения и санкции действительно заставляют государства и крупные компании пересмотреть свои стратегии экономической деятельности. В этом процессе малые и средние предприятия могут сыграть важную роль благодаря своей гибкости и мобильности. Они могут быстрее адаптироваться к изменениям, переключаться на новые отрасли с платежеспособным спросом, занимать свободные ниши на рынке и создавать новые рабочие места.

Однако оценка уровня развития малого бизнеса представляется сложной из-за несопоставимости, изменчивости и противоречивости статистических данных. Это обусловлено постоянными изменениями в нормативно-правовой сфере, несовершенством методов сбора и обработки данных, а также различиями между ведомствами, отвечающими за статистику.

Важно учитывать, что сектор малого бизнеса является гетерогенным, и его структура состоит из нескольких групп, каждая из которых имеет свои особенности и выполняет определенные функции. Поэтому учитывать такие индивидуальные особенности может способствовать более эффективной поддержке и развитию этих предприятий (рис. 3).

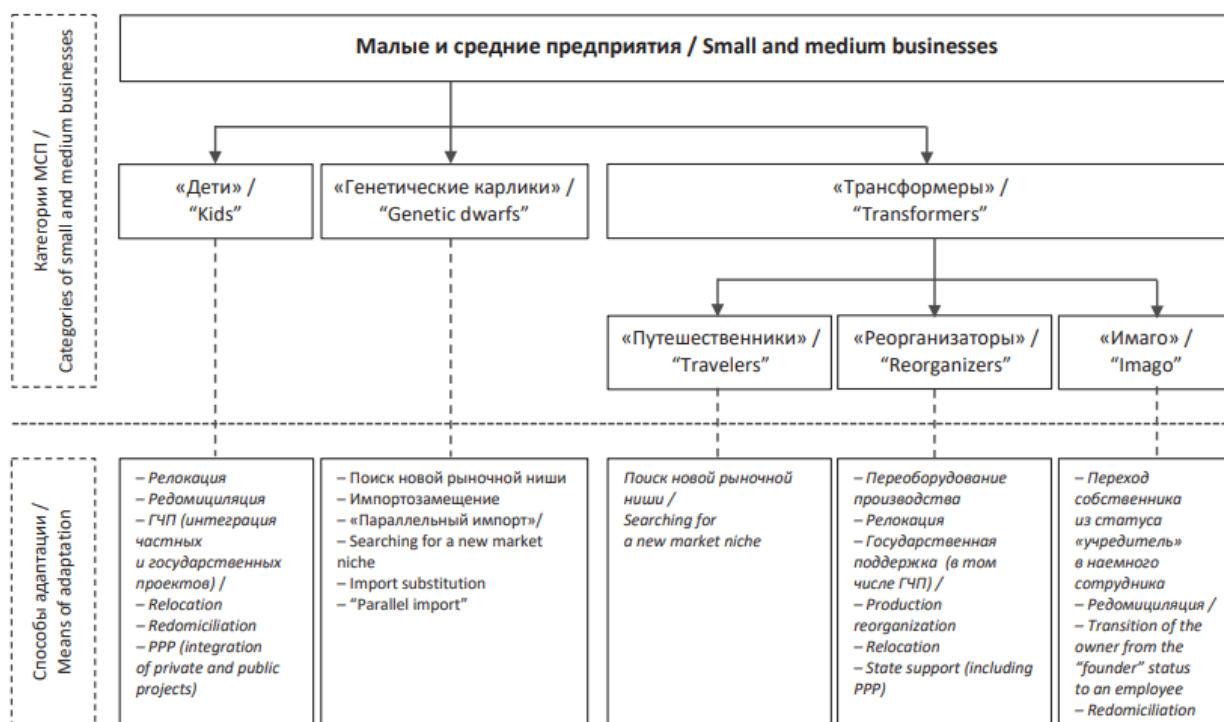


Рис. 3. Способы адаптации различных категорий малых и средних предприятий

Источник: Егорова Н. Е. Системный анализ малого бизнеса: гетерогенность структуры и устойчивость развития / Н.Е. Егорова Е.А. Королева // Экономическая наука современной России. – 2020. – № 3. – С. 83-99.

