

Научная статья

Original article

УДК 33

doi: 10.55186/2413046X_2023_8_12_663

**ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ В НАУЧНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ**

**FORMATION OF AN INTELLECTUAL CAPITAL MANAGEMENT
SYSTEM IN A SCIENTIFIC ORGANIZATION**



Егоров Игорь Викторович, директор Департамента трансфера знаний и технологий НИЦ «Курчатовский институт», Egorov_IV@nrcki.ru

Тобольнов Константин Игоревич, начальник отдела Департамента трансфера знаний и технологий НИЦ «Курчатовский институт», Tobolnov_KI@nrcki.ru

Сычева Илона Геннадьевна, начальник отдела Департамента трансфера знаний и технологий НИЦ «Курчатовский институт», Sycheva_IG@nrcki.ru

Egorov Igor Viktorovich, Director of the Department of Knowledge and Technology Transfer of the National Research Center “Kurchatov Institute”, Egorov_IV@nrcki.ru

Tobolnov Konstantin Igorevich, head of the Department of Knowledge and Technology Transfer of the National Research Center "Kurchatov Institute", Ermakov_AA@nrcki.ru

Sycheva Iona Gennadievna, head of the Department of Knowledge and Technology Transfer of the National Research Center “Kurchatov Institute”, Sycheva_IG@nrcki.ru

Аннотация. Рассмотрено понятие «интеллектуальный капитал» в контексте инновационной экономики. Описаны элементы, необходимые стадии и механизмы системы управления интеллектуальным капиталом. На примере НИЦ «Курчатовский институт» показано значение созданных в научных организациях центров трансфера технологий для управления интеллектуальным потенциалом и сопровождения процесса разработки и внедрения технологии.

Abstract. The concept of "intellectual capital" in the context of an innovative economy is considered. The elements, necessary stages and mechanisms of the intellectual capital management system are described. Using the example of the Kurchatov Institute Research Center, the importance of technology transfer centers created in scientific organizations for managing intellectual potential and supporting the process of technology development and implementation is shown.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал, система управления интеллектуальным капиталом, трансфер знаний и технологий

Keywords: intellectual capital, human capital, organizational capital, consumer capital, intellectual capital management system, knowledge and technology transfer

Категория «интеллектуальный капитал» возникла как следствие появления нового типа экономики, основанной на информации, интеллекте и знаниях. Проблема управления интеллектуальным капиталом сегодня активно обсуждается в научной литературе. Вопросам определения и развития понятия «интеллектуальный потенциал» посвящено большое количество работ как зарубежных, так и российских авторов [3, 4, 9, 10, 15, 16, 18, 19, 21, 25–29].

Сегодня не существует однозначного определения понятия «интеллектуальный капитал», однако в каждом определении можно

выделить общее: признание особого типа социально-экономических отношений между участниками формирования интеллектуального капитала, состав признаков интеллектуального капитала, их динамику в соответствии с изменениями социально-экономической среды [7, с. 62].

Понятие «интеллектуальный капитал» шире, чем известное понятие «интеллектуальная собственность». Интеллектуальный капитал организации включает как материальные, так и нематериальные компоненты, он формируется благодаря знаниям, опыту, навыкам, способностям, отношениям и связям всех его сотрудников.

В структуре интеллектуального капитала выделяют несколько составляющих: человеческий, организационный, потребительский капиталы организации [6]. Важнейшая составляющая интеллектуального капитала – человеческий капитал, поскольку именно он обеспечивает формирование интеллектуального продукта и может быть легко потерян в случае увольнения наиболее ценных кадров [23]. Под человеческим капиталом понимается

та часть интеллектуального капитала, которая имеет непосредственное отношение к человеку, то есть его знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности, моральные ценности, культура труда [22].

Интеллектуальный капитал включает в себя также организационный капитал – технологии, процедуры, системы управления, организационные формы и структуры, техническое и программное обеспечение, патенты. Организационный капитал отражает способность организации использовать имеющийся у неё человеческий потенциал и подразумевает серьёзную исследовательскую деятельность, а также наличие корпоративной культуры.

