

Научная статья

Original article

УДК 338.1; 656.2

doi: 10.55186/2413046X_2024_9_7_328

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ
КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК ЗА СЧЕТ
ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО
ИНТЕЛЛЕКТА**

**INCREASING THE COMPETITIVENESS OF TRANSPORT COMPANIES
IN THE FREIGHT TRANSPORTATION MARKET THROUGH THE
APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOLS**



Волков Артем Юрьевич, генеральный директор, группа компаний «МАЛЬТ», Россия, г. Хабаровск, ул. Окружная 6А, офис 11, тел. +79142122822, E-mail: a.volkov19@gmail.com

Volkov Artem Yurievich, General Director, group of companies "MALT", Russia Khabarovsk, Okruzhnaya str. 6A, office 11, tel.+79142122822, E-mail: a.volkov19@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена исследованию перспектив повышения конкурентоспособности транспортной компании на рынке грузовых перевозок за счет внедрения искусственного интеллекта в деятельность бизнеса. Определяется перспективность и направления реализации задач повышения конкурентоспособности транспортных компаний. Выделяется значение оптимизации логистики и издержек по ней в улучшении конкурентных позиций транспортной компании на рынке грузовых перевозок. Выявляются особенности формирования стратегии развития конкурентных позиций (позиционирования) с фокусом на демонстрацию

преимуществ, полученных за счет искусственного интеллекта. Уточняются характер и особенности влияния искусственного интеллекта на конкурентоспособность транспортной компании, что связывается с функциональным и оптимизационным потенциалом, перспективами автоматизации бизнеса. По итогам исследования выделяются прикладные направления внедрения инструментов искусственного интеллекта в транспортную компанию для повышения конкурентоспособности на рынке грузовых перевозок и уточняется характер их влияния на конкурентоспособность.

Abstract. The article is devoted to the study of the prospects for increasing the competitiveness of a transport company in the freight transportation market through the introduction of artificial intelligence into business activities. The prospects and directions for implementing the tasks of increasing the competitiveness of transport companies are determined. The importance of optimizing logistics and its costs in improving the competitive position of a transport company in the freight transportation market is highlighted. The features of the formation of a strategy for the development of competitive positions (positioning) with a focus on demonstrating the advantages obtained through artificial intelligence are revealed. The nature and features of the influence of artificial intelligence on the competitiveness of a transport company are clarified, which is associated with the functional and optimization potential, and prospects for business automation. Based on the results of the study, applied areas for introducing artificial intelligence tools into a transport company are identified to increase competitiveness in the freight transportation market and the nature of their impact on competitiveness is clarified.

Ключевые слова: повышение конкурентоспособности, грузовые перевозки, транспортная компания, искусственный интеллект, рынок грузовых перевозок, оптимизация, цифровизация, цифровые технологии в транспортной компании

Keywords: increasing competitiveness, freight transportation, transport company, artificial intelligence, freight transport market, optimization, digitalization, digital technologies in a transport company

Высокая динамика внешней среды и необходимость поддержания и повышения конкурентоспособности транспортной компании в комплексе определяют растущий интерес бизнес-субъектов к внедрению новых решений для достижения поставленных целей стратегического роста. В условиях современного рынка грузовых перевозок, характеризующегося трансформациями и повышением роли цифровых технологий, у транспортных компаний (активных участников транспортного процесса) появляется возможность развивать отдельные направления деятельности и повышать качество транспортной продукции и/или перевозочного процесса за счет применения цифровых технологий. Последние в таком случае рассматриваются в качестве прикладного средства формирования определенных конкурентных позиций, обладающего потенциалом долгосрочного и системного влияния на деятельность бизнеса, потенциал которого раскрывается в решении прикладных задач.

Актуальность исследования вопросов повышения конкурентоспособности транспортных компаний на рынке грузовых перевозок за счет применения инструментов искусственного интеллекта определяется тем, что искусственный интеллект рассматривается в качестве одного из наиболее многосторонних и целесообразных средств цифровизации бизнеса. Современные научные работы, посвященные искусственному интеллекту в бизнесе, демонстрируют обширные функционально-оптимизационные возможности инструментария искусственного интеллекта, его положительное влияние на активность и хозяйствование бизнес-субъектов, в связи с чем видится необходимым комплексно описать и уточнить влияние искусственного интеллекта на

транспортную компанию, выделить конкретные направления применения искусственного интеллекта в транспортной компании и определить характер их влияния на конкурентоспособность.

