

Научная статья

Original article

УДК 33

doi: 10.55186/2413046X_2023_8_8_384

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ: ПЕРСПЕКТИВЫ И
АДАПТАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ**

**THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE ECONOMY:
PERSPECTIVES AND ADAPTATION STRATEGIES**



Чиганова Наталья Викторовна, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры «Цифровые технологии и моделирование», Уфимский государственный нефтяной технический университет, Natali-th@yandex.ru

Мурзагалина Гульназ Миннуловна, Кандидат экономических наук, доцент Кафедра экономики и управления, Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» g.m.murzagalina@struust.ru

Береснев Евгений Андреевич, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Кафедра гостиничного и туристического менеджмента, z.beresnev@mail.ru

Улыбин Владислав Сергеевич, Высшая школа информационных и социальных технологий, Уфимский государственный нефтяной технический университет, 666hu733r@gmail.com

Коровкина Алина Игоревна, к.э.н., Воронежский государственный технический университет, Кафедра теплогазоснабжения и нефтегазового дела

Chiganova Natalia V., Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor of the Department of Digital Technologies and Modeling, Ufa State Petroleum Technical University, Natali-th@yandex.ru

Murzagalina Gulnaz Minnulovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics and Management, Sterlitamak Branch of the Ufa University of Science and Technology g.m.murzagalina@struust.ru

Beresnev Evgeny Andreevich, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Plekhanov Russian University of Economics", Department of Hotel and Tourism Management, z.beresnev@mail.ru

Ulybin Vladislav S., of the Higher School of Information and Social Technologies, Ufa State Petroleum Technical University, 666hu733r@gmail.com

Korovkina Alina Igorevna, Candidate of Economics, Voronezh State Technical University, Department of Heat and Gas Supply and Oil and Gas Business

Аннотация. В статье рассмотрены особенности влияния цифровизации на экономику, его перспективы и адаптационные стратегии. Автор отмечает, что в современный период цифровые подходы играют важную роль в развитии экономических стратегий компаний большинства отраслей экономики. Инновационные решения, онлайн-продажи и услуги, а также роботизация производственных процессов становятся мощным стимулом развития и совершенствования деятельности предприятий, чья деятельность становится более эффективной. Однако в данном разрезе очень важно поэтапно вводить цифровые инновации в экономическую деятельность компаний, поскольку информационные технологии должны быть адаптированы под существующую уже деятельность организаций. В противном случае могут быть нарушены производственные процессы, что негативно повлияет на деятельность компаний и снизит налоговые поступления в бюджет страны.

Abstract. The article discusses the features of the impact of digitalization on the economy, its prospects and adaptation strategies. The author notes that in the

modern period digital approaches play an important role in the development of economic strategies of companies in most sectors of the economy. Innovative solutions, online sales and services, as well as the robotization of production processes are becoming a powerful incentive for the development and improvement of the activities of enterprises whose activities are becoming more efficient. However, in this context, it is very important to gradually introduce digital innovations into the economic activities of companies, since information technologies must be adapted to the existing activities of organizations. Otherwise, production processes may be disrupted, which will negatively affect the activities of companies and reduce tax revenues to the country's budget.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, перспективы, адаптационные стратегии, инновации

Keywords: digitalization, economy, prospects, adaptation strategies, innovations

В современных условиях цифровые технологии играют все более важную роль в работе современных организаций. Развитие информационных технологий в современном мире представляет собой некий локомотив, способный в корне изменить подходы к организации деятельности компаний в различных отраслях экономики. В период развития пандемии коронавирусной инфекции большинство компаний вынуждены были перейти на онлайн-режим работы, что потребовало внедрения различных технологий, позволяющих осуществлять работу в дистанционном формате[4].

Когда пандемия пошла на спад, большая часть компаний снова вернулась в офлайн-режим работы, однако возможности осуществлять деятельность в дистанционном режиме у организаций остались, и часть компаний полностью пересмотрела механизм организации своей работы, перейдя на виртуальные офисы, сократив количество арендуемых ранее квадратных метров и прочее. Все эти мероприятия позволили отдельным

организациям значительно повысить эффективность своей деятельности, сократив расходы и повысив прибыль [3].

