



Научная статья
УДК: 339.5:634.77
doi: 10.55186/25876740_2026_69_5_637

АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ И СТРУКТУРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ БАНАНАМИ

Н.В. Чернер¹, И.Е. Быстренина², Е.Н. Васильева³

¹Московский государственный институт международных отношений (университет)
МИД России, Москва, Россия

²Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва, Россия

³Государственный университет управления, Москва, Россия

Аннотация. В этой статье на основе данных ФАО за 2010–2024 гг. проведен анализ объемов и структуры международной торговли бананами. За обозначенный 15-летний период по всем странам мира, участвующим в глобальном интернациональном обороте данным тропическим фруктом, авторы рассчитали среднегодовые показатели по его экспорту и импорту. По каждому из этих двух направлений международной торговли выбрано по пятнадцать государств с наибольшими результатами, в табличной форме составлено два рейтинга. Авторы определили, первая пятерка лидирующих по экспорту бананов стран обеспечила 66,47%, вторая — 14,39%, а третья — 7,27%, что суммарно равнялось 88,13% от соответствующего общемирового объема. В то же время, расчеты показали, что аналогичные показатели по глобальному импорту изучаемого тропического фрукта составили соответственно 46,21%, 20,40% и 10,00%, а совокупно по пятнадцати государствам — 76,62%. Помимо этого, в рамках озвученного времени исследования были выделены три пятилетних периода, по которым по каждой из выбранных стран определены соответствующие абсолютные (в тыс. т) и относительные (в %) параметры их участия в общемировом экспорте и импорте бананов. Определены государства, передовые по этим направлениям международной торговли согласно абсолютному положительному или отрицательному изменению соответствующих среднегодовых объемов за 2020–2024 гг. в сравнении с 2010–2014 гг. По ряду стран на основе проведения сопоставления рассчитанных по этим периодам показателей более подробно охарактеризованы тенденции их участия как экспортеров и импортеров изучаемого тропического фрукта.

Ключевые слова: плодово-ягодная продукция, экспорт, импорт, страны, рейтинг

Original article

ANALYSIS OF THE VOLUME AND STRUCTURE OF INTERNATIONAL TRADE IN BANANAS

N.V. Cherner¹, I.E. Bystrenina², E.N. Vasileva³

¹Moscow State Institute of International Relations (MGIMO University),
Moscow, Russia

²Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

³State University of Management, Moscow, Russia

Abstract. This article analyzes the volume and structure of international banana trade using FAO data for 2010–2024. Over the 15-year period, the authors calculated average annual export and import figures for all countries involved in the global trade of this tropical fruit. Fifteen countries with the highest results were selected for each of these two international trade areas, and two rankings were compiled in tabular form. The authors determined that the top five banana exporters accounted for 66.47%, the second five for 14.39%, and the third for 7.27%, for a total of 88.13% of the global total. At the same time, calculations revealed that similar indicators for global imports of the studied tropical fruit amounted to 46.21%, 20.40%, and 10.00%, respectively, and 76.62% for the fifteen countries combined. Furthermore, within the stated study timeframe, three five-year periods were identified, for which the corresponding absolute (in thousands of tons) and relative (in %) parameters of their participation in global banana exports and imports were determined for each of the selected countries. The countries that are leading in these areas of international trade were identified based on the absolute positive or negative change in the corresponding average annual volumes for 2020–2024 compared to 2010–2014. For a number of countries, based on a comparison of the indicators calculated for these periods, trends in their participation as exporters and importers of the studied tropical fruit were characterized in more detail.

Keywords: fruit and berry products, exports, imports, countries, rating

Введение. Свежие фрукты и ягоды — важные продукты исходя не только из их энергетической ценности использования в пищу, но и полезности для организма человека, в связи с чем разработаны как национальными, так и международными уполномоченными организациями и рекомендуются к исполнению нормы их ежегодного потребления [1]. Однако, не все страны, в силу характерных для них объективных и субъективных факторов, могут позволить это только за счет внутренних источников, из-за чего им приходится закупать недостающие для них виды плодово-ягодной продукции за рубежом [2]. В то же время, за счет спроса со стороны последних в некоторых государствах, имеющих благоприятные природно-климатические условия и необходимые ресурсы, возможно расширение

производства ряда фруктов и ягод в целях их последующих поставок на внешние рынки [3].

Для экспортирующих стран это обеспечивается, помимо дополнительной внутренней занятости и повышения доходов местных жителей, определенные объемы валютных поступлений [4]. Тогда как в государствах-импортерах достигается физическое наличие в продовольственной розничной сети свежей плодово-ягодной продукции в течение всего календарного года, а также ее экономическая доступность благодаря определенному нивелированию весьма выраженного сезонного изменения цен на местные фрукты и ягоды [5].

Бананы — главная и по валовым сборам, и по параметрам международной торговли категория плодово-ягодной продукции [6]. В связи с этим

в данной научной работе авторы решили рассмотреть физические объемы интернационального оборота этими фруктами, а также его структуру в разрезе основных участвующих в нем в качестве продавцов и покупателей государств.

