

Научная статья

Original article

УДК 338.012

doi: 10.55186/2413046X\_2023\_8\_9\_430

**К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ  
ИНДУСТРИИ В ДФО НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ  
ОГРАНИЧЕНИЙ**

**ON THE DEVELOPMENT OF THE CONGRESS AND EXHIBITION  
INDUSTRY IN THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT IN THE  
INTERNATIONAL MARKET UNDER CONDITIONS OF LIMITS**



**Мурашова Елена Владимировна**, к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО Тихоокеанский государственный университет, Россия, E-mail: elena.murashova999@gmail.com

**Кручина Полина Сергеевна**, кафедра экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО Тихоокеанский государственный университет, Россия, E-mail: 2019100692@pnu.edu.ru

**Murashova Elena Vladimirovna**, Associate professor of the Department of economics and management, Pacific National University, Russia, E-mail: elena.murashova999@gmail.com

**Kruchina Polina Sergeevna**, the Department of economics and management, Pacific National University, Russia, E-mail: 2019100692@pnu.edu.ru

**Аннотация.** В настоящее время конгрессно-выставочная индустрия играет существенную роль в экономике РФ и демонстрирует синергетический эффект в развитии отдельных отраслей и территорий. Однако, в условиях санкций и пандемии, отмечается значительная региональная разнородность в

РФ, в т.ч. в ДФО, в развитии конгрессно-выставочной индустрии. Несмотря на свое выгодное географическое положение, продолжительное партнерство с Китаем и другими странами АТР, выставочные организации региона испытывают большой дефицит профильных мощностей, а также сокращение спроса на услуги по различным причинам, и в связи с этим вынуждены сокращать свою экспоактивность на внутренних и международных рынках. Для ДФО перспективным является переориентация с экспозиции товаров народного потребления на выставки, обеспечивающие промышленный и экспортный потенциал в развитии региона, при поддержке государства в области стимулирования спроса на участие и привлечении посетителей, в т.ч. зарубежных, а также развития специализированных инфраструктурных объектов, разработки событийной линейки приоритетных мероприятий для региона, а также трансформации форм проведения выставочных мероприятий.

**Abstract.** Currently, the congress and exhibition industry plays a significant role in the Russian economy and demonstrates a synergistic effect in the development of individual industries and territories. However, in the context of sanctions and a pandemic, there is significant regional heterogeneity in the Russian Federation, incl. in the Far Eastern Federal District, in the development of the congress and exhibition industry. Despite their favorable geographical position, long-term partnership with China and other Asia-Pacific countries, exhibition organizations in the region experience a large shortage of specialized capacities, as well as a reduction in demand for services for various reasons, and therefore are forced to reduce their expo activity in domestic and international markets. For the Far Eastern Federal District, it is promising to reorient from the exposition of consumer goods to exhibitions that provide industrial and export potential in the development of the region, with the support of the state in the field of stimulating demand for participation and attracting visitors, incl. foreign, as well as the development of specialized infrastructure facilities, the development of an event

line of priority events for the region, as well as the transformation of the forms of holding exhibition events.

**Ключевые слова:** конгрессно-выставочная индустрия, выставочная индустрия, экспоактивность, санкции, COVID-19, зарубежный экспонент, ДФО, Китай

**Keywords:** congress and exhibition industry, exhibition industry, expo activity, sanctions, COVID-19, foreign exhibitor, the Far Eastern Federal District, China

В условиях постоянно увеличивающейся конкурентной борьбы для бизнеса существует множество методов продвижения товаров и услуг на внешний и внутренний рынки, и конгрессно-выставочную деятельность можно назвать одним из самых перспективных способов. Индустрия конгрессно-выставочных мероприятий является катализатором значимых изменений. В разных отраслях промышленности, сферы услуг и других отраслях организации и отдельные лица, принимая участие в выставочных мероприятиях получают выгоду способами, которые имеют основополагающее значение для собственного продвижения, инноваций и адаптации к изменениям [1]. Поддерживая благоприятный имидж и демонстрируя ресурсный потенциал и инвестиционную привлекательность регионов России на внешних рынках, конгрессно-выставочная индустрия выступает связующим звеном между внутренними и международными рынками, укрепляющим их взаимодействие.

Согласно данным Международной ассоциации конгрессов (ИССА), по состоянию на конец 2022 года количество деловых мероприятий в мире составило 10500, из которых 85% всех встреч проходили в очной форме. По сравнению с 2019 годом число мероприятий сократилось на 21% [2]. Ключевым фактором ограниченности функционирования выставочной индустрии и индустрии деловых мероприятий для мира является пандемия Covid-19. По оценкам экспертов, несмотря на некоторое восстановление

индустрии в 2022 году, убытки в течение этого года и постпандемийный период сохранились на уровне 29 процентов от ожидаемых продаж бизнеса по сравнению с продажами до эпидемии. Потери бизнеса в мире составили 5,8 миллиона рабочих мест в год. Учитывая то, что в сфере деловых мероприятий лидерами оставались США, Германия, Франция, Испания и Великобритания [3], то и самые большие потери отмечались в Западной Европе - 621 миллиард долларов, а самые низкие - на Ближнем Востоке - 16 миллиардов долларов [4].

Данные Центра исследований выставочной индустрии (CEIR) уже в период начала пандемического кризиса демонстрировали резкое снижение роста выставочной индустрии в первом квартале 2020 года, 72,6% мероприятий были отменены, другие 27,4% мероприятий были отложены. В связи с этим, общий индекс CEIR - показатель эффективности выставочной индустрии снизился на 15,1% по сравнению с первым кварталом 2019 года [5].