Потребительский капитал представляет собой систему взаимодействия организации с заказчиками, клиентами, потребителями и включает в себя

контракты, соглашения, отношения с клиентами, портфель заказов, репутацию, бренд, товарные знаки.

Существуют и другие модели интеллектуального капитала. Так Ю.М. Шляхтин [23] помимо человеческого и потребительского капиталов выделяет структурный капитал как интеллектуальную собственность организации в целом и инфраструктурный капитал как «организацию общего хозяйственного процесса, корректирующуюся с учётом практических наработок». Н.О. Заручникова и В.В. Глухов [7] к человеческому, организационному и потребительскому добавляют социальный капитал как личную и командную ответственность персонала за результат деятельности.

Независимо от модели, все составляющие интеллектуального капитала существуют в неразрывном единстве, влияя друг на друга и создавая синергический эффект.

Подходы к формированию системы управления интеллектуальным капиталом должны быть направлены на интеллектуальное обеспечение существующих бизнес-процессов, генерацию новых знаний и интеллектуальных активов, причём на всех этапах деятельности как научной организации, так и производств, с ней связанных.

При формировании системы управления интеллектуальным капиталом организации, в том числе научной, необходимо учитывать элементы, от которых зависят эффективность системы управления и конкурентоспособность организации в целом. К ним относятся [17, с. 52–54]:

1. Управление базами знаний и технологиями, на основе которых они реализуются, направленное на накопление знаний, их документальное оформление и оптимальное использование.

2. Управление человеческим капиталом как основным компонентом системы знаний предприятия, направленное на создание знаний, их распространение внутри организации, обмен с внешней средой.

3. Создание организационной культуры, способствующей распространению, приумножению и обновлению знаний в организации.

Управление интеллектуальным капиталом должно включать в себя три обязательные основные стадии [17, с. 54]. Первая стадия связана с финансовыми затратами организации для увеличения интеллектуального потенциала организации, которые необходимы для обучения и переподготовки специалистов, увеличения объёма и качества их знаний и совершенствования навыков, повышения творческой активности. Интеллектуальный капитал, сформированный на первой стадии, на второй стадии овеществляется в инновационной продукции, влияя на её качество. На третьей стадиях продукция становится товаром, который при реализации превращается в деньги. Часть этих денег используется для приумножения интеллектуального капитала, после чего цикл его превращений повторяется, но на новом уровне развития. При отсутствии хотя бы одной из перечисленных стадий происходит прекращение развития интеллектуального потенциала организации, что приводит к неоправданным некупившимся расходам.

В работе [7] предложены основные механизмы управления интеллектуальным капиталом в научно-производственных кластерах. Подходы к управлению интеллектуальным капиталом предусматривают экономически обоснованные инвестиции во все виды интеллектуального капитала. Методы управления интеллектуальным капиталом связаны с разработкой технологий управления и нормативно-правовой регламентирующей документации; формированием условий для инновационного поведения персонала (анализ рабочих мест, обоснованный выбор персонала, его обучение и развитие, урегулирование конфликтов); формированием доверия, командности, коммуникативной компетентности, индивидуальной и групповой ответственности персонала; проведением исследовательского и статистического анализа результатов деятельности

(статистика продаж, опросы клиентов). Инструментами управления интеллектуальным капиталом являются система обратной связи в сетевой структуре управления; социально-психологический климат коллектива, признание администрации несомненными лидерами, благоприятные условия труда, справедливая адекватная оплата труда; обеспечение деловой коммуникации; качество продукции, система скидок и бонусов, мероприятия для клиентов, дружелюбие персонала.

Управление интеллектуальным капиталом нуждается в консолидации научно-исследовательских и технологических ресурсов. Для обеспечения их взаимодействия с мировой научно-технической мыслью и превращения результатов научных исследований в конкретный продукт, выпускаемый предприятиями, в городах России – центрах вузовской и академической науки, создаются центры трансфера технологий. Важное условие их эффективной деятельности – междисциплинарные исследования в области прикладных разработок, позволяющие получить новые уникальные продукты. Деятельность центров обеспечит полное сопровождение процесса разработки и внедрения технологии – от подбора и подготовки кадров, проведения научных исследований до запуска продукта в серийного производство [20].