Материалы и методы исследования. Для проведения анализа и интерпретации полученных в его процессе результатов использованы данные из раздела «trade» статистической базы ФАО. Определив среднегодовые за 2010–2024 гг. объемы экспорта и импорта бананов в странах мира авторы выявили по пятнадцать лидирующих по этим направлениям международной торговли государств. В рамках озвученного времени исследования также были выделены три пятилетних периода, по которым по каждой из выбранных стран определены соответствующие



абсолютные (в тыс. т) и относительные (в %) параметры их участия в глобальном экспорте и импорте обозначенного тропического фрукта. Было составлено два рейтинга государств: по первому из этих направлений интернационального оборота оформленного в таблице 1, а по второму — в таблице 2. В таблицах и в текстовом анализе наименование стран представлены в используемом в России, в том числе аббревиатурном, формате, например, США, КНР, Южная Корея и т.д.

Результаты и обсуждение. Проанализируем более подробно объемы и структуру глобального экспорта бананов (табл.1). Несомненным лидером данного рейтинга был Эквадор, а обозначенная категория плодово-ягодной продукции занимала главное значение в поставках из

него товаров данной продовольственной подгруппы [7]. При этом, эта южноамериканская страна по валовым сборам бананов в среднем за 2010-2024 гг. в количестве 6791,1 тыс. т уступала Индии — 31104,0 тыс. т, КНР — 11298,4 тыс. т, Индонезии — 7613,0 тыс. т, Бразилии — 6862,6 тыс. т., то есть находилась на пятой строчке среди ведущих его производителей [8]. В отличие от Эквадора, в этих четырех государствах, учитывая их передовые позиции по численности населения, садоводство в первую очередь направлено на удовлетворение потребностей во фруктах и ягодах местных жителей [9], что и было зафиксировано в трудах занимающихся этими вопросами специалистов, проведенных, например, по Индонезии [10]. Именно поэтому по международной торгуемости бананы

уступают некоторым другим категориям плодово-ягодной продукции, включаемых ФАО в группу основных тропических фруктов [11].

В отличие от Индии, КНР, Индонезии и Бразилии, 90,14% выращенных в Эквадоре бананов направлялось из него на зарубежные рынки (в среднем за охваченный 15-летний период анализа 6121,6 тыс. т из 6791,1 тыс. т собранного урожая). Это свидетельствует о высоком в данной стране уровне внешней торгуемости изучаемым тропическим фруктом, что подтверждается исследованиями ряда авторов [12]. Вполне естественно, что именно за счет данной категории Эквадор получал основную массу чистой выручки от поставок в глобальный интернациональный оборот свежей плодово-ягодной продукции [13].

Таблица 1. Объемы и структура (топ-15 главных стран) общемирового экспорта бананов за 2010-2024 гг.

Table 1. Volumes and structure (top 15 main countries) of global banana exports for 2010-2024

Страны	в среднем за							
	2010-2014 гг.		2015-2019 гг.		2020-2024 гг.		2010-2024 гг.	
	тыс. т	%	тыс. т	%	тыс. т	%	тыс. т	%
Эквадор	5443,3	28,18	6336,3	27,14	6585,4	26,60	6121,6	27,24
Филиппины	2446,7	12,67	2632,0	11,27	2544,4	10,28	2541,0	11,31
Гватемала	1744,9	9,03	2335,8	10,01	2621,3	10,59	2234,0	9,94
Коста-Рика	1960,5	10,15	2346,1	10,05	2292,0	9,26	2199,6	9,79
Колумбия	1696,1	8,78	1792,0	7,68	2040,4	8,24	1842,8	8,20
Бельгия	1246,9	6,45	1124,7	4,82	875,2	3,53	1082,3	4,82
Нидерланды	229,6	1,19	671,7	2,88	934,4	3,77	611,9	2,72
США	528,8	2,74	582,6	2,50	586,8	2,37	566,1	2,52
Гондурас	570,9	2,96	636,5	2,73	471,1	1,90	559,5	2,49
Мексика	279,1	1,44	511,4	2,19	449,2	1,81	413,2	1,84
Панама	258,0	1,34	343,1	1,47	444,6	1,80	348,6	1,55
Кот-д'Ивуар	276,1	1,43	369,0	1,58	387,6	1,57	344,2	1,53
Германия	340,1	1,76	320,2	1,37	322,8	1,30	327,7	1,46
Вьетнам	28,9	0,15	343,5	1,47	564,7	2,28	312,3	1,39
Доминикана	295,1	1,53	307,7	1,32	301,0	1,22	301,3	1,34
Прочие страны	1972,7	10,21	2692,8	11,53	3337,8	13,48	2667,8	11,87
Мир в целом	19317,6	100,0	23345,3	100,0	24758,6	100,0	22473,9	100,0

Рассчитано и составлено авторами на основе данных ФАО

Таблица 2. Объемы и структура (топ-15 главных стран) общемирового импорта бананов за 2010-2024 гг.

Table 2. Volume and structure (top 15 main countries) global banana imports for 2010-2024

