

Научная статья

Original article

УДК 33

doi: 10.55186/2413046X_2023_8_11_572

**ФЕНОМЕН ПЕДАГОГИКИ В ЭКОНОМИКЕ: ВОСПИТАНИЕ
ОСОЗНАННОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ
THE PHENOMENON OF PEDAGOGY IN ECONOMICS: EDUCATION
OF A CONSCIOUS CONSUMER**



Уварова Людмила Николаевна, кандидат психологических наук, Кафедра психолого-педагогического образования, Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», uvarovsergey@yahoo.com

Волынкина Светлана Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент, Красноярский государственный медицинский университет им. проф. В. Ф. Войно-Ясенецкого, e-mail: volinkina-zapad@mail.ru

Борисов Иван Иннокентьевич, Ассистент кафедры «землеустройство и ландшафтная архитектура», ФГБОУ во Арктический Агротехнологический Университет, Vanya.borisov120794@mail.ru

Осин Роман Викторович, кандидат психологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», June-89@mail.ru

Фадеев Андрей Владимирович, старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин Краснодарского университета МВД России, 350005, г. Краснодар, ул. Ярославская, 128, andreifma7777@gmail.com

Uvarova Lyudmila Nikolaevna, Candidate of Psychological Sciences, Department of Psychological and Pedagogical Education, Sterlitamak Branch of the Ufa University of Science and Technology, uvarovsergey@yahoo.com

Volynkina Svetlana Vadimovna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Krasnoyarsk State Medical University named after Prof. V. F. Voino-Yasenetsky, e-mail: volinkina-zapad@mail.ru.

Borisov Ivan Innokentievich, Assistant of the Department "Land Management and Landscape Architecture, Arctic Agrotechnological University, Vanya.borisov120794@mail.ru

Osin Roman Viktorovich, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Penza State University, June-89@mail.ru

Fadeev Andrey Vladimirovich, Senior Lecturer of the Department of Social and Humanitarian Disciplines of the Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, 128 Yaroslavskaya str., Krasnodar, 350005, andreifma7777@gmail.com

Аннотация. Современная экономика взаимосвязана с образованием и воспитанием населения. С развитием информационных технологий и доступностью информации, потребители становятся все более информированными и критическими в отношении товаров и услуг. Соответственно, особый интерес вызывает феномен педагогики в контексте экономики и его роль в воспитании осознанного потребителя.

Авторы анализируют влияние педагогических методов и подходов на формирование у потребителей навыков критического мышления, анализа информации и принятия взвешенных решений в сфере потребления. Они рассматривают роль образования в развитии финансовой грамотности, этического потребительского поведения и экологической осознанности.

Abstract. The modern economy is interconnected with the education and upbringing of the population. With the development of information technology and the availability of information, consumers are becoming more informed and critical

of goods and services. Accordingly, the phenomenon of pedagogy in the context of economics and its role in the education of a conscious consumer is of particular interest.

The authors analyze the influence of pedagogical methods and approaches on the formation of critical thinking skills in consumers, information analysis and informed decision-making in the field of consumption. They consider the role of education in the development of financial literacy, ethical consumer behavior and environmental awareness.

Ключевые слова: экономика, педагогика, феномен, осознанный потребитель, воспитание

Keywords: economics, pedagogy, phenomenon, conscious consumer, education

Современное общество переживает период значительных перемен, охватывая как образование, так и экономику. В эпоху информационной революции и повышения доступности информации потребители становятся все более осведомленными и требовательными. Экономические решения, связанные с потреблением, приобретают все большее значение, и в этом контексте воспитание осознанного потребителя приобретает ключевое значение[4].

Феномен педагогики, применяемый в экономике, является одним из наиболее актуальных и перспективных направлений. Воспитание осознанного потребителя означает не просто предоставление информации о товарах и услугах, но и развитие навыков анализа, критического мышления, финансовой грамотности и экологической осознанности. Это подразумевает формирование способности принимать обоснованные решения, которые не только соответствуют собственным потребностям, но также учитывают социальные, экологические и этические аспекты.

Рассмотрим ключевые аспекты феномена педагогики в экономике. Так, финансовая грамотность означает не только умение управлять деньгами, но и

понимание основных финансовых понятий, таких как проценты, инфляция, налоги и т. д. Финансовые навыки могут включать в себя умение формировать бюджет, распределять доходы, инвестировать, планировать на пенсию и управлять долгами [3].

