

Научная статья

Original article

УДК 339.9

doi: 10.55186/2413046X_2024_9_2_113

**АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ НА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКИХ СУБЪЕКТОВ МСП
ANALYSIS OF THE IMPACT OF CHANGES IN THE GLOBAL ECONOMY ON
THE COMPETITIVENESS OF RUSSIAN SMALL AND MEDIUM-SIZED
ENTERPRISES**



Ван Юе, аспирант, Российский университет дружбы народов, Москва

Научный руководитель: *Гусов Аузби Захарович*, д.э.н., профессор, Российский университет дружбы народов, Москва

Van YUe, Graduate student, RUDN, Moscow

Scientific supervisor: *Gusov Auzbi Zakharovich*, Doctor of Economics, Professor, RUDN, Moscow

Аннотация. В условиях глобализации и ускоренного развития мировой экономики, российские субъекты малого и среднего предпринимательства сталкиваются с необходимостью адаптироваться к постоянно меняющимся условиям. В статье проводится обзор основных факторов, влияющих на конкурентоспособность российских субъектов малого и среднего предпринимательства, а также исследуются возможные пути улучшения их позиций в глобальной экономике.

Анализ влияния этих изменений на конкурентоспособность российских субъектов малого и среднего предпринимательства является актуальной задачей. Понимание факторов, определяющих успех или неудачу предприятий на рынке,

позволяет выработать стратегии развития и принять эффективные управленческие решения.

Abstract. In the context of globalization and accelerated development of the world economy, Russian small and medium-sized businesses face the need to adapt to constantly changing conditions. The article provides an overview of the main factors affecting the competitiveness of Russian small and medium-sized enterprises, as well as explores possible ways to improve their positions in the global economy.

The analysis of the impact of these changes on the competitiveness of Russian small and medium-sized enterprises is an urgent task. Understanding the factors that determine the success or failure of enterprises in the market allows you to develop development strategies and make effective management decisions.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, малое предпринимательство, среднее предпринимательство, бизнес, экономика, мировая экономика, конкурентоспособность

Keywords: entrepreneurship, small business, small entrepreneurship, medium-sized entrepreneurship, business, economy, world economy, competitiveness

Несмотря на свою небольшую долю в общем объеме экономики, малые и средние предприятия в России занимают ключевую позицию в развитии страны. Более 30 лет назад, когда экономика страны начала переходить на рыночный путь развития, именно этот сектор начал играть важнейшую роль в стимулировании предпринимательской активности и обеспечении финансовой устойчивости [Воронов, С.307].

Малый и средний бизнес выступают как основные конкуренты крупным компаниям, придавая экономике необходимую гибкость и способствуя быстрой адаптации к изменяющимся требованиям рынка, становясь движущей силой экономического прогресса [Задруцкая, К. Р. Роль малого и среднего бизнеса...,

www]. Кроме того, сотрудничество между МСП и крупными корпорациями способствует их взаимному укреплению и развитию.

Так, это партнерство между различными уровнями бизнеса не только помогает крупным компаниям преодолеть техническую консервативность, но и способствует созданию благоприятной среды для инноваций и развития.

На данный момент показатели деловой активности и рыночной устойчивости малых и средних предприятий оказывают огромное влияние на инвестиционный климат и финансовое благосостояние муниципалитетов и регионов. Они формируют основу для развития экономики в целом и являются важным фактором для устойчивого роста.

На рисунке 1 представлена количественная характеристика сегмента малого и среднего бизнеса (на 01.02.2024).

