

Научная статья

Original article

УДК 004.65:338.483

doi: 10.55186/2413046X_2023_8_11_553

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО
ПОТЕНЦИАЛА ПРИ СОЗДАНИИ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО БАНКА
ДАННЫХ
USE OF TOURIST AND RECREATION POTENTIAL IN CREATING A
GEOGRAPHICAL DATA BANK**



Алексеева Юлия Петровна, старший преподаватель кафедры сервиса и туризма, Казанский (Приволжский) федеральный университет, E-mail: stirisidium@gmail.com

Галеева Гульназ Мавлетзяновна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры территориальной экономики, Казанский (Приволжский) федеральный университет, E-mail: g.m.galeeva@mail.ru

Alekseeva Julia Petrovna, Senior Lecturer, Department of Service and Tourism, Kazan (Volga) Federal University, E-mail: stirisidium@gmail.com

Galeeva Gulnaz Mavletzyanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Territorial Economics, Kazan (Volga) Federal University, E-mail: g.m.galeeva@mail.ru

Аннотация. Сфера туризма является одной из самых динамично развивающихся. Цифровизация затрагивает все сферы деятельности, поэтому сфера туризма также является актуальной для внедрения технологий, которые позволят не только привлечь туристов, но и разрабатывать крупные инвестиционные проекты, для обеспечения конкурентоспособности региона. Чтобы привлечь и развивать внутренний туризм, необходимо учитывать,

каким потенциалом обладает та или иная территория. Для оценки может использоваться туристско-рекреационный потенциал, который в полной мере позволяет учесть имеющиеся достопримечательности и природные объекты для проведения отдыха и развлечений для туристов. В статье рассматриваются составляющие туристско-рекреационного потенциала. Проводится оценка туристско-рекреационного потенциала Республики Татарстан. На основе данного потенциала рассматривается создание географического банка данных и его дальнейшее применение в сфере туризма.

Abstract. The tourism sector is one of the most dynamically developing. Digitalization affects all areas of activity, so the tourism sector is also relevant for the introduction of technologies that will not only attract tourists, but also develop large investment projects to ensure the competitiveness of the region. In order to attract and develop domestic tourism, it is necessary to take into account what potential a particular territory has. For the assessment, the tourist and recreational potential can be used, which fully allows to take into account the available sights and natural objects for recreation and entertainment for tourists. The article discusses the components of the tourist and recreational potential. An assessment of the tourist and recreational potential of the Republic of Tatarstan is being carried out. Based on this potential, the creation of a geographic data bank and its further application in the field of tourism is being considered.

Ключевые слова: туристско-рекреационный потенциал, туристические потоки, объекты культурного наследия, природные объекты, туристская инфраструктура, цифровизация, географические банки данных

Key words: tourist and recreational potential, tourist flows, cultural heritage sites, natural sites, tourist infrastructure, digitalization, geographic data banks

Введение. Рекреации и туризму на современном этапе уделяется все больше внимания, так как благодаря этому можно определить вектор развития территории и в целом улучшить социально-экономическое

положение. Развитие туризма на определенной территории позволит сформировать конкурентный продукт, который будет привлекать не только местное население, но и жителей с других регионов. Республика Татарстан уже долгое время является одним из популярных направлений для туризма. Среди основных направлений в развитии туризма республики можно выделить создание конкурентного продукта и развитие туристических кластеров, которые позволят увеличить туристический поток, обеспечат комплексное развитие туристической инфраструктуры с учетом имеющихся территориальных особенностей, которые будут удовлетворять потребности населения и приезжих, также будет формироваться культура ответственного природопользования и трепетного отношения к объектам культурно-исторического наследия. Реализация данных мероприятий возможна при развитии туристско-рекреационного потенциала, который в свою очередь представляет собой совокупность природных, культурно-исторических и инфраструктурных объектов, которые при эффективном использовании могут значительно развивать территорию с точки зрения экономики, создавая рабочие места в сфере туризма и привлекая новые инвестиции в интересные проекты.

