

Научная статья

Original article

УДК: 336.58

doi: 10.55186/2413046X\_2023\_8\_11\_562

**МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОНКУРЕНЦИИ И  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОСТРАНСТВЕ КОНКУРЕНТНЫХ  
ПОЛЕЙ**

**MECHANISMS OF INTERACTION BETWEEN COMPETITION AND  
ENTREPRENEURSHIP IN THE SPACE OF COMPETITIVE FIELDS**



**Черкашов Евгений Михайлович**, кандидат социологических наук, доцент кафедры менеджмента и бизнеса, ФГАОУ ВО Тюменский государственный университет, E-mail: e.m.cherkashov@utmn.ru

**Cherkashov Evgeniy Mikhailovich**, Tyumen State University, Tyumen, Russia

**Аннотация.** В статье рассмотрены механизмы взаимосвязи конкуренции и предпринимательства с позиций разработанной автором концепции конкурентных полей, содержащих устойчивый, воспроизводимый во времени алгоритм поведения взаимодействующих акторов: “конкурентоориентированность” - “компетенции” - “конкурентные преимущества” - “конкурентоспособность»(4К). Основанием действий субъектов в режиме постоянно повторяющихся циклов алгоритма 4К являются предпринимательское видение и действие. Особое внимание уделено процессам формирования системно организованных конкурентных полей субъектов РФ и муниципальных образований в соответствии с целями устойчивого, ответственного социально-экономического развития, приоритетами реализуемых национальных проектов, нацеленных в том числе на усиление инновационного, технологического и финансового суверенитета в качестве

эффективного средства противостояния нарастающим экономическим санкциям Запада.

Сделан вывод о том, что системно организованные конкурентные поля составляют пространства рождения, отбора и применения предпринимательских практик составляющих основу способов и методов успешной реализации стратегий устойчивого и ответственного развития российских регионов и муниципальных образований.

**Abstract.** The article examines the mechanisms of the relationship between competition and entrepreneurship from the standpoint of the concept of competitive fields developed by the author, containing a stable, time-reproducible algorithm for the behavior of interacting actors: "competitive orientation" - "competencies" - "competitive advantages" - "competitiveness" (4K). The basis for the actions of subjects in the mode of constantly repeating cycles of the 4K algorithm is an entrepreneurial vision and action. Special attention is paid to the processes of formation of systemically organized competitive fields of the subjects of the Russian Federation and municipalities in accordance with the goals of sustainable, responsible socio-economic development, priorities of national projects being implemented, aimed, among other things, at strengthening innovative, technological and financial sovereignty as an effective means of countering the growing economic sanctions of the West.

It is concluded that systemically organized competitive fields constitute the spaces of birth, selection and application of entrepreneurial practices that form the basis of methods and methods for the successful implementation of strategies for sustainable and responsible development of Russian regions and municipalities.

**Ключевые слова:** конкурентное поле, алгоритм «4К», предпринимательское видение, предпринимательское действие, деловая системная компетенция

**Keywords:** competitive field, "4C" algorithm, entrepreneurial vision, entrepreneurial action, business system competence

Современное общество пронизано многоуровневыми конкурентными отношениями и полями в которых взаимодействуют различные субъекты: индивиды, компании, страны и стремятся обеспечить себе устойчивую конкурентоспособность в настоящем и будущем. Усиление международной конкуренции в конце прошлого и начале наступившего века существенно активизировали процесс постоянных инноваций по широкому спектру направлений социально-экономического развития в качестве главного фактора конкурентоспособности. В свою очередь, этот процесс простимулировал развитие и распространение предпринимательского видения и действия среди субъектов национального и международного бизнеса. Учёные и политики едины во мнении, что предприниматели играют решающую роль в развитии общества и обеспечении его благосостояния. Предпринимательство (особенно инновационное), малый и средний бизнес не только вносят существенный вклад в занятость, социальную и политическую стабильность, экономический рост на инновационной основе и социально-экономическое развитие общества, но и выступают одним из важных путей достижения социально-экономической конкурентоспособности для компаний и организаций, успешной социализации для молодежи. Кроме того, широкое распространение среди ученых, бизнесменов и политиков получило утверждение о взаимосвязи усиления многообразия конкуренции и развития предпринимательства на всех уровнях социально-экономической жизни общества на национальном и международном уровне. Указанное утверждение требует глубокого и всестороннего исследования. Для проведения такого исследования важно методологически правильно занять позицию рассмотрения и анализа социально-экономических и социокультурных пространств в которых формируются и воспроизводятся во взаимосвязи установки акторов, как на конкурентоориентированность, успешность, так и на предпринимательство, создание и развитие собственного дела, распространение предпринимательского видения и действия. По нашему мнению, такой правильной позицией является методологический институционализм, под которым «... понимается подход к исследованию любой

социальной, в том числе экономической системы с точки зрения поддерживающих ее целостность и развитие формальных и неформальных правил (институтов) и объяснение общественных явлений в терминах функционирования и изменения институциональных образований (institutional arrangements)»[1].