Страны	в среднем за							
	2010-2014 гг.		2015-2019 гг.		2020-2024 гг.		2010-2024 гг.	
	тыс. т	%	тыс. т	%	тыс. т	%	тыс. т	%
США	4343,9	23,01	4699,8	21,63	4661,8	20,43	4568,5	21,61
Россия	1249,7	6,62	1439,1	6,62	1461,7	6,41	1383,5	6,54
Германия	1290,6	6,84	1351,0	6,22	1345,3	5,90	1329,0	6,29
КНР	750,4	3,97	1296,9	5,97	1775,2	7,78	1274,2	6,03
Бельгия	1314,9	6,96	1275,9	5,87	1053,6	4,62	1214,8	5,75
Япония	1036,3	5,49	989,8	4,56	1060,7	4,65	1028,9	4,87
Великобритания	1058,5	5,61	1087,0	5,00	880,2	3,86	1008,6	4,77
Нидерланды	348,5	1,85	938,4	4,32	1385,4	6,07	890,8	4,21
Италия	656,3	3,48	731,6	3,37	789,7	3,46	725,9	3,43
Франция	569,7	3,02	641,0	2,95	767,3	3,36	659,3	3,12
Канада	522,6	2,77	572,6	2,64	587,3	2,57	560,8	2,65
Аргентина	383,9	2,03	446,3	2,05	468,6	2,05	432,9	2,05
Польша	248,2	1,31	394,5	1,82	510,6	2,24	384,4	1,82
Иран	612,6	3,24	417,1	1,92	88,7	0,39	372,8	1,76
Южная Корея	346,3	1,83	392,2	1,81	350,7	1,54	363,0	1,72
Прочие страны	4148,1	21,97	5052,2	23,25	5628,1	24,67	4942,8	23,38
Мир в целом	18880,4	100,0	21725,5	100,0	22815,0	100,0	21140,3	100,0

Рассчитано и составлено авторами на основе данных ФАО



Филиппины, если рассматривать среднегодовые объемы за 15-летний период анализа общемирового экспорта бананов, расположились на втором месте, однако по итогам 2020-2024 гг. были только третьими с 2544,4 тыс. т, что меньше по сравнению с 2015-2019 гг., когда аналогичный показатель составлял 2632,0 тыс. т. Кроме данного государства из Юго-Восточной Азии первую пятерку лидеров формируют еще три страны, и все они, как и Эквадор, из Латинской Америки, что подчеркивает значимость данного региона мира в глобальном производстве и поставках в международную торговлю тропических видов плодово-ягодной продукции [14]. Суммарный удельный вес первой пятерки лидеров в общемировом экспорте бананов в среднем за 2010-2024 гг. составил 66,47%, то есть почти две трети.

Из попавших во вторую пятерку данного рейтинга только Гондурас и Мексика являются значимыми производителями изучаемого фрукта, хотя в США и имеется его небольшое производство — 4,9 тыс. т в среднем за 15-летний период анализа. Тем не менее, с учетом Бельгии и Нидерландов, совокупно они обеспечили еще 14,39% глобального экспорта бананов. Последние два государства, как США и Германия, присутствуют и в рейтинге его передовых покупателей. Это объясняется тем, что часть поступающих из-за рубежа на их территорию плодово-ягодной продукции направляется в другие страны [15]. Более того, эти четыре страны, согласно научным трудам занимающихся этими вопросами специалистов, также выступают ведущими по экспорту и импорту товаров данной продовольственной подгруппы в целом [16].

Заметно, что для Бельгии характерно устойчивое сокращение объемов и доли в глобальном экспорте бананов (с 1246,9 тыс. т и 6,45% в 2010-2014 гг. до 875,2 тыс. т и 3,53% в 2020-2024 гг.), тогда как Нидерланды показали обратную тенденцию (соответственно рост с 229,6 тыс. т и 1,19% до 934,4 тыс. т и 3,77%). По сути, за счет большей эффективности логистики и дистрибуции в страны Северной Европы второе из этих двух конкурирующих государств перехватило у первого часть потока изучаемого тропического фрукта, поступающего из Латинской Америки в обозначенный регион мира.

В Германии, также как в Бельгии и Нидерландах, в промышленных масштабах бананы не выращиваются, однако она вместе с Панамой, Кот-д'Ивуаром, Вьетнамом и Доминиканской республикой сформировала третью пятерку, на которую пришлось 7,27% от соответствующего общемирового объема рассматриваемой категории плодово-ягодной продукции. Отметим более чем значительное усиление значения в данном рейтинге Вьетнама, поставки из которого изучаемого тропического фрукта в среднем за 2010-2024 гг. были равны 312,3 тыс. т. Однако, они увеличились в 19,54 раза с ежегодных 28,9 тыс. т в первом пятилетнем периоде до 564,7 тыс. т в третьем. Это связано с массированными инвестициями КНР в аграрный сектор соседствующего с ним государства, и ориентацией последнего на китайских потребителей, предельно являющих спрос на «маленькие» бананы.

Суммарно вошедшие в таблицу 1 пятнадцать стран обеспечили 88,13% от глобального экспорта рассматриваемой категории. При этом, что подтверждается исследованиями ряда авторов, в том числе благодаря поставкам бананов в интернациональный оборот Мексика,

Эквадор, Коста-Рика, Филиппины, Гватемала, Вьетнам и Колумбия присутствовали в числе передовых двадцати государств по чистой валютной выручке от внешней торговли плодово-ягодной продукцией [17].

Если рассматривать изменение экспорта бананов в конкретных странах согласно среднегодовым объемам за 2010-2014 гг. и 2020-2024 гг., то здесь лидерами по его абсолютному приросту стали: Эквадор — 1142,1 тыс. т, Гватемала — 876,4 тыс. т, Нидерланды — 704,8 тыс. т, Вьетнам — 535,8 тыс. т, Колумбия — 344,3 тыс. т. Еще семь государств показали менее значительную, но положительную разницу: Коста-Рика — 331,5 тыс. т, Панама — 186,6 тыс. т, Мексика — 170,1 тыс. т, Кот-д'Ивуар — 111,5 тыс. т, Филиппины — 97,7 тыс. т, США — 58,0 тыс. т, Доминикана — 5,9 тыс. т. Тогда как отрицательные изменения были характерны для Германии — 17,2 тыс. т, Гондураса — 99,8 тыс. т, Бельгии — 371,7 тыс. т.