Предметом исследования в данной является туристско-рекреационный потенциал и его использование в сфере туризма. Развитие туристско-рекреационного потенциала и его сочетания позволят не только развивать регион, но и разрабатывать различные программы по развитию туризма в регионе. Так как потенциал представляет собой совокупность множества элементов, которые имеют свою специфику и особенности, то при анализе туристско-рекреационного потенциала необходимо детально учитывать все его составляющие [1]. Помимо вышеперечисленных областей, где может использоваться потенциал, также имеет смысл использовать всю совокупность объектов для разработки географических банков данных. Такие банки позволят решить множество проблем, особенно те, что связаны с

учетом и разработкой туристических маршрутов, так как они будут учитывать все объекты, которые находятся на территории.

Методы и методология исследования. Туристско-рекреационный потенциал уже давно занимает ведущую роль в исследованиях в области туризма. Такое внимание началось с тех пор, как туризм стал значимой отраслью экономики многих стран. Первые исследования были связаны с определением потенциала конкретных регионов, где можно развивать туризм, а также с обзором достопримечательностей, развлекательных и спортивных объектов, которые могут привлечь туристов. В последнее время исследования стали более комплексными, они включают в себя оценку экологической устойчивости туристских объектов, потребности и предпочтения туристов, а также оценку экономической эффективности развития туризма в данной местности. Безусловно, по мере развития технологий и методов исследований, они становятся более точными и качественными.

В области изучения туристско-рекреационного потенциала можно выделить работы: Н.В. Зигерн-Корн, В.И. Кружалина, Н.С. Мироненко, Е.А.Фатневой, Н.В. Шабалиной, С.А. Шабалиной [2-4]. Кроме того, в последние годы наблюдается стремительный рост количества исследований, связанных с географическими банками данных в связи с развитием технологий, таких как геоинформационные системы и искусственный интеллект. В работе дается определение и область использования географический банков данных. Рассматриваются работы в области географических банков данных, таких авторов, как: Аметустаева Д. М., М.В. Рожко, В.А. Рубцов, Третьякова Т.Н. [5-7].

В работе также проводится современное состояние туризма в Республике Татарстан, а также производится оценка туристско-рекреационного потенциала по методике Ю.А. Худеньких [8]. На основе имеющегося потенциала создается географический банк данных и описывается область его использования.

Результаты и обсуждение. Рассматривая понятие туристско-рекреационного потенциала, можно выделить две его составляющие: туристский и рекреационный потенциал. В первую очередь следует рассмотреть туристский потенциал, который представляет собой совокупность природных, культурных, исторических, развлекательных и других достопримечательностей. Наличие данных объектов позволяет привлекать на свою территорию туристов. Основные составляющие туристского потенциала представлены на рис. 1.



Рисунок 1. Составляющие туристского потенциала

Рекреационный потенциал представляет собой возможности для отдыха, физической активности на определенной местности. Рекреационный потенциал также является важным фактором развития туризма на территории, который способствует улучшению жизни людей. Основные составляющие рекреационного потенциала представлены на рис.2.