Опираясь на концепцию социального пространства Пьера Бурдьё как ансамбля полей[2,3] для анализа и оценки многоуровневой системы конкурентных отношений современного глобализированного турбулентного общества, нами разработано и применено понятие «конкурентное поле», содержащее устойчивый, воспроизводимый во времени и пространстве конкурентной среды алгоритм поведения акторов: «конкурентоориентированность-компетенции-конкурентные преимущества-конкурентоспособность (4К)».

Алгоритм 4К имеет внутренние, сущностные временные характеристики:

- кто раньше и лучше, опираясь на знания, навыки и компетенции, сделает что-то, решит конкретную задачу, ответит на вызовы будущего в настоящем, займет и сохранит выгодную позицию в данной конкурентной среде;
- временной интервал достижения различных состояний представленных в виде 4К, которые должен освоить, поддерживать каждый актор действующий в любой конкурентной среде(пространстве соперничества с другими субъектами) для того, чтобы сохранять свою конкурентную позицию.

**Конкурентоориентированность:** готовность и стремление достигать поставленных целей, решать задачи и проблемы, отвечать на вызовы будущего в настоящем быстрее, лучше, эффективнее, чем конкуренты.

**Компетенции:** основанные на знаниях, навыках и практики способности :

- выбирать из имеющихся знаний, навыков, умений, технологий приемлемые для решения конкретных задач, проблем и реализации проектов;
- придумывать из выбранных составляющих знаний, навыков, умений, технологий новые комбинации, обеспечивающие решение конкретных задач и проблем как краткосрочных, так и долгосрочных;

- эффективно применять созданные комбинации знаний, навыков, приемов, технологий для решения конкретных задач, проблем в конкретных обстоятельствах для реализации проектов в соответствующие периоды времени.

**Конкурентные преимущества:** обладание набором средств, ресурсов, материальных и нематериальных активов и их комбинаций, создающим потенциал данного актора, обеспечивающий его преимущества по отношению к конкуренту и определяющий для соперничающих субъектов возможные позиции долгосрочного взаимодействия.

**Конкурентоспособность:** успешно реализованные конкурентные преимущества, обеспечивающие сохранение и улучшение позиции актора в конкурентной среде (конкурентной позиции) на среднесрочном и долгосрочном интервале.

Данный алгоритм как система координат любого конкурентного поля, с одной стороны, определяет ориентиры социального взаимодействия субъектов друг с другом, с другой – обуславливает последовательность действий каждого субъекта по формированию, поддержанию и развитию своих устойчивых позиций в конкретном конкурентном поле.

Содержательной опорой действия субъектов в режиме постоянно повторяющихся циклов алгоритма 4К является инновационное, креативное предпринимательство. Кроме того, для молодежи ориентация на предпринимательство и создание собственного дела - один из привлекательных путей освоения алгоритма 4к, достижения конкурентоспособности и успешности в процессе вступления и освоения «взрослой» трудовой жизни.

Предпринимательство – деятельность, характеризующаяся придумыванием и практической реализацией новых комбинаций (инноваций), обеспечивающих особые и даже уникальные конкурентные преимущества, и долгосрочную конкурентоспособность данного бизнеса. Бизнес (как форма коммерческой деятельности) ориентированная на получение прибыли может иметь предпринимательское содержание разных уровней развития, от которого зависит, будет ли данный бизнес конкурентоспособным и как долго. В то же