Целью исследования является определение перспектив повышения конкурентоспособности транспортной компании на рынке грузовых перевозок за счет внедрения искусственного интеллекта в деятельность бизнеса.

Задача повышения конкурентоспособности компании на рынке грузовых перевозок является перспективным направлением стратегического управления транспортной компанией, что подчеркивается в современной научной литературе. Как пишут О.Е. Михненко и М.Ю. Подкопаев, развитие стратегической конкурентоспособности транспортной компании основывается на реализации системы методологических подходов к обеспечению конкурентоспособности. Авторами выделяется несколько ключевых подходов, среди которых: маркетинговый и процессный подходы, позволяющие при их реализации в неразрывной связи осуществлять поэтапное развитие транспортной компании [11]. Опираясь на исследование авторов, отметим, что обеспечение конкурентоспособности транспортной компании связывается с приобретением определенных конкурентных преимуществ, которые возникают в реалиях конкретного рынка, его динамики и макроэкономических условий, отражающих состояние и особенности конкурентоспособности реализуемых транспортных продуктов или услуг.

А.Н. Крылов и соавторы выделяют иной подход к обеспечению конкурентоспособности транспортных компаний, подчеркивая высокое значение инновационного подхода, при котором осуществляется планомерное управление инвестициями в инновации и определенные инфраструктурные объекты, представляющие под собой комплекс инновационных решений, значение которых обуславливается долгосрочным

оптимизационным потенциалом. Инфраструктура в исследовании авторов рассматривается в качестве объекта инвестиционной деятельности транспортных компаний, который позволяет развить определенные (заранее обусловленные) конкурентные преимущества, за счет чего, в свою очередь, транспортная компания достигает продвижения в структуре рынка транспортных продуктов и услуг [7].

Весьма примечательным в контексте повышения конкурентоспособности транспортных компаний видится исследование Е.А. Дагаевой и И.В. Сенина, которые подчеркивают, что высокие темпы цифровизации экономики и современная цифровая парадигма экономического роста определяют необходимость повышения конкурентоспособности транспортной компании за счет инвестиций в развитие цифровых технологий, внедрение цифровых решений, позволяющих видоизменять положение в рыночной конъюнктуре за счет собственной функциональности, влияния на логистику, оптимизацию деятельности и приобретение прочих эффектов цифровизации. Авторами выделяется несколько ключевых направлений достижения эффективных конкурентных позиций транспортной компании, которые в том числе подвержены управлению с использованием цифровых технологий (рис. 1) [4]:

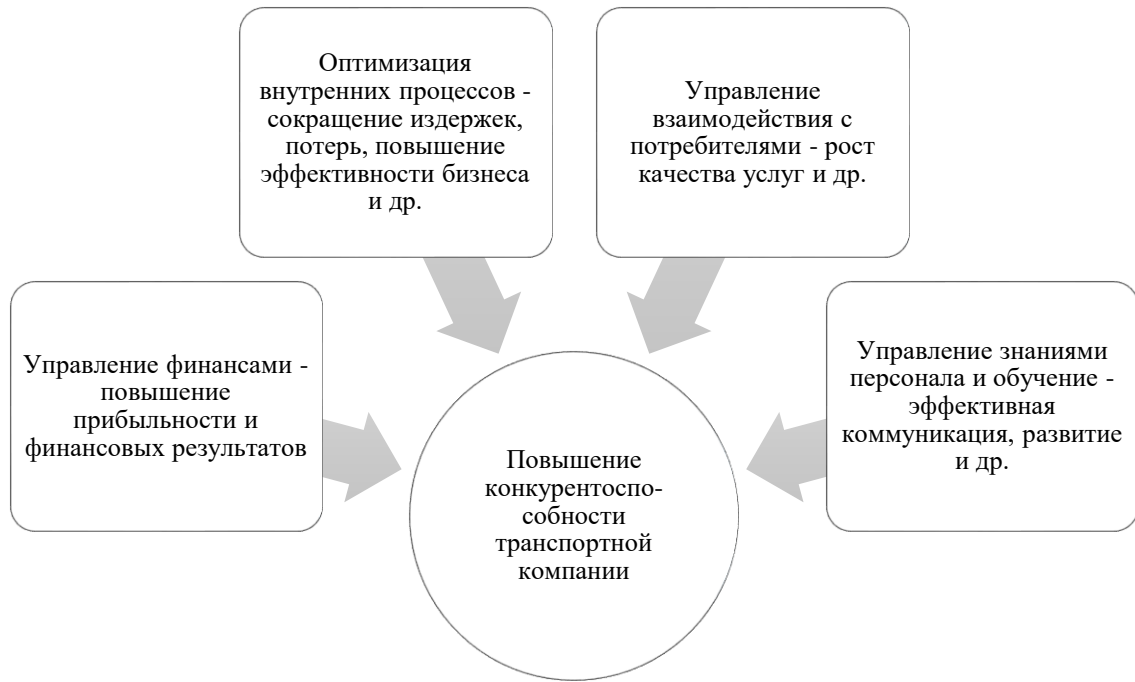


Рис. 1. Направления повышения конкурентоспособности транспортной компании на основе цифровых технологий [4].

Учитывая представленные направления, заметим, что цифровизация фактически позволяет оказывать существенное влияние на каждое из них, поскольку цифровые технологии могут быть внедрены в различные направления деятельности и стимулировать экономический рост, повышение эффективности по отдельным бизнес-процессам или операциям, а также достижение точек конкурентоспособности транспортной компании.

В связи с вышеобозначенным, на наш взгляд, рассмотрение инструментов искусственного интеллекта в реалиях повышения конкурентоспособности транспортных компаний на рынке грузовых перевозок обладает реальным потенциалом. Выразим согласие и с позицией А.М. Ажлуни и А.В. Полянцевой, которые рассматривают искусственный интеллект в контексте намеченных на национальном уровне целей развития искусственного интеллекта в качестве фактора развития экономики. Авторы считают, что потенциал искусственного интеллекта сводится к нескольким направлениям:

Во-первых, внедрение искусственного интеллекта как глобальной инновации, т.е. его инновационный потенциал.

Во-вторых, использование искусственного интеллекта как технологии организации экономико-финансовой системы, в которой реализуются принципы автоматического управления и поддержки принятия управленческих решений.

В-третьих, внедрение искусственного интеллекта в программное обеспечение для повышения его эффективности, улучшения функций и достижения большей результативности цифровых технологий [1].

Причем каждое из представленных и любых других направлений применения искусственного интеллекта в бизнесе обладает перспективностью с точки зрения применения прикладных инструментов в транспортной компании; например, как отмечает А.А. Гавриленко, инновации в транспортной компании проявляются на уровне перестройки логистических систем, поскольку логистика является фундаментом формирования издержек транспортного процесса, наряду с обслуживанием транспорта, приобретением расходных материалов (в том числе топлива) и оплатой труда. Автор отмечает, что инновации позволяют приобретать дополнительные конкурентные преимущества, а инновации в логистике транспортных компаний позволяют оптимизировать логистические операции, обеспечивают улучшение обслуживания и сокращение издержек от основных направлений деятельности, в связи с чем обладают более обширным потенциалом влияния на всю транспортную компанию [3].

Учитывая воззрения автора, заметим, что искусственный интеллект также способен найти применение в оптимизации логистики, поскольку может внедряться в ряд направлений, связанных с: выбором оптимального транспорта, управлением загрузкой транспорта, построением маршрутов, оптимизацией маршрутов, согласованием множества маршрутов, поддержкой принятия решений в сложных ситуациях и так далее.

Обозначенные возможности искусственного интеллекта (нейросетей) находят подтверждение на практике, на что указывает исследование Г.А. Лопаткина. Автор отмечает, что искусственный интеллект при его внедрении в транспортные компании находит первоочередное применение в организации контроллинга и оптимизации логистики. Автор отмечает, что в логистических системах искусственный интеллект, как правило, занимает рекомендательный характер, поскольку позволяет анализировать множество маршрутов и собирать данные по ним, выделять показатели эффективности и проблемы, связанные с организацией логистики [10].