По итогам конкурса на предоставление грантов для создания и развития центров трансфера технологий, проведённого Минобрнауки России, в 2023 году победителями стали 20 университетов и научных организаций из 10 регионов страны [5]. Среди победителей – НИЦ «Курчатовский институт», что вполне закономерно. Изначально организованный для создания ядерного оружия, «Курчатовский институт» стал родоначальником множества уникальных технологий и научных направлений. Сегодня НИЦ «Курчатовский институт» – один из ведущих научных центров мира, междисциплинарная национальная лаборатория. В нём создана уникальная исследовательско-технологическая база, которая позволяет осуществлять

исследования и разработки по широкому спектру направлений современной науки и технологий, включая энергетику, конвергентные НБИКС-природоподобные технологии, физику элементарных частиц, высокотехнологичную медицину, информационные технологии [14].

Центр трансфера знаний и технологий НИЦ «Курчатовский институт» – связующее звено между фундаментальной наукой и реальным сектором экономики. Его деятельность направлена на решение следующих задач:

- мониторинг состояния и развития интеллектуального капитала «Курчатовского института» и входящих в него организаций, включая филиалы;

- выявление результатов интеллектуальной деятельности;

- разработка стратегий патентования и правовой охраны интеллектуальной деятельности,

- координация и контроль оформления и использования исключительных прав на созданные НИЦ «Курчатовский институт» программы для ЭВМ, базы данных, изобретения, полезные модели и промышленные образцы;

- развитие работ по обеспечению внедрения в производство научных разработок и проведения полного инновационного цикла научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

В целях повышения эффективности управления трансфером знаний и технологий в НИЦ «Курчатовский институт» образованы следующие комитеты:

Комитет по ЭВМ, занимающийся оформлением прав и дальнейшим использованием созданных НИЦ «Курчатовский институт» программ для ЭВМ, баз данных и топологий интегральных микросхем;

Комитет по управлению патентами, занимающийся оформлением прав и дальнейшим использованием созданных НИЦ «Курчатовский институт» изобретений, полезных моделей и промышленных образцов;

Комитет по селекционным достижениям, занимающийся оформлением прав и дальнейшим использованием созданных НИЦ «Курчатовский институт» селекционных достижений, штаммов микроорганизмов и культур клеток растений или животных;

Результатом деятельности системы управления интеллектуальным капиталом в научных организациях должно стать успешное внедрение научно-исследовательских разработок в индустрию.

Список источников

1. Алексеева Н.С. Уточнение структуры интеллектуального капитала на основе анализа дефиниций «отношенческий капитал» и «потребительский капитал» // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2019. № 12 (4). С. 106–114. DOI: 10.18721/JE.12409.
2. Блинов С.С. Интеллектуальный капитал: его идентификация и роль в экономике знаний // Корпоративные финансы. 2010. № 4 (16). С. 100–112.
3. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии / Э. Брукинг – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – 286 с.
4. Булыга Р.П. Методологические проблемы учета, анализа и аудита интеллектуального капитала: специальность 08.00.12 «Бухгалтерский учет и статистика»: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Булыга Роман Петрович; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. – Москва, 2005. – 426 с.
5. В России появятся 20 новых центров трансфера технологий в 10 регионах. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/66404>
6. Духнич Ю. Интеллектуальный капитал: составляющие, управление, оценка. – URL: https://www.cfin.ru/management/strategy/competit/Intellectual_Capital.shtml.
7. Заручникова Н.О., Глухов В.В. Система управления интеллектуальным капиталом научно-производственных организаций и кластеров в условиях

цифровой трансформации экономики // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2019. Т. 12, № 6. С. 60–74. DOI: 10.18721/JE.12605

8. Коречков Ю.В., Леженина Л.А. Информационный капитал как новая форма интеллектуального капитала в экономических моделях цифровой экономики // Вестник Евразийской науки. 2018. № 10–3. URL: <https://esj.today/PDF/53ECVN318.pdf> (дата обращения: 17.12.2023).