время бизнес(в указанной узкой трактовке) не является единственной формой, в которой воплощается предпринимательское содержание. Не случайно в проекте “Глобальный мониторинг предпринимательства” (GEM) рассматриваются кроме бизнеса и такие формы (типы) предпринимательской активности как внутрифирменное и социальное предпринимательство[4]. Опираясь на основные положения теорий предпринимательства в работах[5,6,7] содержание предпринимательства нами раскрывается через понятия “предпринимательское видение” и “предпринимательское действие” Предпринимательское видение (новые проблемы, связанные с постоянными изменениями во всех сферах жизни рассматриваются как интересные задачи, практическое решение которых создают новые возможности для меня, моей команды, моего города, региона, страны) и предпринимательское действие (поиск новых знаний, придумывание и запуск новых комбинаций ресурсов, идей, технологий для успешного, эффективного и(или) коммерчески состоятельного решения возникших проблем и реализации открывающихся возможностей) распространяются среди субъектов не только национального и международного бизнеса, но и среди прочих субъектов активного и креативного действия в различных сферах социальной жизни. Постоянное расширение предпринимательского видения и действия среди бизнесменов и других акторов социально-экономической жизни формирует устойчивый и постоянно расширяющийся спрос на разнообразные специфические знания, компетенции и превращает указанных субъектов в главную инновационную силу, обеспечивающую долгосрочную конкурентоспособность, экономический рост и качество жизни в различных социумах. Причем, по нашему мнению, среди специфических компетенций ключевую роль в общественном развитии играет процесс овладения различными субъектами(особенно молодежью) знаниями, умениями и навыками осуществления не только профессиональной, но и предпринимательской деятельности и способами ведения бизнеса (дела) в условиях постоянно меняющейся внешней среды и новых вызовов времени.

В ансамбле конкурентных полей современного общества нами выделены и проанализированы две группы конкурентных полей. Первую группу составляют: секторальные (отраслевые) рыночно-ориентированные поля бизнеса и конкурентные поля мест (муниципальных образований, регионов, стран). Вторая группа объединяет внутренние и внешние конкурентные поля, формирующие конкурентоориентированность и конкурентоспособность молодежи[Подробнее см.14].

На средне-срочном и долгосрочном временном интервале ведущую роль в ансамбле конкурентных полей играют конкурентные поля первой группы.

Главные субъекты глобальных секторальных (отраслевых) рыночно-ориентированных конкурентных полей бизнеса являются транснациональные корпорации(ТНК), нацеленные на коммерческие результаты(прибыль, доля на рынках и т д.) .

С одной стороны, они формируют спрос в различных странах на квалифицированных потребителей, склонных к постоянному обновлению, расширению линейки товаров, услуг и на таланты, компетентных инноваторов, способных постоянно обновлять технологии и продукты для глобальных рынков.

С другой стороны,-ТНК поставляют на рынки различных стран постоянно обновляемый и расширяемый набор товаров и услуг, наполняющий потребительские корзины.

Действуют ТНК в рыночно-ориентированном техно-экономическом историческом времени: они стремятся опередить конкурентов в использовании результатов технологического прогресса(особенно при переходе от одного технологического уклада к другому) для поставки на рынки новых коммерчески состоятельных и конкурентоспособных товаров и услуг.

Ведущие субъекты конкурентных полей локусов (муниципальных образований, регионов, стран)-взаимодействующие друг с другом представители власти, бизнеса, науки, образования, культуры, которые:

- составляют устойчивый социум географически очерченного локуса;

-имеют и осознают свою общую культурно-историческую судьбу, укорененную в прошлом, ищущие совместно ответы на вызовы будущего в настоящем и формирующие свое общее будущее в своих локусах;

-находясь в своем локусе, испытывают влияние, давление социумов других локусов и, тем самым помещаются(включаются) в большое социокультурное историческое время, в котором воспроизводится социально-культурная идентичность, культурно-исторический код данной общности людей. Однако, только от их совместной стратегии и практических действий зависит, сохранят, воспроизведут и сумеют транслировать они свою социокультурно-историческую идентичность и социально-экономический суверенитет в будущее, или нет.

В настоящее время достаточно четко определился основной предмет соперничества двух указанных глобальных конкурентных полей- *будущий образ жизни локусов*- муниципальные образования, регионы, страны- это:

- места привлекательного инвестиционного климата для реализации глобальных бизнес-стратегий ТНК, ориентированных на достижение коммерческих целей или ;

- пространственные образования сообществ, вовлекающие ТНК в проекты своего развития с установкой на целостность прошлого, настоящего и будущего конкретного локуса имеющего свой культурно-исторический код и ориентированной на достижение целей ответственного устойчивого развития.

Исход противоборства двух указанных глобальных полей сводится к двум основным вариантам.

Первый вариант: конкурентное поле локусов вкладывается(включается) в конкурентные глобальные секторальные (отраслевые) рыночно-ориентированные поля бизнеса ТНК и трансформируется в конкурентное поле мест, наиболее привлекательных для деятельности ТНК.

