

Научная статья

Original article

УДК 338.439:339.5

doi: 10.55186/2413046X_2023_8_7_379

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ
ТОВАРАМИ: ФАКТОРЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ОСНОВНЫЕ ПОДГРУППЫ
INTERNATIONAL AGRIFOOD TRADE: FACTORS, TRENDS, MAIN SUB-
GROUPS**



Ибрашева Лилия Рафаиловна, кандидат социологических наук, директор Международного института управления и бизнеса, доцент кафедры управления бизнесом и сервисных технологий ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)» (125080, Россия, Москва, Волоколамское шоссе, 11), ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9999-4807>, l.ibrasheva@yandex.ru

Обухова Наталья Игоревна, кандидат исторических наук, заместитель директора Международного института управления и бизнеса, доцент кафедры управления бизнесом и сервисных технологий ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)» (125080, Россия, Москва, Волоколамское шоссе, 11), ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-6335-9977>, obuhovani@mgupp.ru

Быстренина Ирина Евгеньевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры прикладной информатики ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева» (127550, Россия, Москва, ул. Тимирязевская, д. 49), ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5424-691X>, iesh@rambler.ru

Васильев Владимир Владимирович, доктор медицинских наук, профессор кафедры общей врачебной практики (семейной медицины) и профпатологии

Московский экономический журнал. № 7. 2023

Moscow economic journal. № 7. 2023

ФГБНУ «Национальный НИИ общественного здоровья имени Н.А. Семашко»
(105064, Россия, Москва, ул. Воронцово поле, д.12, строение 1), ORCID:
<https://orcid.org/0000-0003-2539-0159>, confianc@rambler.ru

Сычева Ирина Николаевна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
кафедры частной зоотехнии ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный
университет - МСХА имени К.А. Тимирязева» (127550, Россия, Москва, ул.
Тимирязевская, д. 49) ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3784-0508>,
in_sychewa@mail.ru

Манухина Ольга Алексеевна, доцент кафедры организации строительства и
управления недвижимостью ФГБОУ ВО Научно-исследовательский университет
«Московский государственный строительный университет» (129337, Россия,
Москва, Ярославское ш., д. 26), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7934-5583>,
manuhinaoa@mgsu.ru

Ibrasheva Liliya R., Candidat of Sociological Sciences, Director of the International
Institute of Management and Business, Associate Professor of the Department of
Business Management and Service Technologies, Russian Biotechnological University
(11 Volokolamsk Highway, Moscow, 125080 Russia), ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9999-4807>, l.ibrasheva@yandex.ru

Obukhova Natalya I., Candidate of Historical Sciences, Deputy Director of the
International Institute of Management and Business, Associate Professor of the
Department of Business Management and Service Technologies, Russian
Biotechnological University (11 Volokolamsk Highway, Moscow, 125080 Russia),
ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-6335-9977>, obuhovani@mgupp.ru

Bystrenina Irina E., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the
Department of Applied Informatics, Russian State Agrarian University - Moscow
Timiryazev Agricultural Academy (49 Timiryazevskaya st., Moscow, 127550 Russia),
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5424-691X>, iesh@rambler.ru

Vasilev Vladimir V., Doctor of Medical Sciences, Professor of the Department of
General Medical Practice (Family Medicine) and Occupational Pathology - FSSBI
«N.A. Semashko National Research Institute of Public Health» (12-1 Vorontsovo Pole

st., Moscow, 105064 Russia) ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2539-0159>,
confianc@rambler.ru

Sycheva Irina N., Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of the Chair of special animal husbandry, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy (49 Timiryazevskaya st., Moscow, 127550 Russia), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3784-0508>, in_sychewa@mail.ru

Manukhina Olga A., Associate Professor of the Department of Construction Organization and Real Estate Management, Research University "Moscow State University of Civil Engineering" (129337, Russia, Moscow, Yaroslavskoe sh., 26), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7934-5583>, manuhinaoa@mgsu.ru

Аннотация. В этой научной работе авторы рассмотрели ряд факторов, влияющих на развитие международной торговли агропродовольственной продукцией. На основании статистических данных ФАО были определены основные подгруппы товаров, участвующих в этом процессе. Исследовано изменение за 2011-2021 гг. их объемов, а также значения в экспорте и импорте сельскохозяйственной продукции в целом. Охарактеризованы некоторые тенденции международной торговли ею. Было выявлено, что за охваченный период исследования стоимостные объемы глобального экспорта сельскохозяйственной продукции в целом увеличились за 2011-2021 гг. с 1295,510 млрд. долл. до 1754,667 млрд. долл. (в 1,35 раза), а импорта с 1337,581 млрд. долл. до 1817,802 млрд. долл. (в 1,36 раза).

В первой десятке основных в 2021 г. были следующие подгруппы с занимаемой ими долей в стоимостном объеме общемирового экспорта сельскохозяйственной продукции в целом: зерно - 8,45 %, фрукты - 8,24 %, растительные масла и жиры - 7,07 %, маслосемена - 5,96 %, молочные продукты - 5,59 %, алкогольные напитки - 5,54 %, зернопродукты - 5,43 %, овощи - 5,36 %, говядина и мясные продукты из нее - 4,02 %, сахар и мед - 2,97 %. Что касается импорта, то здесь некоторые подгруппы занимают несколько иные места, но тенденция складывается похожая. В их числе зерно - 9,35 %, фрукты - 8,49 %, растительные масла и жиры - 7,23 %, маслосемена - 6,55 %, алкогольные напитки

- 5,46 %, зернопродукты - 5,31 %, овощи - 5,15 %, молочные продукты - 5,10 %, говядина и мясные продукты из нее - 3,70 %, сахар и мед - 3,03 %.

Abstract. In this scientific work, the authors examined a number of factors influencing the development of international trade in agri-food products. Based on FAO statistics, the main subgroups of goods involved in this process were identified. The change in their volumes for 2011-2021, as well as the value in the export and import of agricultural products in general, was studied. Some tendencies of international trade in it are characterized. It was found that over the period covered by the study, the value of global exports of agricultural products as a whole increased over 2011-2021 from 1295.510 billion dollars to 1754.667 billion dollars (1.35 times), and imports from 1337, 581 billion dollars to 1817.802 billion dollars (1.36 times).

The top ten main ones in 2021 included the following subgroups with their share in the value of global agricultural exports as a whole: grains - 8.45%, fruits - 8.24%, vegetable oils and fats - 7.07%, oil seeds - 5.96%, dairy products - 5.59%, alcoholic beverages - 5.54%, grain products - 5.43%, vegetables - 5.36%, beef and meat products from it - 4.02%, sugar and honey - 2.97%. As for imports, here some subgroups occupy slightly different places, but the trend is similar. Among them, grain - 9.35%, fruits - 8.49%, vegetable oils and fats - 7.23%, oil seeds - 6.55%, alcoholic beverages - 5.46%, grain products - 5.31%, vegetables - 5.15%, dairy products - 5.10%, beef and meat products from it - 3.70%, sugar and honey - 3.03%.

Ключевые слова: агропродовольственные товары, международная торговля, факторы, экспорт, импорт, основные подгруппы, тенденции

Keywords: agro-food products, international trade, factors, exports, imports, main subgroups, trends

Введение. В настоящее время международная торговля продукцией растительного и животного происхождения является важнейшей основой обеспечения продовольственной безопасности как отдельных стран, так и глобальной [1]. В современном мире любое государство вовлечено в этот процесс с позиций участия его в качестве экспортера или импортера [2]. Естественно, что

степень их вовлеченности в соответствующие потоки интернационального движения агропродовольствия определяется различными факторами [3]. Тем не менее, национальный рынок большинства стран насыщается из двух источников: собственного производства и импорта [4]. В этих же государствах по определенным направлениям сельского хозяйства и пищевой промышленности также возможно развитие экспортного потенциала [5]. Естественно, что некоторые державы, прежде всего экономически крупные, способны обеспечить свои потребности в основных продуктах питания за счет развития конкретных отраслей национального АПК [6]. Однако, даже они не создают все виды сельскохозяйственного сырья и продовольствия, что обусловлено как объективными, так и субъективными факторами [7].

В частности, к числу первых относятся природно-климатические условия и биологические особенности конкретных представителей Флоры и Фауны, которые сформировались в результате естественной эволюции с учетом добавленных человеком в процессе их окультуривания и одомашнивания [8]. Так, большинство орехоплодовых растений являются теплолюбивыми, в связи с чем в настоящее время основные их площади сосредоточены в странах с наиболее подходящими для них температурным режимом, влажности, почвенными характеристиками [9]. То же самое можно сказать про какао- [10] и кофейные деревья [11], тропические [12] и субтропические (например, цитрусовые [13]) фрукты и ягоды. При этом, государства, характеризующиеся совокупностью наиболее подходящих для выращивания вышеотмеченных растений условий, не только способны обеспечить собственную потребность в получаемых от них плодов, но и наращивать их экспорт [14]. Все вышеотмеченное относится и к отраслям животноводства [15], однако здесь, в отличие от растениеводства, гораздо больше возможностей создать искусственные условия выращивания, но, тем не менее, природно-климатические условия вносят свое решающее значение в целесообразности их размещения в конкретных регионах и странах мира [16].

На наш взгляд, относительно объективными факторами (по крайней мере в краткосрочном плане) также выступают численность населения и уровень его

урбанизации [17]. В частности, в первой пятерке государств по валовым сборам бананов только Эквадор находится в числе лидеров по их экспорту, причем на первой позиции [18]. Тогда как Индия, Китай, Индонезия и Бразилия, учитывая количество жителей этих держав, выращивают данный тропический фрукт преимущественно для собственного потребления [19]. При этом, как и в предыдущие годы, Китай даже импортировал бананы [20]. В 2021 г. он среди прочих стран мира находился на втором месте по их закупкам за рубежом.