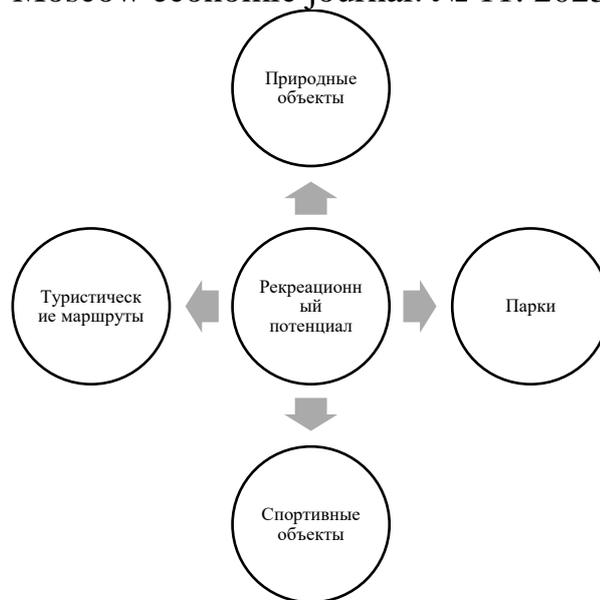


Рисунок 2. Составляющие рекреационного потенциала

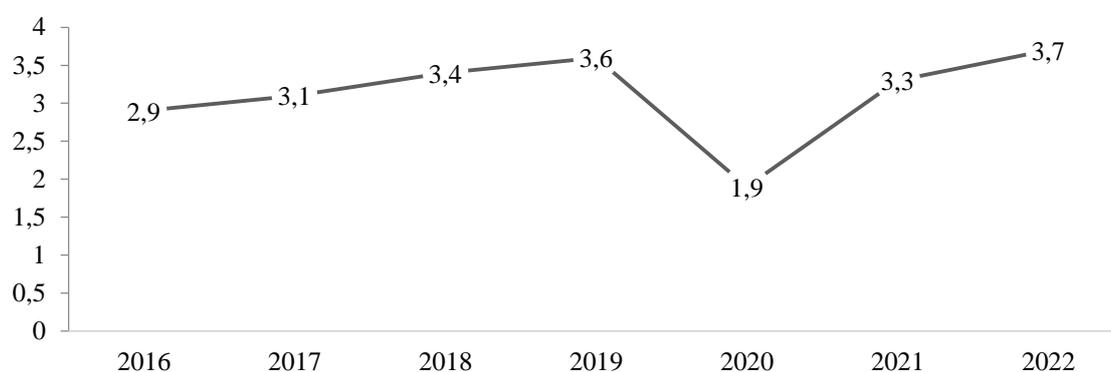
Таким образом, можно резюмировать, что туристско-рекреационный потенциал представляет собой совокупность природных, культурных и социально-экономических ресурсов, которые расположены на одной территории и в совокупности представляют собой единое пространство, которое способно удовлетворить потребности потребителей и обеспечить им отдых и развлечения.

Туристско-рекреационный потенциал делится на три основных составляющих:

- природные объекты, которые представляют собой пляжи, горы, леса, водопады, озера, реки, заповедники;
- культурно-исторические объекты, в которые входят музеи, архитектурные памятники, места искусства, религиозные фестивали, традиции и местная кухня;
- социально-экономические ресурсы, которые характеризуются туристской инфраструктурой (отели, транспорт, медицинские услуги)[9].

Чем больше на территории представлено данных объектов, тем будет выше его туристско-рекреационный потенциал, а следовательно, тем более привлекательным будет место для туристов.

Республика Татарстан является одним из популярных направлений для туризма. Если рассматривать туристический поток в республику, то с каждым годом приезжает все большее количество туристов. 2020 год считается провальным с точки зрения туризма, так как почти весь год были ограничения, связанные с пандемией, но несмотря на это уже в 2021 году туристический поток вышел почти на допандемийные показатели, а в 2022 году показатели обогнали показатели 2019 года.



**Рисунок 3. Туристический поток в Республику Татарстан, 2016-2022 г.
млн. чел.[10]**

Таким образом, можно отметить, что туризм является одним из приоритетных направлений для Республики Татарстан. Данной отрасли уделяется значительное внимание, если рассматривать стратегию развития туризма в республике, то стоит выделить следующие направления:

- создание современной туристской инфраструктуры (создание кластеров в рамках программы «Туризм и индустрия гостеприимства»);
- создание конкурентоспособного туристского продукта (расширения ассортимента туристских услуг, технологическое обеспечение отрасли, подготовка кадров, внедрение цифровых технологий, обеспечение безопасности);

- стимулирование спроса и продвижение туристского продукта (участие в мероприятиях разного уровня, развитие туристского бренда, рекламные туры);

- совершенствование системы управления туризмом (работа с большими данными, аттестация сотрудников, нормативно-правовое регулирование туристской деятельности).

Данные мероприятия должны будут способствовать дальнейшему развитию сферы туризма в республике. Однако, чтобы внедрить данные мероприятия следует учитывать туристско-рекреационный потенциал, который в свою очередь отражает потенциал региона в целом, а также отдельных его районов. Благодаря его оценке, можно развивать уже имеющиеся популярные районы у туристов, тем самым повышая качество предоставляемых услуг, а также развивать совершенно новые направления, тем самым перераспределяя туристические потоки.

Существует множество методик оценки туристско-рекреационного потенциала, в данной работе будет использоваться методика Ю.А. Худеньких Данная методика подразумевает бальную оценку каждого объекта в трех направлениях:

- культурно-исторические объекты;
- природные объекты;
- инфраструктурные объекты.

Расчет производится по каждому блоку. Природные ресурсы оцениваются следующим образом:

- объекты местного значения – 1 балл;
- объекты регионального значения – 3 балла;
- объекты федерального значения – 5 баллов.