Второй вариант: секторальные рыночно-ориентированные поля бизнеса ТНК вкладываются (включаются) в конкурентные поля локусов, представленных социальными общностями людей, занимающими определенное географическое

пространство. Эти общности стремятся воспроизвести и развить в историческом времени свою социально-культурную идентичность, свой культурно-исторический код путем формирования и развития социокультурного, социально-экономического, инфраструктурного и технологического наполнения своего пространства. При этом сами секторальные рыночно-ориентированные поля бизнеса ТНК трансформируются в конкурентное поле наиболее технологически и экономически эффективных решений для проектов локусов, существующих и эволюционирующих в большом историческом времени[Подробнее см.8].

В большом историческом времени второй вариант исхода противоборства указанных конкурентных полей встречается чаще. Однако установки(принципы)формирования пространства глобального конкурентного поля стран могут быть различными. Можно выделить две противоположные установки

Первая (конфронтационная) установка на лидерство определенной цивилизации путем господства, подчинения и эксплуатации богатств других цивилизаций.

Вторая(многополярная) установка на сосуществование различных цивилизаций, соревнующихся друг с другом в поисках ответов на вызовы будущего в настоящем, опирающихся на свои культурно-исторические коды и обменивающихся друг с другом удачными практиками проектирования и формирования приемлемого будущего как для отдельных цивилизаций, так и для человеческой цивилизации всего мира.

В первые два десятилетия XXI века наблюдается острое соперничество многополярной и конфронтационной установок, что проявилось в двух тенденциях формирования пространства глобального конкурентного поля.

С одной стороны, 25 сентября 2015 года государства-члены ООН приняли Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, включающую 17 целей и 169 соответствующих задач устойчивого развития (ЦУР).По сути было оформлено пространство(поле) соревнования и обмена

практиками в достижении ЦУР между странами. Результаты такого соревнования отражаются в соответствующих разделах национальных статистических служб государств-членов ООН[9].

Однако, с другой стороны, первые два десятилетия XXI века характеризовались усилением претензий стран Западной цивилизации в качестве ощущающих себя победителями в холодной войне на господство и подчинение других стран и цивилизаций, стремящихся к самобытному развитию, основанному на своих культурно-исторических традициях и растущем экономическом потенциале. Указанные страны определялись Западом как недемократические, авторитарные, несовременные и по отношению к ним применялись два основных средства: организация «цветных революций» и применение экономических санкций.

Российская Федерация в последние десять лет находилась и находится под сильным давлением противоборствующих многополярной и конфронтационной установок глобального конкурентного поля, реализуя одновременно цели и задачи ответственного устойчивого развития и адаптируясь к многообразию нарастающих санкций Запада. Более того, именно в этот период в РФ на федеральном, региональном и муниципальном уровнях осуществляется целенаправленный процесс формирования системно организованного многоуровневого конкурентного поля субъектов РФ и муниципальных образований в соответствии с целями устойчивого и ответственного социально-экономического развития, приоритетами реализуемых национальных проектов, нацеленных в том числе на усиление инновационного, технологического и финансового суверенитета в качестве эффективного средства противостояния нарастающим экономическим санкциям Запада.[Подробнее указанный процесс рассмотрен в нашей публикации 10]. В результате к настоящему времени в Российской Федерации сложилось структурированное функционирующее институциональное пространство, которое, во-первых, включает в себя пять соответствующим образом организованных конкурентных(соревновательных) полей взаимодействия социумов российских регионов, муниципальных

образований, состоящих из активных, креативных, обладающих предпринимательским видением и действием представителей данных социумов:

-национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, обеспечивающий конкуренцию между регионами за инвестиционную привлекательность путем формирования привлекательного инвестиционного климата ( применяется для ранжирования российских регионов с 2014 года) [11;12];

-национальный рейтинг развития механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, обеспечивающий соревнование за вовлечение частных стратегических инвесторов в развитие инфраструктуры регионов и муниципальных образований[13,14];

- всероссийский конкурс лучших практик и инициатив социально-экономического развития субъектов РФ и соревнование успешных практик соучастия и вовлечения жителей в развитие городской среды в соответствии с принятым стандартом вовлечения граждан в решение вопросов развития городской среды на крауд-платформе «100 Городов»[15,16];

-национальную социальную инициативу(НСИ, запущена Агентством стратегических инициатив в середине 2020 года) - структурированный механизм, позволяющий улучшать качество услуг и сервисов в социальной сфере, направленных на удовлетворение потребностей человека в различных жизненных ситуациях через конкурсную систему выявления и обмена лучшими практиками в социальной сфере между региональными и муниципальными образованиями с помощью соответствующей системы мониторинга, функционирующей на электронной крауд-платформе АСИ Смарттека[17,18,19];