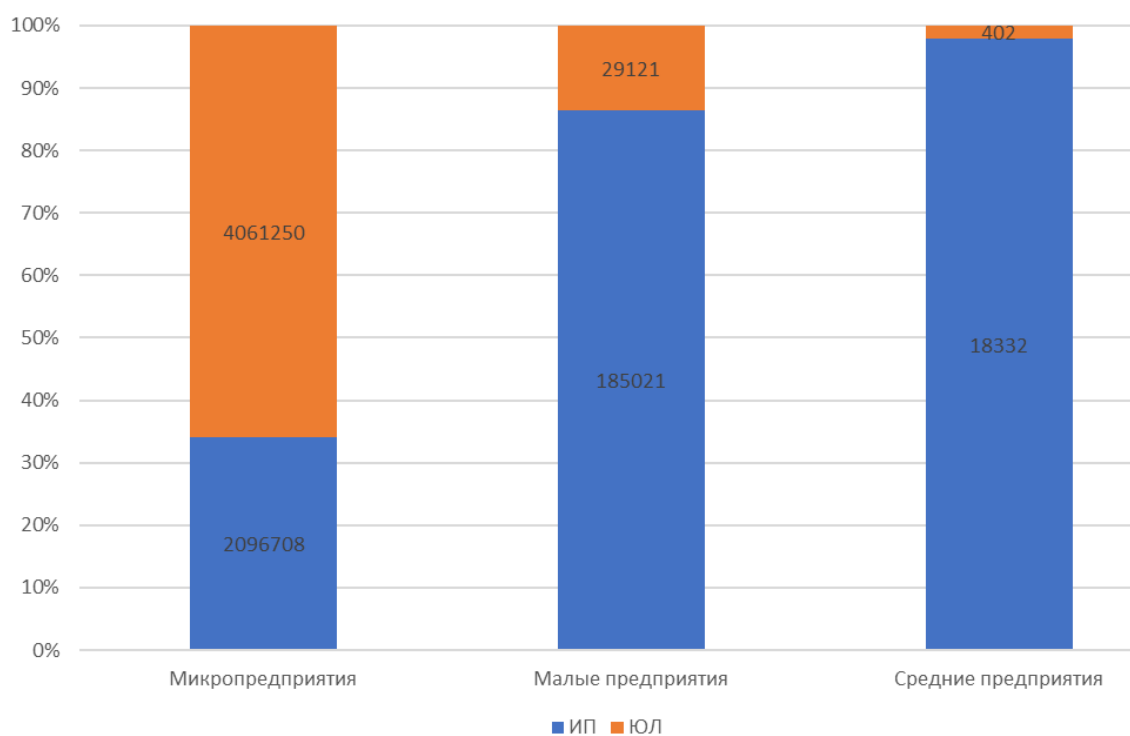


Рисунок 1. Количественная характеристика сегмента малого и среднего бизнеса в 2024 году

Исследование, проведенное на 1 февраля 2024 года, показало, что в России насчитывается более 6 миллионов субъектов малого и среднего предпринимательства [Официальный сайт федеральной налоговой службы..., www].

Не смотря на сложности, вызванные санкциями и заменой иностранных компаний на российском рынке, малые и средние предприятия в России в 2023 году начали активно развиваться. Этот рост стал возможен благодаря внутренним факторам и появлению новых возможностей для бизнеса. Уже сегодня общее количество сотрудников, занятых в малом и среднем предпринимательстве, достигло впечатляющей отметки в 30 миллионов человек. Это свидетельствует о значительном вкладе сектора в экономику страны, а также о его важной социальной роли. Роль малого бизнеса в России продолжает укрепляться, обеспечивая значительную часть от общего денежного оборота и занятости населения.

Более того, рост предпринимательской активности и уровня занятости в секторе МСП также связан с изменениями в налоговой политике, улучшением доступности финансирования и созданием более благоприятной информационной среды для бизнеса [Доля МСП в России..., www]. Все это вместе способствует устойчивому развитию малого и среднего предпринимательства в России, делая его неотъемлемой частью экономического ландшафта страны.

На рисунке 2 отражена структура рынка МСП на конец 2023 года.