Конгрессно-выставочная сфера – это инструмент активизации торгово-экономических отношений и развития внешнеэкономических связей, привлечения инвестиций и укрепления экономического потенциала страны, эффективный механизм реализации национальных целей и задач [6]. Конгрессно-выставочная отрасль принадлежит ивент индустрии (от англ. event industry – событийная индустрия) – самостоятельному сегменту экономики, который охватывает весь спектр услуг для проведения мероприятий различных форматов, и невозможна без индустрии встреч, которая нацелена на организацию деловых встреч с выделенными участниками рынка, целями и задачами, стандартами, приоритетами развития и инструментами коммуникаций. В свою очередь ивент индустрия, а в особенности ее международная составляющая (зарубежные участники и посетители), практически не может существовать без индустрии туризма, так как большинство мероприятий, несмотря на развитие технологий и онлайн-

встреч, требуют физического присутствия участников в месте проведения выставок, конгрессов, форумов и т.д.

Выставки, конгрессы, форумы в настоящее время продолжают оставаться одним из самых эффективных инструментов рекламы и продвижения продукции, услуг, предприятий и отраслей. Наряду с этим, выступают кумулятивным источником разнообразных возможностей для развития многих отраслей, активизации деловой активности; формируют значительные финансовые потоки, стимулируют конкуренцию не только на уровне отдельных организаций, но и регионов; содействуют развитию инноваций, демонстрируют ресурсный потенциал и инвестиционную привлекательность регионов на внешних рынках [7]. Все вышеперечисленное свидетельствует о синергетической и кумулятивной роли выставочной индустрии, которую она играет в социально-экономическом развитии страны и регионов [6].

Российская ивент индустрия, а вместе с ней и вся конгрессно-выставочная отрасль, наиболее уязвимы и подвержены влиянию постоянно изменяющейся внешней среды, в период пандемии экономическая активность конгрессно-выставочных организаций в РФ, значительно уменьшилась. В постпандемийный период, в условиях кардинальных изменений во внешней среде, включая развитие мирового рынка, обострение глобальной экономической конкуренции, борьбу за рынки, и др., усиливается конкуренция между регионами, отдельными городами внутри страны за привлечение бизнеса, инвестиций, туристов, специалистов. В этой связи меняется роль ярмарочно-выставочно-конгрессной индустрии, которая «...становится мощным локомотивом производственно-технологических, экономических, научных, инновационных и прочих процессов, одним из наиболее мощных коммуникационных каналов и незаменимым средством решения производственно-экономических задач самых разных видов, масштабов и уровней...» [6].

Важным является то, что в современных условиях политика в отношении развития конгрессно-выставочной деятельности в РФ пока еще формируется. Среди ключевых документов, поддерживающих и регламентирующих деятельность выставочных организаций, можно выделить следующие: Гражданский кодекс Российской Федерации (заключение договоров); Налоговый кодекс Российской Федерации (порядок налогообложения); Федеральный закон «Об экспортном контроле»; Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле»; Национальный стандарт «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения»; Постановление Правительства РФ «О концепции выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ» [8]. К числу международных договоров, регулирующих конгрессно-выставочную деятельность, участницей которых является Российская Федерация, относятся: Парижская конвенция 1928 года о международных выставках [9]; Соглашение с государствами-участниками СНГ «О развитии выставочно-ярмарочной деятельности в Содружестве Независимых Государств» [10]; Таможенная конвенция о карнете А.Т.А. для временного ввоза товаров [11]; двусторонние соглашения Российской Федерации о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с иностранными государствами, содержащие отдельные положения, касающиеся конгрессно-выставочной деятельности.

В условиях изменения роли конгрессно-выставочной индустрии в развитии страны, ее экономического, социального и политического развития, большое значение отводится проекту «Стратегия развития конгрессно-выставочной отрасли Российской Федерации на период до 2030 года», где ключевой задачей является «...показать актуальность, необходимость, пути оформления и развития таких видов деятельности, как выставки, конгрессы, события, деловые встречи, поощрительные поездки (в мировой терминологии MICE), в новую стратегическую отрасль экономики РФ...» [6].

Согласно проекту «Стратегия развития конгрессно-выставочной отрасли Российской Федерации 2020-2030», по итогам 2022 г. развитие отрасли можно охарактеризовать следующими ключевыми показателями [6]: число значимых отраслевых конгрессно-выставочных мероприятий в РФ достигло 8000 ед. ежегодно; численность участников конгрессно-выставочных мероприятий - около 4000 тыс. чел.; общий прямой и непрямой вклад выставочной отрасли в мировой ВВП (после учета всех расходов экспонентов, посетителей, а также всех цепочек поставок, связанных с организацией выставок) составил 298,7 млрд евро; вклад выставочной отрасли, без учета объема прямых продаж продукции на выставочных мероприятиях достиг 179,3 млрд евро; на мировом выставочном рынке доля РФ была не более 2%, это 42-е место в мире. Доля отечественных компаний в российских выставках составила не более 20%, что свидетельствует об высокой международной экономической активности, с одной стороны, и невысокой степени использования данного инструмента отечественными компаниями для собственного продвижения, а также, возможно, о низкой доле компаний, имеющих желание или возможности представлять свои услуги, продукцию, работы на выставках. В Китае, США и Германия этот показатель существенно выше и достигает 80%.