9. Кристенсен К. Что дальше? Теория инноваций как инструмент предсказания отраслевых изменений / К. Кристенсен, С. Энтони, Э. Рот; перевод с английского – Москва: Альпина Паблишер, 2019. – 596 с.

10. Леонтьев Б.Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе / Б.Б. Леонтьев. – М.: Издательский центр «Акционер», 2002. – 196 с.

11. Мазур Н.З. Механизмы управления интеллектуальной собственностью: региональный аспект инновационной экономики: монография. М.: Палеотин, 2009. – 204 с.

12. Моткова Ю.В. Управление интеллектуальным капиталом в научно-производственных организациях: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Моткова Юлия Витальевна; [Место защиты: Гос. ун-т упр.]. – Москва, 2012. – 150 с.

13. Надточий Ю.Б. Интеллектуальный капитал организации // Инновационное развитие как фактор конкурентоспособности национальной экономики / Под ред. А.А. Сукиасян. Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2018. С. 111–128.

14. О Центре. – URL: <http://nrcki.ru/catalog/o-centre/>

15. Оценка стоимости бизнеса: учебник / коллектив авторов; под редакцией М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. – 2-е издание стереотипное – Москва: КНОРУС, 2020. – 320 с.

16. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности: учебник / под редакцией М.А. Федотовой, О.В. Лосевой. – М.: ИНФРА, 2019. – 352 с.
17. Паникарова С.В., Власов М.В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом: [учеб. пособие]. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 140 с.
18. Пузыня Н.Ю. Интеллектуальный капитал: измерение и оценка стоимости: учебное пособие / Н.Ю. Пузыня, Санкт-Петербург: Издательство СПбГЭУ, 2016. – 90 с.
19. Саяпина К.В., Устинова О.Е. Роль интеллектуального капитала в формировании инновационного потенциала российской организации // Креативная экономика. 2019. Т. 13, № 4. С. 743–760. – DOI: 10.18334/ce.13.4.40510.
20. Трошин А. Центры трансфера и технологий как инструмент технологического развития регионов // Наноиндустрия, № 6 (44), 2013. С. 8–15.
21. Федотова М.А. Оценка стоимости и коммерциализация результатов научных исследований в государственных научных организациях и вузах: монография / М.А. Федотова, О.В. Лосева, Т.В. Тазихина; под редакцией О.В. Лосевой. – Москва: КНОРУС, 2019. – 213 с.
22. Ширинкина Е.В. Теоретические подходы к толкованию термина «интеллектуальный капитал» // Фундаментальные исследования. 2016. № 7 (часть 2). С. 412–416.
23. Шляхтин М.Ю. Интеллектуальный капитал в экономике знаний // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН № 4 (30) 2009.
24. Экономика и управление интеллектуальным капиталом / под науч. ред. А.Э. Сулейманкадиевой, Н.М. Фомичевой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 183 с.

25. Baruch, L. Intangibles: Management, Measurement, and Reporting = Нематериальные активы: управления, оценка и отчетность / L. Baruch. – Brooking: Brookings Institution Press, 2001. – 231 с.
26. Roos, J. Intellectual capital. Navigating in the new business landscape = Интеллектуальный капитал. Ориентируясь в новом бизнес-ландшафте / J. Roos, G. Roos, N.C. Dragonetti and L. Edvinsson. – London: MACMILLAN PRESS LTD Houndmills, Basingstoke, Hampshire, RG21 6XS and London, 1997. – 145 p.
27. Saint-Onge, H. Tacit knowledge the key to the strategic alignment of intellectual capital = Неявное знание как ключ к стратегическому выравниванию интеллектуального капитала / H. Saint-Onge // Planning Review. – 1996. №. 2. Volume 24. – P. 10–16.
28. Stewart, T.A The wealth. of knowledge: intellectual capital and the twenty-first-century organization = Богатство знаний: интеллектуальный капитал и организация двадцать первого века / Thomas A. Stewart. – Philadelphia, Pennsylvania: Crown Business, 2003. – 400 с.
29. Sveiby, K.E. The Intangible Assets Monitor = Монитор нематериальных активов / K.E. Sveiby // JOURNAL OF HUMAN RBSOURCE COSTING AND ACCOUNTING. – 1997. – № 1. Volume 2. – P. 73–97.