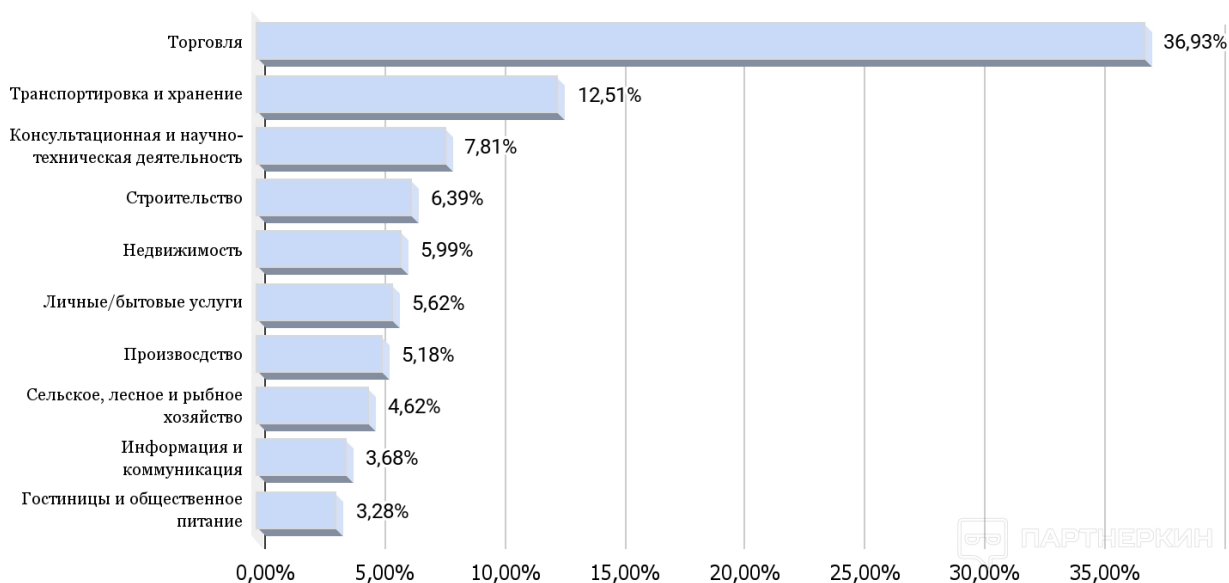


Рисунок 2. Структура рынка МПС (конец 2023 г.)

Как видно из графика, на начало 2024 года в Российской Федерации наблюдается явное доминирование предпринимателей в сфере торговли, что составляет 36.9% от общего числа предпринимателей в стране. Эксперты считают, что это связано с устойчивым интересом россиян к традиционному шопингу, что делает этот сектор наиболее привлекательным. Торговля также отличается от других отраслей тем, что предпринимателям в ней легче организовать свое дело, что облегчает старт и развитие бизнеса.

Среди других отраслей экономики второе место занимает область транспортировки и хранения с долей 12,51%. На третьем месте идет консультационная и научно-техническая деятельность с показателем 7,81%. Следующими по значимости идут строительство (6,39%) и сфера недвижимости (5,99%) [Статистика и показатели предпринимательства..., www].

На рисунке 3 мы можем проследить за динамикой изменения количества среднего и малого предпринимательства в России за прошедший год.