Критическое мышление в контексте педагогики в экономике означает способность анализировать информацию, выделять ключевые факторы влияния, различать мнения от фактов и оценивать достоверность источников. Это позволяет потребителям избегать манипуляции со стороны рекламы и учиться принимать обоснованные решения, основанные на фактах и данных.

Потребительское поведение должно соответствовать этическим нормам и ценностям. Педагогика в экономике может помочь потребителям понимать важность поддержки справедливой торговли, честных бизнес-практик и уважения прав потребителей. Этот аспект также включает в себя осознание социальных и этических последствий своих потребительских решений, таких как покупка товаров, произведенных с нарушением прав человека или экологически вредных.

Экологическая осознанность означает понимание влияния своих потребительских решений на окружающую среду и стремление сделать более экологически ответственный выбор [1]. Педагогика в экономике может включать в себя обучение потребителей сбалансированному потреблению, использованию продуктов с меньшими экологическими следами и поддержке экологически устойчивых компаний.

Информационная грамотность включает в себя навыки оценки и интерпретации информации, особенно в цифровую эпоху, когда информация легкодоступна, а многие источники не всегда надежны. Указанный аспект педагогики в экономике помогает потребителям отличать факты от мнений, распознавать фейковые новости и исследовать надежность источников информации.

Педагогические методы могут помочь потребителям понимать механизмы рынка, включая предложение, спрос, ценообразование и конкуренцию, что дает возможность потребителям быть более информированными и более успешными в выборе товаров и услуг [2].

Педагогика в экономике может способствовать воспитанию потребителей, способных поддерживать социальные и экономические инициативы. Сюда входит поддержка социальных проектов и участие в различных благотворительных действиях. Каждый из этих аспектов играет важную роль в формировании осознанного потребителя и способствует развитию устойчивого и ответственного потребительского поведения в современном мире.

Для достижения цели воспитания осознанного потребителя в экономике, педагоги и образовательные учреждения могут использовать разнообразные методы и инструменты. В частности, включение уроков и курсов по экономике и финансам в образовательные программы, начиная с ранних классов и до взрослого образования позволит ученикам и студентам развивать понимание основ экономики и финансов.

Организация специальных тренингов и семинаров, на которых участники могут учиться управлять своими финансами, создавать бюджеты, инвестировать и планировать на пенсию, даст возможность практически развивать навыки [4].

Создание образовательных материалов, онлайн-курсов, аудио- и видеоресурсов, которые помогают распространять знания о финансовой грамотности и потребительских навыках, повысит уровень экономического образования будущих потребителей. В данном контексте также важно включение в образовательный процесс практических задач и кейсов, которые позволяют учащимся анализировать реальные ситуации в экономике и принимать решения на основе знаний о финансах, этике и экологии.

Также для воспитания осознанного потребителя важно использование экономических симуляций и образовательных игр, которые позволяют учащимся экспериментировать с финансовыми решениями и понимать последствия своих действий. Большое практическое значение может иметь организация встреч и лекций с предпринимателями, финансовыми экспертами и представителями общественных организаций, которые могут поделиться своим опытом и знаниями о вопросах потребительского поведения и устойчивого бизнеса [3].

Особо следует сказать об интеграции экономической грамотности в учебные программы. Главной целью этого инструмента является внедрение учебных материалов и учебных курсов, направленных на развитие у студентов и учащихся навыков и знаний в области экономики, финансов и потребительской культуры. Это помогает обучающимся лучше понимать основы экономики и финансов и принимать обоснованные решения.

Экономическая грамотность может быть интегрирована в различные уровни образования, начиная с начальной школы и заканчивая высшим образованием. В структуру учебных программ входят занятия по финансам, экономике, предпринимательству, этике и устойчивому потреблению.

Обучение экономической грамотности может опираться на изучение различных тем, таких, как основы бюджетирования, понимание кредита и долга, инвестиции, понимание налогов, роль правительства в экономике, устойчивость и экологические вопросы, этика потребления и многие другие.

Интеграция экономической грамотности в учебные программы может включать в себя активное участие студентов, например, через проведение исследовательских проектов, обсуждение экономических проблем, участие в модельных ООН или экономических симуляциях [5].

Экономическая грамотность может быть интегрирована в различные предметы, такие как математика (рассмотрение финансовых расчетов), история (изучение экономических событий), биология (рассмотрение

экологических аспектов потребления) и другие. Учебные заведения могут разрабатывать методику оценки уровня экономической грамотности студентов и учащихся, чтобы измерить эффективность интеграции. Это позволяет оценить, насколько хорошо ученики усвоили материал и развили необходимые навыки.