На территории РФ число участников, работающих в отрасли по ОКВЭД 82.30 – «Организация конференций и выставок» насчитывалось 4791 участников на конец 2022 года, среди них 3205 компаний и 1586 индивидуальных предпринимателей. А число организаций, вовлеченных в сферу организации конференций и выставок, оказывающих сопутствующие и (или) сервисные услуги было более 40 000 [6].

Оценивая развитие отрасли за последние четыре года, когда деятельность организаций отрасли подверглась значительному влиянию двух внешних факторов: пандемии COVID-19 и санкций 2022 года, важно отметить, что этот сектор экономики был вынужден полностью свернуть

свою работу в период пандемии, отменять международные мероприятия. Например, объем конгрессно-выставочного рынка в 2020 году по сравнению с 2019 годом снизился на 37,7% [12].

В настоящее время крупнейшие выставочные центры (Крокус Экспо, Экспоцентр, Патриот, Казань Экспо, Екатеринбург-ЭКСПО, ЭкспоФорум, ВДНХ, Кузбасская Ярмарка, Экспоград Юг, Сокольники, Новосибирск Экспоцентр) сконцентрированы, главным образом, в Центральном и Северо-Западном федеральных округах, Сибирском федеральном округе, а также Южном федеральном округе. Очевидно неравномерное оснащение выставочными центрами отдельных регионов РФ, что связано, в том числе, с экономической активностью регионов, уровнем их социального, экономического и политического развития. В целом, в РФ функционирует 1149 тыс. квадратных метров профессиональных выставочных площадей. При этом 73% таких площадей сконцентрировано в Москве и Санкт-Петербурге. На 87 субъектов Российской Федерации приходится всего 27% выставочных площадей. Наибольший дефицит в Дальневосточном федеральном округе (ДФО) – функционирует всего один выставочный комплекс с площадью более 5 тыс. квадратных метров.

В условиях ограничений, давления санкций, усиливающейся конкуренцией между странами, в Российской Федерации обострилась необходимость поиска и открытия новых рынков в Азии, и в особенности в Китае, поскольку на настоящий момент Китай является определяющей силой мировой экономики. Таким образом, у РФ как соседа Китая, имеется большой потенциал для расширения своих возможностей для развития Дальневосточного региона РФ.

В этой связи для Дальневосточного региона выставочная деятельность также играет важную роль при формировании экспортного регионального потенциала и может выступать серьезным «...коммуникационно-медийный инструментом влияния на принятие решений мировыми элитами в политике,



бизнесе, науке, культуре...», а также представлять отрасль как «инструмент формирования компетенций территорий» [6]. Интенсификации выставочной деятельности Дальнего Востока РФ на международном рынке содействует выгодное географическое положение региона, имеющего сухопутные границы с Монголией, Китаем и КНДР, а по морю – с Японией и США.

Несмотря на некоторые преимущества, которые имеет ДФО, в 2021 году по числу компаний, представленных в событийной индустрии, доля ДФО не превышала 2%, при 54% в ЦФО (рис. 1). По объему выручки в сегменте площадок для проведения мероприятий ДФО серьезно уступает ЦФО и составляет не более 8% от общего объема (рис. 2).



Рисунок 1. Доля федеральных округов на событийном рынке России по количеству компаний, 2021г., %

Источник: [14]



Рисунок 2. Распределение объем выручки компаний событийной индустрии в Центральном и Дальневосточном федеральных округах по видам деятельности, 2021г.

Источник: [14]

Дальневосточный округ доминирует в позиции «Прочие компании», компании, чей вид деятельности отличается от заявленной категории и/или с широким спектром деятельности. Доля выручки этих компаний в 2021 году составила 66%. Только 22% пришлось на выручку организаторов, по сравнению с ЦФО, Дальневосточный округ уступил 10 процентных пункта.

Рост в регионе числа предприятий, осуществляющих конгрессно-выставочную деятельность, осложняется повсеместным отсутствием специализированных выставочных комплексов (центров), которые имеют широкое распространение в европейской части России. Дальневосточным компаниям событийной индустрии приходится за долговременно заключать договоры на аренду площадей под организацию выставок. Выручка Дальневосточного федерального округа от конгрессно-выставочной деятельности по итогам 2020 года сократилась в два раза по сравнению с прошлым годом – с 600 миллионов рублей до 300 миллионов рублей [19]. И хотя тенденция снижения выручки наблюдается в каждом федеральном округе, для Дальневосточного региона, с его небольшим количеством

конгрессно-выставочных компаний и огромным заложенным потенциалом, ситуация складывалась наиболее критическим образом.

Среди ключевых игроков на рынке конгрессно-выставочной индустрии в Дальневосточном федеральном округе можно выделить ООО «Хабаровская Международная Ярмарка» (ООО «ХМЯ») (г.Хабаровск), ООО «ВЦ Забайкальский» (г. Чита), ООО «Дальэкспоцентр» (г. Владивосток), ООО «Байкал Экспо» (г. Улан-Удэ), ООО «Сахалин Экспо» (г. Южно-Сахалинск), доля на рынке которых в период с 2017 по 2022 годы существенно менялась (рис.3).

В 2022 году ООО «Байкал Экспо» увеличило долю рынка с 12% до 52% и стало лидером отрасли по Дальнему Востоку, несмотря на неблагоприятную обстановку. Достижение такого результата стало возможным благодаря активной работе компании на международном рынке, рынке Монголии. Это единственная компания –организатор на ранке ДФО с таким опытом. В 2017 году доля рынка ООО «Хабаровская Международная Ярмарка» составляла 34%, что ставило предприятие на второе место после ООО «Дальэкспоцентр». В 2022 году этот показатель снизился на 20%, тем самым достигнув 14% и сметив предприятие уже на третье место в рейтинге. За анализируемый период сильное снижение доли рынка произошло и у ООО «Дальэкспоцентр»: с 35% до 10%.