Все вышеописанное освещает только один небольшой аспект влияния цифровизации на экономику, но этого недостаточно для понимания вопроса, поскольку цифровизация оказывает глубокое влияние на экономические реалии, создавая новые перспективы и возможности, а также требуя адаптации со стороны бизнеса и общества.

Так, за счет цифровизации возникает возможность автоматизации, а также оптимизации различных бизнес-процессов. В частности, инновационные технологии, такие как блокчейн, аналитические интеллектуальные инструменты позволяют снизить затратную часть деятельности компаний и повысить ее прибыль.

Цифровизация стимулирует развитие новых моделей бизнеса и возможностей для инноваций. В частности, за счет внедрения платформ сетевой экономики, таких как Uber, возникают новые способы предоставления услуг, основанные на цифровых технологиях. Рассмотренные выше бизнес-модели дают возможность развиваться предпринимательским инициативам и создавать новые рабочие места.

Важность инвестиционных инициатив не вызывает сомнения у специалистов, поскольку инвестиции позволяют компаниям развиваться высокими темпами и достигать поставленных целей в наиболее короткие сроки. Особенно важны в данном случае иностранные инвестиции, которые дают возможность привлекать к сотрудничеству зарубежных специалистов, поднимая, тем самым, престиж предприятия на международном рынке.

Цифровые навыки сегодня – очень важный фактор для каждого молодого специалиста, поскольку именно они дают возможность органично влиться в работу предприятия и стать в один ряд с сотрудниками, имеющими большой опыт работы. Уже пересекая порог вуза, выпускники должны обладать теми или иными навыками в области цифровых

технологий, чтобы занять достойное место среди других работников организаций.

Обучение сотрудников новым цифровым технологиям – это важный аспект успешного развития цифрового будущего современных компаний. Именно данный аспект предопределяет необходимость введения в программы вузов расширенных курсов цифровизации профессиональных модулей, которые позволят выпускникам получить необходимые цифровые навыки и стать конкурентоспособными специалистами на рынке труда.

Доступность – вот основное достижение цифровизации современных отношений между клиентом, продавцом и исполнителем услуг. Именно доступность дает возможность гражданам нивелировать имеющиеся территориальные барьеры и осуществлять взаимодействие с компаниями, юридическими лицами и пр.

Доступность услуг – важный фактор, который на сегодняшний день чрезвычайно важен, с одной стороны, для жителей отдаленных регионов, которые смогут получать необходимые услуги и продукцию посредством использования информационных технологий. Компании, в свою очередь, смогут расширить рынок сбыта продукции и услуг, что позволит им повысить свою прибыль, уровень деловой репутации и узнаваемость бренда [1].

Современное предпринимательство, как отмечается исследователями, – это будущее экономики страны. Именно предприниматели сегодня являются лицом отечественной экономики, поскольку, в рамках конкурентной борьбы, должны использовать все новые технологии и цифровые методы.

Стартапы, с учетом доступа к цифровым технологиям, на сегодняшний день становятся достаточно популярны, и, поскольку, именно данные программы часто представляют собой настоящий двигатель инноваций,

можно утверждать, что в будущем их количество будет только увеличиваться [5].

Значительное количество данных и доступ к ним позволяют на основе анализа получаемой информации осуществлять построение алгоритма успешной деятельности современных компаний. Анализ опыта прошлых лет, возможность сопоставления различных ошибок и недочетов, а также учет и анализ позитивного опыта дает предприятиям возможность совершенствовать свою деятельность и достигать поставленных целей в максимально короткие сроки. [2].

Позиции нашей страны в мировой цифровой сфере уступают развитым странам, однако работа в данном направлении ведется серьёзная: приняты определённые госпрограммы, развивается электронная торговля, цифровые рынки и цифровые платформы демонстрируют быстрые темпы роста, при этом некоторые секторы сферы обслуживания, в частности, российские поставщики цифровых финансовых услуг, уже выходят на мировой уровень [4]. Необходимо продолжать дальнейшую работу, охватив процессом цифровизации всю социальную сферу, одновременно модернизировав систему государственного управления в данном направлении.

Важно также сказать, что цифровизация усиливает глобальное взаимодействие и связанность экономик. Цифровые технологии облегчают коммуникацию, сотрудничество и торговлю между странами, что способствует росту международной торговли и инвестиций. Это открывает новые возможности для бизнеса расширяться на международные рынки и устанавливать глобальные партнерства.