Интеграция экономической грамотности в учебные программы является мощным инструментом для формирования осознанных потребителей, так как она обеспечивает доступ к знаниям и навыкам, необходимым для принятия обоснованных решений в сфере финансов, потребления и экономики. Рассматриваемый инструмент способствует развитию образования, которое ориентировано на потребности современного общества [1].

В данном ключе также важное место занимает развитие образовательных ресурсов, которое представляет собой важный метод для распространения информации и знаний о финансовой грамотности и устойчивом потребительском поведении. Цель данного процесса – создание и распространение образовательных материалов, которые помогут расширить доступ к знаниям о финансах, экономике, устойчивом потреблении и этике потребления. Эти ресурсы могут быть доступны через различные каналы, включая интернет, бумажные издания и другие. Так, веб-платформы и образовательные сайты предлагают онлайн-курсы, которые могут охватывать разнообразные аспекты финансовой грамотности и устойчивого потребления. Электронные книги и журналы, посвященные финансам, экономике и потреблению, предоставляют доступ к глубоким знаниям на эти темы. Образовательные ресурсы могут быть адаптированы к разным возрастным группам, что позволяет организовать доступ к информации как детям и подросткам, так и взрослым.

Разработчики образовательных ресурсов могут сотрудничать с школами, университетами и другими образовательными учреждениями для

интеграции материалов в академическую программу. Образовательные ресурсы должны быть информативными, актуальными и качественными. Это включает в себя обновление информации, проверку фактов и предоставление практических советов и рекомендаций [2].

Таким образом, феномен педагогики в экономике, с акцентом на воспитании осознанного потребителя, представляет собой важное исследовательское и образовательное направление. В контексте современного мира, где финансовые решения и потребительское поведение играют ключевую роль в жизни людей, развитие финансовой грамотности и устойчивого потребительского поведения становится неотъемлемой частью образования и социального развития.

Для достижения целей феномена педагогики в экономике можно использовать разнообразные методы и инструменты, такие как образовательные ресурсы, симуляции, менторинг и сотрудничество с финансовыми организациями. Выводы указывают на важность интеграции образования в области финансовой грамотности и устойчивого потребительского поведения в образовательные программы с целью развития компетентных и ответственных потребителей. Это способствует не только личному финансовому благополучию, но и улучшению качества жизни и общественного развития в целом.

Список источников

1. Винникова И.С. и др. Особенности преподавания экономических дисциплин в старших классах среднеобразовательной школы // Проблемы современного педагогического образования. 2021. №71-1.
2. Забайкин Ю.В., Красавина Е.В., Сологуб В.А., Хашева И.А. Развитие базовых элементов педагогического образования // Управление образованием: теория и практика. 2022. №5 (51).
3. Муллер О.Ю. и др. Формирование экономической компетентности студентов педагогического образования // Концепт. 2021. №3.

4. Никитина В.К. Структурные особенности эколого-экономического знания в педагогической деятельности // Управление образованием: теория и практика. 2022. №2 (48).
5. Улыбина О.В. и др. Инклюзивность как одно из направлений современной практической педагогики // Московский экономический журнал. 2023. №1.

References

1. Vinnikova I.S. et al. Features of teaching economic disciplines in high school secondary schools // Problems of modern pedagogical education. 2021. No.71-1.
2. Zabaykin Yu.V., Krasavina E.V., Sologub V.A., Khasheva I.A. Development of basic elements of pedagogical education // Education management: theory and practice. 2022. №5 (51).
3. Muller O.Y. et al. Formation of economic competence of students of pedagogical education // Concept. 2021. No. 3.
4. Nikitina V.K. Structural features of ecological and economic knowledge in pedagogical activity // Education management: theory and practice. 2022. №2 (48).
5. Ulybina O.V. et al. Inclusivity as one of the directions of modern practical pedagogy // Moscow Economic Journal. 2023. №1.

Для цитирования: Уварова Л.Н., Волынкина С.В., Борисов И.И., Осин Р.В., Фадеев А.В. Феномен педагогики в экономике: Воспитание осознанного потребителя // Московский экономический журнал. 2023. № 11.
URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-11-2023-39/>

© Уварова Л.Н., Волынкина С.В., Борисов И.И., Осин Р.В., Фадеев А.В., 2023.

Московский экономический журнал, 2023, № 11.