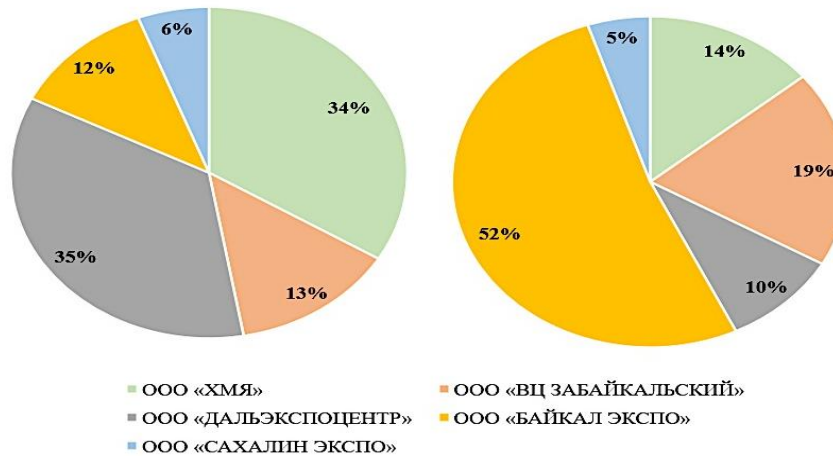


Рисунок 3. Изменение доли рынка ведущих организаторов выставок в ДФО за период 2017-2022 гг., %

По динамике роста, значительные потери своей выручки отмечались у ООО «Хабаровская Международная Ярмарка» (- 75%) и у ООО «Сахалин Экспо» (- 47%).

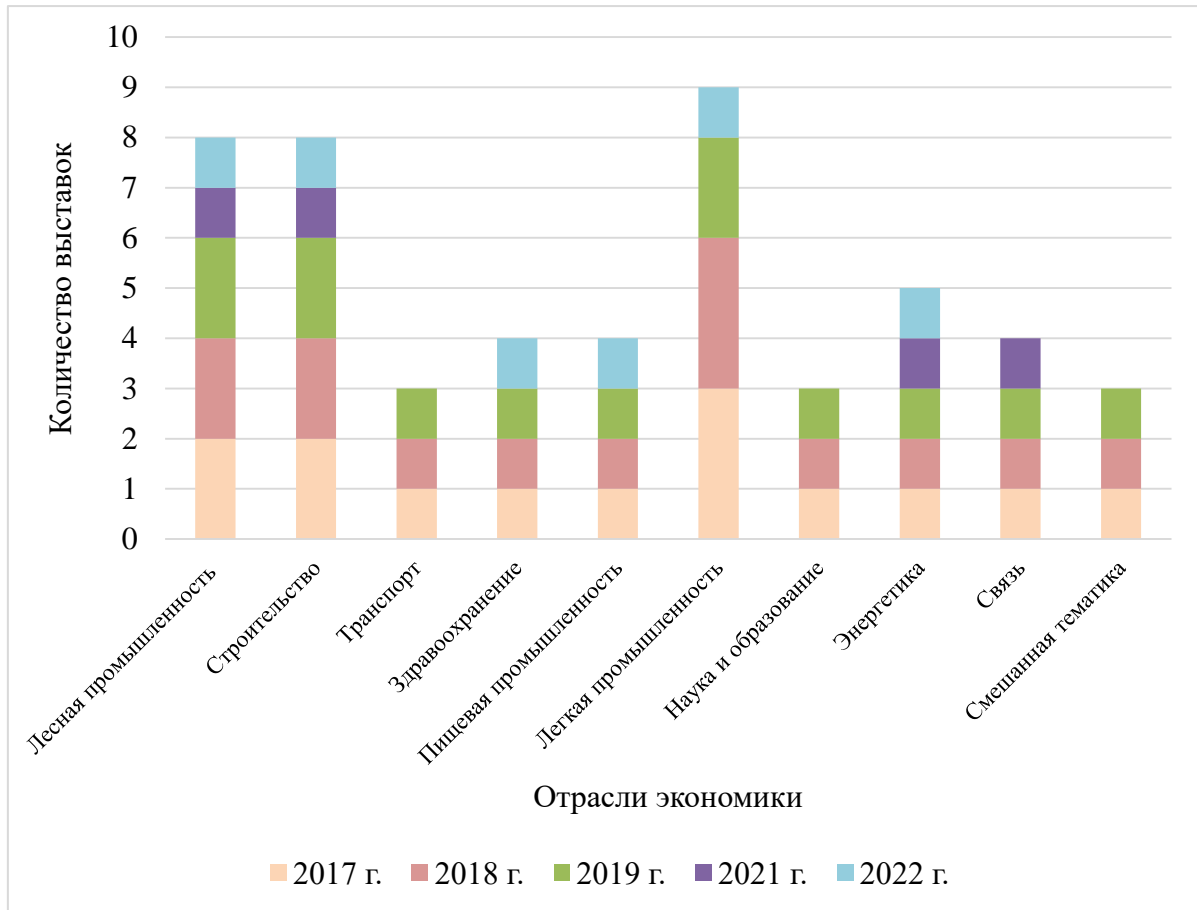
Работа ООО «Хабаровская Международная Ярмарка» усложняется из-за отсутствия в городе Хабаровск специализированных выставочных комплексов. ООО «Хабаровская Международная Ярмарка» приходится за долговременно заключать договоры на аренду площади с местными городскими стадионами и другими крытыми и открытыми неспециализированными площадками, тем самым часто лишая себя возможности выбрать собственное время для проведения мероприятий.