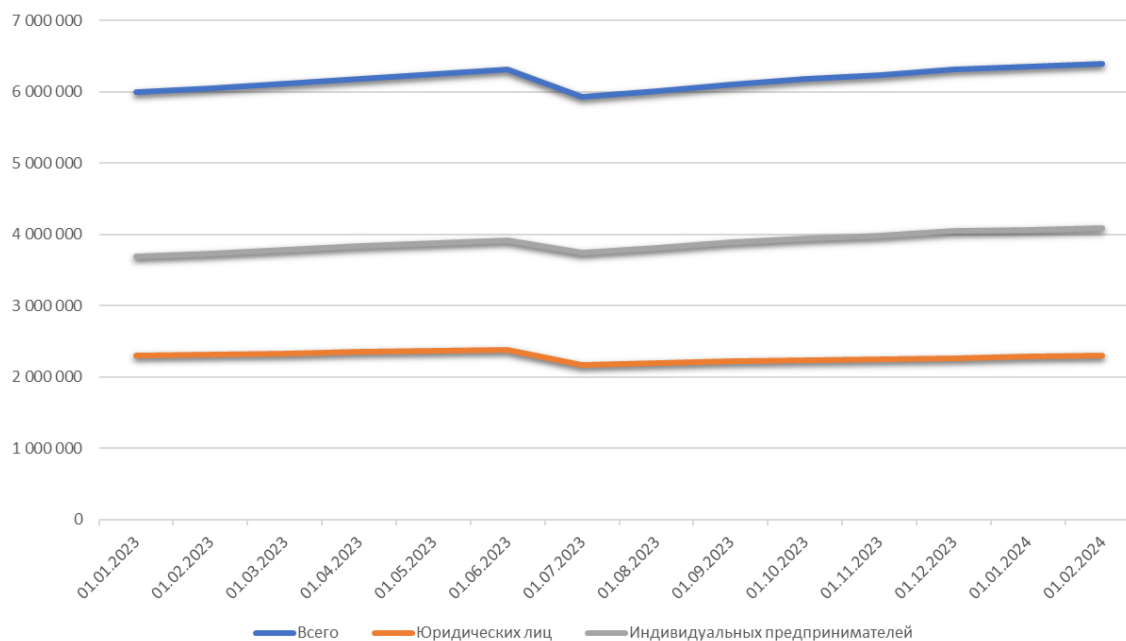


Рисунок 3. Динамика среднего и малого предпринимательства в России в период с января 2023 по февраль 2024 гг.

Рост количества субъектов малого и среднего бизнеса за прошедший год превысил 5,6%, что свидетельствует о постоянном развитии этого сектора. Данные статистики отражают не только устойчивость, но и рост конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в сложной экономической обстановке страны [Официальный сайт федеральной налоговой службы...,www].

Этот положительный тренд подчеркивает важность дальнейшего изучения и поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в России. В условиях изменяющейся экономической среды и конкурентной борьбы, ведь развитие этого сектора играет ключевую роль в стимулировании экономического роста и улучшении жизни граждан.

В свете активной модернизации государственной политики в сфере развития малого и среднего бизнеса в России, исходя из изменения условий его функционирования и приближения к завершению национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской

инициативы» (2024), возникает необходимость в формировании новой повестки на ближайшие годы.

Правительство страны рассматривает возможность разработки стратегии развития малого и среднего бизнеса на период 2025-2030, учитывая современные вызовы и перспективы, которые могут повлиять на этот сектор экономики [Мезенцев, С.368].

С учетом успешной реализации целей национального проекта к настоящему моменту, важно подчеркнуть необходимость адаптации государственной политики к текущим трендам и потребностям малого и среднего предпринимательства, чтобы обеспечить его устойчивое развитие в будущем.

Эффективность принимаемых в последние пятилетия мер на поддержку предпринимательства проявляется в стабильном приросте субъектов малого и среднего бизнеса.

Однако все не так гладко, как хотелось бы. Исследования мирового опыта показывают, что малые и средние предприятия создают от 50 до 70% валового внутреннего продукта в развитых странах. Эти компании также обеспечивают стабильность экономическому росту и социальной устойчивости [Кочнев, С.10-12]. В России же доля среднего и малого бизнеса в ВВП значительно ниже и составляя всего 21% (по данным на 2023 год) [Доля МСП в России установила...,www]. Это в разы меньше, чем в странах Европейского Союза. По аналогичным показателям Россия отстает от стран ЕС в 2,8 раза, что свидетельствует о необходимости укрепления сектора малого и среднего предпринимательства в стране.

На рисунке 4 отражены основные проблемы, тормозящие развитие МСП на данный момент.

