

Научная статья

Original article

УДК 33

doi: 10.55186/2413046X_2023_8_10_509

**ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ПОКУПАТЕЛЬСКУЮ СПОСОБНОСТЬ
НАСЕЛЕНИЯ: АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ И СТРАТЕГИИ
УПРАВЛЕНИЯ**

**THE IMPACT OF INFLATION ON THE PURCHASING POWER OF THE
POPULATION: ANALYSIS OF CONSEQUENCES AND MANAGEMENT
STRATEGIES**



Пересада Александр Владимирович, кандидат политических наук, доцент, кафедра экономики и управления, Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», a.v.peresada@struust.ru

Виноградова Ирина Владимировна, старший преподаватель кафедры иностранных языков, Санкт-Петербургский Государственный Аграрный университет, Санкт-Петербург, Пушкин, Петербургское шоссе, 2, vino-grand@mail.ru

Гаврильева Надежда Константиновна, к.с.-х.н., доцент кафедры «Землеустройство и ландшафтная архитектура», Арктический Государственный Агротехнологический Университет, nadezheda@inbox.ru

Гарбузова Таисия Георгиевна, доцент, кандидат сельскохозяйственных наук (к.с.-х.н.), Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М.Кирова, tais356@mail.ru

Черкина Вера Михайловна, доцент, канд. техн. наук, ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет»

Peresada Aleksandr Vladimirovich, Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Department of Economics and Management, Sterlitamak Branch of the Ufa University of Science and Technology, a.v.peresada@struust.ru

Vinogradova Irina Vladimirovna, Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages, St. Petersburg State Agrarian University, St. Petersburg, Pushkin, Peterburgskoe highway, 2, vino-grand@ mail.ru

Gavrileva Nadezhda Konstantinovna, Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of the Department of Land Management and Landscape Architecture, Arctic State Agrotechnological University, nadezheda@inbox.ru

Garbuzova Taisiia Georgievna, Associate Professor, Candidate of Agricultural Sciences (Candidate of Agricultural Sciences), St. Petersburg State Forestry University named after S.M.Kirov, tais356@mail.ru

Cherkina Vera Mikhailovna, Associate Professor, Candidate of Technical Sciences, National Research Moscow State University of Civil Engineering

Аннотация. В статье рассматриваются особенности анализа последствий и стратегии управления влияния инфляции на покупательскую способность населения. Работа проведена с целью выявления ключевых факторов, определяющих взаимосвязь между инфляцией и уровнем покупательской способности, а также изучения предлагаемых стратегий управления для смягчения негативных эффектов инфляции на население.

Автором рассматриваются макроэкономические и микроэкономические аспекты воздействия инфляции на потребительские расходы и сбережения граждан, анализируются инструменты и меры, которые могут быть применены государственными и финансовыми органами для управления инфляцией и ее последствиями на покупательскую способность населения.

Abstract. The article discusses the features of the analysis of the consequences and management strategies of the impact of inflation on the purchasing power of the population. The work was carried out in order to identify the key factors determining the relationship between inflation and the level of purchasing power,

as well as to study the proposed management strategies to mitigate the negative effects of inflation on the population.

The author examines the macroeconomic and microeconomic aspects of the impact of inflation on consumer spending and savings of citizens, analyzes the tools and measures that can be applied by state and financial authorities to manage inflation and its consequences on the purchasing power of the population.

Ключевые слова: инфляция, население, покупательская способность, стратегии и управления

Keywords: inflation, population, purchasing power, management strategies

Инфляция – это устойчивое и продолжительное увеличение уровня цен на товары и услуги в экономике в течение определенного периода времени. Инфляция измеряется в процентах и представляет собой изменение общего уровня цен в сравнении с предыдущим периодом (чаще всего за год) [3].

Воздействие инфляции на потребительские расходы и сбережения граждан имеет как макроэкономические, так и микроэкономические аспекты. Макроэкономические аспекты воздействия инфляции на потребительские расходы и сбережения граждан включают в себя рассмотрение устойчивых экономических тенденций и явлений, которые могут повлиять на уровень инфляции и его последствия для населения.