Проанализируем более подробно объемы и структуру глобального импорта изучаемого тропического фрукта (табл.2).

Помимо рассмотренных выше США, Германии и Бельгии, здесь с ними в первой пятерке лидеров по закупкам за рубежом бананов оказались Россия и КНР, а суммарное ее значение в соответствующем общемировом объеме в среднем за 2010-2024 гг. составило 46,21%. Наша страна еще в первом десятилетии вошла в число ведущих покупателей как данного фрукта, так и некоторых других видов плодово-ягодной продукции тропического и субтропического происхождения [18]. Более того, несмотря на положительные результаты, достигнутые в последнее время в развитии отечественного садоводства, она практически не уменьшила импорт большинства из них [19]. А по некоторым категориям, в частности, по экзотическим фруктам и ягодам, даже нарастила закупки [20]. По бананам в течение озвученного времени исследования также наблюдалась тенденция роста, однако в среднем за 2015-2019 гг. импортировалось 1439,1 тыс. т, а за 2020-2024 гг. — 1461,7 тыс. т, тогда как за 2010-2014 гг. — 1249,7 тыс. т. Скорее всего, отечественный рынок изучаемого тропического фрукта достиг своего насыщения, и в дальнейшем его ввоз на территорию России будет около 1450 тыс. т ежегодно [21].

В свою очередь, Китай, несмотря на то, что сам является одним из лидеров по валовым сборам бананов, стал увеличивать свой спрос на них, в итоге оказавшись в первой пятерке по их импорту [22]. А если рассматривать средние данные за 2020-2024 гг., то занял второе место, сместив Россию на третье. Тем не менее, данное азиатское государство вряд ли превзойдет лидирующие в данном рейтинге Соединенные Штаты Америки, учитывая весьма существенные внутренние возможности по выращиванию изучаемого тропического фрукта. Увеличение со стороны КНР его закупок за рубежом связано с тем, что в последние годы из-за грибковых заболеваний собственное производство практически не росло, составив в среднем за третий пятилетний период анализа — 11695,3 тыс. т, что не сильно больше 11077,1 тыс. т за первый, и 11300,0 тыс. т за второй.

В отличие от Китая (где вполне возможно, потребительский спрос на бананы еще будет расти, что может привести и к увеличению поставок из ряда юго-восточных стран, в частности

из Вьетнама и Филиппин, рассматриваемой категории плодово-ягодной продукции), в США, достигнув максимального объема в 2017 г. в размере 4814,5 тыс. т, а в среднем за 2015-2019 гг. — 4699,8 тыс. т, импорт бананов даже несколько снизился. Это свидетельствует о насыщении, как и в России, соответствующего рынка данного государства.

В состав второй пятерки государств, на которую в рамках озвученного времени исследования пришлось 20,40% импорта изучаемого тропического фрукта, вошли Япония, Великобритания, Нидерланды, Италия и Франция. При этом только второе из них продемонстрировало абсолютное снижение закупок, если сравнивать между собой два крайних пятилетних периода. Это вполне может быть связано с последствиями Brexit, то есть выходом данной страны из Европейского Союза в 2016 г., когда в Великобританию из-за рубежа было завезено максимальное за 2010-2024 гг. количество бананов — 1147,8 тыс. т, после чего объемы стали уменьшаться. Наиболее вероятная причина: усложнение таможенных процедур и удорожание логистики их поставок из Латинской Америки.

В течение времени исследования Нидерланды многократно увеличили импорт рассматриваемой категории плодово-ягодной продукции, тогда как Бельгия существенно его сократила, причина та же, которую была указана при анализе глобального экспорта. При этом, в среднем за 2010-2014 гг. в первое из этих двух государств поступало на 966,4 тыс. т меньше бананов чем на территорию второго, а за 2020-2024 гг. — уже на 331,7 тыс. т больше.

В третьей пятерке стран более чем существенное снижение импорта изучаемого тропического фрукта произошло в Иране. Скорее всего, это связано с санкционным режимом США против данного государства, блокирующего международные расчеты последнего, а также девальвацией риала, сделавшей закупки в местной валюте бананов за рубежом относительно более высокими по стоимости. Тогда как Канада, Аргентина, Польша и Южная Корея нарастили его ввоз на свою территорию. В совокупности на эти пять стран пришлось еще 10,0% от глобального импорта рассматриваемой категории, а суммарно вошедшие в таблицу 2 пятнадцать государств обеспечили 76,62%.

Заметно, что Канада незначительно нарастила закупки бананов за рубежом, составившего в среднем за охваченный 15-летний период анализа 560,8 тыс. т, тогда как из США экспортировались практически аналогичные объемы — 566,1 тыс. т, что свидетельствует о том, что канадский рынок данного тропического фрукта практически полностью формируется за счет поставок из ее более южного соседа, в который эта категория плодово-ягодной продукции поступает из стран Латинской Америки. Так, согласно данным ФАО, в среднем за 2010-2024 гг. 99,32% экспортируемых из Соединенных Штатов Америки бананов направлялось в Канаду. В то же время основными поставщиками в США изучаемого тропического фрукта были: Гватемала — 38,22%, Коста-Рика — 17,60%, Эквадор — 16,58%, Гондурас — 11,05%, Колумбия — 7,35%, Мексика — 6,85%, Перу — 1,13%.