References

1. Alekseeva N.S. Utochnenie struktury` intellektual`nogo kapitala na osnove analiza definicij «otnoshencheskij kapital» i «potrebitel`skij kapital» // Nauchno-tekhnicheskie vedomosti SPbGPU. E`konomicheskie nauki. 2019. № 12 (4). S. 106–114. DOI: 10.18721/JE.12409.
2. Blinov S.S. Intellektual`ny`j kapital: ego identifikaciya i rol` v e`konomike znaniy // Korporativny`e finansy`. 2010. № 4 (16). S. 100–112.
3. Bruking E`. Intellektual`ny`j kapital: klyuch k uspexu v novom ty`syacheletii / E`. Bruking – Sankt-Peterburg: Piter, 2001. – 286 s.

4. Buly`ga R.P. Metodologicheskie problemy` ucheta, analiza i audita intellektual`nogo kapitala: special`nost` 08.00.12 «Buxgalterskij uchet i statistika»: dissertaciya na soiskanie uchenoj stepeni doktora e`konomicheskix nauk / Buly`ga Roman Petrovich; Finansovaya akademiya pri Pravitel`stve Rossijskoj Federacii. – Moskva, 2005. – 426 s.
5. V Rossii poyavyatsya 20 novy`x centrov transfera texnologij v 10 regionax. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/66404>
6. Duxnich Yu. Intellektual`ny`j kapital: sostavlyayushhie, upravlenie, ocenka. – URL: https://www.cfin.ru/management/strategy/competit/Intellectual_Capital.shtml.
7. Zaruchnikova N.O., Gluxov V.V. Sistema upravleniya intellektual`ny`m kapitalom nauchno-proizvodstvenny`x organizacij i klasterov v usloviyax cifrovoj transformacii e`konomiki // Nauchno-texnicheskie vedomosti SPbGPU. E`konomicheskie nauki. 2019. T. 12, № 6. S. 60–74. DOI: 10.18721/JE.12605
8. Korechkov Yu.V., Lezhenina L.A. Informacionny`j kapital kak novaya forma intellektual`nogo kapitala v e`konomicheskix modelyax cifrovoj e`konomiki // Vestnik Evrazijskoj nauki. 2018. № 10–3. URL: <https://esj.today/PDF/53ECVN318.pdf> (data obrashheniya: 17.12.2023).
9. Kristensen K. Chto dal`she? Teoriya innovacij kak instrument predskazaniya otraslevy`x izmenenij / K. Kristensen, S. E`ntoni, E`. Rot; perevod s anglijskogo – Moskva: Al`pina Pabliher, 2019. – 596 s.
10. Leont`ev B.B. Cena intellekta. Intellektual`ny`j kapital v rossijskom biznese / B.B. Leont`ev. – M.: Izdatel`skij centr «Akcioner», 2002. – 196 s.
11. Mazur N.Z. Mexanizmy` upravleniya intellektual`noj sobstvennost`yu: regional`ny`j aspekt innovacionnoj e`konomiki: monografiya. M.: Paleotin, 2009. – 204 s.
12. Motkova Yu.V. Upravlenie intellektual`ny`m kapitalom v nauchno-proizvodstvenny`x organizacijax: dissertaciya ... kandidata e`konomicheskix nauk:

08.00.05 / Motkova Yuliya Vital'evna; [Mesto zashhity`: Gos. un-t upr.]. – Moskva, 2012. – 150 s.

13. Nadtochij Yu.B. Intellektual'ny`j kapital organizacii // Innovacionnoe razvitie kak faktor konkurentosposobnosti nacional'noj e`konomiki / Pod red. A.A. Sukiasyan. Ufa: OMEGA SAJNS, 2018. S. 111–128.

14. O Centre. – URL: <http://nrcki.ru/catalog/o-centre/>

15. Ocenka stoimosti biznesa: uchebnik / kollektiv avtorov; pod redakciej M.A. E`skindarova, M.A. Fedotovoj. – 2-e izdanie stereotipnoe – Moskva: KNORUS, 2020. – 320 s.