В результате последствий пандемии COVID-19 и санкций 2022 года компания потеряла выручки от экспорта услуг на 94,6%; прибыль от реализации услуг на 77,5%, прибыль от реализации экспортных услуг на 89,5%; производительность труда на 61,8%. В 2022 году ООО «ХМЯ» с каждого рубля выручки получало убыток в размере 5,7 рублей, когда как в 2017 году – прибыль в размере 1,6 рублей.

По оценке генерального директора АО «Экспоцентр» [13] современных тенденций развития выставочного бизнеса в ДФО существенно изменяются функции дальневосточных выставок. В числе их основных характеристик и ключевых особенностей он выделяет увеличение числа специализированных выставок, которые способствуют переходу от экспозиций товаров народного потребления к выставкам, назначение которых формирование промышленного и экспортного потенциала региона.

Так, например, предметно анализируя потенциал деятельности организатора выставок ООО «ХМЯ» на международном рынке, в том числе, можно отметить, что сокращение числа проводимых выставок закономерно повлияло и на количество предприятий-участников по итогам 2022 года: общее снижение участников составило 65,7%. Снижение количества зарубежных экспонентов, достигнув 96,1%, практически лишило выставки международной составляющей.

Оценивая отраслевую приоритетность в выборе участников, наиболее часто за весь анализируемый период предприятием проводились выставки в отрасли легкой промышленности (9 мероприятий), реже всего проводились выставки по отраслям транспорта, науки и образования и смешанной тематике (по 3 мероприятия) (рис.4). В 2021 году, после приостановления деятельности, ООО «Хабаровская Международная Ярмарка» возобновила проведение выставок в перспективных отраслях экономики, которые играют значимую роль в развитии Хабаровского края и Дальнего Востока.

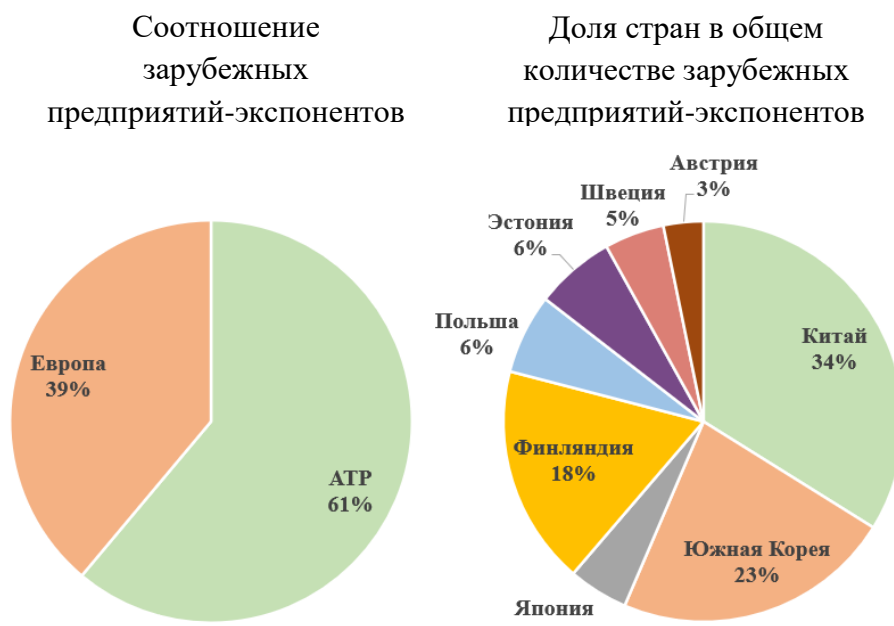


**Рисунок 4. Динамика проведения выставок ООО «Хабаровская Международная Ярмарка» по отраслям экономики в 2017-2022 гг.**

В период 2017-2022 ООО «Хабаровская Международная Ярмарка» демонстрирует низкую активность на международном рынке выставочной индустрии. В период до пандемии COVID-19 среднее количество предприятий-участников из России составляло 519 предприятий, из-за рубежа – 86, что на 83,4% меньше показателя российских предприятий. В период после пандемии этот разрыв достиг 97,8%. Организация практически полностью потеряло зарубежный сегмент выставок.

В 2022 году компании не удалось значительно нарастить количество участников как из России, так и из-за рубежа в связи со сложившейся в начале года неблагоприятной политической обстановкой. Темп роста общего числа участников мероприятий составил 114,2% по сравнению с 2021 годом. Число зарубежных предприятий-экспонентов снизилось с 5 предприятий

прошлого год до 2. Спрос на экспортные услуги ООО «Хабаровская Международная Ярмарка» формировался, главным образом, участниками из Европы и стран Азиатско-Тихоокеанского региона в соотношении 39 к 61, что может объясняться географическим положением города Хабаровска (рис.5).



**Рисунок 5. Страновая принадлежность предприятий-экспонентов, участвовавших в выставках ООО «Хабаровская Международная Ярмарка» в 2019 г.**

Среди активных участников выставок в 2019 году отмечались предприятия-экспоненты из Китая (34%), Южной Кореи (23%), Финляндии (18%). Кроме того, в этом же году экспоненты из Китая были наиболее заинтересованы в участии в выставках, которые имеют строительную отраслевую направленность, доля таких участников в общем количестве предприятий-экспонентов из Китая составила 52,4% (табл.1). Второе место среди китайских участников разделили такие отрасли экономики как энергетика и связь (19%), другой отраслевой приоритет с долей 9,5% – пищевая промышленность.