В отличие от ряда развитых держав, например, Европы, в большинстве развивающихся государств мира, помимо существенного роста населения в последние несколько десятилетий, увеличивается и степень его урбанизации [21]. Это также накладывает свой отпечаток на возможности конкретной страны расширять не только производственный, но и экспортный потенциал. В частности, многие африканские государства именно по этой причине до сих пор не смогли за счет отраслей национального АПК решить свою продовольственную проблему [22], хотя и освободились от колониальной зависимости 60-70 лет назад [23]. Поэтому, развитие в них соответствующих направлений сельского хозяйства, например, выращивания крахмалосодержащих растений [24], овощей [24] или фруктов [26], в первую очередь направлено на удовлетворение потребностей местных жителей. По продукции животного происхождения, например, по мясу наблюдается еще более глубокая диспропорция между возможностями производства и рекомендуемыми нормами потребления [27]. Это связано с тем, что в странах Африки распространено скотоводство, а оно ведется в большинстве государств, расположенных на этом континенте, по-прежнему на отгонной основе [28]. Естественно, что продуктивность поголовья КРС (мясная и молочная) в этой форме его выращивания, тем более в условиях засушливого климата, существенно ниже по сравнению с откормочными комплексами [29]. Недостаток продовольствия в странах этого региона мира частично покрывается за счет его импорта [30]. В частности, ряд африканских государств закупает, в том числе в России, зерно [31]. Несмотря на общую довольно сложную ситуацию относительно обеспечения продуктами питания населения развивающихся стран

[32], особенно в Африке и в Азии, в некоторых из них сформирован довольно значительный производственный и экспортный потенциал по ряду отраслей аграрного сектора. Однако, в основном они поставляют в другие государства сырьевые сельскохозяйственные товары, в том числе такие специфические как зеленый зерновой кофе [33], какао-бобы [34], листовый чай [35]. Также, в силу более благоприятных природно-климатических условий (по сравнению с большинством развитых держав), они культивируют и экспортируют овощи [36] и фрукты [37] тропического и субтропического происхождения.

В отличие от развивающихся стран, развитые державы имеют более серьезные финансовые возможности для развития на своей территории различных направлений аграрного сектора и пищевой промышленности [38]. Для того, чтобы не допустить перепроизводства, которое может вызвать снижение цен ниже уровня нормальной окупаемости бизнеса собственных хозяйствующих субъектов аграрного сектора и пищевой промышленности, применяется широкий спектр методов [39]. Среди них можно отметить использование нетарифных мер ограничения импорта тех видов продукции растительного и животного происхождения, удовлетворение внутренней потребности в которых возможно за счет местного производства [40]. Помимо этого, посредством различных инструментов стимулируется экспорт этих товаров [41], а также сбыт определенной их части на национальном рынке через механизмы продовольственной помощи и закупки в государственные фонды [42]. Подобные воздействия государства на процессы производства, экспорта или импорта сельскохозяйственной продукции являются типичным субъективным фактором развития международной торговли [43].

В некоторых случаях, это объективно необходимо, в частности, когда речь идет о продовольственной безопасности конкретной страны [44]. Особенно это касается тех из них, которые позиционируют себя на мировой арене в качестве независимых в политическом плане держав [45]. Это в полной степени касается современной России, которая, в связи с введением и углублением санкционного давления на нее со стороны так называемых «западных» государств [46], была

вынуждена усиливать не только свою, но и глобальную продовольственную безопасность [47]. За последние десятилетия проводимая в нашей стране политика импортозамещения, в том числе в АПК [48], развитие производственного и экспортного потенциала в ряде отраслей растениеводства и животноводства [49], внесло существенные коррективы в объемы и направления международной торговли некоторыми подгруппами агропродовольственной продукцией [50]. Все вышеизложенное свидетельствует об актуальности заявленной нами проблемы.

Материалы и методы исследования. Основной целью этой научной работы выступило изучение изменения стоимостных объемов и значения основных товарных подгрупп агропродовольствия в международной торговле сельскохозяйственной продукцией за 2011-2021 гг., а также некоторых современных тенденций в этом процессе. Для ее достижения были обозначены следующие задачи:

- рассмотреть основные факторы, влияющих на размещение определенных направлений сельского хозяйства и пищевой промышленности в конкретных государствах мира, и определяющих их участие в качестве экспортеров или импортеров товаров растительного и животного происхождения;

- выявить основные подгруппы агропродовольствия и проанализировать трансформацию за обозначенный период исследования их абсолютных и относительных показателей в международной торговле сельскохозяйственной продукцией в целом;

- более подробно рассмотреть значение подгруппы «фрукты» в этом процессе, на их примере отразить положительные аспекты влияния интернационального оборота на экспортирующие и импортирующие страны.

Основой для проведения аналитических расчетов в рамках заявленной в этой научной работе темы исследования выступили цифровые данные из статической базы Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО), расположенных по адресу: <https://www.fao.org/faostat/en/#home>. Согласно классификации ФАО мы выбрали десять наиболее значимых по стоимостным

объемам на 2021 г. по групп агропродовольственных товаров, участвующих в международной торговле. В оригинале они обозначены как «Cereals», «Fruit», «Vegetable Oil and Fat», «Oilseeds», «Dairy Products», «Alcoholic Beverages», «Cereal preparations total», «Vegetables», «Bovine Meat», «Sugar and Honey». Каждая из них состоит из определенного набора родственных видов продукции, представляющих из себя продукты питания или сырье для их производства. То есть, мы не учитывали в качестве основных те подгруппы, которые не связаны между собой по этому признаку (как «Other food» или «Other food nes») или предназначены не для продовольственных целей (например, «Fodder and Feeding Stuff»), хотя они по стоимостным объемам превышают некоторые из выбранных нами подгрупп. По каждой из них на основании соответствующих данных по экспорту и импорту за 2021 г. и 2011 гг. мы определили их значение в соответствующих параметрах международной торговли сельскохозяйственной продукцией в целом, нашли изменение за обозначенный период исследования абсолютных (млрд. долл.) и относительных (доля в %) показателей. Итоги расчетов по экспорту были отражены в таблице 1, а по импорту в таблице 2.

Результаты и обсуждение. Проанализируем более подробно изменение за 2011-2021 гг. глобального стоимостного экспорта сельскохозяйственной продукции в целом и в топ-10 основных подгрупп агропродовольствия (табл. 1). Заметно, что зерно по-прежнему, как и раньше, занимало первое место в этом рейтинге. Однако, несмотря на увеличение объемов его общемирового экспорта в стоимостном выражении с 115,222 млрд. долл. до 148,336 млрд. долл. (в 1,29 раза), его значение в соответствующем показателе по сельскохозяйственной продукцией в целом снизилось с 8,89 % до 8,45 %. Отметим, что Россия в последние два десятилетия существенно нарастила производственный и экспортный потенциал своего зернового хозяйства [51]. В результате, она стала занимать лидирующие позиции в его поставках, особенно пшеницы, в международную торговлю [52].

На второй позиции в оставленном нами рейтинге как была в 2011 г., так и находилась в 2021 г. подгруппа «фрукты». Согласно классификации ФАО, в ее

составе присутствуют как свежие, так и переработанные виды плодово-ягодной продукции [53]. Уделим ее исследованию более глубокое внимание, поскольку, во-первых, она, среди прочих подгрупп, помимо занимаемого второго места, выступила лидером по увеличению своего значения в глобальном экспорте сельскохозяйственной продукцией в целом с 7,33 % в 2011 г. до 8,24 % в 2021 г.

Таблица 1. Изменение глобального стоимостного экспорта сельскохозяйственной продукции в целом и в топ-10 основных подгрупп агропродовольствия за 2011-2021 гг.

Подгруппа продукции	Объем экспорта, млрд. долл.		2021 г. к 2011 г., раз	Доля, %		2021г. к 2011 г. (+,-)
	2011 г.	2021 г.		2011 г.	2021 г.	
Зерно	115,222	148,336	1,29	8,89	8,45	-0,44
Фрукты	94,965	144,575	1,52	7,33	8,24	0,91
Растительные масла и жиры	92,427	124,008	1,34	7,13	7,07	-0,07
Маслосемена	66,862	104,599	1,56	5,16	5,96	0,80
Молочные продукты	72,236	98,137	1,36	5,58	5,59	0,02
Алкогольные напитки	73,106	97,290	1,33	5,64	5,54	-0,10
Зернопродукты	61,865	95,269	1,54	4,78	5,43	0,65
Овощи	63,851	94,083	1,47	4,93	5,36	0,43
Говядина и мясные продукты из нее	40,729	70,607	1,73	3,14	4,02	0,88
Сахар и мед	53,972	52,123	0,97	4,17	2,97	-1,20
Прочие	560,275	725,639	1,30	43,25	41,35	-1,89
Сельскохозяйственная продукция, в целом	1295,510	1754,667	1,35	100,0	100,0	-

Во-вторых, согласно современным представлениям о здоровом питании, потребление фруктов и ягод в соответствие с рекомендованными медицинскими и диетологическими организациями нормами способствует сохранению здоровья человека, продлению его физической и умственной активности, предупреждению возникновения ряда болезней, в том числе неизлечимых [54]. В-третьих, страны, производящие и поставляющие в международную торговлю плодово-ягодную продукцию (среди которых большая часть – развивающихся государства [55]), получают определенные поступления на национальный валютный рынок

наиболее используемых в мировой экономике денежных единиц [56].

При этом, наиболее значимым видом в этой продовольственной подгруппе в мире и по объемам общемирового производства, и международной торговли, являются бананы [57]. Тем самым, они вносят значительный вклад в обеспечение глобальной продовольственной безопасности как производящих и экспортирующих государств, так и импортирующих [58]. Так, общемировые физические поставки этого тропического фрукта за 2011-2021 гг. выросли в 1,31 раза: с 18,720 млн. т до 24,584 млн. т, а стоимостные в 1,44 раза: с 8,853 млрд. долл. до 12,755 млрд. долл. [59]. Что касается других видов свежей плодово-ягодной продукции, то по объемам глобального экспорта как в физическом, так и в стоимостном выражении в первой пятерке находились также яблоки, апельсины, мандарины и виноград [60]. Из них наибольший относительный прирост в течение охваченного времени наблюдался по последнему из перечисленных: с 3,929 млн. т до 5,130 млн. т (в 1,31 раза) [61], а также по предпоследнему: с 4,605 млн. т до 5,920 млн. т в 2021 г. (в 1,29 раза) [62]. Хотя, если брать абсолютное изменение, то здесь из этих двух видов несомненно лидирует мандарин [63]. В то же время объемы глобального экспорта яблок увеличились всего в 1,01 раза: с 8,263 млн. т в 2011 г. до 8,378 млн. т в 2021 г. [64] хотя это фрукт и находился на втором месте после бананов по объемам международной торговли свежими видами плодово-ягодной продукции в физическом выражении [65].

Не будем, учитывая обозначенные в таблице цифровые данные, подробно рассматривать изменения по другим подгруппам агропродовольственных товаров. Отметим только, что в течение охваченного периода наибольший относительный рост экспорта наблюдался по следующим из них: говядина и мясные продукты из нее - в 1,73 раза, маслосемена – в 1,56 раза, зернопродукты – в 1,54 раза, фрукты – в 1,52 раза, овощи – в 1,47 раза.