В современной бизнес-среде стратегическое перемещение деятельности российских компаний стало распространенным подходом к приведению своей деятельности в соответствие с ожиданиями мирового бизнес-сообщества. Практика, известная как релокация или переезд, заключается в переносе основания фирмы и ее повседневных функций из одной страны в другую [10, с. 56-58]. Владелец бизнеса может осуществлять переезд с различными намерениями, каждое из которых определяет характер переезда. Полная релокация предполагает переезд всего бизнеса, включая все подразделения и персонал, в новую страну. В качестве альтернативы может произойти частичный переезд, когда за границу переводятся только подразделения предприятия, такие как дочерняя компания или филиал, а сотрудники переходят на удаленную работу. Оффшорная релокация

представляет собой юридическую переориентацию, при которой бизнес физически остается на месте, но обеспечивает легальное присутствие в стране с благоприятным налоговым законодательством и надежной защитой активов. Этот юридический маневр позволяет предприятию функционировать в одной юрисдикции, получая прибыль в другой [5, с. 75-79]. До введения санкций российские предприниматели часто выбирали Соединенные Штаты и европейские страны для своего переезда. Тем не менее, после февраля 2022 года излюбленные места для релокации переместились в государства с благоприятной для России иммиграционной политикой, такие как Кипр, Казахстан, Грузия, Сербия, Турция, Израиль, Объединенные Арабские Эмираты и Катар.

Редомициляция предполагает юридический перенос регистрации компании в новую страну без изменения существующих корпоративных отношений, включая ее структуру, активы, пассивы и счета, и имеет решающее значение для бизнеса, осуществляющего международную деятельность в условиях санкций.

Санкции разорвали традиционные логистические сети, связывающие российские регионы с международными рынками, что создает проблемы для многих предприятий. В результате маршруты поставок в Европу были изменены, включая активизацию коридора Европа–Турция–Азербайджан–Дагестан, увеличение прямых поставок из Китая и транзит через страны Центральной Азии.

Федеральная таможенная служба России сообщила, что объем параллельного импорта в 2022 году достиг максимума в 2,4 млн. тонн на сумму около 20 млрд долларов США. Для сравнения, общий объем импорта в Россию за тот же период составил 259 млрд долларов США. В ответ на практику параллельного импорта более 700 российских предприятий создали дополнительные юридические лица в Объединенных Арабских Эмиратах в период с конца февраля по сентябрь 2022 года, что в пять-семь раз больше, чем в 2021 году [11]. Основные категории товаров, на которые влияет

параллельный импорт, включают транспортные средства и запасные части, электронику, мебель, бумагу, промышленное оборудование, парфюмерию и одежду. Согласно статистическим данным, основными участниками этой схемы импорта являются страны Евразийского экономического союза, Китай, Турция и Объединенные Арабские Эмираты [1], при этом Турция становится центральным логистическим узлом между Европой и Россией.

В секторе малого бизнеса существует группа компаний, известная как трансформеры, которые обеспечивают гибкость рынка. Эти предприятия делятся на три группы: «путешественники», которые переходят в более прибыльные рыночные ниши, «реорганизаторы», которые мигрируют в более выгодные сегменты после изменений, и предприятия «имаго», которые в настоящее время бездействуют. «Путешественники» демонстрируют самые высокие адаптивные способности, в то время как «реорганизаторы» особенно уязвимы перед экономическими потрясениями, поскольку часто являются производственными предприятиями. В условиях санкций стратегии импортозамещения могут предложить этим фирмам пути адаптации. Стоит отметить, что в ИТ-индустрии импортозамещение связано не только с заменой программного обеспечения, но и с переходом на новые ИТ-архитектуры, что требует времени, квалифицированного персонала и значительных финансовых и административных ресурсов. Поэтому эти компании особенно нуждаются в финансовых вливаниях, корпоративной поддержке и государственных инвестициях.

Снижение покупательной способности потребителей, скорее всего, приведет к сокращению спроса на товары и услуги предпринимателей, особенно в сегментах предметов роскоши и товаров длительного пользования, что потенциально сократит доходы этих экономических агентов и повысит риск банкротства предприятий малого и среднего бизнеса.

