

Как ответить на вызовы цифровизации в сельском хозяйстве обсудили в Торгово-промышленной палате РФ

Если в XIX веке в сельском хозяйстве было занято 90% населения, то сейчас – только 2%. Такое изменение структуры занятости приносит в отрасль новые вызовы, новые тренды, новые бизнесы. Цифровизация – наиболее перспективная и одновременно наиболее туманная тема для многих предпринимателей, поскольку многие не понимают, что за ней стоит. Как сделать цифровизацию содержательной, направленной на развитие российского агропромышленного комплекса, эксперты, представители бизнеса и Министерства сельского хозяйства обсудили в Торгово-промышленной палате РФ.



Вице-президент ТПП РФ **Елена Дыбова** акцентирует внимание на вызовах, которые ставит перед нами новая цифровая экономика. Наиболее крупные компании, управляющие важнейшими мировыми процессами, сегодня могут не обладать материальными и иными ресурсами, выступая их агрегаторами (например, социальные сети, агрегатор такси и др.). Все это приводит к революционным изменениям на рынке труда. С 1990 до 2014 гг. в 30 раз увеличилась капитализация трех крупнейших компаний, при этом численность персонала уменьшилась в 10 раз.



«На рынке труда спрос на монотонные операции, которые можно отдать

машинам, снижается. Все более востребованными и высокооплачиваемыми становятся специалисты, обладающие креативными, аналитическими навыками, способные создавать прорывные технологии. И тут возникает разрыв. Проводя опрос предпринимателей из числа малого, микро, среднего бизнеса, мы столкнулись с ситуацией, когда более 50% из них либо не понимают, что такое цифровая экономика, либо говорят о том, что у них на нее нет денег. И сразу возникает вопрос, есть ли будущее у компаний, не готовых работать в новых условиях», – говорит Елена Дыбова.



По мнению вице-президента ТПП РФ, наиболее серьезные вызовы, которые стоят перед цифровизацией в агропромышленном комплексе, – это, во-первых, подготовка кадров (случается, что в регионах на инновационной технике некому работать), во-вторых, – высокие финансовые затраты на обслуживание цифровизации. «Мы считаем, что государство должно, прежде всего, вкладывать основную часть денег в создание инфраструктуры, способствующей развитию бизнеса», – полагает Елена Дыбова.

Председатель Комитета ТПП РФ по развитию агропромышленного комплекса **Петр Чекмарев** отмечает, что российское сельское хозяйство делает шаги вперед, но все еще отстает от мирового по темпам развития. Есть все условия для повышения сбора зерна до 200 млн тонн в год, а также увеличения урожайности масличных культур, фруктов и др. Есть успешные примеры применения цифровизации в сельском хозяйстве – например, в тепличном хозяйстве.

Своим опытом использования цифровых технологий в работе делятся предприниматели. Генеральный директор ООО «НПО ФИТО» **Дмитрий Лашин** рассказывает, что смысл цифровизации для него – в скорости предоставления данных, прогнозировании и помощи в принятии решений. На определенном этапе достичь дальнейшего роста урожайности помогает компьютер, который на основе измеряемых показателей подсказывает, как

управлять процессом. Так, в цифровом тепличном хозяйстве применяются система климата, система полива, система учета рабочего времени, система сортировки, система взвешивания растений, система учета вредителей и др. По мнению Дмитрия Лашина, цифровизация будет распространяться естественным путем, если работники сельского хозяйства будут видеть эффект от применяемых инструментов.

Возвращаясь к теме подготовки кадров, генеральный директор ООО «Группа Борлас» **Александр Мордухович** отметил, что в России 54 вуза, готовящих специалистов в области сельского хозяйства. При этом меньше половины из них имеют кафедры, где готовят специалистов в области информатизации. Вместе с тем, на 1000 работников сельского хозяйства сегодня приходится 1 специалист в области IT, сегодняшняя потребность в этих кадрах достигает более 55 тысяч. По мнению Александра Мордуховича, в подготовке специалистов должны принять участие компании, работающие на рынке цифровизации в сельском хозяйстве.

Минсельхоз России в настоящее время участвует в федеральном проекте, посвященном цифровой экономике, в рамках которого реализует цифровые меры государственной поддержки развития сельского хозяйства. Кроме того, разработан ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство», целью которого является цифровая трансформация сельского хозяйства для обеспечения технологического прорыва в АПК. Качество и безопасность продукции агропромышленного комплекса напрямую влияет на жизнь и здоровье граждан, поэтому, если цифровизация может этому способствовать, это обязательно будет учитываться в проектах, отметил заместитель директора Департамента цифрового развития и управления государственными информационными ресурсами АПК – начальник отдела Минсельхоза России **Константин Буланов**.

ТПП РФ, в свою очередь, планирует формулировать Минсельхозу запросы на единое информационное цифровое пространство, на бесплатное предоставление различных сервисов и услуг, которые позволят бизнесу получить реальную действующую поддержку.