Охарактеризуем изменение за 2011-2021 гг. глобального стоимостного импорта сельскохозяйственной продукции в целом и в топ-10 основных подгрупп агропродовольствия (табл. 2). Заметно, что здесь наблюдаются похожие тенденции, что и в представленном выше рейтинге по экспорту. Однако, в

составленном нами рейтинге по импорту некоторые подгруппы находятся на несколько иных позициях. В частности, молочные продукты расположились на восьмом месте, тогда как в таблице 1 они занимают пятое. Овощи в рейтинге по экспорту среди прочих подгрупп оказались на восьмой позиции, а по импорту – на седьмой. Тем не менее, первые четыре подгруппы занимают одинаковые позиции в обоих из них. В течение охваченного периода наибольший относительный рост импорта наблюдался по следующим подгруппам: говядина и мясные продукты из нее - в 1,69 раза, маслосемена – в 1,67 раза, зернопродукты – в 1,55 раза, фрукты – в 1,5 раза, овощи – в 1,47 раза. В результате, за 2011-2021 гг. доля этих подгрупп в глобальном стоимостном импорте сельскохозяйственной продукции увеличилась.

Таблица 2. Изменение глобального стоимостного импорта сельскохозяйственной продукции в целом и в топ-10 основных подгрупп агропродовольствия за 2011-2021 гг.

Подгруппа продукции	Объем импорта, млрд. долл.		2021 г. к 2011 г., раз	Доля, %		2021г. к 2011 г. (+,-)
	2011 г.	2021 г.		2011 г.	2021 г.	
Зерно	123,146	170,015	1,38	9,21	9,35	0,15
Фрукты	102,726	154,291	1,50	7,68	8,49	0,81
Растительные масла и жиры	94,664	131,510	1,39	7,08	7,23	0,16
Маслосемена	71,265	119,119	1,67	5,33	6,55	1,22
Алкогольные напитки	74,688	99,228	1,33	5,58	5,46	-0,13
Зернопродукты	62,405	96,436	1,55	4,67	5,31	0,64
Овощи	63,753	93,697	1,47	4,77	5,15	0,39
Молочные продукты	72,191	92,693	1,28	5,40	5,10	-0,30
Говядина и мясные продукты из нее	39,827	67,283	1,69	2,98	3,70	0,72
Сахар и мед	57,955	55,010	0,95	4,33	3,03	-1,31
Прочие	574,961	738,519	1,28	42,99	40,63	-2,36
Сельскохозяйственная продукция, в целом	1337,581	1817,802	1,36	100,0	100,0	-

Несмотря на то, что некоторые исследователи говорят о ряде негативных последствий от международной торговли агропродовольствием [66], в целом она

положительным образом влияет и на экспортирующие, и на импортирующие государства. Рассмотрим это более подробно на примере плодово-ягодной продукции. Выше мы отметили, что поставки конкретных видов фруктов, ягод и продуктов их переработки из производящих их стран в другие вызывает обратный поток соответствующей валютной выручки, в том числе чистой. Методика расчета последней отражена в данном исследовании [67]. В частности, в 2021 г. в первой пятерке лидеров по этому показателю находились следующие государства-экспортеры плодово-ягодной продукции: Испания - 8,801 млрд. долл., Таиланд - 6,396 млрд. долл., Чили - 5,923 млрд. долл., Перу - 4,766 млрд. долл., Мексика - 4,282 млрд. долл. Во второй пятерке были представлены такие страны, как: ЮАР - 4,115 млрд. долл., Турция - 4,084 млрд. долл., Эквадор - 3,831 млрд. долл., Новая Зеландия - 3,462 млрд. долл., Коста-Рика - 2,593 млрд. долл. Заметно, что почти все эти страны являются развивающимися.

В то же время, как показывают исследования ряда авторов, крупнейшими импортерами плодово-ягодной продукции в течение всей второй половины прошлого столетия были развитые государства [68], а в первом десятилетии XXI века в их число вошли Россия и КНР [69]. В 2021 г. нетто импортерами (разница между стоимостными объемами импорта и экспорта) товаров этой продовольственной подгруппы были США - 11,843 млрд. долл., Германия - 8,968 млрд. долл., Великобритания - 6,884 млрд. долл., Китай - 6,607 млрд. долл., Россия - 5,453 млрд. долл., Франция - 4,946 млрд. долл., Канада - 4,497 млрд. долл., Япония - 3,725 млрд. долл., Гонконг (рассматривается в статистике ФАО отдельно от материкового Китая) - 1,698 млрд. долл., Швейцария - 1,380 млрд. долл. Заметно, что в этом списке две державы из Европейского Союза, который (в совокупности входящих в него стран), несмотря на то, что сам выступает довольно серьезным в мире производителем и экспортером фруктов, ягод и продуктов их переработки [70], является крупнейшим их импортером.

То есть, развитие производственного и экспортного потенциала плодово-ягодного подкомплекса тех государств, которые специализируются на выращивании фруктов и ягод, а также их последующей доработки и переработки,

зависит от потребности на эту продукцию со стороны прочих держав [71]. Более высокие доходы жителей развитых стран по сравнению с развивающимися государствами стимулировали увеличение их спроса на товары этой продовольственной подгруппы, особенно (учитывая, что основная часть территории развитых держав находится в условиях умеренного климатического пояса) тропического и субтропического происхождения [72].

При этом, в большинстве развивающихся стран производством плодово-ягодной продукции занимаются разные категории хозяйств как по размеру, так и уровню товарности [73]. Как правило, поставками созданных товаров на экспорт занимаются крупные и средние по этим показателям хозяйствующие субъекты аграрного сектора [74]. Некоторые из них являются дочерними компаниями транснациональных коммерческих структур [75]. В то же время мелкие, такие как хозяйства населения, осуществляют производство фруктов и ягод преимущественно для удовлетворения собственных потребностей [76]. Иногда они объединяют свои усилия для закупок необходимых ресурсов, переработки и сбыта созданных товаров, в том числе за рубежом, посредством создания кооперативов [77].

Естественно, что повышение спроса на плодово-ягодную продукцию со стороны развитых держав способствовало не только увеличению ее производства в развивающихся государствах, но и роста занятости и доходов местных жителей [78]. В свою очередь, для населения первой из этих двух категории стран импорт фруктов, ягод и продуктов их переработки предоставил возможность существенно расширить ассортимент товаров данной продовольственной подгруппы на соответствующем рынке [79], а также их физическую и экономическую доступность в течение всего года [80]. К тому же, поставки плодово-ягодной продукции из-за рубежа в зимне-весенний период несколько сглаживают ранее более резко выраженное сезонное изменение цен на нее [81]. Все вышеизложенное справедливо и для других подгрупп агропродовольственных товаров, например, овощей. Параметры их глобального импорта за последние десятилетия также существенно возросли, что мы подробно отразили в нашей

научной статье [82].

Однако, это не значит, что только развитые страны получили отмеченные выше возможности расширения ассортимента и физической доступности в различных видах плодоовощной продукции в течение всего календарного года [83]. Современные условия международной торговли предоставляет их и развивающимся государствам, пусть и в меньшей степени из-за существенно более низких доходов местных жителей. Тем не менее, научные работы некоторых авторов, занимающихся данным направлением исследований, свидетельствуют об этом. В частности, Эквадор экспортирует бананы, но импортирует яблоки [84]. То же самое можно сказать про Египет, который, с одной стороны поставляет, например, в Россию картофель [85] и цитрусовые фрукты [86], с другой стороны, сам закупает в других державах некоторые виды плодоовощной продукции, в том числе в целях расширения их разнообразия в организациях сферы HoReCa, которые, прежде всего, обслуживают иностранных туристов [87].

Россия по численности населения и его доходов является довольно крупным рынком сбыта для анализируемых нами подгрупп агропродовольствия, в том числе зарубежного происхождения [88]. Особенно можно отметить плодоовощную продукцию, импорт которой значительно увеличился в первом десятилетии XXI века [89]. Однако в последние годы, в связи с проведением в нашей стране политики усиления собственной продовольственной безопасности за счет отечественного производства, объемы закупок овощей в других государствах стали сокращаться [90]. Также наблюдается рост площадей и валовых сборов фруктов и ягод [91]. В связи с этим увеличилась их доля в соответствующем балансе ресурсов и использования [92]. Тем не менее, импорт в РФ некоторых видов плодово-ягодной продукции, прежде всего тропического и субтропического происхождения, за последнее десятилетие возрос в стоимостном выражении [93]. Все это свидетельствует о том, что наша держава остается и в перспективе будет находиться в числе лидеров по импорту товаров этой продовольственной подгруппы [94].

Выводы. На основании проведенного нами исследования мы считаем необходимым сделать следующие выводы.

1. Стоимостные параметры глобального экспорта сельскохозяйственной продукции увеличились за 2011-2021 гг. в 1,35 раза: с 1295,510 млрд. долл. до 1754,667 млрд. долл., а импорта в 1,36 раза: с 1337,581 млрд. долл. до 1817,802 млрд. долл. За это время в международной торговле агропродовольственными товарами произошли не только количественные, но и качественные изменения [95]. В частности, и в области их создания, и в сфере их внутри- и интернационального оборота наблюдается внедрение цифровых технологий, что способствует сокращению некоторых издержек в рамках этих процессов [96]. В конечном итоге, снижаются затраты на производство, хранение, транспортировку и реализацию единицы продукции, и, следовательно, возрастает не только ее физическая, но экономическая доступность для конечного потребителя, в том числе зарубежного.

2. Благодаря обозначенным выше тенденциям, на многих национальных рынках растет доля тех продуктов питания иностранного происхождения, которые посредством использования инструментов электронной коммерции поступают к непосредственному потребителю минуя полки розничных магазинов [97]. Повышаются объемы международной торговли не только свежей, но и переработанной продукцией, в том числе замороженной и сублимированной. Также увеличиваются параметры глобального экспорта и импорта некоторых видов агропродовольственных товаров, созданных по религиозным традициям, в частности, мусульманским [98]. Однако, несмотря на ряд отмеченных аспектов развития международной торговли сельскохозяйственной продукцией, по-прежнему актуальной проблемой является сокращение ее потерь на всем пути движения от ее производителя к конечному потребителю [99].

3. В 2021 г. следующие подгруппы агропродовольствия входили в первую десятку составленного нами рейтинга по занимаемой доле в общемировом стоимостном экспорте сельскохозяйственной продукции: зерно - 8,45 %, фрукты - 8,24 %, растительные масла и жиры - 7,07 %, маслосемена - 5,96 %) молочные

продукты - 5,59 %, алкогольные напитки - 5,54 %, зернопродукты - 5,43 %, овощи - 5,36 %, говядина и мясные продукты из нее - 4,02 %, сахар и мед - 2,97 %. Что касается глобального импорта, то в составленном нами рейтинге по этому направлению международной торговли обозначенные выше подгруппы выстроились следующим образом: зерно 9,35 %, фрукты - 8,49 %, растительные масла и жиры - 7,23 %, маслосемена - 6,55 %, алкогольные напитки - 5,46 %, зернопродукты - 5,31 %, овощи - 5,15 %, молочные продукты - 5,10 %, говядина и мясные продукты из нее - 3,70 %, сахар и мед - 3,03 %.