Цифровизация приводит к трансформации традиционных отраслей экономики. Например, розничная торговля переживает существенные изменения с развитием электронной коммерции и цифровых платформ. Автоматизация и роботизация могут также изменить производственные

процессы и логистику в промышленности. Это требует адаптации и переориентации бизнеса и рабочей силы [4].

Цифровизация стимулирует развитие цифровой экономики, основанной на создании, обмене и использовании данных и цифровых продуктов. Цифровая экономика имеет свои собственные правила и характеристики, включая экосистемы платформ, экономику внимания и модели монетизации данных. Она открывает новые источники дохода и возможности для компаний и индивидуалов.

Цифровизация экономики представляет собой определенный этап современного развития научно-технического процесса, который связан с широким внедрением интернетсетей, компьютерно-информационных технологий, электронной торговли и коммерции, облачных сервисов в производственную, социальную, общественную и иные сферы деятельности, а также затрагивает все сектора экономики.

Цифровизация оказывает существенное влияние на потребительское поведение. С развитием электронной коммерции и цифровых платформ потребители получают доступ к широкому ассортименту товаров и услуг, могут сравнивать цены и оценки, делать покупки онлайн. Это приводит к изменению предпочтений потребителей и требует от компаний пересмотреть свои стратегии маркетинга и продаж [3].

В связи с наличием достаточного количества препятствий для цифровизации сфер общественной жизни, можно выдвинуть следующие рекомендации для их решения:

1. Крайне важно, чтобы поддержка инноваций вышла за рамки сектора здравоохранения, так, государственные расходы на инновации должны компенсировать любое сокращение финансирования инноваций частным сектором.

2. Необходимо проводить различные мероприятия по повышению цифровой грамотности населения.

3. Совершенствовать законодательную базу.

Необходимо усилить контроль над объектами интеллектуальной собственности и сохранности конфиденциальной информации для пользователей сети.

Таким образом, цифровизация экономики – это повсеместное внедрение цифровых технологий в экономику. Цифровизация предполагает глобальное переосмысление подхода к экономике. Цифровизация представляет огромный потенциал для экономики, однако требует адаптации и изменений в различных сферах. Государства, предприятия и общество в целом должны разрабатывать стратегии и политики, которые способствуют максимальному использованию преимуществ цифровизации и одновременно минимизируют возникающие риски и вызовы.

Список источников

1. Алевранов В.Г., Турлий С.И. Цифровизация экономики России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №11-1.
2. Баймухаметов А.Р. Проблемы цифровизации экономики Российской Федерации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №5-1.
3. Иваненко О.Б., Степанова А.О., Ковалев А.И. Тенденции цифровизации экономики России // Вестник СИБИТа. 2021. №2.
4. Мурсалян А.В., Бочкова Т.А. Цифровизация экономики и ее влияние на отдельные сектора экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №4-2.
5. Халова Г.О., Халов О. Перспективы цифровизации экономики государств ЕАЭС // Инновации и инвестиции. 2021. №2.

References

1. Alevranov V.G., Turliy S.I. Digitalization of the Russian economy // Economics and Business: theory and practice. 2022. No.11-1.
2. Baymukhametov A.R. Problems of digitalization of the economy of the Russian Federation // Economics and business: theory and practice. 2022. No.

5-1. 3.Ivanenko O.B., Stepanova A.O., Kovalev A.I. Trends of digitalization of the Russian economy // Bulletin of SIBITa. 2021. No.2.

4.Muradyan A.V., Bochkova T.A. Digitalization of the economy and its impact on individual sectors of the economy // Economics and Business: theory and practice. 2022. №4-2.

5. Halova G.O., Halova O. Prospects of digitalization of the economy of the EAEU states // Innovations and investments. 2021. №2.

Для цитирования: Чиганова Н.В., Мурзагалина Г.М., Береснев Е.А., Улыбин В.С., Коровкина А.И. Влияние цифровизации на экономику: Перспективы и адаптационные стратегии // Московский экономический журнал. 2023. № 8. URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-8-2023-18/>

© Чиганова Н.В., Мурзагалина Г.М., Береснев Е.А., Улыбин В.С., Коровкина А.И., 2023. Московский экономический журнал, 2023, № 8.