Экспоненты из Южной Кореи, Японии и стран Европы проявляли интерес к выставкам по тематике «Здравоохранение» и «Лесная промышленность» соответственно.

**Таблица 1. Распределение зарубежных предприятий-экспонентов, участвовавших в выставках ООО «Хабаровская Международная Ярмарка» в 2019 году по отраслям экономики с выделением их направления деятельности**

Китай				
Отрасли экономики	Пищевая промышленность	Энергетика	Связь	Строительство
Направление деятельности компаний (обсуждаемые вопросы)	Развитие импортно-экспортного сотрудничества с г. Цзямусы провинции Хэйлунцзян	1) Производство интеллектуальных приборов учета электроэнергии; 2) Производство запорно-регулирующей арматуры.	Производство защищенных ноутбуков, защищенных ПК	1) Сбыт леса; 2) Производство пиломатериалов; 3) Строительное производство; 4) Стекольное производство.
Количество предприятий-экспонентов, шт.	2	4	4	11
Южная Корея				
Отрасли экономики	Здравоохранение			
Направление деятельности компаний	1) Пластическая хирургия; 2) Спинальная и реконструктивная ортопедия и нейрохирургия; 3) SMART-клиники пластической хирургии.			
Количество предприятий-экспонентов, шт.	14			
Финляндия, Польша, Эстония, Швеция, Австрия, Япония				
Отрасли экономики	Лесная промышленность			
Направление деятельности компаний	1) Производство лесопильного и деревообрабатывающего оборудования; 2) Производство окорочных станков для лесопильных, фанерных комбинатов, для производства плит; 3) Производство гусениц и цепей для спецтехники; 4) Производство лесопильных линий.			
Количество предприятий-экспонентов, шт.	27			



По результатам оценки можно сделать вывод, что, международная составляющая выставок, обеспечиваемая присутствием на них зарубежных экспонентов и их взаимодействием с российскими экспонентами и целевыми посетителями, достигла критической отметки: в 2022 году на мероприятиях присутствовало всего 2 зарубежных организации и было заключено только 6 международных партнерских контрактов в рамках выставочной сессии (в 2017 году эти показатели были значительно выше: 52 зарубежных организации и 59 заключенных контрактов).

Оценивая перспективы дальнейшего международного сотрудничества для Хабаровского края в сфере конгрессно-выставочной деятельности, важно отметить, что наиболее вероятным торговым партнером остается Китай (табл.2).

**Таблица 2. Товарооборот Дальневосточного федерального округа и Хабаровского края по странам среди ТОП-3 стран по итогам 2020 г., млрд. долл. [20]**

Дальневосточный федеральный округ					
Экспорт			Импорт		
Страны	Сумма, млрд. долл.	Доля в общем экспорте, %	Страны	Сумма, млрд. долл.	Доля в общем экспорте, %
Южная Корея	7,12	29,6	Китай	3,91	48,5
Китай	6,95	28,9	Япония	1,08	13,4
Япония	4,51	18,8	Южная Корея	0,675	8,2
Всего	24	100	Всего	8,06	100
Хабаровский край					
Экспорт			Импорт		
Страны	Сумма, млрд. долл.	Доля в общем экспорте, %	Страны	Сумма, млрд. долл.	Доля в общем экспорте, %
Китай	0,704	39	Казахстан	0,347	44,5
Казахстан	0,435	24,1	Китай	0,223	28,6
Южная Корея	0,374	20,7	Япония	0,424	5,4
Всего	1,81	100	Всего	0,78	100

В товарообороте ДФО за 2020 год ведущую роль играет Китай, причем с существенным отрывом от других стран, как и по показателю экспорта, так и по показателю импорта. И в товарообороте Дальнего Востока, и в товарообороте Хабаровского края значительную ведущие места занимают Китай, Южная Корея и Япония. Также выделяется и среди названных стран Казахстан.

Стоит отметить, что на российско-китайских переговорах, прошедших 21 марта 2023 года между лидерами двух стран, состоялось важное для дальнейшего развития российской выставочной отрасли событие: помимо прочих документов, был подписан «Меморандум о взаимопонимании между Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Министерством коммерции Китайской Народной Республики об углублении сотрудничества в области выставочно-ярмарочной деятельности» [16].

Исходя из следующих факторов, как сложившейся геополитической обстановки для России в 2023 году; товарного партнерства России, Дальнего Востока и Хабаровского края в направлениях экспорта и импорта с Китаем; подписанного меморандума об углублении сотрудничества в области выставочно-ярмарочной деятельности на российско-китайских переговорах в 2023 году; географического расположение Дальнего Востока, в частности Хабаровского края; установившихся связей и опыта работы ведущих организаций ДФО в выставочной индустрии с китайскими клиентами и партнерами, ключевые позиции среди потребителей экспортных услуг в выставочной сфере займут китайские экспоненты.

Таким образом, Российская конгрессно-выставочная отрасль, а в особенности экспортная выручка конгрессно-выставочных организаций, за последние четыре года подверглись серьезному влиянию двух внешних факторов: пандемии COVID-19 и санкций 2022 года. Развитие конгрессно-выставочной деятельности ДФО, несмотря на серьезные конкурентные географические преимущества относительно стран АТР, в частности Китая,

существенным образом отстает от ее развития в других регионах. Учитывая уровень развития партнерства с Китаем и географическое положение региона, очевидно, что экспоактивность на выставочном международном рынке будет повышена в сотрудничестве с дружественными странами АТР, и прежде всего с Китаем.