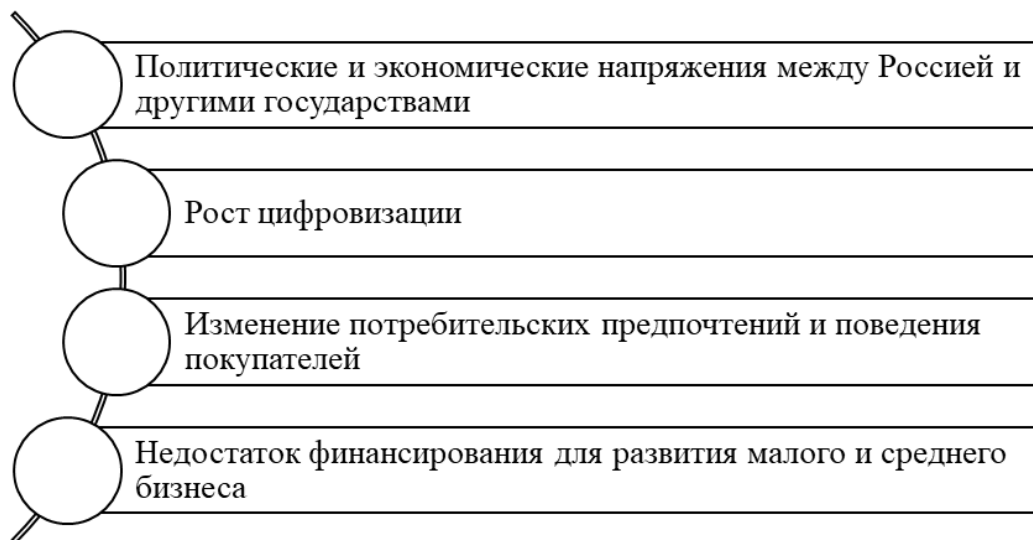


Рисунок 4. Современные вызовы для российского МСП

Первый вызов связан с изменениями в торговых отношениях между странами. Политические и экономические напряжения между Россией и другими государствами, валютные колебания, а также введение санкционных мер, привели к сокращению спроса на товары и услуги российских компаний и создали препятствия для развития экспорта российского предпринимательства.

Второй вызов связан с быстрым развитием информационных технологий. С одной стороны, это создает новые возможности для расширения бизнеса и улучшения конкурентного положения. Однако, российские МСП часто испытывают трудности в доступе к современным технологиям и инновационным разработкам из-за их высокой стоимости или ограниченного доступа к научно-техническому потенциалу. Поэтому важно разрабатывать меры поддержки для предприятий МСП, такие как гранты на исследования и разработки. А неспособность адаптироваться может снизить конкурентоспособность этих предприятий на рынке.

Третий вызов связан с изменением потребительских предпочтений и поведения покупателей. С развитием экономики и увеличением доступности продуктов и услуг, покупатели становятся более требовательными к качеству, цене, сервису и социальной ответственности предприятий. Предприятия малого и

среднего бизнеса должны постоянно следить за изменениями в потребительских предпочтениях и адаптировать свои стратегии, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Четвертый вызов связан с недостатком финансирования для развития малого и среднего бизнеса. Большинство предприятий этого сектора испытывают трудности при привлечении инвестиций или получении кредитных ресурсов из-за высоких процентных ставок, сложной процедуры получения займа или недостаточной гарантированности возврата средств. Недостаток финансовых ресурсов ограничивает возможности российских предприятий в конкуренции на мировом рынке, поэтому здесь так важна государственная поддержка, которая играет важную роль в повышении конкурентоспособности российских субъектов малого и среднего предпринимательства. Финансовая помощь, создание благоприятного инвестиционного климата, обучение и консультационная помощь, а также создание инфраструктуры – все это способствует развитию бизнеса и укреплению позиций российских предпринимателей на мировом рынке.

Еще одной формой государственной поддержки является обучение и консультационная помощь предпринимателям. Государство может организовывать тренинги, курсы повышения квалификации, консультации по вопросам управления и развития бизнеса. Это позволяет предпринимателям получить необходимые знания и навыки для эффективного управления своим предприятием в условиях изменений в мировой экономике.

Таким образом, решение всех вышеперечисленных аспектов требует комплексного подхода со стороны государства и бизнес-сообщества. Государство должно продолжать создавать благоприятные условия для развития предпринимательства, улучшать инвестиционный климат, упрощать процедуры получения финансирования и продвижения на внешние рынки.

Увеличение доли малого и среднего бизнеса в экономике будет способствовать увеличению конкурентоспособности страны, разнообразию

предложения на рынке, а также снижению зависимости от крупных корпораций. Поддержка и развитие этого сектора являются важными задачами для стимулирования экономического роста и создания равных возможностей для всех участников рынка.

