

# МОСКОВСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ журнал 9/2020



УДК 332.37

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10601

**Теоретические основы хозяйственной деятельности предприятий**

**Theoretical foundations of the economic activity of enterprises**

**Смирнова Жанна Венедиктовна**, кандидат педагогических наук, доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород

**Мухина Мария Вадимовна**, кандидат педагогических наук, доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород

**Smirnova Zh.V.**, z.v.smirnova@mininuniver.ru

**Mukhina M.V.**, mariyamuhina@yandex.ru

**Аннотация.** В статье рассматриваются теоретические основы хозяйственной деятельности предприятий. Представлены этапы хозяйственной деятельности и методика их разработки. Дано определение эффективности как соотношение между итогами деятельности и использованными ресурсами. Рассмотрены методы проведения финансового анализа на предприятиях.

**Summary.** The article discusses the theoretical foundations of the economic activities of enterprises. The stages of economic

activity and methods of their development are presented. The definition of efficiency is given as the ratio between the results of activities and the resources used. Methods of conducting financial analysis at enterprises are considered.

**Ключевые слова:** хозяйственная деятельность, эффективность, предприятие.

**Keywords:** economic activity, efficiency, enterprise.

**Анализ хозяйственной деятельности предприятия** – это научный способ познания экономических процессов и явлений. Хозяйственная деятельность сконцентрирована на получение максимальной прибыли с целью удовлетворения экономических и социальных интересов собственников и работников предприятия.

Этапы анализа хозяйственной деятельности предприятия представлены на рисунке 1.

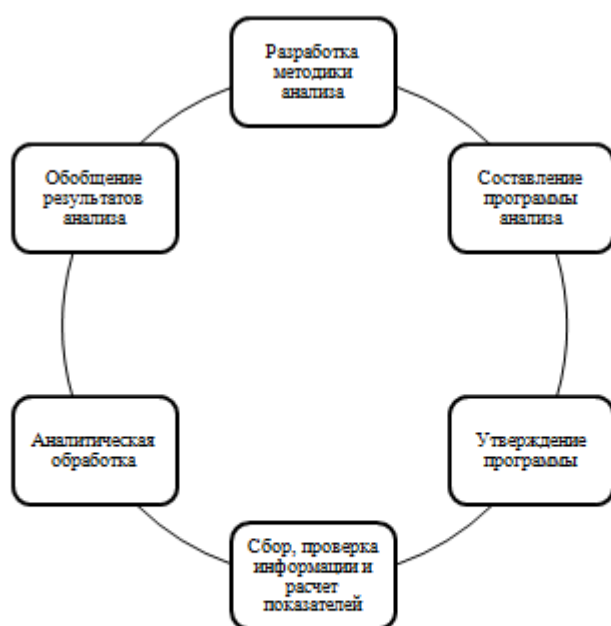


Рисунок 1 - Основные этапы в процессе подготовки и проведения анализа

Первый этап. Разработка методики анализа.

На данном этапе компания определяет определенные показатели, методы из подсчета и обработки [1].

Второй этап. Составление программы анализа.

На втором этапе компания должна определить состав участников аналитической работы, порядок и сроки изучения методики анализа, календарный график проведения анализа и распределение обязанностей по анализу между участниками аналитической работы.

Третий этап. Утверждение программы.

На данном этапе компания обязана установить ответственного за осуществление аналитических работ. На его ответственность ложится также публикация распорядительного акта согласно проведению соответствующих работ.

Четвёртый этап. Сбор, проверка информации и расчет показателей.

На 4 этапе процесса диверсификации собираются все бухгалтерские данные, они перепроверяются так как для анализа необходимы точные данные. И после перепроверки рассчитываются необходимые показатели.

Пятый этап. Анализ.

Предпоследним этапом является обрабатывание показателей и сравнение их с другими. Этот этап проводится для выяснения причинно - следственных связей и получения ответа как влияют факторы на данные показатели.

Шестой этап. Обобщение результатов анализа.

Завершающим этапом является обобщение итогов и доведение их до руководителей. Руководители в свою очередь разрабатывают рекомендации по выходу из сложившейся проблемной ситуации.

Эффективность – это соотношение между итогами деятельности и использованными ресурсами [2].

Эффективность производства всегда выражается в достигнутых

финансовых результатах. Для анализа результативности производства будут использоваться следующие показатели:

- 1) Выручка от реализации продукции:
- 2) Чистая прибыль
- 3) Общая рентабельность
- 4) Фондоотдача
- 5) Фондоемкость

**Финансовая деятельность предприятия** – это финансовое планирование и анализ, управление финансовыми отношениями и денежными фондами.

Выделяют два вида финансового анализа [3].

1. Внутренний анализ.
2. Проводится финансовыми менеджерами внутри предприятия.
3. Внешний анализ.
4. Проводится посторонними аналитиками.

Проведение финансового анализа предприятия проводится в 6 этапов, представленных на рисунке 2.