Список источников

1. Шайкин, В.В. Сельскохозяйственные рынки: методические истоки учения и современная практика анализа. – М.: РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2012. – 360 с. – EDN YMJHXT.
2. Агирбов, Ю.И. Рынок картофеля и плодоовощной продукции. – М.: РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, 2001. – 82 с. – EDN REAMED.
3. Леснов А.П. Сельскохозяйственные рынки ЕС и России: теоретические и практические аспекты (на примере плодоовощной продукции): монография. – Москва: МГУП, 2005. – 243 с. – EDN QRMAUJ.
4. Мухаметзянов, Р.Р. Развитие плодово-ягодного рынка России // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 1. – С. 17-25. – EDN OQQRCJ.
5. Кошелев, В.М. Оценка экспортного потенциала АПК России. – М.: РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2022. – 199 с. – EDN GNJRBI.
6. Суркова, Н.В. Маркетинг в агропромышленном комплексе: Учебник и практикум. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 314 с. – EDN RMRGHH.
7. Плешакова, М.Е. Международная торговля агропродовольственной продукцией: необходимость, факторы, объемы, основные группы товаров // International Agricultural Journal. – 2022. – Т. 65. – № 5. – DOI 10.55186/25876740_2022_6_5_51.
8. Гатаулин, А.М. Сельскохозяйственные рынки: Учебник. – М.: РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2013. – 628 с. – EDN UJBSQP.

9. Арзамасцева, Н.В. Динамика валовых сборов орехов в мире и в основных странах-производителях // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 12. – С. 63-73. – DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-12-63-73.
10. Гаврилова, Н.Г. Внедрение современных технологий в целях повышения экономической эффективности производства какао в Африке // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2022. – № 11. – С. 66-75. – DOI 10.31442/0235-2494-2022-0-11-66-75.
11. Гаврилова, Н.Г. Анализ динамики мирового производства и международной торговли чаем, зеленым зерновым кофе и какао-бобами // Научное обозрение: теория и практика. – 2021. – Т. 11. – № 6(86). – С. 1680-1699. – DOI 10.35679/2226-0226-2021-11-6-1680-1699.
12. Mukhametzyanov, R.R. and others. Changes in Global Production and Trade of Major Tropical Fruits // Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex. Springer, Cham. –2023. – С. 155–161. – DOI 10.1007/978-3-031-27911-9_17.
13. Корольков, А.Ф. Валовые сборы цитрусовых в мире и в основных странах – продуцентах // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2021. – № 5(74). – С. 133-143. – DOI 10.33938/215-133.
14. Mukhametzyanov, R.R. and others. Factors and Trends in the Development of International Trade in Fruit and Berry Products. // Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex. Springer, Cham. –2023. – С. 147–153. – DOI 10.1007/978-3-031-27911-9_18.
15. Остапчук, Т.В. Состояние молочного и мясного скотоводства в мире // Московский экономический журнал. – 2021. – № 12. – DOI 10.24412/2413-046X-2021-10750.
16. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для академического бакалавриата. - М.: Издательство Юрайт, 2018 г. – 406 с. – EDN ZGGWAN.
17. Бритик, Э.В. Россия в мировом производстве и рынке картофеля и плодоовощной продукции // Экономика сельскохозяйственных и

перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 9. – С. 74-83. – DOI 10.31442/0235-2494-2020-0-9-74-83.

18. Хежев, А.М. Внешняя торгуемость бананами в основных странах-производителях // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2022. – № 6(390). – С. 618-621. – DOI 10.55186/25876740_2022_65_6_618.

19. Воронцова, Н.В. Производство и международная торговля бананами: объемы, субъекты, значение в обеспечении глобальной продовольственной безопасности // Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" – 2022. – №5. – DOI 10.55186/27131424_2022_4_9_18.

20. Зарецкая, А.С. Международная торговля бананами // Столыпинский вестник. – 2022. – Т. 4. – № 1. – DOI 10.55186/27131424_2022_4_1_37.

21. Воронцова, Н.В. Оценка привлекательности сельских территорий с точки зрения внутренней миграции населения в России и странах ЕС // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 6. – С. 40-47. – DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-6-40-47.

22. Борзова, А.Ю. Африка перед лицом современных вызовов и угроз. – М.: Институт Африки РАН, 2021. – 216 с. – EDN ROLKYL.

23. Гаврилова, Н. Г. Сельское хозяйство: проблемы и возможности // Страны Тропической Африки: 60 лет политического и экономического развития. – М.: Институт Африки РАН, 2021. – С. 324-355. – EDN GXJJXS.

24. Неискашова, Е.В. Анализ динамики производства картофеля и подобных ему крахмалосодержащих корнеклубнеплодов в мире // Научное обозрение: теория и практика. – 2021. – Т. 11. – № 8(88). – С. 2335-2356. – DOI 10.35679/2226-0226-2021-11-8-2335-2356.

25. Gombo, T.F. The significance of Africa in global fruit and vegetable production // Современные тенденции сельскохозяйственного производства в мировой экономике: Материалы XXI Международной научно-практической конференции, Кемерово, 07–08 декабря 2022 г. – Кемерово: Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия, 2022. – Р. 44-53. – EDN MJNLMX.

26. Гомбо, Т.Ф. Страны Африки в производстве и экспорте плодово-ягодной

продукции // Глобальные, национальные, региональные проблемы развития приоритетных отраслей в условиях цифровой экономики: Сборник докладов Международной научно-практической конференции, Москва, 17 мая 2022 года. – М.: Частное учреждение "Издательство АЭО", 2022. – С. 48-54. – EDN OKNTIN.

27. Мухаметзянов, Р.Р. Проблемы производства и обеспечения продовольственной безопасности по мясу в Африке // Аграрная наука - сельскому хозяйству: Сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах, Барнаул, 09–10 февраля 2022 года. Том Книга 1. – Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2022. – С. 83-86. – EDN HPWCPR.

28. Гаврилова, Н.Г. Социальные и экономические аспекты миграции мобильных скотоводов Африки // International Agricultural Journal. – 2021. – Т. 64, № 1. – С. 33. – DOI 10.24411/2588-0209-2021-10302.

29. Мухаметзянов, Р.Р. Производство мяса КРС и проблемы передвижного скотоводства в Африке // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2021. – № 6(384). – С. 100-104. – DOI 10.24412/2587-6740-2021-6-100-104.

30. Ревенко, Л.С. Продовольственная безопасность Африки: недоедание и ожирение / Л.С. Ревенко, О.И. Солдатенкова, Н.С. Ревенко // Азия и Африка сегодня. – 2022. – № 5. – С. 37-45. – DOI 10.31857/S032150750020171-0.

31. Бешапошный, М.Н. Динамика производства и экспорта зерна в России и странах ближнего зарубежья // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 5. – С. 47-58. – DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-5-47-58.

32. Смеюха, С.Ф. Обеспечение продовольственной безопасности - главная социально-экономическая проблема в развивающихся странах // Актуальные вопросы развития современного общества, экономики и профессионального образования: материалы XIX Международной молодежной научно-практической конференции, Екатеринбург, 23 марта 2022 года. – Екатеринбург: Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2022. – С. 95-99. – EDN YTQCQW.

33. Иванцова, Н.Н. Объемы и направления экспортно-импортных операций на мировом рынке зеленого зернового кофе // Наука без границ. – 2021. – № 9-2(61). – С. 50-57. – EDN GYCTYH.
34. Гаврилова, Н.Г. Обзор и анализ мирового производства и потребления какао // International Agricultural Journal. – 2021. – Т. 64, № 2. – DOI 10.24411/2588-0209-2021-10322.
35. Воронцова, Н.В. Современное состояние международной торговли чаем и какао-бобами // Наука без границ. – 2021. – № 9-2(61). – С. 42-49. – EDN DBXTLW.
36. Бритик, Э.В. Производство картофеля и овощей в мире и в основных странах // Научное обозрение: теория и практика. – 2020. – Т. 10, № 7(75). – С. 1287-1303. – DOI 10.35679/2226-0226-2020-10-7-1287-1303.
37. Федорчук Мак-Эачен, А.И. Страны Латинской Америки и Россия в международной торговле основными тропическими фруктами // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 10. – С. 48-59. – DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-10-48-59.
38. Леонова, Н.В. Организационно-экономические основы развития сельских территорий в странах ЕС (на материалах Франции и Германии): специальность 08.00.14 "Мировая экономика": автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М., 2010. – 27 с. – EDN ZOAVJZ.
39. Пантелеева, О.И. Тенденции изменения поддержки аграрного сектора в развитых странах // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. – № 12. – С. 57-63. – EDN RFFIBA.
40. Frolova, E.Yu. Contradictions to Regulatory Measures and Their Impact on Global and National Agricultural Markets // International Scientific and Practical Conference “Russia 2020 - a new reality: economy and society” (ISPCR 2020). – Veliky Novgorod: Atlantis Press, 2021. – P. 276-280. – DOI 10.2991/aebmr.k.210222.054.
41. Пантелеева, О.И. К вопросу о совершенствовании мер поддержки экспорта сельскохозяйственных товаров в Российской Федерации // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – № 10. – С. 78-84. – EDN WYRSSO.

42. Пантелеева, О.И. Особенности реализации программ продовольственной помощи населению в США: возможные уроки для России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. – № 1. – С. 19-24. – EDN VSTHND.
43. Платоновский, Н.Г. Факторы и тенденции изменения стоимостных объемов международной торговли агропродовольственной продукцией // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. – № 7. – DOI 10.55186/2413046X_2022_7_7_428.
44. Пантелеева, О.И. Изменение политики развития сельских территорий в Европейском Союзе и России / О. И. Пантелеева, Н. В. Воронцова // Экономика сельского хозяйства России. – 2016. – № 7. – С. 93-97. – EDN WKGQVT.
45. Джанчарова, Г.К. Обеспечение продовольственной безопасности государства и развитие экспортного потенциала аграрного сектора России // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. – № 6. – DOI 10.55186/2413046X_2022_7_6_387.
46. Ревенко, Л.С. Глобальная продовольственная проблема: новые вызовы для мира и России / Л.С. Ревенко, О.И. Солдатенкова, Н.С. Ревенко // Экономика. Налоги. Право. – 2022. – Т. 15. – № 4. – С. 54-65. – DOI 10.26794/1999-849X-2022-15-4-54-65.
47. Mukhametzhanov, R.R. The objective need and trend of ensuring the food security in Russia in conditions of import substitution // International Scientific-Practical Conference “Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources” (FIES 2021): Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources, Kazan, 28–29 мая 2021 года. – Kazan: EDP Sciences, 2021. – P. 00079. – DOI 10.1051/bioconf/20213700079.
48. Ахметов, Р.Г. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования. - М.: Издательство Юрайт, 2018 г. – 406 с. – EDN SLLSNS.
49. Джанчарова, Г.К. Изменение стоимостных объемов внешней торговли сельскохозяйственной продукцией в Российской Федерации // International

50. Воронцова, Н.В. Значение международной торговли сельскохозяйственной продукцией для стран мира и ее роль во внешнеторговом обороте России // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. – № 11. – DOI 10.55186/2413046X_2022_7_11_694.