В заключение можно отметить, что изменения в мировой экономике оказывают значительное влияние на конкурентоспособность российских субъектов малого и среднего предпринимательства. Для успешной адаптации и развития необходимо учитывать актуальные вызовы, принимать меры по их решению и сотрудничать на уровне государства. Только так можно обеспечить рост конкурентоспособности предприятий и стабильное развитие экономики в целом.

Список источников

1. Воронов Н.Д. Конкурентоспособность малого и среднего предпринимательства: сущность, пути повышения, взаимосвязь с теневой экономикой // Теневая экономика. – 2021. – Том 5. – № 4. – С. 307-326.
2. Доля МСП в России установила новый рекорд. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://hf.ru/blog/news/news_17_01_24_1 (Дата обращения: 17.02.2024)
3. Задрущая, К. Р. Роль малого и среднего бизнеса в современной экономике России и создание условий для роста// Электронный журнал: Экономические исследования и разработки. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://edrf.ru/article/19-12-22> (Дата обращения: 17.02.2024)
4. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства// Официальный сайт федеральной налоговой службы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.10.2023&level=2&fo=&ssrf=&t=1708178966734&t=1708178966734> (Дата обращения: 17.02.2024)

5. Кочнев А.А. Малое и среднее предпринимательство в развитых странах: особенности и перспективы развития // Прогрессивная экономика. 2023. № 1. С. 5–25.

6. Малое и среднее предпринимательство Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа:

https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D1%8B%D0%B9_%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8

(Дата обращения: 17.02.2024)

7. Мезенцев Д.А. Анализ текущей ситуации с развитием малого и среднего бизнеса в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 7А. С. 367-376.

8. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/info/35563/> (Дата обращения: 17.02.2024)

9. Статистика и показатели предпринимательства в России в 2023 году - исследование по отраслям. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://hf.ru/blog/allinfo/izmenenie_v_biznes_sfere (Дата обращения: 17.02.2024)

10. Чего ждет от нового нацпроекта малый и средний бизнес [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2023/10/31/priglasite-gornichnuiu.html> (Дата обращения: 17.02.2024)

References

1. Voronov N.D. Competitiveness of small and medium-sized enterprises: the essence, ways to improve, the relationship with the shadow economy // The shadow economy. - 2021. – Volume 5. – No. 4. – pp. 307-326.

2. The share of SMEs in Russia has set a new record. [electronic resource]. Access mode: https://hf.ru/blog/news/news_17_01_24_1 (Date of application: 02/17/2024)

3. Zadrutskaya, K. R. The role of small and medium-sized businesses in the modern Russian economy and the creation of conditions for growth// Electronic journal: Economic Research and Development. [electronic resource]. Access mode: <http://edrj.ru/article/19-12-22> (Date of application: 02/17/2024)
4. The number of legal entities and individual entrepreneurs, information about which is contained in the Unified Register of Small and Medium-sized businesses// Official website of the Federal Tax Service. [electronic resource]. Access mode: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.10.2023&level=2&fo=&ssrf=&t=1708178966734&t=1708178966734> (Date of application: 02/17/2024)
5. Kochnev A.A. Small and medium-sized enterprises in developed countries: features and prospects of development // Progressive Economics. 2023. No. 1. pp. 5-25.
6. Small and medium-sized enterprises of the Russian Federation. [electronic resource]. Access mode: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D1%8B%D0%B9_%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (Date of application: 02/17/2024)
7. Mezentsev D.A. Analysis of the current situation with the development of small and medium-sized businesses in Russia // Economics: yesterday, today, tomorrow. 2023. Volume 13. No. 7A. pp. 367-376.
8. Passport of the national project "Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative". [electronic resource]. Access mode: <http://government.ru/info/35563/> (Date of access: 02/17/2024)
9. Statistics and indicators of entrepreneurship in Russia in 2023 - a study by industry. [electronic resource]. Access mode: https://hf.ru/blog/allinfo/izmenenie_v_biznes_sfere (Date of application: 02/17/2024)

10. What small and medium-sized businesses expect from the new national project [Electronic resource]. Access mode: <https://rg.ru/2023/10/31/priglasite-gornichnuiu.html> (Date of application: 02/17/2024)

© Ван Юе, Гусов А.З., 2024. *Московский экономический журнал*, 2024, № 2.