Высокая инфляция снижает покупательскую способность населения, так как за те же самые товары и услуги приходится платить больше денег. Потребители могут быть вынуждены сокращать свои расходы на товары и услуги или переходить на более дешевые альтернативы. Это может привести к снижению объема потребительских расходов в экономике и сокращению спроса на товары и услуги [2].

Также инфляция может воздействовать на инвестиционные решения компаний. Она может увеличивать издержки производства и неопределенность в экономике, что может снизить желание предприятий

вкладывать средства в расширение производства и развитие новых проектов, в результате чего ограничивается экономический рост.

Центральные банки могут повышать процентные ставки, чтобы сдерживать инфляцию, следствием этого будет увеличение стоимости кредита и ипотеки, что снижает доступность кредитования для граждан и компаний. Рост процентных ставок также может сократить расходы населения и инвестиции.

Инфляция связана с денежным предложением в экономике. Центральные банки могут использовать инструменты денежной политики, такие как покупка или продажа облигаций, чтобы контролировать денежное предложение и воздействовать на уровень инфляции. Политика денежной стабильности может оказать важное воздействие на уровень инфляции.

Высокая инфляция может создать нестабильность в экономике, что может повлиять на уровень занятости и общий уровень экономической активности. Нестабильность может сдерживать рост бизнеса и создание новых рабочих мест, что может отразиться на доходах населения. Люди с фиксированными доходами, пенсионеры и низкооплачиваемые работники могут быть особенно уязвимы перед увеличением цен. Это может привести к увеличению социальных неравенств и неудовлетворенности населения [1].

Понимание макроэкономических аспектов воздействия инфляции на экономику и население позволяет государственным и финансовым органам разрабатывать политику, которая могла бы смягчить негативные последствия инфляции и обеспечить более стабильное и устойчивое экономическое развитие.

Микроэкономические аспекты воздействия инфляции на потребительские расходы и сбережения граждан касаются конкретных решений и поведения отдельных домохозяйств и индивидуальных потребителей. Инфляция оказывает непосредственное воздействие на покупательскую способность отдельных граждан. При увеличении цен на

товары и услуги их реальная покупательская способность снижается. Это может приводить к изменению приоритетов потребителей, выбору более дешевых товаров или услуг и сокращению потребительских расходов [3].

Граждане, имеющие сберегательные счета или инвестиционные портфели, могут столкнуться с уменьшением реальной стоимости своих сбережений из-за инфляции. Если процентные ставки на сберегательных счетах не учитывают уровень инфляции, то реальная доходность сбережений может быть отрицательной.

Инфляция может стимулировать потребителей и инвесторов вкладывать свои средства в активы, которые могут защитить их от убытков, связанных с инфляцией. Это может включать в себя инвестиции в недвижимость, акции, облигации или другие активы, которые исторически являются хорошими инструментами в условиях инфляции.

Инфляция может изменить потребительское поведение, так как люди могут начать экономить на ненужных расходах, пересматривать свой бюджет и более внимательно выбирать товары и услуги, что может привести к изменениям в спросе на различные товары и услуги. Люди, имеющие задолженности, могут столкнуться с увеличением реальной стоимости своих долгов из-за инфляции. В то время как сумма долга остается неизменной, ее реальная стоимость снижается с учетом инфляции [2].

Инфляция может воздействовать на различные секторы экономики по-разному. Например, секторы, где цены на товары и услуги легко могут быть переключены на потребителей (например, рестораны), могут более успешно повышать цены, чтобы компенсировать инфляцию. В то время как секторы с более жесткой конкуренцией могут столкнуться с давлением на сохранение цен на более низком уровне.

Понимание и своевременный анализ микроэкономических аспектов инфляции важно для индивидуальных потребителей, инвесторов и домохозяйств, так как они могут принимать более обоснованные финансовые

решения и адаптировать свое поведение в условиях изменяющейся инфляции.

Государственные и финансовые органы могут использовать различные инструменты и меры для управления инфляцией и ее последствиями на покупательскую способность населения. Важно заметить, что политика борьбы с инфляцией может различаться в зависимости от конкретной ситуации и целей центрального банка или правительства [4].