Сохранение геополитической нестабильности приведет к нестабильности на товарных и финансовых рынках, что вынудит предприятия повышать цены на продукцию и еще больше снизит потребительский спрос. Некоторые

производители могут прибегнуть к снижению качества продукции для поддержания ценообразования, что может привести к наводнению рынка некачественными товарами по завышенным ценам.

Ожидается, что тенденция к миграции бизнеса усилится. В 2024 году уже существующие компании начнут процессы переезда за рубеж, включая ликвидацию активов, реструктуризацию менеджмента, завершение текущих российских проектов и создание новых международных альянсов. Кроме того, наблюдается заметный рост числа предпринимателей из СНГ и соседних регионов, мигрирующих в более развитые страны в поисках условий, соответствующих их бизнес-требованиям.

Внутренний рынок рекламных и маркетинговых услуг сокращается по разным причинам, одной из которых является сокращение маркетинговых расходов компаний в качестве стратегии экономии или адаптации к изменениям [9, с. 109-125]. Конкуренция на рынке будет усиливаться до тех пор, пока отечественные методы продвижения не станут независимыми от зарубежных аналогов. Эксперты отрасли прогнозируют потенциальное сокращение рекламной деятельности вдвое. Также потребуется время для формирования новой структуры для развития международного сотрудничества, включая конференции, выставки и подобные мероприятия.

Результатом тщательного изучения внешних аспектов политики санкционного давления стала разработка практических рекомендаций, применимых к владельцам малых и средних предприятий, а также к государственным представителям.

Стремительные глобальные геополитические изменения требуют от руководителей бизнеса быть хорошо информированными и оперативно реагировать на изменения на рынке и внешние воздействия. Долгосрочное планирование в нынешних условиях сопряжено с трудностями и рисками для бизнеса, поэтому крайне важно принять новую парадигму управления: принимать немедленные решения, сохранять самообладание и избегать пессимизма.

В развитии любого предприятия среднего и малого бизнеса ключевую роль в стратегическом планировании и развитии играет грамотная кадровая политика, позволяющая сохранить на предприятиях ключевых специалистов, так как наличие опытного высококвалифицированного персонала является неотъемлемым требованием к росту компании в любых экономических условиях. Поддержание достойного уровня доходов и дальнейшее развитие будет возможно благодаря квалифицированным сотрудникам [8, с. 612-652].

Сегодня, в деловом мире все более ценными являются навыки коммуникации и этичного делового общения, обнажая такие важные качества человека, как доверие, открытость, честность, отзывчивость, лояльность и терпение. Заключение новых контрактов с партнерами уже недостаточно – сохранение стабильных отношений с существующими контрагентами в условиях рыночных нестабильностей становится наиважнейшим аспектом [7]. Реорганизация логистических цепочек, использование новаторских методов расчетов, достижение компромиссов и построение взаимовыгодных отношений способны помочь компаниям адаптироваться к новым условиям, сложившимся в экономике.

Высококвалифицированное консультирование по стратегическому развитию бизнеса представляется эффективным инструментом в условиях постоянных изменений на рынке. Помощь, предоставляемая для управленческих решений руководителям и владельцам небольших компаний, может иметь значительное значение. Услуги консультантов окупаются для владельцев бизнеса благодаря внедрению новейших систем документооборота и отчетности, а также поиска ресурсов для инвестиций, усиление связей с лицами-контрагентами, расширение круга партнеров, что по итогу приводит к успеху развития компании. Внедрение импортозамещения требует смещение во взгляде на экономическую политику государства в отношении среднего и малого бизнеса, перенаправление его на использование гос.поддержки, определения приоритетных отраслей развития бизнеса. Смена парадигмы может быть

особенно важной для предприятий производственной и инновационной деятельностью, а также научно-технической сферы.