Ю.А. Худеньких предлагает вводить дополнительные коэффициенты по следующим параметрам:

Расчет баллов историко-культурных объектов также проводится по следующим параметрам:

- памятники федерального значения – 3 балла;
- памятники местного значения – 1 балл.

Дополнительно предлагается оценивать объекты по их характеристикам:

- археологические – 0,6;
- исторические – 0,8;
- градостроительные и архитектурные – 1;
- монументальные – 0,6;
- комплексные – 1.

Транспортная составляющая оценивается по следующим параметрам:

- удалённость объектов от краевого центра (от 0,8 до 1,2 с шагом 1,1 ед.)
- наличие транспортных связей с регионами за пределами Республики

Татарстан (1 за отсутствие выхода за пределы региона, а за наличие магистральных путей добавляется 0,05 ед. за каждый путь для любого вида транспорта);

- разнообразие представленного транспорта оценивается следующим образом: 1 за наличие только автомобильного, а за наличие других видов транспорта 0,1, за железнодорожный и воздушный 0,5, за водный 0,05.

Коэффициент развития туристской инфраструктуры оценивается как отношение числа коллективных объектов размещения к 1000 человек местного населения и отношение предприятий питания к 10000 тысяче человек местного населения.

Итоговый результат представляется не в виде количества баллов, а доля каждого района в природном, историко-культурном и социально-экономическом компоненте туристско-рекреационного потенциала. Однако транспортная и туристская составляющая оценивается в одном блоке. В таблице 1 представлен туристско-рекреационный потенциал Республики Татарстан.

Таблица 1 – Туристско-рекреационный потенциал Республики Татарстан

№ п/п	Муниципальные районы	ТРП	№ п/п	Муниципальные районы	ТРП
1	Агрызский район	1,55	24	Лаишевский район	3,42
2	Азнакаевский район	1,13	25	Лениногорский район	0,69
3	Аксубаевский район	0,78	26	Мамадышский район	1,84
4	Актанышский район	0,84	27	Менделеевский район	0,91
5	Алексеевский район	1,94	28	Мензелинский район	0,73
6	Алькеевский район	0,86	29	Муслимовский район	0,35
7	Альметьевский район	1,19	30	Нижнекамский район	0,97
8	Апастовский район	1,43	31	Новошешминский район	0,56
9	Арский район	2,2	32	Нурлатский район	1,26
10	Атнинский район	0,6	33	Пестречинский район	1,4
11	Бавлинский район	0,62	34	Рыбно-Слободский район	1,91
12	Балтасинский район	0,8	35	Сабинский район	1,43
13	Бугульминский район	1,82	36	Сармановский район	0,67
14	Буинский район	1,87	37	Спасский район	1,46
15	Верхнеуслонский район	2,6	38	Тетюшский район	4,33
16	Высокогоский район	2,22	39	Тукаевский район	1,23
17	Дрожжановский район	0,79	40	Тюлячинский район	0,44
18	Елабужский район	9,35	41	Черемшанский район	0,92
19	Зайнский район	1,1	42	Чистопольский район	6,67
20	Зеленодольский район	5,07	43	Ютазинский район	0,55
21	Кайбицкий район	0,99	44	МО Казань	25,37
22	Камско-Устьинский район	2,37	45	МО Набережные Челны	1,13
23	Кукморский район	0,77			
	Итого		100		

Как видно из табл. 1, то весь потенциал сосредоточен в столице республики – в г. Казань. Остальные районы имеют низкий или очень низкий потенциал, что отражает современное состояние сферы туризма в регионе. Город Казань является столицей республики, где сосредоточено самое большое количество культурно-исторических объектов, а также город является крупным транспортным узлом, что дополнительно привлекает туристов. Остальные районы же не могут похвастаться таким количеством ресурсов, но стоит выделить такие районы как: Зеленодольский, Елабужский,

Тетюшский и Чистопольский, так как данные районы имеют показатели «выше среднего» и способны привлечь достаточное количество туристов [11].