Примечательной видится и работа Н.А. Лагода, который указывает на существование обширного числа моделей оптимизации логистики при организации грузовых перевозок; автор верно выделяет перспективы применения цифровых технологий для оптимизации логистики и реализации существующих моделей в более эффективном ключе, что обладает значительным потенциалом влияния на конкурентоспособность транспортно-логистического процесса [8].

Учитывая воззрения современных ученых, отметим, что оптимизационный потенциал технологии искусственного интеллекта в транспортной компании обуславливается влиянием не только на логистические системы, но и на другие ключевые бизнес-процессы транспортной компании. В частности, подобное объясняется тем, что искусственный интеллект способен:

- непрерывно осуществлять сбор и анализ данных по различным подсистемам, объединять их и использовать в расчете собственных моделей, результаты интерпретации которых применяются в поддержке принятия управленческих решений;
- воспроизводить функции предиктивной аналитики (прогнозирование), которая осуществляется в режиме реального времени и позволяет

прогнозировать изменения системы под влиянием комплекса факторов и показателей (их динамики);

– поддерживать процессы оптимизации за счет выявления потерь по процессам и операциям, отслеживания исполнения процесса от его запуска до полной реализации, замещения человека в простейших процессах (рутинные задачи и операции).

Как можно заметить, потенциал и возможности искусственного интеллекта сводятся к его функциональным, аналитическим, предсказательным и поддерживающим возможностям, во многом упрощающим принятие управленческих решений за счет оперирования информацией и оптимизацией рутинных операций.

Значимой видится и позиция Д.А. Карха и А.Н. Аббазовой, которые указывают на то, что повышение конкурентоспособности транспортной компании начинается с оптимизации её логистической системы, развитие которой особенно актуально в реалиях рынка транспортных услуг. Причем повышение конкурентоспособности в таком случае раскрывается не только на уровне внутренней оптимизации (внедрение инструментов цифровизации, а именно больших данных и искусственного интеллекта, о чем пишут авторы), но и внешней, ориентированной на повышение скорости доставки, точности, предоставления грузовладельцу возможностей выбора точного времени и скорости доставки груза [5]. Подобные изменения полностью построены на оптимизации логистики и внедрении цифровых технологий в систему управления логистикой.

Выразим согласие и с мнением О.Н. Ларина и В.П. Куприяновского, которые подчеркивают, что в целом рынок транспортно-логистических услуг (в том числе грузовых перевозок) находится на стадии активных трансформаций, связанных с интенсивным проникновением цифровых технологий, появлением специальных цифровых платформ и прикладных (ориентированных на конкретные функции и задачи) цифровых решений, что

предоставляет новые возможности по привлечению и удержанию клиентов – пользователей логистическими услугами [9].

В реалиях цифрового рынка развитие конкурентных преимуществ и приобретение определенных конкурентных позиций напрямую связывается с внедрением конкретных цифровых решений, что по мнению Г.П. Бутко, О.Ю. Колчина и Ф.П. Зотова является следствием достижения ряда конкурентных преимуществ: наличие цифровых платформ, применение в деятельности цифровых технологий, высокий уровень цифровой зрелости бизнеса, использование систем искусственного интеллекта, управление знаниями в рамках цифровых систем, повышение кибербезопасности на основе технологий. Авторами на примере решений, внедренных в компании ОАО «РЖД», отмечаются глобальные перспективы и значение цифровых технологий и связанных с ними систем, предоставляющих транспортным компаниям, осуществляющим грузовые перевозки, систему неоспоримых преимуществ от цифровой трансформации. По мнению Г.П. Бутко, О.Ю. Колчина и Ф.П. Зотова приоритетным направлением повышения конкурентоспособности ОАО «РЖД» как представителя грузовых перевозок по железным дорогам является цифровизация информационных систем, что связано с созданием специальной инфраструктуры управления, программного обеспечения для управления перевозочным процессом, формированием учетно-аналитических систем, направленных на железнодорожный состав (транспортный парк), созданием алгоритмов предиктивной аналитики и совершенствованием оценки конкурентоспособности [2].