Прозрачность и простота механизмов поддержки малого бизнеса поможет государству оказывать более оперативную поддержку предприятиям с наибольшим порогом уязвимости. Реальную поддержку со стороны государства малый бизнес сможет ощутить при условии активного внедрения инструментов частного и государственного партнерства. Синергетический эффект на развитие экономики нашей страны может быть достижим благодаря комплексу уникальных знаний бизнесменов о рынке и прямого и доверительного взаимодействия с государственным аппаратом. Эффективность решения проблем индустрии (а не только отдельных предприятий) ключевым образом зависит от грамотно выстроенного диалога между государством и малым бизнесом. Применение концепции разграничения ответственности между бизнесом и государством за последствия возникающих экономических кризисов является важной в достижении прогрессивных результатов сотрудничества [12, с. 6-16].

Экономическая неопределенность и сложная геополитическая обстановка могут явиться условиями, в которых небольшие предприятия имеют потенциал стать двигателем для оперативного преодоления текущих дисбалансов в экономике страны. Они могут стать эффективными посредниками в вопросах производства и выпуска на рынок нового оборудования, материалов и дефицитных товаров, а также оптимизации и восстановления логистических цепочек.

В заключении можно подытожить, что санкционные ограничения в отношении Российской Федерации оказали мощное воздействие не только на сектор среднего и малого бизнеса, но и на общую экономику страны. Последствия, вызванные установленными экономическими ограничениями, включают в себя обширный спектр затруднений, таких как изменения качества международного и внутреннего авиасообщения, утрата ИКТ-инфраструктуры, разрыв и перекомбинация логистических схем, усложнение

способов расчета с партнерами, блокировка многих платформ продвижения и продажи товаров и услуг, уменьшение клиентской базы и другие.

Установленные ограничения со стороны западных стран с одной стороны серьезно сказываются на деятельности российских компаний, и с другой стороны способны оказать мощный стимулирующий толчок для поиска решений к прогрессу экономики, а также снижению уровня зависимости от импорта. Данному процессу будет способствовать бережная кадровая политика средних и малых предприятий, основанная на важных качествах (открытость, честность, доверии), а также укоренение прочных связей с новыми и имеющимися бизнес-партнерами. Создание государством благоприятной и поддерживающей среды для среднего и малого бизнеса может также играть ключевую роль в их успехе и развитии.

Список источников

1. Елисанова И. (2023, 10 мая). Параллельный импорт: текущие результаты и развитие законодательства. – URL: https://www.alt.ru/expert_opinion/100367 (дата обращения: 14.09.24).
2. Исламутдинов В. Ф. Адаптация российского бизнеса к последствиям санкций: первые итоги / В.Ф. Исламутдинов // Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции (13 мая 2022 г., г. Екатеринбург). – Уфа: Аэтерна, 2022. – С. 132-135.
3. Исламутдинов В. Ф. Подходы к исследованию адаптации российской экономики к последствиям санкций / В.Ф. Исламутдинов // Проблемы и тенденции научных преобразований в условиях трансформации общества: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (28 декабря 2022 г., г. Екатеринбург). – Уфа: Аэтерна, 2022. – С. 84-89.
4. Королева Е. А. МСП в условиях санкционной политики: анализ состояния и меры финансовой поддержки / Е.А. Королева, Э.И. Абдюкова // Финансовая экономика. – 2023. – № 5. – С. 235-241.

5. Шкодинский С. В. Влияние санкций на технологический суверенитет России / С.В. Шкодинский, А.М. ушник, И.А. Продченко // Проблемы рыночной экономики. – 2022. – № 2. – С. 75-96.
6. Яковенко Д. (2022, 29 июня). ФОМ оценил влияние санкций на малый бизнес в России. – URL: [forbes.ru. https://www.forbes.ru/biznes/469979-fom-ocenil-vlianie-sankcij-na-malyj-biznes-v-rossii](https://www.forbes.ru/biznes/469979-fom-ocenil-vlianie-sankcij-na-malyj-biznes-v-rossii) (дата обращения: 14.06.24).
7. Cheratian I. Survival Strategies Under Sanctions: Firm-Level Evidence from Iran / I. Cheratian, S. Goltabar, M. R. Farzanegan // CESifo Working Paper. – 2022. – № 2. – P. 95-98.
8. Goodhart C. A. Support for small businesses amid COVID-19 / C. A. Goodhart, D. P. Tsomocos, X. Wang // *Economica*. – 2023. – № 90(358). – P. 612-652.
9. Srinivasan R. Turning adversity into advantage: does proactive marketing during a recession pay off? / R. Srinivasan, A. Rangaswamy, G. L. Lilien // *International Journal of Research in Marketing*. – 2005. – № 22(2). – P. 109-125.
10. Апанович М. Ю. Трансформация международных миграционных процессов. Вестник дипломатической академии МИД. Россия и мир. – 2023. – № 1(35). – С. 56-58.
11. Хандриков И. Н. (2023, 5 января). Итоги 2022 года для малого и среднего предпринимательства (МСП). – URL: https://nisse.ru/articles/details.php?ELEMENT_ID=135209 (дата обращения: 14.09.24).
12. Марковская Е. И. Теоретические и практические аспекты адаптации моделей поведения экономических субъектов / Е.И. Марковская // Вестник Балтийской педагогической академии. – 2013. – №111. – С. 6-16.