- мониторинг индекса качества жизни в городах России, нацеленный на сравнительную оценку качества жизни в городах России и мотивирование городских сообществ на развитие и повышение качества жизни в их собственных муниципальных образованиях[Подробнее см. 20]

Во-вторых, становление и развитие структурированного функционирующего конкурентного поля в РФ способствует рождению, формированию, применению и развитию не только приемлемых и эффективных практик достижения целей ответственного устойчивого развития и реализуемых национальных проектов, нацеленных в том числе на усиление инновационного, технологического и финансового суверенитета, но и особых практик коммуникации, сотрудничества, партнерства представителей власти, бизнеса, науки, образования, культуры, социально активных жителей российских регионов и муниципальных образований имеющих общую культурно-историческую судьбу, укорененную в прошлом определенной территории (географического пространства), ищущих ответы на вызовы будущего в настоящем и формирующих свое общее будущее.

По нашему мнению предложенный нами подход к анализу взаимосвязи между многоуровневой конкуренцией и предпринимательским видением и действием различных акторов с помощью определенным образом структурированного многоуровневого функционирующего конкурентного поля РФ является актуальным в условиях геополитической и геоэкономической турбулентности[21] и может быть использован для выявления и конкретизации в дальнейших исследованиях механизмов координации практик коммуникации, сотрудничества, партнерства представителей власти, бизнеса, науки, образования, культуры, социально активных жителей российских регионов и муниципальных образований ищущих ответы на вызовы будущего в настоящем и готовых участвовать в формировании своего общего будущего.

#### **Список источников**

1. Кирдина С.Г. Методологический институционализм и мезоуровень социального анализа//Социологические исследования.-2015.-№12.-С.51-59.
2. Bourdieu, P. 1977. Outline of a Theory of Practice. Cambridge, Eng.: Cambridge University Press.

3. Бурдые, Пьер Социальное пространство: поля и практики / Пер. с франц.; Отв. ред. перевода, сост. и послесл. Н. А. Шматко. — М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя. 576 с.
4. Национальный отчет. Глобальный мониторинг предпринимательства Россия 2016/2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа // [www.smb.gov.ru/files/images/gem\\_russia\\_2016-2017.pdf](http://www.smb.gov.ru/files/images/gem_russia_2016-2017.pdf)
5. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство - М.: ЮНИТИ-ДАНА, - 239 с.
6. Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982 - 454 с.
7. Audretsch, D.V., Thurik, A.R. Capitalism and democracy in the 21st century: from the managed to the entrepreneurial economy // Journal of Evolutionary Economics, Vol.10, No.1, 2000, 17-34.
8. Молодежь, конкуренция, конкурентоспособность: монография/под ред. акад. РАО Г.Ф. Шафранова-Куцева. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2019 - с. 113-180.
9. ООН Цели устойчивого развития [Электронный ресурс] - Режим доступа <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/>
10. Черкашов Е.М. Глобальные конкурентные поля и стратегии устойчиво-ответственного социально-экономического развития территорий / Актуальные вопросы брендинга: компания-отрасль-территория. Монография. Отв. редакторы И.А. Лиман, В.В. Маленков. Тюмень, 2022, с. 6-13
11. Методология Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации / Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс] - Режим доступа - <http://asi.ru/regions/rating/methodology/>
12. Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе (Региональный инвестиционный стандарт) / Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://asi.ru/upload\\_docs/news/standart/](http://asi.ru/upload_docs/news/standart/).

13. Портал ГЧП в Министерстве экономического развития РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/privgovpartnerdev/index>
14. Единая информационная система государственно-частного партнерства в РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.pppi.ru>
15. Всероссийского конкурса лучших практик и инициатив социально-экономического развития субъектов РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа [https://asi.ru/government\\_officials/practices\\_sed/](https://asi.ru/government_officials/practices_sed/)
16. Крауд-платформа «100 Городов» [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://100gorodov.ru>
17. Стандарт вовлечения граждан в решение вопросов развития городской среды [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://100gorodov.ru/standart>
18. Атласе успешных практик соучастия и вовлечения жителей в развитие городской среды 2020 [Электронный ресурс] – Режим доступа [https://100gorodov.ru/attachments/1/65/a56325-5f3c-4787-aeb2-ce84a88de58b/Atlas\\_praktik\\_2020.pdf](https://100gorodov.ru/attachments/1/65/a56325-5f3c-4787-aeb2-ce84a88de58b/Atlas_praktik_2020.pdf)
19. Электронная платформа АСИ Смарттека [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://smarteka.com>
20. Индекс качества жизни в городах России [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://citylifeindex.ru>
21. Мир без сверхдержав. Ежегодный доклад клуба «Валдай» -2022. URL: <https://www.valdaiclub.com>