Первый инструмент, который широко используется для управления инфляцией, – это монетарная политика. Монетарная политика охватывает множество инструментов и мер, которые центральные банки могут применять для регулирования денежного предложения и контроля инфляции. Так, центральный банк может регулировать уровень процентных ставок, предоставляемых коммерческим банкам, в том числе ставку, по которой коммерческие банки могут одалживать деньги у центрального банка. Повышение процентных ставок делает заем более дорогим и может снижать расходы и инвестиции, что в свою очередь может оказать влияние на инфляцию.

Центральный банк может проводить операции на открытом рынке, покупая или продавая государственные ценные бумаги. Покупка ценных бумаг может увеличить денежное предложение в экономике, в то время как продажа ценных бумаг может его снизить. Еще один инструмент Центрального банка – это контроль количества наличных денег и денежных депозитов в экономике [1].

Монетарная политика является мощным инструментом управления инфляцией и может иметь широкое воздействие на экономику и покупательскую способность населения. Она часто используется в сочетании с другими мерами фискальной и валютной политики для достижения желаемых целей стабильности цен.

Еще один инструмент – фискальная политика – охватывает широкий спектр инструментов и мер, которые правительства могут использовать для управления экономической активностью и воздействия на уровень инфляции. Например, правительство может изменять налоговые ставки, включая подоходный налог, налог на прибыль, налог на добавленную стоимость и другие. Повышение налогов может снизить потребительские расходы и инвестиции, что может оказать влияние на инфляцию.

Вмешательство в налоговую систему может включать предоставление налоговых льгот и кредитов, чтобы стимулировать определенные виды расходов или инвестиций. Также правительство может увеличивать свои расходы на инфраструктурные проекты, что способствует экономическому росту и занятости [3].

Увеличение финансирования социальных программ, таких как здравоохранение и образование, может улучшить жизнь граждан и их способность справляться с уровнем инфляции. Кроме того, правительство может привлекать финансирование через эмиссию государственных облигаций, что позволит финансировать государственные расходы и рефинансировать долги.

Правительства также могут устанавливать правила и ограничения на предоставление кредитов, чтобы управлять денежным предложением и воздействовать на инфляцию. Регулирование финансовых рынков и банковской системы может быть важным для предотвращения кризисов и поддержания стабильности цен.

Также в условиях инфляции важным инструментом выступает валютная политика или политика обменного курса. Она охватывает широкий спектр инструментов и мер, которые государственные и финансовые органы могут использовать для управления курсом национальной валюты и воздействия на инфляцию. Например, государство может установить фиксированный обменный курс для своей валюты, который поддерживается

путем активных мер по покупке или продаже национальной валюты на международных рынках, что будет способствовать стабильности цен и предотвращать инфляцию. При этом, могут понадобиться значительные ресурсы для поддержания необходимого курса [1].

Центральный банк может активно вмешиваться в процессе на валютных рынках, покупая или продавая национальную валюту, чтобы воздействовать на ее курс. Сюда входят мероприятия по покупке национальной валюты, когда она ослабевает, или по ее продаже, когда она укрепляется. Государство может использовать свои валютные резервы для поддержания стабильности курса и снижения инфляционных давлений.

Правительства могут вводить контроль над движением капитала, ограничивая возможность граждан и компаний переводить деньги за границу, чтобы управлять валютным курсом и предотвращать скачки инфляции.

Валютная политика имеет глубокое воздействие на внешнюю торговлю, курс обмена и инфляцию. Управление обменным курсом может быть сложной задачей, так как она взаимосвязана с другими аспектами экономики, такими как международная торговля и инвестиции. Такая политика играет ключевую роль в воздействии на покупательскую способность населения через воздействие на цены на импортные товары и услуги [2].

Еще один инструмент, который широко рассматривается в контексте управления инфляцией и ее воздействиями на покупательскую способность населения, – это соглашения о доходах и ценах. Они могут включать в себя различные инструменты и меры, предназначенные для контроля цен и зарплат, а также обеспечения устойчивости цен и инфляционных ожиданий. В частности, правительства могут вводить систему фиксированных цен на определенные товары и услуги, чтобы предотвратить их рост и

стабилизировать инфляцию. Данное мероприятие может быть особенно важно для основных товаров, таких как продукты питания и энергия.