51. Zaretskaya, A.S. Production and Export Potential of the Grain Sub-Complex of the EAEU Countries // Advances in economics, business and management research: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference Strategy of Development of Regional Ecosystems “Education-Science-Industry” (ISPCR 2021), Veliky Novgorod, 07–08 декабря 2021 года. – Veliky Novgorod: Atlantis Press, 2022. – P. 324-330. – DOI 10.2991/aebmr.k.220208.046.

52. Бесшапошный, М.Н. Производство и экспорт зерна в странах СНГ // Перспективные технологии в современном АПК России: традиции и инновации: Материалы 72-й Международной научно-практической конференции, Рязань, 20 апреля 2021 года. Том Часть 1. – Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2021. – С. 288-295. – EDN REIHBX.

53. Агирбов, Ю.И. Классификация и определяющие факторы рынка плодово-ягодной продукции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 5. – С. 68-71. – EDN OXQVPF.

54. Мухаметзянов, Р.Р. Рынок и товародвижение плодоовощной продукции в России и за рубежом. – М.: РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2012. – 336 с. – EDN ONVMHN.

55. Мухаметзянов, Р.Р. Южная Америка на мировом рынке плодово-ягодной продукции // International Agricultural Journal. – 2021. – Т. 64. – № 6. – DOI 10.24412/2588-0209-2021-10402.

56. Хежев, А.М. Валютная выручка стран мира от международной торговли плодово-ягодной продукцией // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 8. – С. 45-56. – DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-8-45-56.

57. Удалова, З.В. Мировое производство и рынок плодоовощной продукции // Вестник Российской таможенной академии. – 2015. – № 1. – С. 27-36. – EDN TLGNOL.
58. Бритик, Э.В. Бананы в обеспечении глобальной продовольственной безопасности // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Керчь, 11–15 мая 2022 года. – Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2022. – С. 267-273. – EDN LQMPYS.
59. Остапчук, Т.В. Изменение натуральных и стоимостных параметров международной торговли бананами // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: Материалы XII Международной научно-практической конференции, посвященной 160-летию со дня рождения П.А. Столыпина, Ульяновск, 14–15 апреля 2022 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2022. – С. 584-592. – EDN YSISFC.
60. Агирбов, Ю.И. Состояние мирового рынка плодово-ягодной продукции // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2012. – № 1. – С. 40-42. – EDN OXPXIV.
61. Остапчук, Т.В. Международная торговля виноградом // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Керчь, 11–15 мая 2022 г. – Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2022. – С. 274-280. – EDN AJHJAH.
62. Хежев, А.М. Международная торговля мандаринами // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Керчь, 11–15 мая 2022 г. – Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2022. – С. 290-296. – EDN EDULSJ.
63. Брусенко, С.В. Мандарины в международной торговле плодово-ягодной

продукцией // Московский экономический журнал. – 2023. – № 6. – DOI 10.55186/2413046X_2023_8_6_309.

64. Хежев, А.М. Международная торговля яблоками // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Керчь, 11–15 мая 2022 г. – Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2022. – С. 284-289. – EDN IJFLGY.

65. Остапчук, Т.В. Изменение объемов глобального производства и международной торговли яблоками // International Agricultural Journal. – 2023. – Т. 66, № 1. – DOI 10.55186/25876740_2023_7_1_33.

66. Солдатенкова, О.И. Влияние международной торговли на эпидемию ожирения: методологический аспект // Российский внешнеэкономический вестник. – 2021. – № 11. – С. 49-57. – DOI 10.24412/2072-8042-2021-11-49-57.

67. Мухаметзянов, Р.Р. Чистая валютная выручка стран мира от внешней торговли бананами // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2022. – № 4(388). – С. 435-438. – DOI 10.55186/25876740_2022_65_4_435.

68. Бритик, Э.В. Мировое производство и международная торговля плодово-ягодной продукцией // Научное обозрение: теория и практика. – 2020. – Т. 10, № 8(76). – С. 1445-1464. – DOI 10.35679/2226-0226-2020-10-8-1445-1464.

69. Романюк, М.А. Россия и другие страны на мировом рынке плодово-ягодной продукции // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 6. – С. 129-147. – DOI 10.26897/0021-342X-2021-6-129-147.

70. Платоновский, Н.Г. Производство и внешняя торговля плодово-ягодной продукцией в странах Европейского союза // International Agricultural Journal. – 2021. – Т. 64. – № 6. – DOI 10.24412/2588-0209-2021-10432.

71. Платоновский, Н.Г. Объемы, субъекты и тенденции международной торговли плодово-ягодной продукцией // International Agricultural Journal. – 2022. – Т. 65. – № 3. – DOI 10.55186/25876740_2022_6_3_26.

72. Платоновский, Н.Г. Международная торгуемость основными тропическими фруктами // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2022. – № 3(387). –

73. Агирбов, Ю.И. Глава 8. Тенденции развития картофелеводства, овощеводства и садоводства в мире и в основных странах // Агропромышленный комплекс России: Agriculture 4.0. В 2-х томах. Т. 2. Современные технологии в агропромышленном комплексе России и зарубежных стран. Сельское хозяйство 4.0. Цифровизация АПК: монография / Е.Д. Абрашкина [и др.]. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – С. 217-253. – EDN LYQYYR.

74. Котеев, С.В. Рыночные отношения в АПК и плодоовощном подкомплексе. – М: Российская инженерная академия менеджмента и агробизнеса, 2002. – 110 с. – EDN VJSVRD.

75. Мухаметзянов, Р.Р. Сельскохозяйственная кооперация и агропромышленная интеграция. – М.: РГАУ - МСХА им. К. А. Тимирязева, 2005. – 186 с. – EDN QRHNLP.

76. Козлова, Е.В. Экономика сельского хозяйства. – М.: РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2002. – 68 с.– EDN СВКАJW.

77. Агирбов, Ю.И. Кооперация и интеграция в АПК. – М.: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2004. – 154 с. – EDN FKRDSQ.

78. Ковалева, Е.В. Факторы, параметры и значение развития садоводства в обеспечении глобальной продовольственной безопасности // Московский экономический журнал. – 2022. – № 9. – DOI: 10.55186/2413046X_2022_7_9_526.

79. Джанчарова, Г.К. Производство и потребление плодово-ягодной продукции в странах СНГ в условиях глобализации и региональной интеграции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 12. – С. 63-71. – DOI 10.31442/0235-2494-2020-0-12-63-71.

80. Агирбов, Ю.И. Тенденции импорта плодово-ягодной продукции в мире и в Российскую Федерацию // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 3. – С. 97-104. – DOI 10.32651/203-97.

81. Агирбов, Ю.И. Сезонное ценообразование на отдельные виды плодово-ягодной продукции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 6. – С. 55-59. – EDN OZBSQZ.

82. Бутуханова, Д.Г. Изменение глобального и российского импорта овощной продукции // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник». – 2023. – № 6. – DOI 10.55186/27131424_2023_5_6_8.
83. Ибрашева, Л.Р. Основные экспортируемые в мире свежие фрукты и овощи // International Agricultural Journal. – 2023. – Т. 66, № 3. – DOI 10.55186/25876740_2023_7_3_25.
84. Арзамасцева, Н.В. Эквадор в международной торговле плодово-ягодной продукцией: значение, объемы, страны-партнеры // Московский экономический журнал. – 2023. – Т. 8, № 1. – DOI 10.55186/2413046X_2023_8_1_44.
85. Джанчарова, Г.К. Импорт картофеля и основных видов овощей в Россию // Московский экономический журнал. – 2021. – № 11. – DOI 10.24412/2413-046X-2021-10686.
86. Мухаметзянов, Р.Р. Россия в международной торговле плодами citrusовых культур // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 7. – С. 103-110. – DOI 10.32651/207-193.
87. Сторожев, Д.В. Изменение стоимостного импорта плодоовощной продукции в Египет // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2023. – № 4. – С. 55-62. – DOI 10.31442/0235-2494-2023-0-4-55-62.
88. Mukhametzyanov, R.R. and others. Development Trends of the Russian Fruit and Berry Market // International Scientific and Practical Conference “Russia 2020 - a new reality: economy and society” (ISPCR 2020): Proceedings of International Scientific and Practical Conference “Russia 2020 - a new reality: economy and society”, Veliky Novgorod, 09–10 декабря 2020 года. – Veliky Novgorod: Atlantis Press, 2021. – P. 287-292. – DOI 10.2991/aebmr.k.210222.056.
89. Удалова, З.В. Динамика развития современного плодоовощного рынка России // Вестник Российской таможенной академии. – 2015. – № 3. – С. 36-45. – EDN UHLWVX.
90. Агирбов, Ю.И. Тенденции импорта овощей в мире и в Российскую Федерацию // Экономика сельского хозяйства России. – 2019. – № 3. – С. 87-92. – DOI 10.32651/193-87.

91. Арзамасцева, Н.В. Изменение объемов производства фруктов, ягод и винограда в России // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – № 9. – С. 67-72. – DOI 10.32651/229-67.
92. Мухаметзянов, Р.Р. Ресурсы и использование плодово-ягодной продукции в основных странах ЕАЭС // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 3. – С. 98-105. – DOI 10.32651/213-98.
93. Гамидов, А.Г. Изменение стоимостных объемов внешней торговли России плодово-ягодной продукцией // Экономика сельского хозяйства России. – 2023. – № 4. – С. 116-121. – DOI 10.32651/234-116.
94. Mukhametzyanov, R.R. Russia as a Subject of the World Market for Staple Tropical Fruits // Advances in economics, business and management research (AEBMR), Veliky Novgorod, 07–08 декабря 2021 года. – Veliky Novgorod: Atlantis Press, 2022. – P. 594-602. – DOI 10.2991/aebmr.k.220208.084.
95. Ревенко, Л.С. Новая парадигма продовольственных систем / Л. С. Ревенко, О. И. Солдатенкова, Н. С. Ревенко // Горизонты экономики. – 2021. – № 5(64). – С. 99-106. – EDN TIBRPI.
96. Ibragimov, A.G. Digitalization as a Factor in Improving the Efficiency of Agricultural Production and Living Standards of the Rural Population in Russia // Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex. Springer, Cham. –2023. – С. 37–43. – DOI 10.1007/978-3-031-27911-9_5.
97. Быстренина, И.Е. Электронная коммерция: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. – 90 с. – EDN UZMUMU.
98. Бутырин, В.В. Развитие производственного и экспортного потенциала российского АПК за счет продукции «халяль» // International Agricultural Journal. – 2023. – Т. 66, № 2. – DOI 10.55186/25876740_2023_7_2_29.
99. Карапоткин, О.Г. Потери в агропродовольственной сфере России и возможности их снижения // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2022. – № 10. – С. 16-24. – DOI 10.31442/0235-2494-2022-0-10-16-24.