В целом заметим, что подобные трансформации в контексте повышения конкурентоспособности транспортных компаний на рынке грузовых перевозок являются очевидными; еще в 2018 году К.Л. Комаров отмечал, что цифровизация в будущем станет ключевым и практически единственным механизмом оптимизации транспортного производства и перевозки грузов,

поскольку цифровизация позволяет улучшить полностью совершенные (экономически, технико-технологически) системы, ввиду замещения ключевых элементов системы на цифровые решения, а также упрощения функции человека в системе, снижения рисков влияния человеческого фактора. Иными словами, цифровизация позволяет создавать такие экономические системы, которые будут трансформироваться за счет использования цифровых технологий, создавая высокоскоростные системы с возможностями значительных изменений и внедрения специализированных механизмов повышения эффективности [6]. Конечным результатом таких цифровых трансформаций становится именно повышение эффективности бизнеса, формирование конкурентоспособности транспортной компании.

В контексте повышения конкурентоспособности за счет внедрения цифровых технологий, выделим исследование Н.П. Терешинной и соавторов, которые подчеркивают, что формирование конкурентных преимуществ транспортных компаний связывается с переходом на уникальные конфигурации технологий. Авторы отмечают, что управление конкурентоспособностью транспортной компании связывается с разработкой стратегии конкурентного позиционирования (рис. 2) [12]:

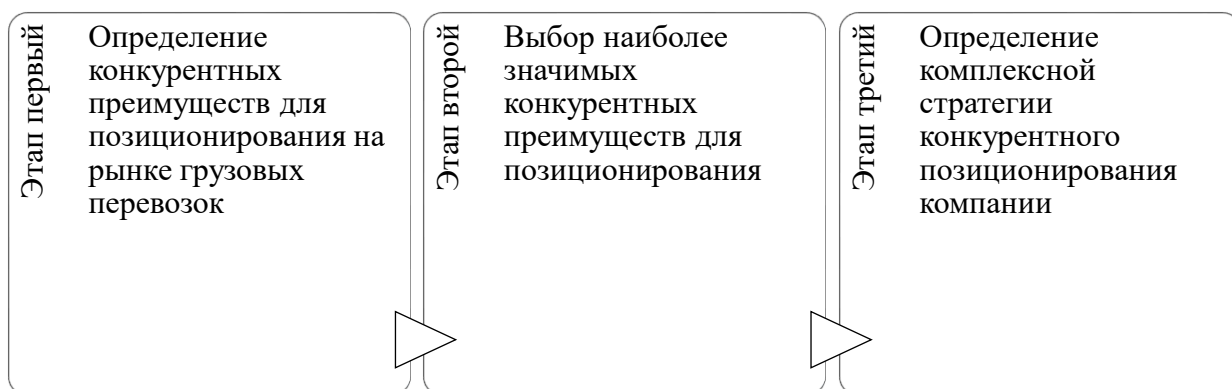


Рис. 2. Разработка стратегии конкурентного позиционирования транспортной компании [12].

Отметим, что в рамках такой стратегии при внедрении систем искусственного интеллекта транспортная компания делает упор как на

высокой технологичности собственных решений, так и на прикладных направлениях применения инструментов искусственного интеллекта в транспортной компании. С точки зрения последних сформируем сравнительную таблицу:

Таблица 1. Сравнительный анализ прикладных направлений внедрения инструментов искусственного интеллекта в транспортную компанию для повышения конкурентоспособности на рынке грузовых перевозок (составлено автором).