Если рассматривать изменение импорта бананов в конкретных странах согласно среднегодовым объемам за 2010-2014 гг. и 2020-2024 гг., то здесь лидерами по его абсолютному





приросту стали: Нидерланды — 1036,9 тыс. т, КНР — 1024,8 тыс. т, США — 317,9 тыс. т, Польша — 262,4 тыс. т, Россия — 212,0 тыс. т. Еще семь государств показали менее значительную, но положительную разницу: Франция — 197,6 тыс. т, Италия — 133,4 тыс. т, Аргентина — 84,7 тыс. т, Канада — 64,7 тыс. т, Германия — 54,7 тыс. т, Япония — 24,5 тыс. т, Южная Корея — 4,5 тыс. т. Тогда как отрицательные изменения были характерны для Великобритании — 178,2 тыс. т, Бельгии — 261,3 тыс. т, Ирана — 523,9 тыс. т.

Выводы. на основании проведенного анализа авторы считают необходимым сделать следующие основные выводы.

1. Глобальный экспорт бананов в среднем за 2010-2014 гг. равнялся 19317,6 тыс. т, а за 2020-2024 гг. — 24758,6 тыс. т., то есть абсолютный прирост составил 5441,0 тыс. т, а относительный — 28,17%. Среднегодовые данные за охваченный 15-летний период анализа показывают, что первая пятерка стран по данному направлению международной торговли выглядела следующим образом: Эквадор — 6121,6 тыс. т (27,24%), Филиппины — 2541,0 тыс. т (11,31%), Гватемала — 2234,0 тыс. т (9,94%), Коста-Рика — 2199,6 тыс. т (9,79%), Колумбия — 1842,8 тыс. т (8,20%), вторая: Бельгия — 1082,3 тыс. т (4,82%), Нидерланды — 611,9 тыс. т (2,72%), США — 566,1 тыс. т (2,52%), Гондурас — 559,5 тыс. т (2,49%), Мексика — 413,2 тыс. т (1,84%), третья: Панама — 348,6 тыс. т (1,55%), Кот-д'Ивуар — 344,2 тыс. т (1,53%), Германия — 327,7 тыс. т (1,46%), Вьетнам — 312,3 тыс. т (1,39%), Доминикана — 301,3 тыс. т (1,34%). При этом, первая пятерка лидеров обеспечила 66,47% от глобального экспорта изучаемого тропического фрукта, вторая — 14,39%, а третья — 7,27%, что суммарно равнялось 88,13%.

2. Глобальный импорт бананов в среднем за 2010-2014 гг. равнялся 18880,4 тыс. т, а за 2020-2024 гг. — 22815,0 тыс. т., то есть абсолютный прирост составил 3934,5 тыс. т, а относительный — 20,84%. Среднегодовые данные за охваченный 15-летний период анализа показывают, что первая пятерка стран по данному направлению международной торговли выглядела следующим образом: США — 4568,5 тыс. т (21,61%), Россия — 1383,5 тыс. т (6,54%), Германия — 1329,0 тыс. т (6,29%), КНР — 1274,2 тыс. т (6,03%), Бельгия — 1214,8 тыс. т (5,75%), вторая: Япония — 1028,9 тыс. т (4,87%), Великобритания — 1008,6 тыс. т (4,77%), Нидерланды — 890,8 тыс. т (4,21%), Италия — 725,9 тыс. т (3,43%), Франция — 659,3 тыс. т (3,12%), третья: Канада — 560,8 тыс. т (2,65%), Аргентина — 432,9 тыс. т (2,05%), Польша — 384,4 тыс. т (1,82%), Иран — 372,8 тыс. т (1,76%), Южная Корея — 363,0 тыс. т (1,72%). При этом, первая пятерка лидеров обеспечила 46,21% от глобального импорта изучаемого тропического фрукта, вторая — 20,40%, а третья — 10,00%, что суммарно равнялось 76,62%.

3. Из выявленных 15-ти стран в числе главных экспортеров бананов восемь были из Латинской Америки, причём большая их часть (кроме Мексики и Колумбии) отмечается небольшой численностью населения. Главными рынками сбыта для них является североамериканский (США и Канада) и европейский (Россия, Германия, Бельгия, Великобритания, Нидерланды, Италия, Франция, Польша). В качестве поставщиков изучаемого тропического фрукта присутствуют два азиатских (Филиппины и Вьетнам)

и один африканский (Кот-д'Ивуар) производитель. Некоторые государства, в частности Бельгия, Нидерланды, США и Германия, присутствуют и в составе главных экспортеров, и импортеров бананов. Однако, в них, согласно данным ФАО, бананы в промышленных масштабах не выращиваются (за исключением небольшого количества в США). По сути, через их территорию определенные объемы изучаемого тропического фрукта рекэкспортом поступают в другие страны, как правило, соседствующие с ними, например, из США в Канаду.