16. Ocenka stoimosti nematerial'ny`x aktivov i intellektual'noj sobstvennosti: uchebnik / pod redakciej M.A. Fedotovoj, O.V. Losevoj. – M.: INFRA, 2019. – 352 s.

17. Panikarova S.V., Vlasov M.V. Upravlenie znaniyami i intellektual'ny`m kapitalom: [ucheb. posobie]. – Ekaterinburg: Izd-vo Ural. un-ta, 2015. – 140 s.

18. Puzy`nya N.Yu. Intellektual'ny`j kapital: izmerenie i ocenka stoimosti: uchebnoe posobie / N.Yu. Puzy`nya, Sankt-Peterburg: Izdatel'stvo SPbGE`U, 2016. – 90 s.

19. Sayapina K.V., Ustinova O.E. Rol` intellektual'nogo kapitala v formirovanii innovacionnogo potenciala rossijskoj organizacii // Kreativnaya e`konomika. 2019. T. 13, № 4. S. 743–760. – DOI: 10.18334/ce.13.4.40510.

20. Troshin A. Centry` transfera i texnologij kak instrument texnologicheskogo razvitiya regionov // Nanoindustriya, № 6 (44), 2013. S. 8–15.

21. Fedotova M.A. Ocenka stoimosti i kommercializaciya rezul'tatov nauchny`x issledovanij v gosudarstvenny`x nauchny`x organizacijax i vuzax: monografiya / M.A. Fedotova, O.V. Loseva, T.V. Tazixina; pod redakciej O.V. Losevoj. – Moskva: KNORUS, 2019. – 213 s.

22. Shirinkina E.V. Teoreticheskie podxody` k tolkovaniyu termina «intellektual'ny`j kapital» // Fundamental'ny`e issledovaniya. 2016. № 7 (chast` 2). S. 412–416.

23. Shlyaxtin M.Yu. *Intellectual`ny`j kapital v e`konomie znaniy // Izvestiya Kabardino-Balkarskogo nauchnogo centra RAN № 4 (30) 2009.*

24. *E`konomika i upravlenie intellektual`ny`m kapitalom / pod nauch. red. A.E`. Sulejmankadievoj, N.M. Fomichevoj. – SPb.: Izd-vo SPbGE`U, 2020. – 183 s.*

25. Baruch, L. *Intangibles: Management, Measurement, and Reporting = Nematerial`ny`e aktivy`: upravleniya, ocenka i otchetnost` / L. Baruch. – Brooking: Brookings Institution Press, 2001. – 231 s.*

26. Roos, J. *Intellectual capital. Navigating in the new business landscape = Intellektual`ny`j kapital. Orientiruyas` v novom biznes-landshafte / J. Roos, G. Roos, N.C. Dragonetti and L. Edvinsson. – London: MACMILLAN PRESS LTD Houndmills, Basingstoke, Hampshire, RG21 6XS and London, 1997. – 145 p.*

27. Saint-Onge, H. *Tacit knowledge the key to the strategic alignment of intellectual capital = Neyavnoe znanie kak klyuch k strategicheskomu vy`ravnivaniyu intellektual`nogo kapitala / H. Saint-Onge // Planning Review. – 1996. №. 2. Volume 24. – P. 10–16.*

28. Stewart, T.A *The wealth. of knowledge: intellectual capital and the twenty-first-century organization = Bogatstvo znaniy: intellektual`ny`j kapital i organizaciya dvadczat` pervogo veka / Thomas A. Stewart. – Philadelphia, Pennsylvania: Crown Business, 2003. – 400 s.*

29. Sveiby, K.E. *The Intangible Assets Monitor = Monitor nematerial`ny`x aktivov / K.E. Sveiby // JOURNAL OF HUMAN RBSOURCE COSTING AND ACCOUNTING. – 1997. – № 1. Volume 2. – P. 73–97.*

Для цитирования: Егоров И.В., Тобольнов К.И., Сычева И.Г. *Формирование системы управления интеллектуальным капиталом в научной организации // Московский экономический журнал. 2023. № 12. URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-12-2023-61/>*