Рисунок 2 - Этапы проведение финансового анализа

### Этап 1. Формирование цели и контекста анализа.

На данном этапе эксперты подбирают подходы, инструменты и информационные источники, которыми будут пользоваться, а также в каком формате предоставляют результаты анализа.

После определения цели и контекста финансового анализа фирмы эксперт формулирует вопросы, ответы на которые он должен найти в процессе анализа. К примеру, когда проводится анализ производительности 2-х предприятий из одной сферы деятельности аналитик может задать следующие вопросы: какой относительный темп роста компаний, какова относительная прибыльность; какая из организаций демонстрирует наилучший финансовый показатель.

### Этап 2. Сбор данных.

На втором этапе эксперт собирает данные, которые должны ответить на поставленные вопросы. Экономические и промышленные данные необходимы для того, чтобы лучше понимать рынок, на котором предприятие работает. Аналитики зачастую используют подход сверху вниз, при котором специалисты могут видеть макроэкономическую ситуацию, предпосылки роста экономики и

инфляции, так же проводят анализ тенденций развития отрасли, в которой работает фирма, и, обозначают перспективы организации [4].

### Этап 3. Обработка данных.

После получения финансовой отчетности и другой информации, специалист считает эти сведения, применяя соответствующие аналитические инструменты. На данном этапе также необходимо пройти еще несколько стадий, таких как:

1. Во-первых, аналитик должен разобраться с финансовой отчетностью каждого предприятия, которую необходимо проанализировать, и оценить. Специалист изучает бухгалтер организации, анализирует примененные методы, вынесенные операционные решения, факторы, влияющие на финансовую отчетность;
2. Во-вторых, аналитик вносит поправки в финансовую отчетность;
3. В-третьих, аналитик подготавливает и собирает данные к финансовой отчетности и финансовые коэффициенты. Благодаря горизонтально-вертикальному финансовому анализу и финансовым показателям у экспертов появляется возможность для исследования относительной прибыли, ликвидности, кредитного плеча, эффективности и оценки предприятия в сравнении с прошлыми итогами деятельности и/или результатами конкурентов.

### Этап 4. Интерпретация обработанных данных.

Интерпретация полученной информации происходит после обработки данных. Интерпретированные данные используют с целью формировать выводы и выносить рекомендации. Задачей каких-либо анализов является получение ответов на какие-либо конкретные вопросы, но эксперт обязан дать свое заключение и рекомендации по этому вопросу. Например, ситуация, когда эксперт проводит анализ ценных бумаг. Заключение этого эксперта может быть реализация акций, приобретение акций. Для обоснования своих

выводов эксперт в праве дать соответствующие сведения в виде целевого значения показателя, относительной или ожидаемой эффективности в дальнейшем при условии сохранения стратегической позиции, занимаемой предприятием в данный момент, качестве управления и любой другой важной при вынесении решения информации [5].

Этап 5. Разработка и предоставление выводов и рекомендаций.

Эксперт подводит свою работу к концу. То есть составляет заключение и рекомендации в выбранном формате. Информация, которая может содержаться в отчете эксперта: Риски, Оценка, Бизнес-резюме, Исторические и иные сведения.

Этап 6. Формирование отчета – не окончательный этап.

После проведения анализа и подведения итогов эксперт должен вернуться назад и рассмотреть объект анализа снова, чтобы понять актуальны ли его рекомендации и заключения.

Показатели эффективности финансовой деятельности предприятия.

- 1) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств.
- 2) Коэффициент текущей ликвидности.
- 3) Коэффициент абсолютной ликвидности.
- 4) Коэффициент быстрой ликвидности.
- 5) Коэффициент капитализации.
- 6) Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.
- 7) Коэффициент рентабельности собственного капитала.
- 8) Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности.

Таким образом, для проведения в организациях анализ финансово-хозяйственной деятельности необходимы знания

основных теоретических понятий, методики и этапов синтеза воздействия условий работы компании путём обрабатывания установленных источников данных (характеристик проекта, учёта, отчётности).

#### Список литературы

1. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Т.Б. Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 215 с.
2. Garina E.P., Kuznetsova S.N., Garin A.P., Romanovskaya E.V., Andryashina N.S., Suchodoeva L.F. Increasing productivity of complex product of mechanic engineering using modern quality management methods // Academy of Strategic Management Journal. 2017. Т. 16. № 4.
3. Kuznetsov V.P., Garina E.P., Romanovskaya E.V., Kuznetsova S.N., Andryashina N.S. Organizational design and rationalization of production systems of a machine-building enterprise (by the example of the contract assembly workshop) // Espacios. 2018. Т. 39. № 1. С. 25.
4. Груздева М.Л., Смирнова Ж.В., Туkenова Н.И. Применение сервисов сети интернет при обучении технологии // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6. № 1 (22). С. 8.
5. Мерлушкина Ю.Н., Романовская Е.В. Проблемы инвестиционной политики России // В сборнике: Экономическое развитие России: тенденции, перспективы сборник статей по материалам III Международной студенческой научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2017. С. 101-107.