References

1. Shaikin, V.V. and others. Sel'skokhozyaistvennyye rynki: metodicheskie istoki ucheniya i sovremennaya praktika analiza: monografiya [Agricultural markets: methodological origins of teaching and modern practice of analysis: monograph*]. Moscow, RSAU-MAA named after K.A. Timiryazev, 2012, 360 p.
2. Agirbov Yu.I. Rynok kartofelya i plodoovoshchnoi produktsii. Uchebnoe posobie [Potato and fruit and vegetable products market. study guide], Moscow, RSAU-MAA named after K.A. Timiryazev, 2001, 82 p.
3. Lesnov, A.P. Sel'skokhozyaistvennyye rynki ES i Rossii: teoreticheskie i prakticheskie aspekty (na primere plodoovoshchnoi produktsii). Monografiya [Agricultural markets of the EU and Russia: theoretical and practical aspects (on the example of fruits and vegetables). Monograph]. Moscow, State University of Environmental Engineering, 2005, 243 p.
4. Mukhametzyanov, R.R. (2012). Razvitie plodovo-yagodnogo rynka Rossii [Development of the fruit and berry market in Russia]. Izvestiya of Timiryazev agricultural academy, no. 1, pp. 17–25.
5. Koshelev, V.M. Ocenka ehksportnogo potenciala APK Rossii [Assessment of the export potential of the agro-industrial complex of Russia], Moscow, RSAU-MTAA named after K.A. Timiryazev, 2022, 199 p.
6. Agirbov, Yu.I. Kooperatsiya i integratsiya v APK [Cooperation and integration in the agro-industrial complex]. Moscow, RSAU-MTAA named after K.A. Timiryazev, 2004, 154 p.
7. Pleshakova, M.E (2022) Mezhdunarodnaya trgovlya agroproduktov' stvennoj produkciej: neobkhodimost', faktory, ob"emy, osnovnye gruppy tovarov [International trade in agri-food products: necessity, factors, volumes, main groups of goods]. International Agricultural Journal, vol. 65, no. 5. DOI 10.55186/25876740_2022_6_5_51.
8. Gataulin, A.M. and others. Sel'skokhozyaistvennyye rynki: uchebnyk [Agricultural markets: textbook] edited A.M. Gataulin,. Moscow, RSAU-MAA named after K.A. Timiryazev, 2013, 628 p.

9. Arzamastseva, N.V. (2021). Dinamika valovykh sborov orekhov v mire i v osnovnykh stranakh-proizvoditelyakh [Dynamics of gross harvest of nuts in the world and in the main producing countries]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 12, pp. 63–73. DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-12-63-73.
10. Gavrilova, N.G. (2022) Vnedrenie sovremennykh tekhnologij v celyakh povysheniya ehkonomicheskoy ehffektivnosti proizvodstva kakao v Afrike [Introducing modern technologies to increase the economic efficiency of cocoa production in Africa]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 11, pp. 66–75. DOI 10.31442/0235-2494-2022-0-11-66-75.
11. Gavrilova, N.G. (2021). Analiz dinamiki mirovogo proizvodstva i mezhdunarodnoj trgovli chaem, zelenym zernovym kofe i kakao-bobami [Analysis of the dynamics of world production and international trade in tea, green grain coffee and cocoa beans]. *Scientific review: theory and practice*, vol. 11, no 6, pp. 1680-1699. – DOI 10.35679/2226-0226-2021-11-6-1680-1699.
12. Mukhametzyanov, R.R and others (2023). Changes in Global Production and Trade of Major Tropical Fruits. In: *Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex*. Springer, Cham, pp 155–161. DOI 10.1007/978-3-031-27911-9_17.
13. Korolkov, A.F. (2021). Valovye sbory tsitrusovykh v mire i v osnovnykh stranakh - produtsentakh [Gross harvest of citrus worldwide and in the main countries-producers]. *Economy, labor, management in agriculture*, no. 5 (74), pp. 133–143. DOI: 10.33938/215-133.
14. Mukhametzyanov, R.R. and others (2023). Factors and Trends in the Development of International Trade in Fruit and Berry Products. In: *Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex*. Springer, Cham, pp. 147–153. DOI 10.1007/978-3-031-27911-9_18.
15. Ostapchuk, T.V. (2021). Sostoyanie molochnogo i myasnogo skotovodstva v mire [The state of dairy and beef cattle breeding in the world]. *Moscow economic journal*, no. 12. DOI 10.24412/2413-046X-2021-10750.
16. Kovalenko, N.Ya. and others. *Ekonomika sel'skogo hozyajstva: uchebnik dlya*

akademicheskogo bakalavriata [Agricultural economics: textbook for academic bachelor's degree] edited N.Ya. Kovalenko. Moscow, Urait, 2018, 406 p.

17. Britik, E.V. (2020). Rossiya v mirovom proizvodstve i rynke kartofelya i plodoovoshchnoi produktsii [Russia in the world production and market of potatoes and fruit and vegetable products]. Economy of agricultural and processing enterprises, no. 9, pp. 74–83. DOI: 10.31442/0235-2494-2020-0-9-74-83.

18. Khezhev, A.M. (2022). Vneshnyaya torguemost' bananami v osnovnykh stranakh-proizvoditelyakh [External tradability of bananas in main producing countries]. International Agricultural Journal, no. 6 (390), pp. 618-621. DOI 10.55186/25876740_2022_65_6_618.

19. Vorontsova, N.V. (2022). Proizvodstvo i mezhdunarodnaya trgovlya bananami: ob"emy, sub"ekty, znachenie v obespechenii global'noj prodovol'stvennoj bezopasnosti [Banana production and international trade: volumes, subjects, importance in ensuring global food security]. International Journal of Applied Sciences and Technologies "Integral", no. 5. DOI 10.55186/27131424_2022_4_9_18.

20. Zaretskaya, A.S. (2022) Mezhdunarodnaya trgovlya bananami [International banana trade]. Stolypinskiy Vestnik, no 1. (in Russ.). DOI 10.55186/27131424_2022_4_1_37.

21. Vorontsova, N.V. (2021). Ocenka privlekatel'nosti sel'skikh territorij s točki zreniya vnutrennej migracii naseleniya v Rossii i stranakh ES [Assessment of the attractiveness of rural areas in terms of internal migration in Russia and the EU countries]. Economy of agricultural and processing enterprises, no. 6, pp. 40–47. DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-6-40-47.

22. Borzova, A.Yu. and others. Afrika pered licom sovremennykh vyzovov i ugroz [Africa in the face of modern challenges and threats]. Moscow, Institute for African Studies RAS, 2021, 216 p.

23. Gavrilova, N.G. (2021). Sel'skoe khozyajstvo: problemy i vozmozhnosti [Agriculture: challenges and opportunities] In: Strany Tropicheskoy Afriki: 60 let politicheskogo i ehkonomicheskogo razvitiya: monografiya [Countries of Tropical Africa: 60 years of political and economic development: monograph], Moscow,

Institute of Africa RAS, 2021, pp. 324-355.

24. Neiskashova, E.V. (2021). Analiz dinamiki proizvodstva kartofelya i podobnykh emu krakhmalosoderzhashchikh korneklubneplodov v mire [Analysis of the dynamics of potato production and similar starch-containing tuber-and-root crops in the world]. Scientific review: theory and practice, vol. 11, no 8, pp. 2335–2356. DOI: 10.35679/2226-0226-2021-11-8-2335-2356.

25. Gombo, T.F. (2022). The significance of Africa in global fruit and vegetable production. Proceedings of the Modern trends in agricultural production in the global economy: Proceedings of the XXI International Scientific and Practical Conference (Kemerovo, Russia, December 07–08, 2022), Kemerovo: Kuzbass State Agricultural Academy, pp. 44-534.

26. Gombo, T.F. (2022). Strany Afriki v proizvodstve i ehksporte plodovo-yagodnoj produkcii [African countries in the production and export of fruit and berry products]. Proceedings of the Global, National, Regional Problems of Development of Priority Industries in the Digital Economy (Moscow, Russia, May 17, April 14-15, 2022), Moscow: Private institution "Publishing house AEO", pp. 48-54.

27. Mukhametzyanov, R.R. (2022). Problemy proizvodstva i obespecheniya prodovol'stvennoj bezopasnosti po myasu v Afrike [Problems of meat production and food security in Africa]. Proceedings of the Agrarian science - agriculture: Collection of materials of the XVII International Scientific and Practical Conference. In 2 books (Barnaul, 09– Russia, 10 February, 2022), Barnaul: Altai State Agrarian University, pp. 83-86.

28. Gavrilova, N.G. (2021) Social'nye i ehkonomicheskie aspekty migracii mobil'nykh skotovodov Afriki [Social and economic aspects of the migration of Africa's mobile pastoralists]. International Agricultural Journal, vol. 64, no. 1. DOI 10.24411/2588-0209-2021-10302.

29. Mukhametzyanov, R.R. (2021) Proizvodstvo myasa KRS i problemy peredvizhnogo skotovodstva v Afrike [Challenges of cattle breeding and mobile herding in Africa]. International Agricultural Journal, no. 6 (384), pp. 100–104. DOI: 10.24412/2587-6740-2021-6-100-104.