Список источников

1. Велибекова Л.А. Производство продукции садоводства как условие сохранения здоровья населения и продовольственной безопасности в государствах-членах ЕАЭС // АПК: экономика, управление. 2023. № 1. С. 96-109. DOI: 10.33305/231-96. EDN CUPGXJ.
2. Агирбов Ю.И. Тенденции импорта плодово-ягодной продукции в мире и в Российскую Федерацию // Экономика сельского хозяйства России. 2020. № 3. С. 97-104. DOI: 10.32651/203-97. EDN UPSSC.
3. Агирбов Ю.И. Классификация и определяющие факторы рынка плодово-ягодной продукции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2012. № 5. С. 68-71. EDN OXQVPF.
4. Платоновский Н.Г. Валютная выручка стран мира от международной торговли плодово-ягодной продукцией // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. № 8. С. 45-56. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-8-45-56. EDN XLWOBX.
5. Агирбов Ю.И. Сезонное ценообразование на отдельные виды плодово-ягодной продукции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2012. № 6. С. 55-59. EDN OZBSQZ.
6. Агирбов Ю.И. Состояние мирового рынка плодово-ягодной продукции // Международный сельскохозяйственный журнал. 2012. № 1. С. 40-42. EDN OXPXIB.
7. Платоновский Н.Г. Эквадор в международной торговле плодово-ягодной продукцией: значение, объемы, страны-партнеры // Московский экономический журнал. 2023. Т. 8, № 1. DOI: 10.55186/2413046X_2023_8_1_44. EDN PWUJCK.
8. Васильев В.В. Динамика глобальных валовых сборов основных категорий фруктов и ягод // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2025. № 3. С. 95-103. DOI: 10.31442/0235-2494-2025-0-3-95-103. EDN NYYNXE.
9. Капустина Н.В. Тенденции развития садоводства в основных странах-производителях фруктов и ягод // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2024. № 12. С. 100-106. DOI: 10.31442/0235-2494-2024-0-12-100-106. EDN KQEEBE.
10. Садыкова З.Ф. Изменение объемов производства свежей плодово-ягодной продукции в Индонезии // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2025. № 5. С. 118-123. DOI: 10.31442/0235-2494-2025-0-5-118-123. EDN ABGRAZ.
11. Международная торговлесть основными тропическими фруктами / Р.Р. Мухаметзянов, Г.К. Джанчарова, Н.Г. Платоновский [и др.] // Международный сельскохозяйственный журнал. 2022. № 3(387). С. 274-277. DOI: 10.55186/25876740_2022_65_3_274. EDN DQKDOT.
12. Внешняя торговлесть бананами в основных странах-производителях / Р.Р. Мухаметзянов, Н.Г. Платоновский, А.М. Жежев [и др.] // Международный сельскохозяйственный журнал. 2022. № 6(390). С. 618-621. DOI: 10.55186/25876740_2022_65_6_618. EDN LAZTYP.
13. Чистая валютная выручка стран мира от внешней торговли бананами / Р.Р. Мухаметзянов, А.М. Жежев, Н.Г. Платоновский [и др.] // Международный сельскохозяйственный журнал. 2022. № 4(388). С. 435-438. DOI: 10.55186/25876740_2022_65_4_435. EDN RGAEGF.
14. Федорчук Мак-Эчен А.И. Страны Латинской Америки и Россия в международной торговле основными тропическими фруктами // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. № 10. С. 48-59. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-10-48-59. EDN OQJBTW.

15. Dzhancharov, T.M. [et al.] Factors and Trends in the Development of International Trade in Fruit and Berry Products // Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex. Cham: Springer, 2023. P. 155-161. DOI: 10.1007/978-3-031-27911-9_18. EDN HOUJCQ.

16. Главные страны мира по стоимостному экспорту и импорту плодово-ягодной продукции / Р.Р. Мухаметзянов, А.А. Романова, М.М. Шайлиева [и др.] // Международный сельскохозяйственный журнал. 2025. № 5(407). С. 684-687. DOI: 10.55186/25876740_2025_68_5_684. EDN IZMVB.

17. Страны-лидеры по положительному и отрицательному сальдо внешней торговли плодово-ягодной продукцией / Р.Р. Мухаметзянов, А.А. Романова, М.М. Шайлиева [и др.] // Международный сельскохозяйственный журнал. 2025. № 6(408). С. 821-824. DOI: 10.55186/25876740_2025_68_6_821. EDN ERKRSQ.

18. Мухаметзянов Р.Р. Развитие плодово-ягодного рынка России // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. 2012. № 1. С. 17-25. EDN OQQRJC.

19. Гамидов, А.Г. Изменение стоимостных объемов внешней торговли России плодово-ягодной продукцией // Экономика сельского хозяйства России. 2023. № 4. С. 116-121. DOI: 10.32651/234-116. EDN WVOKQS.

20. Изменение объемов международной торговли экзотическими тропическими фруктами / Н.Г. Платоновский, Т.В. Остапчук, Р.Р. Мухаметзянов [и др.] // Международный сельскохозяйственный журнал. 2024. № 3(399). С. 326-329. DOI: 10.55186/25876740_2024_67_3_326. EDN RSZQIN.

21. Джанчарова Г.К. Россия в международной торговле основными тропическими фруктами // Экономика сельского хозяйства России. 2021. № 12. С. 78-85. DOI: 10.32651/2112-78. EDN NCYST.

22. Ostapchuk, T.V. [et al.] Changes in Global Production and Trade of Major Tropical Fruits // Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex. Cham: Springer, 2023. P. 147-153. DOI: 10.1007/978-3-031-27911-9_17. EDN CBHCPB.