Так как туристско-рекреационный потенциал представляет собой совокупность всех туристических объектах, его можно представить в виде географического банка данных, в котором будет собрана и систематизирована информация об объектах. Рассматривая понятие географических банков данных, стоит отметить, что они представляют собой собранные и организованные данные о конкретной территории. Имеющаяся в таких банках информация может использоваться для анализа, для разработки различных мероприятий, для создания кластеров, для геоинформационных технологий, а также использоваться в цифровизации туристской сферы [12].

Рассматривая процесс создания географических банков данных, стоит отметить следующие этапы:

- постановка цели и задач;
- выбор источников информации;
- проектирование модели банка данных;
- разработка системы управления;
- заполнение;
- техническая поддержка банка;
- обучение пользователей.

Использование туристско-рекреационного потенциала в качестве основы для создания географического банка данных обуславливается тем, что потенциал подразумевает совокупность всех объектов, а банк будет содержать всю необходимую информацию, помимо этого посредством запросов будет отражать необходимую информацию, для принятия различных решений.

Новизна в использовании туристско-рекреационного потенциала при создании географических банков данных заключается в том, что такой подход позволяет объединить не только географические данные, но и

информацию о туристических объектах и местах отдыха. Это позволяет создать более полную и разнообразную картину территории, которая может быть использована для различных целей, например, для планирования туристических поездок, оценки экологической ситуации, анализа потенциала региона для развития туризма и т.д.

Кроме того, использование туристско-рекреационного потенциала при создании географических банков данных может быть полезно для развития местного туризма и создания новых рабочих мест, которые связаны с обслуживанием туристов. Такой подход также может стать стимулом для сохранения природных и культурных ценностей региона, что в свою очередь будет способствовать устойчивому развитию региона в целом.

Таким образом, использование туристско-рекреационного потенциала при создании географических банков данных не только является новым подходом, но и имеет большой потенциал для развития туризма и устойчивого развития региона в целом.

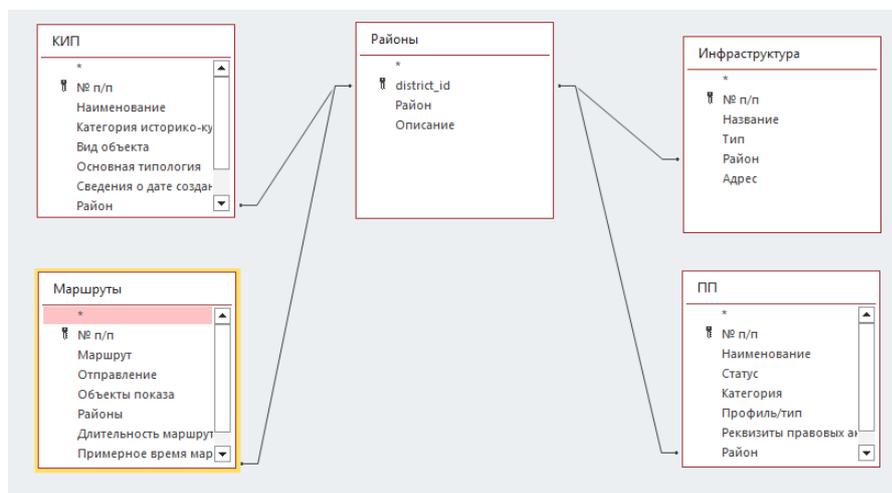


Рисунок 4. Пример географического банка данных, созданного на основе туристско-рекреационного потенциала

Использование туристско-рекреационного потенциала для создания географического данных позволит создавать различные программы для цифровизации сферы туризма, например для создания интерактивных карт

региона. Такие карты смогут отображать интересные туристам места, а также помогать в планировании туристического маршрута. Содержащиеся данные в таком банке дадут полную информацию туристам о каждом объекте, его истории, контакты и даты создания. Также в таком банке будет иметься информация об туристической инфраструктуре, об средствах размещения, объектах общественного питания, транспорте и тд.

Использование географического банка в туризме может иметь множество перспектив, включая:

- создание интерактивных карт для туристов;
- развитие туристических маршрутов;
- геопозиционирование туристов;
- разработка туристических приложений.
- повышение конкурентоспособности туристических объектов.

Географические банки данных смогут использоваться не только самими туристами, но и различными туристическими организациями, а также органами муниципальной власти. Внедрение таких банков данных может стать одним из эффективных инструментов для развития туристической отрасли на территории Республики Татарстан.