30. Revenko, L.S., Soldatenkova, O.I. & Revenko, N.S. (2022) Prodoval'stvennaya bezopasnost' Afriki: nedoedanie i ozhirenie [Africa's food security: malnutrition and obesity]. Asia and Africa today, no. 5, pp. 37-45. DOI 10.31857/S032150750020171-0.
31. Besshaposhniy M.N (2021) Dinamika proizvodstva i ehksporta zerna v Rossii i stranakh blizhnego zarubezh'ya [Dynamics of grain production and export in Russia and neighboring countries]. Economy of agricultural and processing enterprises, no. 5, pp. 47–58. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-5-47-58.
32. Smeyukha, S.F. (2022). Obespechenie prodoval'stvennoj bezopasnosti - glavnyaya social'no-ehkonomicheskaya problema v razvivayushchikhsya stranakh [Ensuring food security is the main socio-economic problem in developing countries]. Proceedings of the Topical issues of the development of modern society, economy and vocational education: materials of the XIX International Youth Scientific and Practical Conference (Yekaterinburg, Russia, March 23, 2022), Yekaterinburg: Russian State Vocational Pedagogical University, pp. 95-99.
33. Ivantsova, N.N. (2021). Ob"emy i napravleniya ehksportno-importnykh operacij na mirovom rynke zelenogo zernovogo kofe [Volumes and directions of export-import operations in the world market of green coffee beans]. Science without borders, no. 9-2(61), pp. 50–57.
34. Gavrilova, N.G. (2021). Obzor i analiz mirovogo proizvodstva i potrebleniya kakao [An overview and analysis of world cocoa production and consumption]. International Agricultural Journal, vol. 64, no. 2. DOI 10.24411/2588-0209-2021-10322.
35. Vorontsova, N.V. (2021). Sovremennoe sostoyanie mezhdunarodnoj trgovli chaem i kakao-bobami [The current state of international trade in tea and cocoa beans]. Science without borders, no. 9-2(61), pp. 42–49.
36. Britik, E.V. (2020). Proizvodstvo kartofelya i ovoshchei v mire i v osnovnykh stranakh [Potatoes and vegetables production in the world and in the major countries]. Scientific review: theory and practice, vol. 10, no 7, pp. 1287-1303. DOI 10.35679/2226-0226-2020-10-7-1287-1303.
37. Fedorchuk Mac-Eachen, A.I. (2021). Strany Latinskoi Ameriki i Rossiya v mezhdunarodnoi trgovle osnovnymi tropicheskimi fruktami [Latin American countries

and Russia in the international trade of the main tropical fruits]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 10, pp. 48–59. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-10-48-59.

38. Leonova, N.V. Organizational and economic foundations for the development of rural areas in the EU countries (on the materials of France and Germany). Extended abstract of candidate's thesis. Moscow, 2010, 27 p.

39. Panteleeva, O.I. (2014). Tendencii izmeneniya podderzhki agrarnogo sektora v razvitykh stranakh [Trends of changing the support of agrarian sector in developed countries]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 12, pp. 57–63.

40. Frolova, E.Yu. and others (2021). Contradictions to regulatory measures and their impact on global and national agricultural markets. Proceedings of the International Scientific and Practical Conference «Russia 2020 – a new reality: economy and society», In *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*, Atlantis Press, pp. 276-280. DOI 10.2991/aebmr.k.210222.054.

41. Panteleeva, O.I. (2017). K voprosu o sovershenstvovanii mer podderzhki ehksporta sel'skokhozyajstvennykh tovarov v Rossijskoj Federacii [To the question on improvement of support measures of agricultural products export in the Russian Federation]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 10, pp. 78-84.

42. Panteleeva, O.I. (2019). Osobennosti realizacii programm prodovol'stvennoj pomoshchi naseleniyu v SSHA: vozmozhnye uroki dlya Rossii [Features of the implementation of food assistance programs in the United States: possible examples for Russia]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 1, pp. 19–22.

43. Platonovskiy, N.G. (2022). Faktory i tendencii izmeneniya stoimostnykh ob'emov mezhdunarodnoj trgovli agroprodovol'stvennoj produkciej [Factors and trends in the value of international trade in agri-food products]. *Moscow economic journal*, no. 7. DOI: 10.55186/2413046X_2022_7_7_428.

44. Panteleeva, O.I. & Vorontsova, N.V. (2016). Izmenenie politiki razvitiya sel'skikh territorij v Evropejskom Soyuze i Rossii [Changes in rural development policy in the European Union and Russia]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 7, pp. 93–97.

45. Dzhancharova, G.K. (2022). Obespechenie prodovol'stvennoj bezopasnosti

gosudarstva i razvitie ehksportnogo potentsiala agrarnogo sektora Rossii [Ensuring Food security of the state and developing the export potential of the agricultural sector of Russia]. Moscow economic journal, no. 6. DOI 10.55186/2413046X_2022_7_6_387.

46. Revenko, L.S., Soldatenkova, O.I. & Revenko, N.S. (2022). Global'naya prodovol'stvennaya problema: novye vyzovy dlya mira i Rossii [Global food problem: new challenges for the world and Russia]. Economics, taxes & law, vol, 15, no. 4, pp. 54-65. DOI 10.26794/1999-849X-2022-15-4-54-65.

47. Mukhametzyanov, R.R. and others (2021). The objective need and trend of ensuring the food security in Russia in conditions of import substitution. Proceedings of the: BIO Web of Conferences: Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources (Kazan, May 28-29, 2021), Kazan: EDP Sciences, P. 00079. DOI 10.1051/bioconf/20213700079.

48. Akhmetov, R.G. and others. Ehkonomika sel'skogo khozyaistva: uchebnik dlya srednego professional'nogo obrazovaniya [Agricultural economics: textbook for secondary vocational education]. Moscow, Urait, 2018, 406 p.

49. Dzhancharova, G.K. (2022). Izmenenie stoimostnykh ob'emov vneshnej torgovli sel'skokhozyajstvennoj produkciej v Rossijskoj Federacii [Changes in the value of foreign trade in agricultural products in the Russian Federation]. International Agricultural Journal, vol. 65, no. 4. DOI 10.55186/25876740_2022_6_4_24.

50. Vorontsova, N.V. (2022). Znachenie mezhdunarodnoj torgovli sel'skokhozyajstvennoj produkciej dlya stran mira i ee rol' vo vneshnetorgovom oborote Rossii [The significance of international trade in agricultural products for the countries of the world and its role in the foreign trade turnover of Russia]. Moscow economic journal, no. 11. DOI: 10.55186/2413046X_2022_7_11_694.

51. Zaretskaya, A.S. (2022). Production and Export Potential of the Grain Sub-Complex of the EAEU Countries. Proceedings of the Advances in economics, business and management research (AEBMR), 07–08 December 2021, Veliky Novgorod: Atlantis Press, pp. 324-330. DOI 10.2991/aebmr.k.220208.046.

52. Besshaposhny, M.N. (2022). Proizvodstvo i ehksport zerna v stranakh SNG [Production and export of grain in the CIS countries]. Proceedings of the Promising

technologies in the modern agro-industrial complex of Russia: traditions and innovations: Proceedings of the 72nd International Scientific and Practical Conference (Ryazan, Russia, April 20, 2022.), Volume Part 1., Ryazan, Ryazan State Agrotechnological University. P.A. Kostycheva, pp. 288-295.

53. Agirbov, Yu.I. (2012). Klassifikatsiya i opredelyayushchie faktory rynka plodovo-yagodnoi produktsii [Classification and determinants of fruit and berry market]. Economy of agricultural and processing enterprises, no. 5, pp. 68–71.

54. Mukhametzyanov, R.R. Rynok i tovarodvizhenie plodoovoshchnoi produktsii v Rossii i za rubezhom: monografiya [The market and distribution of fruits and vegetables in Russia and abroad: monograph], Moscow, RSAU-MTAA named after K.A. Timiryazev, 2012, 336 p.

55. Mukhametzyanov, R.R. (2021). Yuzhnaya Amerika na mirovom rynke plodovo-yagodnoi produktsii [South America in the global fruit and berry market]. International Agricultural Journal, vol. 64, no. 6. DOI 10.24412/2588-0209-2021-10402.

56. Khezhev, A.M. (2021) Valyutnaya vyruchka stran mira ot mezhdunarodnoi trgovli plodovo-yagodnoi produktsiei [Foreign exchange earnings of the countries of the world from international trade in fruit and berry products]. Economy of agricultural and processing enterprises, no. 8, pp. 45–56. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-8-45-56.

57. Udalova, Z.V. (2015). Mirovye proizvodstvo i rynek plodoovoshchnoi produktsii [World production and fruit and vegetable market]. The Russian customs academy messenger, no. 1, pp. 27–36.

58. Britik, E.V. (2022). Banany v obespechenii global'noj prodovol'stvennoj bezopasnosti [Bananas for Global Food Security]. Proceedings of the Innovative directions of integration of science, education and production: Collection of abstracts of reports of participants of the III International Scientific and Practical Conference (Kerch, Russia, May 11–15, 2022.), Kerch, Kerch State Marine Technological University, pp. 267-273.

59. Ostapchuk, T.V. (2022). Izmenenie natural'nykh i stoimostnykh parametrov mezhdunarodnoj trgovli bananami [Changes in natural and cost parameters of international banana trade]. Proceedings of the Agrarian science and education at the

present stage of development: experience, problems and ways to solve them: materials of the XII International scientific and practical conference dedicated to the 160th anniversary of the birth of P.A. Stolypin (Ulyanovsk, Russia, April 14-15, 2022), Ulyanovsk: Ulyanovsk State Agrarian University, pp.584-592.

60. Agirbov, Yu.I. (2012). Sostoyanie mirovogo rynka plodovo-yagodnoi produktsii [Condition of the global market of fruit output]. International agricultural journal, no. 1, pp. 40–42.

61. Ostapchuk, T.V. (2022). Mezhdunarodnaya trgovlya vinogradom [International trade in grapes]. Proceedings of the Innovative directions of integration of science, education and production: Collection of abstracts of reports of participants of the III International Scientific and Practical Conference (Kerch, Russia, May 11–15, 2022.), Kerch, Kerch State Marine Technological University, pp. 274-280.

62. Khezhev, A.M. (2022). Mezhdunarodnaya trgovlya mandarinami [International trade in tangerines]. Proceedings of the Innovative directions of integration of science, education and production: Collection of abstracts of reports of participants of the III International Scientific and Practical Conference (Kerch, Russia, May 11–15, 2022.), Kerch, Kerch State Marine Technological University, pp. 290-296.

63. Brusenko, S.V. (2023). Mandariny v mezhdunarodnoj trgovle plodovo-yagodnoj produkciej [Tangerines in international trade in fruit and berry products]. Moscow economic journal, no. 6. DOI 10.55186/2413046X_2023_8_6_309.

64. Khezhev, A.M. (2022). Mezhdunarodnaya trgovlya yablokami [International trade in apples]. Proceedings of the Innovative directions of integration of science, education and production: Collection of abstracts of reports of participants of the III International Scientific and Practical Conference (Kerch, Russia, May 11–15, 2022.), Kerch, Kerch State Marine Technological University, pp. 284-289.

65. Ostapchuk, T.V. (2023). Izmenenie ob'emov global'nogo proizvodstva i mezhdunarodnoj trgovli yablokami [Changes in global production and international apple trade]. International Agricultural Journal, vol. 66, no. 1. DOI 10.55186/25876740_2023_7_1_33.

66. Soldatenkova O.I. (2021). Vliyanie mezhdunarodnoj trgovli na ehpidemiyu

ozhireniya: metodologicheskij aspekt [Impact of international trade on obesity: methodological aspect]. Russian Foreign Economic Journal, no. 11, pp. 49-57. DOI 10.24412/2072-8042-2021-11-49-57.