### References

1. Kirdina S.G. Methodological institutionalism and the meso-level of social analysis // Sociological research. -2015.-No.12.-pp.51-59.
2. Bourdieu, P. 1977. Outline of a Theory of Practice. Cambridge, Eng.: Cambridge University Press.
3. Bourdieu, Pierre Social space: fields and practices / Translated from French; Ed. of translation, comp. and afterword by N. A. Shmatko. — M.: Institute of Experimental Sociology; St. Petersburg: Aleteya. 576 p.

4. National Report. Global Entrepreneurship Monitoring Russia 2016/2017 [Electronic resource]. Access mode // [www.smb.gov.ru/files/images/gem\\_russia\\_2016-2017.pdf](http://www.smb.gov.ru/files/images/gem_russia_2016-2017.pdf)
5. Kirtsner I. Competition and entrepreneurship - М.: UNITY-DANA, - 239 p.
6. Schumpeter J. Theory of economic development. - М.: Progress, 1982 - 454 p.
7. Audretsch, D.B., Thurik, A.R. Capitalism and democracy in the 21st century: from the managed to the entrepreneurial economy // Journal of Evolutionary Economics, Vol.10, No.1, 2000, 17-34.
8. Youth, competition, competitiveness: monograph/edited by akad. RAO G.F. Shafranova-Kutseva. Tyumen: Tyumen State University Publishing House, 2019- pp.113-180.
9. UN Sustainable Development Goals [Electronic resource]-Access mode <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/>
10. Cherkashov E.M. Global competitive fields and strategies for sustainable responsible socio-economic development of territories/Current branding issues: company-industry-territory. Monograph. Editors I.A. Liman, V.V. Malenkov. Tyumen, 2022, p.6-13
11. Methodology of the National rating of the investment climate in the subjects of the Russian Federation/ Agency for Strategic Initiatives [Electronic resource]- Access mode-<http://asi.ru/regions/rating/methodology/>
12. The standard of activity of executive authorities of the subject of the Russian Federation to ensure a favorable investment climate in the region (Regional Investment Standard) / Agency for Strategic Initiatives [Electronic resource] – Access mode: [http://asi.ru/upload\\_docs/news/standart /](http://asi.ru/upload_docs/news/standart/).
13. PPP portal in the Ministry of Economic Development of the Russian Federation [Electronic resource] – Access mode: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/privgovpartnerdev/index>
14. Unified information system of public-private partnership in the Russian Federation [Electronic resource] – Access mode <http://www.pppi.ru>
15. All-Russian competition of the best practices and initiatives of socio-economic

development of the subjects of the Russian Federation[Electronic resource] - Access mode [https://asi.ru/government\\_officials/practices\\_sed/](https://asi.ru/government_officials/practices_sed/)

16. Crowd platform "100 Cities" [Electronic resource] – Access mode <https://100gorodov.ru>

17. The standard of citizens' involvement in solving issues of urban environment development[Electronic resource] – Access mode <https://100gorodov.ru/standart>

18. Atlas of successful practices of participation and involvement of residents in the development of the urban environment 2020[Electronic resource] – Access mode [https://100gorodov.ru/attachments/1/65/a56325-5f3c-4787-aeb2-ce84a88de58b/Atlas\\_praktik\\_2020.pdf](https://100gorodov.ru/attachments/1/65/a56325-5f3c-4787-aeb2-ce84a88de58b/Atlas_praktik_2020.pdf)

19. ASI Smarteka electronic platform [Electronic resource] – Access mode <https://smarteka.com>

20. Index of quality of life in Russian cities[Electronic resource] – Access mode <https://citylifeindex.ru>

21. A world without superpowers. Annual report of the Valdai Club -2022. URL: <https://www.valdaiclub.com>

**Для цитирования:** Черкашов Е.М. Механизмы взаимодействия конкуренции и предпринимательства в пространстве конкурентных полей // Московский экономический журнал. 2023. № 11. URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-11-2023-29/>

© Черкашов Е.М., 2023. Московский экономический журнал, 2023, № 11.