Выводы. Подводя итоги, стоит выделить необходимость изучения туристско-рекреационного потенциала, так как он является отражением туризма в регионе. Необходимо четко понимать, какие объекты имеются на территории и какие могут быть использованы для развития туризма, для внедрения кластеров и других различных программ, которые смогут создать и поддержать имеющийся туристический продукт.

Рассматривая туристско-рекреационный потенциал Республики Татарстан, стоит отметить его неравномерность. Большинство районов имеют достаточно низкие показатели, но не везде отсутствует тот самый потенциал, чаще всего при наличии природных либо культурно-исторических объектов, может вовсе отсутствовать туристская инфраструктура. Следовательно, в таких районах нужно делать на это упор.

Самым большим потенциалом обладает г. Казань, помимо большого количества культурно-исторических объектов, столица обладает развитой туристской инфраструктурой.

Использование туристско-рекреационного потенциала для создания географического банка данных позволит решить множество задач, а именно:

- разработку новых туристических маршрутов;
- создание единой базы объектов;
- использование данного банка для создания туристических порталов;
- использование банка данных для реализации кластерного подхода;
- внедрение цифровых технологий в сферу туризма.

Список источников

1. Нестеренко В.Ю. Сущность и структура туристско-рекреационного потенциала территории // Сервис в России и за рубежом. 2019. №2. С. 8-15.
2. Кружалин В.И. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.
3. Фатнева Е.А. Методологические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала // Вестник БГТУ имени В. Г. Шухова. 2014. №5. С.250-253.
4. Шабалина С. А. Зонирование территории Республики Татарстан для внутреннего и международного туризма / С. А. Шабалина // Ученые записки Казанского государственного университета. Серия: Естественные науки. – 2009. – Т. 151, № 1. – С. 263-270.
5. Аметустаева Д. М. Система управления базами данных в туризме / Д. М. Аметустаева, Е. С. Рязанова // Роль цифровой экономики в укреплении экономической безопасности страны : Материалы Международной научно-практической конференции, Грозный, 23 октября 2019 года. – Грозный: Чеченский государственный педагогический университет, 2019. – С. 195-199.
6. Рубцов В.А. Туристский банк данных как инструмент для развития внутреннего туризма / В.А. Рубцов, М.В. Рожко // Настоящее и будущее

России в меняющемся Мире: общественногеографический анализ и прогноз; под общ. ред. А.Г. Дружинина и В.П. Сидорова: материалы международной научной конференции (Ижевск, 13-18 сентября 2021 г.). - Ижевск: Издательский центр "Удмуртский университет", 2021. - С. 883-888.

7. Третьякова Т. Н. Базы данных как основа туристской деятельности региона / Т. Н. Третьякова, Т. В. Бай // Наука ЮУрГУ : Материалы 67-й научной конференции, Челябинск, 14–17 апреля 2015 года. – Челябинск: Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), 2015. – С. 1602-1610.

8. Худеньких Ю. А. Подходы к оценке туристского потенциала территории на примере районов Пермского края / Ю. А. Худеньких // География и туризм: Сборник научных трудов / Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Пермский государственный университет". Том 2. – Пермь: Пермский государственный университет, 2006. – С. 217-230.

9. Егорова Е. Н., Мотрич О. В. Алгоритм оценки туристско-рекреационного потенциала региона // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2010. №3. С. 137-141.

10. Итоги работы Государственного комитета Республики Татарстан по туризму за 2022 год // Государственный комитет Республики Татарстан по туризму URL: https://tourism.tatarstan.ru/file/pub/pub_3557316_enc_179829.pdf (дата обращения: 20.04.2023).

11. Червяков Е.В., Мамадаев И.М. Геоинформационное моделирование туристско-рекреационного потенциала // StudNet. 2022. №5. С.3584-3592.

12. Алексеева Ю. П. Анализ туристско-рекреационного потенциала с применением геоинформационных технологий / Ю. П. Алексеева, В. А. Рубцов, М. В. Рожко // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции, Елец, 20–21 апреля 2022 года. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2022. – С. 407-414.