References

1. Velibekova, L.A. (2023). *Proizvodstvo produktsii sadovodstva kak uslovie sohraneniya zdorov'ya naseleniya i prodovol'stvennoy bezopasnosti v gosudarstvah-chlenah EAEHS* [Horticulture production as a condition for preserving public health and food security in the EAEU member states]. *APK: ekonomika, upravlenie* [AIC: Economics, Management], no. 1, pp. 96-109. DOI: 10.33305/231-96.
2. Agirbov, Yu.I. (2020). *Tendentsii importa plodovo-yagodnoi produktsii v mire i v Rossiiskuyu Federatsiyu* [Trends of import of fruit and berry products in the world and to the Russian Federation]. *Ehkonomika sel'skogo khozyajstva Rossii* [Economics of agriculture of Russia], no. 3, pp. 97-104. DOI: 10.32651/203-97.
3. Agirbov, Yu.I. (2012). *Klassifikatsiya i opredelyayushchie faktory rynka plodovo-yagodnoi produktsii* [Classification and determinants of fruit and berry market]. *Ehkonomika sel'skokhozyaistvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii* [Economy of agricultural and processing enterprises], no. 5, pp. 68-71.
4. Platonovskiy, N.G. (2021). *Valyutnaya vyruchka stran mira ot mezhdunarodnoi torgovli plodovo-yagodnoi produktsiei* [Foreign exchange earnings of the countries of the world from international trade in fruit and berry products]. *Ehkonomika sel'skokhozyaistvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii* [Economy of agricultural and processing enterprises], no. 8, pp. 45-56. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-8-45-56.
5. Agirbov, Yu.I. (2012). *Sezonnoe tsenoobrazovanie na otdel'nye vidy plodovo-yagodnoi produktsii* [Seasonal pricing for some categories of fruit produce]. *Ehkonomika sel'skokhozyaistvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii* [Economy of agricultural and processing enterprises], no. 6, pp. 55-59.
6. Agirbov, Yu.I. (2012). *Sostoyanie mirovogo rynka plodovo-yagodnoi produktsii* [Condition of the global market of fruit output]. *International agricultural journal*, no. 1, pp. 40-42.
7. Platonovskiy, N.G. (2023). *Ekvador v mezhdunarodnoy torgovle plodovo-yagodnoy produktsiey: znachenie, ob'emy, strany-partnery* [Ecuador in international trade of fruit and berry products: significance, volumes, partner countries]. *Moskovskiy ehkonomicheskij zhurnal* [Moscow economic journal], vol. 8, no. 1. DOI: 10.55186/2413046X_2023_8_1_44.



8. Vasilev, V.V. (2025). *Dinamika global'nykh valovykh sborov osnovnykh kategoriy fruktov i yagod* [Dynamics of global gross harvests of the main categories of fruits and berries]. *Ehkonomika sel'skokhozyaystvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii* [Economy of agricultural and processing enterprises], no. 3, pp. 95-103. DOI: 10.31442/0235-2494-2025-0-3-95-103.

9. Kapustina, N.V. (2024). *Tendencii razvitiya sadovodstva v osnovnykh stranakh-producentakh fruktov i yagod* [Trends in the development of horticultural in the main fruit and berry producing countries]. *Ehkonomika sel'skokhozyaystvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii* [Economy of agricultural and processing enterprises], no. 12, pp. 100-106. DOI: 10.31442/0235-2494-2024-0-12-100-106.

10. Sadykova, Z.F. (2025). *Izmenenie ob'emov proizvodstva svezhej plodovo-yagodnoy produktsii v Indonezii* [Changes in the production of fresh fruit and berry products in Indonesia]. *Ehkonomika sel'skokhozyaystvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii* [Economy of agricultural and processing enterprises], no. 5, pp. 118-123. DOI: 10.31442/0235-2494-2025-0-5-118-123.

11. Mukhametzyanov, R.R. [et al.] *Mezhdunarodnaya torguemost' osnovnymi tropicheskimi fruktami* [International marketability of the main tropical fruits]. *Mezhdunarodnyy sel'skokhozyaystvennyy zhurnal* [International Agricultural Journal], no. 3, pp. 274-277. DOI: 10.55186/25876740_2022_65_3_274.

12. Mukhametzyanov, R.R. [et al.] (2022). *Vneshnyaya torguemost' bananami v osnovnykh stranakh-proizvoditelyakh* [External tradability of bananas in main producing countries]. *Mezhdunarodnyy sel'skokhozyaystvennyy zhurnal* [International

Agricultural Journal], no. 6 (390), pp. 618-621. DOI: 10.55186/25876740_2022_65_6_618.

13. Mukhametzyanov, R.R. [et al.] (2022). *Chistaya valyutnaya vyruchka stran mira ot vneshnej trgovli bananami* [Net foreign exchange revenue of countries from foreign trade in bananas]. *Mezhdunarodnyy sel'skokhozyaystvennyy zhurnal* [International Agricultural Journal], no. № 4(388), pp. 435-438. DOI: 10.55186/25876740_2022_65_4_435.

14. Fedorchuk Mac-Eachen, A.I. (2021). *Strany Latinskoj Ameriki i Rossiya v mezhdunarodnoi trgovle osnovnymi tropicheskimi fruktami* [Latin American countries and Russia in the international trade of the main tropical fruits]. *Ehkonomika sel'skokhozyaystvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii* [Economy of agricultural and processing enterprises], no. 10, pp. 48-59. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-10-48-59.

15. Dzhancharov, T.M. [et al.] (2023). Factors and Trends in the Development of International Trade in Fruit and Berry Products. In: *Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex*. Springer, Cham, pp. 147-153. DOI: 10.1007/978-3-031-27911-9_18.