В результате проведенного исследования, на наш взгляд, важнейшими направлениями развития российской конгрессно-выставочной индустрии, в том числе в Дальневосточном регионе, могут быть: государственные меры стимулирования спроса на участие и привлечения целевых посетителей, в том числе зарубежных; реализация в полной мере формализованного статистического наблюдения за показателями отрасли; создание благоприятных условий для развития международных выставок-ярмарок в России с возможностью ввоза из-за рубежа товаров для демонстрации и продажи с оплатой таможенных пошлин постфактум; повышение качества оказываемых услуг до уровня мировых стандартов; планирование и создание крупных конгрессных площадок и инфраструктурных объектов для деловых мероприятий на Дальнем Востоке; развитие стандартов; усиление роли ассоциаций; персонализация отношений с клиентами; усиление автоматизации стандартных операций; поиск неочевидных клиентских групп и целевое внедрение технологий на выставках; внедрение новых трендов трансформации форматов мероприятий.

#### **Список источников**

1. 2023 Global Economic Significance of Business Events Events Industry Council In association with Executive Summary May 2023. URL: <https://online.flippingbook.com/view/797260527/>. (дата обращения: 21.08.2022).
2. Public Abstract - 2022 ICCA Business Analytics/ URL: <https://www.iccaworld.org/global-industry-news/post/public-abstract-2022-icca-business-analytics/> (дата обращения: 21.08.2022).

3. Дуненкова Е. Н., Исаева М. И. Развитие конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации // Вестник ГУУ. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kongressno-vystavochnoy-otrasli-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 20.08.2023).
4. Edelstein L. G.. Study Analyzes Economic Impact of Business Events Industry. URL: <https://www.northstarmetingsgroup.com/News/Industry/Study-Analyzes-Impact-of-1-6-Trillion-Global-Business-Events-Industry> (дата обращения: 02.08.2023).
5. Rokou T. Event cancellations and postponements due to COVID-19 lead to MICE industry decline. TravelDailyNews International. URL: <https://www.traveldailynews.com/regional-news/event-cancellations-and-postponements-due-to-covid-19-lead-to-mice-industry-decline/> (дата обращения: 02.08.2023).
6. Стратегия развития отрасли // Российский союз выставок и ярмарок : [сайт]. 2023. URL : <https://ruef.ru/ob-otrasli/strategiya-razvitiya-otrasli.html> (дата обращения : 29.05.23 ).
7. Конгрессная индустрия – важнейший ресурс маркетинговых стратегий на федеральном и региональном уровнях. URL: <https://roscongress.org/sessions/kongressnaya-industriya-vazhneyshiy-resurs-marketingovykh-strategiy-na-federalnom-i-regionalnom-urov/materials/#> (дата обращения : 29.07.23 ).
8. Постановление Правительства РФ от 10 июля 2014 г. N 1273-р «О концепции выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ». URL: <https://rulaws.ru/goverment/Rasporyazhenie-Pravitelstva-RF-ot-10.07.2014-N-1273-r/> (дата обращения : 02.06.23 ).
9. Парижская Конвенция о международных выставках от 22.11.1928 // Электронный фонд правовых и технических документов [сайт]. – 1928. – URL : <https://docs.cntd.ru/document/901756582> (дата обращения : 02.06.23 ).

10. О развитии выставочно-ярмарочной деятельности в Содружестве Независимых Государств : соглашение с государствами-участниками СНГ от 26.05.1995 // Справочно-правовая система Консультант Плюс : [сайт]. – 1995. URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=INT&n=236#BX9P7hTimY1neH731> (дата обращения : 02.06.23 ).
11. Таможенная конвенция о карнете А.Т.А. для временного ввоза товаров от 06.12.1990 // Электронный фонд правовых и технических документов [сайт]. 1990. URL : <https://docs.cntd.ru/document/1901085> (дата обращения : 02.06.23).
12. Выход в офлайн: с сегодняшнего дня возобновляется конгрессно-выставочная деятельность в Москве в полном объеме. URL: <https://roscongress.org/news/vyход-v-oflajn-s-segodnjashnego-dnja-vozobnovljaetsja-kongressno-vystavochnaja-dejatelnost-v-moskve/> (дата обращения : 02.06.23)
13. Роль выставок в развитии Дальнего Востока обсудили на заседании профильного комитета ТПП РФ. URL: <http://inconnect-group.ru/news/2020/06/17/роль-выставок-в-развитии-дальнего-вос/> (дата обращения : 02.08.23)/
14. Событийная индустрия России: структура и динамика развития в 2018-2021 годы // Выставочный научно-исследовательский центр : [сайт]. – 2022. – URL: [https://rnc-consult.ru/netcat\\_files/2525\\_18.pdf](https://rnc-consult.ru/netcat_files/2525_18.pdf) (дата обращения : 19.05.23).
15. Экспорт и импорт России по странам и по товарам : офиц. сайт. URL : <https://ru-stat.com/analytics/9315> (дата обращения : 04.06.23 ).
16. Перечень документов, подписанных в рамках государственного визита в Российскую Федерацию Председателя Китайской Народной Республики Си Цзиньпина // Президент России [сайт]. – 2023. – URL : <http://www.kremlin.ru/supplement/5918> (дата обращения : 04.06.23 ).