67. Mukhametzyanov, R.R. (2022). Chistaya valyutnaya vyruchka stran mira ot vneshnej trgovli bananami [Net foreign exchange revenue of countries from foreign trade in bananas]. International Agricultural Journal, no. № 4(388), pp. 435-438. DOI 10.55186/25876740_2022_65_4_435.

68. Britik, E.V. (2020). Mirovye proizvodstvo i mezhdunarodnaya trgovlya plodovo-yagodnoi produktsiei [Fruit and berries world production and international trade]. Scientific review: theory and practice, vol. 10, no 8, pp. 1445–1462. DOI: 10.35679/2226-0226-2020-10-8-1445-1464.

69. Romanyuk, M.A. (2021). Rossiya i drugie strany na mirovom rynke plodovo-yagodnoi produktsii [Russia and other countries in the global fruit and berry market]. Izvestiya of Timiryazev agricultural academy, no. 6, pp. 129-147. – DOI 10.26897/0021-342X-2021-6-129-147.

70. Platonovskiy, N.G. (2021) Proizvodstvo i vneshnyaya trgovlya plodovo-yagodnoi produktsiei v stranakh Evropeiskogo soyuza [Production and foreign trade of fruit and berry products in the countries of the European Union]. International Agricultural Journal, vol. 64, no. 6. DOI 10.24412/2588-0209-2021-10432.

71. Platonovskiy, N.G. (2022) Ob"emy, sub"ekty i tendentsii mezhdunarodnoj trgovli plodovo-yagodnoj produkciej [Volume, subjects and trends of international trade in fruit and berry products]. International Agricultural Journal, vol. 65, no. 3. DOI: 10.55186/25876740_2022_6_3_26.

72. Platonovskiy, N.G. (2022). Mezhdunarodnaya torguemost' osnovnymi tropicheskimi fruktami [International marketability of the main tropical fruits]. International Agricultural Journal, no. 3, pp. 274-277. DOI: 10.55186/25876740_2022_65_3_274.

73. Agirbov, Yu.I. (2021). Chapter 8. Tendentsii razvitiya kartofelevodstva, ovoshchevodstva i sadovodstva v mire i v osnovnykh stranakh [Trends in the development of potato growing, vegetable growing and horticulture in the world and in the main countries] In: Agropromyshlennyi kompleks Rossii: Agriculture 4.0. V 2-kh

tomakh. T. 2. Sovremennye tekhnologii v agropromyshlennom komplekse Rossii i zarubezhnykh stran. Sel'skoe khozyaistvo 4.0. Tsifrovizatsiya APK: monografiya [Agro-industrial complex of Russia: Agriculture 4.0. In 2 volumes. Vol. 2. Modern technologies in the agro-industrial complex of Russia and foreign countries. Agriculture 4.0. Digitalization of the agro-industrial complex: monograph], Moscow, IPR MEDIA, 2021, pp. 217-253.

74. Koteev, S.V. Rynochnye otnosheniya v APK i plodoovoshchnom podkomplekse [Market relations in the agro-industrial complex and the fruit and vegetable subcomplex], Moscow, FSEI «REAMA», 2002, 110 p.

75. Mukhametzyanov, R.R. Sel'skokhozyajstvennaya kooperatsiya i agropromyshlennaya integratsiya [Agricultural cooperation and agro-industrial integration]. Moscow, RSAU-MTAA named after K.A. Timiryazev, 2005, 186 p.

76. Kozlova, E.V. Ehkonomika sel'skogo khozyaistva [Agricultural economics]. Moscow, RSAU-MTAA named after K.A. Timiryazev, 2002, 68 p.

77. Agirbov, Yu.I. Kooperatsiya i integratsiya v APK [Cooperation and integration in the agro-industrial complex]. Moscow, RSAU-MTAA named after K.A. Timiryazev, 2004, 154 p.

78. Kovaleva, E.V. (2022). Faktory, parametry i znachenie razvitiya sadovodstva v obespechenii global'noj prodovol'stvennoj bezopasnosti [Factors, parameters and importance of horticulture development in ensuring global food security]. Moscow economic journal, no. 9. DOI: 10.55186/2413046X_2022_7_9_526.

79. Dzhancharova, G.K. (2020). Proizvodstvo i potreblenie plodovo-yagodnoi produktsii v stranakh SNG v usloviyakh globalizatsii i regional'noi integratsii [Production and consumption of fruit and berry products in the CIS countries in the context of globalization and regional integration]. Economy of agricultural and processing enterprises, no. 12, pp. 63–71. DOI: 10.31442/0235-2494-2020-0-12-63-71.

80. Agirbov, Yu.I. (2020). Tendentsii importa plodovo-yagodnoi produktsii v mire i v Rossiiskuyu Federatsiyu [Trends of import of fruit and berry products in the world and to the Russian Federation]. Economics of agriculture of Russia, no. 3, pp. 97–104. DOI: 10.32651/203-97.

81. Agirbov, Yu.I. (2012). Sezonnnoe tsenoobrazovanie na ot del'nye vidy plodovoyagodnoi produktsii [Seasonal pricing for some categories of fruit produce]. Economy of agricultural and processing enterprises, no. 6, pp. 55–59.
82. Butukhanova, D.G. (2023) Izmenenie global'nogo i rossijskogo importa ovoshchnoj produktsii [Changes in global and Russian imports of vegetable products]. Stolypinskiy Vestnik, no 6. DOI 10.55186/27131424_2023_5_6_8.
83. Ibrasheva, L.R. (2023) Osnovnye ehksportiruemye v mire svezhie frukty i ovoshchi [The main exported fresh fruits and vegetables in the world]. International Agricultural Journal, vol. 66, no. 3. DOI 10.55186/25876740_2023_7_3_25.
84. Arzamastseva, N.V. (2023). Ehkvador v mezhdunarodnoj trgovle plodovoyagodnoj produkciej: znachenie, ob"emy, strany-partnery [Ecuador in international trade of fruit and berry products: significance, volumes, partner countries]. Moscow economic journal, vol. 8, no. 1. DOI 10.55186/2413046X_2023_8_1_44.
85. Dzhancharova, G.K. (2021). Import kartofelya i osnovnykh vidov ovoshchej v Rossiyu [Import of potato and main vegetables to Russia]. Moscow economic journal, no. 11. DOI 10.24412/2413-046X-2021-10686.
86. Mukhametzyanov, R.R. (2020). Rossiya v mezhdunarodnoi trgovle plodami tsitrusovykh kul'tur [Russia is in the international trade in citrus fruits]. Economics of agriculture of Russia, no. 7, pp. 103-110. DOI: 10.32651/207-193.
87. Storozhev, D.V. (2023). Izmenenie stoimostnogo importa plodoovoshchnoj produktsii v Egipet [Changes in the value of imports of fruit and vegetable products to Egypt]. Economy of agricultural and processing enterprises, no. 4, pp. 55-62. DOI 10.31442/0235-2494-2023-0-4-55-62.
88. Mukhametzyanov, R.R. and others (2021). Development trends of the Russian fruit and berry market, Proceedings of the International Scientific and Practical Conference «Russia 2020 – a new reality: economy and society», In Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR), Atlantis Press, pp.287–292. DOI: 10.2991/aebmr.k.210222.056.
89. Udalova, Z.V. (2015). Dinamika razvitiya sovremennogo plodoovoshchnogo rynka Rossii [Development dynamics of modern fruit and vegetable market in Russia]. The

90. Agirbov, Yu.I. (2019). Tendentsii importa ovoshchei v mire i v Rossiiskuyu Federatsiyu [Trends of import of vegetables in the world and to the Russian Federation]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 3, pp. 87–92. DOI: 10.32651/193-87.
91. Arzamastseva, N.V. (2022). Izmenenie ob'emov proizvodstva fruktov, yagod i vinograda v Rossii [Changes in the production of fruits, berries and grapes in Russia]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 9, pp. 67-72. DOI 10.32651/229-67.
92. Mukhametzyanov, R.R. (2021). Resursy i ispol'zovanie plodovo-yagodnoi produktsii v osnovnykh stranakh EAEHS [Resources and use of fruit and berry products in the main countries of the EAEU]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 3, pp. 98–105. DOI: 10.32651/213-98.
93. Gamidov, A.G. (2023). Izmenenie stoimostnykh ob'emov vneshnej torgovli Rossii plodovo-yagodnoj produkciej [Changes in the value of Russia's foreign trade in fruit and berry products]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 4, pp. 116-121. DOI 10.32651/234-116.
94. Mukhametzyanov, R.R. (2022). Russia as a Subject of the World Market for Staple Tropical Fruits. *Proceedings of the Advances in economics, business and management research (AEBMR)*, 07–08 December 2021, Veliky Novgorod: Atlantis Press, pp. 594-602. DOI 10.2991/aebmr.k.220208.084.
95. Revenko, L.S., Soldatenkova, O.I. & Revenko, N.S. (2021). Novaya paradigma prodovol'stvennykh sistem [A new paradigm of food systems]. *Horizons of economics*, no. 5(64), pp. 99-106.
96. Ibragimov, A.G. (2023). Digitalization as a Factor in Improving the Efficiency of Agricultural Production and Living Standards of the Rural Population in Russia In: *Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex*. Springer, Cham, pp. 37–43. DOI 10.1007/978-3-031-27911-9_5.
97. Bystrenina, I.E. *Ehlektronnaya kommerciya [E-commerce]*, Moscow, Publishing and Trade Corporation "Dashkov and K", 2018, 90 p.
98. Butyrin, V.V. (2023) Razvitie proizvodstvennogo i ehksportnogo potenciala rossijskogo APK za schet produkcii «Khalyal'» [Development of the production and

Московский экономический журнал. № 7. 2023

Moscow economic journal. № 7. 2023

export potential of the Russian agro-industrial complex due to halal products].
International Agricultural Journal, vol. 66, no. 2. DOI
10.55186/25876740_2023_7_2_29.

99. Karapotkin, O.G. (2022). Poteri v agroprodukovol'stvennoj sfere Rossii i
vozmozhnosti ikh snizheniya [Losses in the agro-food sector of Russia and the
possibility of their reduction]. Economy of agricultural and processing enterprises, no.
10, pp. 16-24. DOI 10.31442/0235-2494-2022-0-10-16-24.

Для цитирования: Ибрашева Л.Р., Обухова Н.И., Быстренина И.Е., Васильев
В.В., Сычева И.Н., Манухина О.А. Международная торговля
агропродовольственными товарами: факторы, тенденции, основные подгруппы //
Московский экономический журнал. 2023. № 7. URL: [https://qje.su/otraslevaya-i-
regionalnaya-ekonomika/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-7-2023-53/](https://qje.su/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-7-2023-53/)

© *Ибрашева Л.Р., Обухова Н.И., Быстренина И.Е., Васильев В.В., Сычева И.Н.,
Манухина О.А. Московский экономический журнал, 2023, № 7.*