16. Mukhametzyanov, R.R. [et al.] (2025). *Glavnye strany mira po stoimostnomu ehksportu i importu plodovo-yagodnoj* [The main countries of the world in terms of value exports and imports of fruit and berry products]. *Mezhdunarodnyy sel'skokhozyaystvennyy zhurnal* [International Agricultural Journal], no. 5(407), pp. 684-687. DOI: 10.55186/25876740_2025_68_5_684.

17. Mukhametzyanov, R.R. [et al.] (2025). *Strany-lidery po polozhitel'nomu i otricatel'nomu sal'do vneshnej trgovli plodovo-yagodnoj produktsii* [Leading countries in positive and

negative balance of foreign trade in fruit and berry products]. *Mezhdunarodnyy sel'skokhozyaystvennyy zhurnal* [International Agricultural Journal], no. 6(408), pp. 821-824. DOI: 10.55186/25876740_2025_68_6_821.

18. Mukhametzyanov, R.R. (2012). *Razvitie plodovo-yagodnogo rynka Rossii* [Development of the fruit and berry market in Russia]. *Izvestiya of Timiryazev agricultural academy*, no. 1, pp. 17-25.

19. Gamidov, A.G. (2023). *Izmenenie stoimostnykh ob'emov vneshnej trgovli Rossii plodovo-yagodnoj produktsii* [Changes in the value of Russia's foreign trade in fruit and berry products]. *Ehkonomika sel'skogo khozyajstva Rossii* [Economics of agriculture of Russia], no. 4, pp. 116-121. DOI: 10.32651/234-116.

20. Platonovskiy, N.G. [et al.] (2024). *Izmenenie ob'emov mezhdunarodnoj trgovli ehkzoticheskimi tropicheskimi fruktami* [Changes in international trade in exotic tropical fruit]. *Mezhdunarodnyy sel'skokhozyaystvennyy zhurnal* [International Agricultural Journal], no. № 3(399), pp. 326-329. DOI: 10.55186/25876740_2024_67_3_326.

21. Dzhancharova, G.K. (2021). *Rossiya v mezhdunarodnoi trgovle osnovnymi tropicheskimi fruktami* [Russia in the international trade of the main tropical fruits]. *Ehkonomika sel'skogo khozyajstva Rossii* [Economics of agriculture of Russia], no. 12, pp. 78-85. DOI: 10.32651/2112-78.

22. Ostapchuk, T.V. [et al.] (2023). Changes in Global Production and Trade of Major Tropical Fruits. In: *Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex*. Springer, Cham, pp. 155-161. DOI: 10.1007/978-3-031-27911-9_17.

Информация об авторах:

Чернер Наталья Владимировна, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой международных аграрных рынков и ВЭД в АПК, заместитель директора Института мировых аграрных рынков (ИМАР), Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-3169-3378>, Scopus ID: 56809303800, Researcher ID: H-1589-2018, SPIN-код: 1739-2100, cherner@odin.mgimo.ru

Быстренина Ирина Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры информатики, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-5424-691X>, Scopus ID: 57207841878, Researcher ID: ADQ-2016-2022, SPIN-код: 9522-2008, bystrenina.ie@rea.ru

Васильева Елена Николаевна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент кафедры математики и информатики Государственный университет управления, ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-0195-8395>, SPIN-код: 2507-9316, elenanvasileva@yandex

Information about the authors:

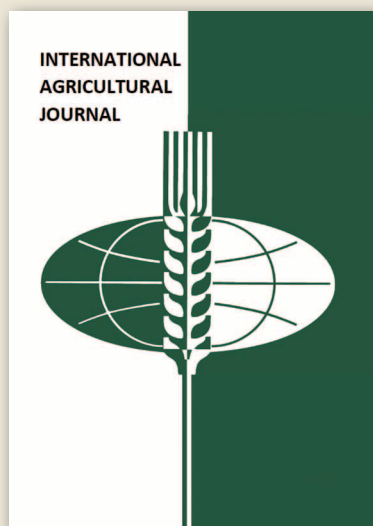
Natalia V. Cherner, doctor of economic sciences, associate professor, head of the department of international agricultural markets and foreign economic activity in the agro-industrial complex, deputy director of the institute of world agricultural markets (IMAR), Moscow State Institute of International Relations (MGIMO University), ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-3169-3378>, Scopus ID: 56809303800, Researcher ID: H-1589-2018, SPIN-code: 1739-2100, cherner@odin.mgimo.ru

Irina E. Bystrenina, candidate of economic sciences, associate professor, associate professor of the department of informatics, Plekhanov Russian University of Economics, ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-5424-691X>, Scopus ID: 57207841878, Researcher ID: ADQ-2016-2022, SPIN: 9522-2008, bystrenina.ie@rea.ru

Elena N. Vasileva, candidate of physical and mathematical sciences, associate professor, associate professor of the department of mathematics and informatics, State University of Management, ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-0195-8395>, SPIN: 2507-9316, elenanvasileva@yandex

✉ cherner@odin.mgimo.ru

ЖУРНАЛЫ ИЗДАТЕЛЬСТВА «ЭЛЕКТРОННАЯ НАУКА»



«*International agricultural journal*» научный, рецензируемый, электронный, включен в научные базы: ВАК, РИНЦ, КиберЛенинка, AGRIS, Google.

- Публикации статей на английском и русском языках.
- Двухмесячный научно-производственный журнал о достижениях мировой науки и практики в агропромышленном комплексе.

Контакты: <https://iacj.ru>, iacj@iacj.eu