Направление	Особенности	Влияние на конкурентоспособность
Управление маршрутами	Искусственный интеллект способен анализировать большие объемы данных о маршрутах и поддерживать выбор наиболее оптимальных с учетом динамики изменений	- оптимизация планирования; - сокращение издержек по перевозкам грузов; - повышение эффективности использования транспортных средств
Ценообразование в форме динамического обновления цен	Искусственный интеллект способен на основе изучения спроса и загруженности транспорта автоматически определять стоимость грузоперевозок	- максимизация прибыли за счет повышения стоимости в пиковые нагрузки; - улучшение конкурентных позиций за счет предоставления конкурентоспособной стоимости (тарифа)
Оптимизация обслуживания клиентов	Искусственный интеллект в виде интеллектуальных помощников способен поддерживать связь с потребителями и информировать грузовладельцев об отправлениях и процессе перевозки груза	- сокращение времени ожидания клиентов; - высвобождение потенциала человеческих ресурсов для решения более сложных задач при взаимодействии с клиентами
Оптимизация загрузки транспорта	Искусственный интеллект способен автоматически рассчитывать загрузку транспорта, оптимальное размещение груза и порядок размещения	- повышение эффективности загрузки транспорта; - сокращение потерь по перевозкам; - сокращение числа поездок, ведущее к сокращению издержек и стоимости (тарифа)
Прогнозирование рисков и предиктивная аналитика, коррекция	Искусственный интеллект позволяет оптимизировать процесс управления транспортной компанией за счет реализации предиктивной аналитики	- повышение качества принимаемых управленческих решений; - учет внешних и внутренних данных, их динамики при формировании прогнозных моделей

Отметим, что искусственный интеллект позволяет управлять транспортной компанией с позиции нескольких направлений, начиная от непосредственной транспортной компании как бизнеса (организация операций, бизнес-процессов, их оптимизация и автоматизация), её отдельных подсистем (финансы, логистика, обслуживание клиентов, тарифы, управление транспортным парком, маркетинг) и заканчивая автономным внедрением в качестве цифровой инфраструктуры, обладающей собственными функциональными преимуществами. Наибольший эффект при этом искусственный интеллект в повышении конкурентоспособности транспортной компании на рынке грузовых перевозок приобретает в контексте оптимизации логистики и формирования эффективной логистической системы, поскольку искусственный интеллект позволяет в комплексе управлять транспортным процессом, тем самым обеспечивая рост его эффективности, определяя повышение конкурентоспособности транспортных продуктов и услуг, что в конечном счете сводится к росту эффективности всего бизнеса.

Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют сделать ряд выводов:

Во-первых, задача повышения конкурентоспособности компании на рынке грузовых перевозок является перспективным направлением стратегического управления транспортной компанией, которое сводится к развитию транспортных продуктов и услуг с учетом состояния внешней среды (рынок грузовых перевозок) и действий других бизнес-субъектов. Формирование конкурентных позиций в данном направлении требует разработки соответствующей стратегии, реализация которой сводится к воспроизводству маркетингового, процессного, инновационного и многих других подходов.

Во-вторых, внедрение искусственного интеллекта для повышения конкурентоспособности транспортной компании на рынке грузовых

перевозок наиболее перспективно с точки зрения управления транспортно-логистической системой, поскольку последняя является наиболее существенной в контексте формирования издержек, выручки и прибыли транспортной компании. В такой системе искусственный интеллект применяется для задач, связанных с выбором оптимального транспорта, управлением загрузкой транспорта, построением маршрутов, оптимизацией маршрутов, согласованием множества маршрутов, поддержкой принятия решений в сложных ситуациях и др.

В-третьих, перспективы повышения конкурентоспособности транспортной компании на рынке грузовых перевозок за счет внедрения искусственного интеллекта в деятельность бизнеса определяются его функциональным и оптимизационным потенциалом, что сводится к применимости систем искусственного интеллекта в различных подструктурах и элементах транспортной компании (бизнес-модель, бизнес-процессы, отдельные подсистемы или операции бизнеса, комплексное управление). В связи с этим искусственный интеллект рассматривается в качестве значимого и прикладного инструмента повышения конкурентоспособности транспортной компании в реалиях рынка грузовых перевозок.

Список источников

1. Ажлуни А.М., Полянцева А.В. Потенциал искусственного интеллекта, как фактор развития экономики в свете Указа президента РФ от 10 октября 2019 года № 490 «Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года» // Вестник ОрелГАУ. 2020. №1 (82). С. 101-105.
2. Бутко Г.П., Колчин О.Ю., Зотов Ф.П. Конкурентные преимущества организации в условиях цифровой трансформации экономики // Цифровые модели и решения. 2023. №1. С. 1-13.
3. Гавриленко А.А. Развитие инновации в логистике и их влияние на бизнес // Вестник науки. 2023. №8 (65). С. 21-28.