References

1. Nesterenko V.YU. Sushchnost' i struktura turistsko-rekreacionnogo potenciala territorii // Servis v Rossii i za rubezhom. 2019. №2. S. 8-15.
2. Kruzhalin V.I. Geografiya turizma: uchebnik / V.I. Kruzhalin, N.S. Mironenko, N.V. Zigern-Korn, N.V. SHabalina. - M.: Federal'noe agentstvo po turizmu, 2014. - 336 s.
3. Fatneva E.A. Metodologicheskie podhody k ocenke turistsko-rekreacionnogo potenciala // Vestnik BGTU imeni V. G. SHuhova. 2014. №5. S.250-253.
4. SHabalina, S. A. Zonirovanie territorii Respubliki Tatarstan dlya vnutrennego i mezhdunarodnogo turizma / S. A. SHabalina // Uchenye zapiski Kazanskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Estestvennyye nauki. – 2009. – T. 151, № 1. – S. 263-270.
5. Ametustaeva D. M. Sistema upravleniya bazami dannyh v turizme / D. M. Ametustaeva, E. S. Ryazanova // Rol' cifrovoj ekonomiki v ukreplenii ekonomicheskoy bezopasnosti strany : Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Groznyj, 23 oktyabrya 2019 goda. – Groznyj: CHEchenskij gosudarstvennyj pedagogicheskij universitet, 2019. – S. 195-199.
6. Rubcov V.A. Turistskij bank dannyh kak instrument dlya razvitiya vnutrennego turizma / V.A. Rubcov, M.V. Rozhko // Nastoyashchee i budushchee Rossii v menyayushchemsya Mire: obshchestvennogeograficheskij analiz i prognoz; pod obshch. red. A.G. Druzhinina i V.P. Sidorova: materialy mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii (Izhevsk, 13-18 sentyabrya 2021 g.). - Izhevsk: Izdatel'skij centr "Udmurtskij universitet", 2021. - S. 883-888.
7. Tret'yakova T. N. Bazy dannyh kak osnova turistskoj deyatel'nosti regiona / T. N. Tret'yakova, T. V. Baj // Nauka YUUrGU : Materialy 67-j nauchnoj konferencii, CHelyabinsk, 14–17 aprelya 2015 goda. – CHelyabinsk: YUzhno-Ural'skij gosudarstvennyj universitet (nacional'nyj issledovatel'skij universitet), 2015. – S. 1602-1610.
8. Huden'kih, YU. A. Podhody k ocenke turistskogo potenciala territorii na primere rajonov Permskogo kraja / YU. A. Huden'kih // Geografiya i turizm:

Sbornik nauchnyh trudov / Gosudarstvennoe obrazovatel'noe uchrezhdenie vysshego professional'nogo obrazovaniya "Permskij gosudarstvennyj universitet". Tom 2. – Perm' : Permskij gosudarstvennyj universitet, 2006. – S. 217-230.

9. Egorova E. N., Motrich O. V. Algoritm ocenki turistsko-rekreacionnogo potenciala regiona // Strategiya ustojchivogo razvitiya regionov Rossii. 2010. №3. S. 137-141.

10. Itogi raboty Gosudarstvennogo komiteta Respubliki Tatarstan po turizmu za 2022 god // Gosudarstvennyj komitet Respubliki Tatarstan po turizmu URL: https://tourism.tatarstan.ru/file/pub/pub_3557316_enc_179829.pdf (data obrashcheniya: 20.04.2023).

11. CHervyakov E.V., Mamadaev I.M. Geoinfomacionnoe modelirovanie turistsko-rekreacionnogo potenciala // StudNet. 2022. №5. S.3584-3592.

12. Alekseeva, YU. P. Analiz turistsko-rekreacionnogo potenciala s primeneniem geoinfomacionnyh tekhnologij / YU. P. Alekseeva, V. A. Rubcov, M. V. Rozhko // Turizm i rekreaciya: fundamental'nye i prikladnye issledovaniya: Sbornik materialov XVII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Elec, 20–21 aprelya 2022 goda. – Elec: Eleckij gosudarstvennyj universitet im. I.A. Bunina, 2022. – S. 407-414.

Для цитирования: Алексеева Ю.П., Галеева Г.М. Использование туристско-рекреационного потенциала при создании географического банка данных // Московский экономический журнал. 2023. № 11. URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-11-2023-20/>

© Алексеева Ю.П., Галеева Г.М., 2023. Московский экономический журнал, 2023, № 11.