Регуляторы могут контролировать цены на общественные услуги, такие как электроэнергия, водоснабжение и газ, чтобы предотвратить скачки цен, которые могут влиять на инфляцию. Системы индексации могут связывать зарплаты, пенсии и социальные пособия с уровнем инфляции, обеспечивая компенсацию для потребителей в условиях роста цен. Кроме того, правительства и статистические органы могут активно мониторить изменения цен и публиковать данные о темпах инфляции, чтобы предоставить потребителям и предприятиям информацию, позволяющую им ориентироваться в экономических реалиях [2].

Таким образом, инфляция представляет собой увеличение общего уровня цен на товары и услуги в течение определенного периода времени. Это может негативно влиять на покупательскую способность населения, поскольку за те же деньги можно приобрести меньше товаров и услуг. Покупательская способность населения может быть снижена, особенно если инфляция является высокой и неуправляемой.

Государства используют различные макроэкономические инструменты для управления инфляцией, включая монетарную политику, фискальную политику и валютную политику. Монетарная политика, осуществляемая центральными банками, включает в себя контроль денежного предложения и ставок, чтобы воздействовать на инфляцию. Фискальная политика предоставляет правительству инструменты изменения налогов и государственных расходов для управления экономической активностью и инфляцией. Валютная политика охватывает инструменты для управления обменным курсом и влияния на цены на импортные товары и услуги.

На уровне микроэкономики, инфляция может влиять на потребительские расходы и сбережения граждан, а также на стоимость жизни и предпринимательскую деятельность.

Государства используют целый ряд инструментов и мер для управления инфляцией. Эти инструменты включают в себя монетарную политику, фискальную политику, валютную политику, регулирование финансовых рынков и банковской системы, соглашения о доходах и ценах, а также международные договоренности. Успешное управление инфляцией требует балансирования между обеспечением стабильности цен и поддержанием экономического роста и благосостояния населения.

В целом, управление инфляцией является важным аспектом экономической политики, который напрямую влияет на жизнь граждан и состояние экономики. Правительства и финансовые органы стремятся достичь оптимального баланса между уровнем инфляции и экономической активностью, чтобы обеспечить стабильное и устойчивое развитие государства.

Список источников

1. Беляева Е.Т. Инструменты и методы антиинфляционной политики // Международные отношения и мировая политика. 2018 . № 4. С. 73-95.
2. Калинина А.В. Взаимосвязь косвенного налогообложения и инфляционных процессов в РФ // Экономика и бизнес: теория и практика . 2020. № 7. С. 54.
3. Сайфутдинов Ф.Ф., Сафин Т.В. Влияние инфляции на экономическое положение страны // Вестник науки. 2023. №5 (62).
4. Семенова Г.Н. Эффект инфляционного ожидания в России // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. 2022. №4.
5. Яруллин Р.Р., Мухтаров И.Р. Инфляция как социально-экономическое явление // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. №4-4 (79).

References

1. Belyaeva E. T. Tools and methods of anti-inflationary policy // International relations and world politics. 2018 . No. 4. pp. 73-95.

2. Kalinina A . V. The relationship between indirect taxation and inflationary processes in the Russian Federation // Economics and Business: theory and practice . 2020. No. 7. p. 54.

3.Sayfutdinov F.F., Safin T.V. The impact of inflation on the economic situation of the country // Bulletin of Science. 2023. №5 (62).

4. Semenova G.N. The effect of inflationary expectations in Russia // Bulletin of the Moscow State University. Series: Economics. 2022. №4.

5. Yarullin R.R., Mukhtarov I.R. Inflation as a socio-economic phenomenon // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2023. No. 4-4 (79).

Для цитирования: Пересада А.В., Виноградова И.В., Гаврильева Н.К., Гарбузова Т.Г., Черкина В.М. Влияние инфляции на покупательскую способность населения: анализ последствий и стратегии управления // Московский экономический журнал. 2023. № 10.

URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-10-2023-33/>

© Пересада А.В., Виноградова И.В., Гаврильева Н.К., Гарбузова Т.Г., Черкина В.М., 2023. Московский экономический журнал, 2023, № 10.