4. Дагаева Е.А., Сенин И.В. Повышение конкурентоспособности транспортной компании в условиях цифровизации экономики // Вестник ТИУиЭ. 2021. №1 (33). С. 52-56.
5. Карх Д.А., Аббазова В.Н. Конкурентоспособность логистической компании на рынке транспортных услуг // Московский экономический журнал. 2022. №12. С. 605-620.
6. Комаров К.Л. Цифровизация как ключевой механизм современных технологий в организационных структурах транспортного производства // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. 2018. №2 (45). С. 24-29.
7. Крылов А.Н., Мозговой А.И., Кузина Г.П. Повышение конкурентоспособности транспортной компании за счет инвестиций в инфраструктуру // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. 2022. №1 (31). С. 49-59.
8. Лагода Н.А. Современные модели оптимизации логистики в фармацевтической отрасли // Экономика и предпринимательство. 2023. №11 (160). С. 1458-1464.
9. Ларин О.Н., Куприяновский В.П. Вопросы трансформации рынка транспортно-логистических услуг в условиях цифровизации экономики // International Journal of Open Information Technologies. 2018. №3. С. 95-101.
10. Лопаткин Г.А. Формирование процесса контроллинга в логистике на основе инновационных цифровых технологий // Учет и статистика. 2020. №2 (58). С. 102-111.
11. Михненко О.Е., Подкопаев М.Ю. Стратегическая конкурентоспособность транспортной компании как объект управления // ЭТАП. 2014. №2. С. 100-106.
12. Терешина Н.П., Тонг Хонг Фи, Данг Куанг Бинь Совершенствование методов формирования конкурентных преимуществ транспортных компаний // ТДР. 2022. №1. С. 109-113.

References

1. Azhluni A.M., Polyantseva A.V. The potential of artificial intelligence as a factor in economic development in the light of the Decree of the President of the Russian Federation of October 10, 2019 No. 490 “National strategy for the development of artificial intelligence for the period until 2030” // Bulletin of OrelSAU. 2020. No. 1 (82). pp. 101-105.
2. Butko G.P., Kolchin O.Yu., Zotov F.P. Competitive advantages of an organization in the context of digital transformation of the economy // Digital models and solutions. 2023. No. 1. pp. 1-13.
3. Gavrilenko A.A. Development of innovations in logistics and their impact on business // Bulletin of Science. 2023. No. 8 (65). pp. 21-28.
4. Dagaeva E.A., Senin I.V. Increasing the competitiveness of a transport company in the context of digitalization of the economy // TIUiE Bulletin. 2021. No. 1 (33). pp. 52-56.
5. Karkh D.A., Abbazova V.N. Competitiveness of a logistics company in the transport services market // Moscow Economic Journal. 2022. No. 12. pp. 605-620.
6. Komarov K.L. Digitalization as a key mechanism of modern technologies in the organizational structures of transport production // Bulletin of the Siberian State University of Transport. 2018. No. 2 (45). pp. 24-29.
7. Krylov A.N., Mozgovoy A.I., Kuzina G.P. Increasing the competitiveness of a transport company through investment in infrastructure // Bulletin of the Moscow City Pedagogical University. Series: Economics. 2022. No. 1 (31). pp. 49-59.
8. Lagoda N.A. Modern models for optimizing logistics in the pharmaceutical industry // Economics and Entrepreneurship. 2023. No. 11 (160). pp. 1458-1464.
9. Larin O.N., Kupriyanovsky V.P. Issues of transformation of the market of transport and logistics services in the context of digitalization of the economy // International Journal of Open Information Technologies. 2018. No. 3. pp. 95-101.

10. Lopatkin G.A. Formation of the controlling process in logistics based on innovative digital technologies // Accounting and Statistics. 2020. No. 2 (58). pp. 102-111.

11. Mikhnenko O.E., Podkopaev M.Yu. Strategic competitiveness of a transport company as an object of management // STAGE. 2014. No. 2. pp. 100-106.

12. Tereshina N.P., Tong Hong Phi, Dang Quang Binh Improving methods for forming competitive advantages of transport companies // TDR. 2022. No. 1. pp. 109-113.

© Волков А.Ю., 2024. *Московский экономический журнал*, 2024, № 7.