References

1. Elisanova I. (2023, May 10). Parallel import: current results and legislative developments. – URL: https://www.alta.ru/expert_opinion/100367 (date of reference: 09/14/24).
2. Islamutdinov V. F. Adaptation of Russian business to the consequences of

sanctions: the first results / V.F. Islamutdinov // Synthesis of science and society in solving global problems of our time: a collection of articles of the All-Russian scientific and practical conference (May 13, 2022, Yekaterinburg). Ufa: Aeterna, 2022. pp. 132-135.

3. Islamutdinov V. F. Approaches to the study of adaptation of the Russian economy to the consequences of sanctions / V.F. Islamutdinov // Problems and trends of scientific transformations in the conditions of transformation of society: collection of articles of the All-Russian scientific and practical conference with international participation (December 28, 2022, Yekaterinburg). Ufa: Aeterna, 2022. – pp. 84-89.

4. Koroleva E. A. SMEs in the context of sanctions policy: analysis of the state and measures of financial support / E.A. Koroleva, E.I. Abdyukova // Financial Economics. - 2023. – No. 5. – pp. 235-241.

5. Shkodinsky S. V. The impact of sanctions on Russia's technological sovereignty / S.V. Shkodinsky, A.M. ushnik, I.A. Prodchenko // Problems of the market economy. - 2022. – No. 2. – pp. 75-96.

6. Yakovenko D. (2022, June 29). The FOM assessed the impact of sanctions on small businesses in Russia. – URL: [forbes.ru .
https://www.forbes.ru/biznes/469979-fom-ocenil-vlianie-sankcij-na-malyj-biznes-v-rossii](https://www.forbes.ru/biznes/469979-fom-ocenil-vlianie-sankcij-na-malyj-biznes-v-rossii) (accessed: 06/14/24).

7. Cheratian I. Survival Strategies Under Sanctions: Firm-Level Evidence from Iran / I. Cheratian, S. Goltabar, M. R. Farzanegan // CESifo Working Paper. – 2022. – No. 2. – p. 95-98.

8. Goodhart C. A. Support for small businesses amid COVID-19 / C. A. Goodhart, D. P. Tsomocos, X. Wang // *Economica*. – 2023. – № 90(358). – P. 612-652.

9. Srinivasan R. Turning adversity into advantage: does proactive marketing during a recession pay off? / R. Srinivasan, A. Rangaswamy, G. L. Lilien // *International Journal of Research in Marketing*. – 2005. – № 22(2). – P. 109-125.

10. Apanovich M. Y. Transformation of international migration processes. Bulletin of the Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs. Russia and the

world. – 2023. – № 1(35). – Pp. 56-58.

11. Khandrikov I. N. (January 5, 2023). The results of 2022 for small and medium-sized enterprises (SMEs). – URL: https://nisse.ru/articles/details.php?ELEMENT_ID=135209 (date of reference: 09/14/24).

12. Markovskaya E.I. Theoretical and practical aspects of adaptation of behavioral models of economic entities / E.I. Markovskaya // Bulletin of the Baltic Pedagogical Academy. – 2013. – No.111. – pp. 6-16.

© Дорохин Е.Е., 2024. *Московский экономический журнал*, 2024, № 8.