## References

1. 2023 Global Economic Significance of Business Events Events Industry Council In association with Executive Summary May 2023. URL: <https://online.flippingbook.com/view/797260527/>. (data obrashcheniya: 21.08.2022).
2. Public Abstract - 2022 ICCA Business Analytics/ URL: <https://www.iccaworld.org/global-industry-news/post/public-abstract-2022-icca-business-analytics/> (data obrashcheniya: 21.08.2022).
3. Dunenkova E. N., Isaeva M. I. Razvitie kongressno-vystavochnoy otrasli v Rossiyskoy Federatsii // Vestnik GUU. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kongressno-vystavochnoy-otrasli-v-rossiyskoy-federatsii> (data obrashcheniya: 20.08.2023).
4. Edelstein L. G.. Study Analyzes Economic Impact of Business Events Industry. URL: <https://www.northstarmetingsgroup.com/News/Industry/Study-Analyzes-Impact-of-1-6-Trillion-Global-Business-Events-Industry> (data obrashcheniya: 02.08.2023).
5. Rokou T. Event cancellations and postponements due to COVID-19 lead to MICE industry decline. TravelDailyNews International. URL: <https://www.traveldailynews.com/regional-news/event-cancellations-and-postponements-due-to-covid-19-lead-to-mice-industry-decline/> (data obrashcheniya: 02.08.2023).
6. Strategiya razvitiya otrasli // Rossiyskiy soyuz vystavok i yarmarok : [sayt]. 2023. URL : <https://ruef.ru/ob-otrasli/strategiya-razvitiya-otrasli.html> (data obrashcheniya : 29.05.23 ).
7. Kongressnaya industriya – vazhneyshiy resurs marketingovykh strategiy na federal'nom i regional'nom urovnyakh. URL: <https://roscongress.org/sessions/kongressnaya-industriya-vazhneyshiy-resurs-marketingovykh-strategiy-na-federalnom-i-regionalnom-urov/materials/#> (data obrashcheniya : 29.07.23 ).

8. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 10 iyulya 2014 g. N 1273-r «O kontseptsii vystavochno-yarmarochnoy i kongressnoy deyatel'nosti v RF». URL: <https://rulaws.ru/goverment/Rasporyazhenie-Pravitelstva-RF-ot-10.07.2014-N-1273-r/> (data obrashcheniya : 02.06.23 ).
9. Parizhskaya Konventsiya o mezhdunarodnykh vystavkakh ot 22.11.1928 // E'lektronnyy fond pravovykh i tekhnicheskikh dokumentov [sayt]. – 1928. – URL : <https://docs.cntd.ru/document/901756582> (data obrashcheniya : 02.06.23 ).
10. O razvitii vystavochno-yarmarochnoy deyatel'nosti v Sodruzhestve Nezavisimyykh Gosudarstv : soglashenie s gosudarstvami-uchastnikami SNG ot 26.05.1995 // Spravochno-pravovaya sistema Konsul'tant Plyus : [sayt]. – 1995. URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=INT&n=236#BX9P7hTimY1neH731> (data obrashcheniya : 02.06.23 ).
11. Tamozhennaya konventsiya o karnete A.T.A. dlya vremennogo vvoza tovarov ot 06.12.1990 // E'lektronnyy fond pravovykh i tekhnicheskikh dokumentov [sayt]. 1990. URL : <https://docs.cntd.ru/document/1901085> (data obrashcheniya : 02.06.23).
12. Vykhod v oflayn: s segodnyashnego dnya vozobnovlyatsya kongressno-vystavochnaya deyatel'nost' v Moskve v polnom ob"eme. URL: <https://roscongress.org/news/vykhod-v-oflajn-s-segodnjashnego-dnja-vozobnovljaetsja-kongressno-vystavochnaja-dejatel'nost-v-moskve/> (data obrashcheniya : 02.06.23)
13. Rol' vystavok v razvitii Dal'nego Vostoka obsudili na zasedanii profil'nogo komiteta TPP RF. URL: <http://inconnect-group.ru/news/2020/06/17/rol'-vystavok-v-razvitii-dal'nego-vos/> (data obrashcheniya : 02.08.23)/
14. Sobytiynaya industriya Rossii: struktura i dinamika razvitiya v 2018-2021 gody // Vystavochnyy nauchno-issledovatel'skiy tsentr : [sayt]. – 2022. – URL: [https://rnc-consult.ru/netcat\\_files/2525\\_18.pdf](https://rnc-consult.ru/netcat_files/2525_18.pdf) (data obrashcheniya : 19.05.23).
15. E'ksport i import Rossii po stranam i po tovaram : ofits. sayt. URL : <https://ru-stat.com/analytics/9315> (data obrashcheniya : 04.06.23 ).

16. Perechen' dokumentov, podpisannykh v ramkakh gosudarstvennogo vizita v Rossiyskuyu Federatsiyu Predsedatelya Kitayskoy Narodnoy Respubliki Si TSzin'pina // Prezident Rossii [sayt]. – 2023. – URL : <http://www.kremlin.ru/supplement/5918> (data obrashcheniya : 04.06.23 ).

**Для цитирования:** Мурашова Е.В., Кручина П.С. К вопросу о развитии конгрессно-выставочной индустрии в ДФО на международном рынке в условиях ограничений // Московский экономический журнал. 2023. № 9. URL: <https://qje.su/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-9-2023-11/>

© *Мурашова Е.В., Кручина П.С., 2023. Московский экономический журнал, 2023, № 9.*