

Научная статья

Original article

УДК 339.5:634.3

doi: 10.55186/2413046X_2023_8_6_309

**МАНДАРИНЫ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ
ПРОДУКЦИЕЙ**
**TANGARINES IN INTERNATIONAL TRADE OF FRUIT AND BERRY
PRODUCTS**



Брусенко Снежанна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга, руководитель учебно-методического отдела ОЧУ ДПО «Институт междисциплинарной медицины» (107113, Россия, Москва, ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 19) ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-3714-8194>, snezhanna.brusenko@yandex.ru

Воронцова Наталья Васильевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономии и мировой экономики ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева» (127550, Россия, Москва, ул. Тимирязевская, д. 49), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2304-5397>, n.voronzova@rgau-msha.ru

Бритик Эльвира Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики ОЧУ ВО «Российская международная академия туризма» (141420, Россия, г. Химки, ул. Октябрьская, д. 10), ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-2400-3065>, britik.elvira@mail.ru

Ковалева Елена Васильевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономии и мировой экономики ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева» (127550, Россия, Москва, ул. Тимирязевская, д. 49), ORCID: <http://orcid.org/0000->

Прохорова Наталья Викторовна, кандидат экономических наук, ведущий инженер управления научной и инновационной деятельности ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева» (127550, Россия, Москва, ул. Тимирязевская, д. 49), ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6631-2777>, nprohorova@rgau-msha.ru

Гамидов Абдурахман Гаджиевич, кандидат технических наук, доцент кафедры сопротивление материалов и детали машин ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева» (127550, Россия, Москва, ул. Тимирязевская, д. 49), ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4222-3726>, 2gamidov@rgau-msha.ru

Снегирев Дмитрий Владимирович, старший преподаватель кафедры микробиологии и иммунологии ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева» (127550, Россия, Москва, ул. Тимирязевская, д. 49), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5477-2888>, antiminc@mail.ru

Brusenko Snezhanna V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Marketing, Institute of interdisciplinary medicine (18/19 3-rd Rybinskaya street, Moscow, 107113 Russia), ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-3714-8194>, snezhanna.brusenko@yandex.ru

Vorontsova Natalya V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Political Economy and World Economy, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy (49 Timiryazevskaya st., Moscow, 127550 Russia), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2304-5397>, n.voronzova@rgau-msha.ru

Britik Elvira V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Economics, Russian International Academy of Tourism (10 Oktyabrskaya st., Khimki, 141420 Russia), ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-2400-3065>, britik.elvira@mail.ru

Kovaleva Elena V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the

Department of Political Economy and World Economy, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy (49 Timiryazevskaya st., Moscow, 127550 Russia), ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-6499-5727>, e79e@yandex.ru

Prokhorova Natalia V., Candidate of Economic Sciences, Leading Engineer of the Department of Scientific and Innovative Activity, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy (49 Timiryazevskaya st., Moscow, 127550 Russia), ORCID : <https://orcid.org/0000-0001-6631-2777>, nprohorova@rgau-msha.ru

Gamidov Abdurahman G., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Strength of Materials and Machine Parts, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy (49 Timiryazevskaya st., Moscow, 127550 Russia), ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4222-3726>, 2gamidov@rgau-msha.ru

Snegirev Dmitry V., Candidate of Biological Sciences, Senior Lecturer of the Department of Microbiology and Immunology, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy (49 Timiryazevskaya st., Moscow, 127550 Russia), ORCID : <https://orcid.org/0000-0002-5477-2888>, antiminc@mail.ru

Аннотация. В этой научной работе нами было исследовано изменение за 1961-2021 гг. абсолютных и относительных показателей международной торговли мандаринами. На основе анализа статистических данных Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО) авторами выявлено, что в течение охваченного исследованием периода общемировые физические параметры экспорта и импорта этого цитрусового фрукта росли более быстрыми темпами, чем других лидирующих по этим показателям видам свежей плодово-ягодной продукции. В итоге, доля мандаринов в объемах международной торговли товарами данной продовольственной группы по первому показателю возросла с 1,66 % в 1961 г. до 5,05 % в 2021 г., а по второму с 1,60 % до и 4,82 %. Также мы составили два рейтинга из десяти стран, которые в 2021 г. входили в число основных экспортеров и импортеров анализируемого цитрусового фрукта. Мы охарактеризовали значение этих стран в международной торговле мандаринами.

В первом рейтинге в порядке убывания находились Испания, Турция, КНР, ЮАР, Марокко, Пакистан, Перу, Чили, Египет, Греция. На эти десять стран приходилось 84,56 % от глобального экспорта этого цитрусового фрукта. Во втором рейтинге были представлены Россия, Германия, США, Франция, Великобритания, Нидерланды, Украина, Польша, Канада, Филиппины. В совокупности этих десять стран обеспечили 58,92 % от общемирового импорта мандаринов.

Abstract. In this scientific work, we investigated the change in the absolute and relative indicators of international trade of tangerines for 1961-2021. Based on the analysis of statistical data of the Food and Agriculture Organization (FAO), the authors revealed that during the period covered by the study, the global physical parameters of exports and imports of this citrus fruit grew at a faster pace than other types of fresh fruit and berry products leading in these indicators. As a result, the share of tangerines in the volume of international trade in goods of this food group according to the first indicator increased from 1.66% in 1961 to 5.05% in 2021, and according to the second indicator from 1.60% to 4.82%. We also compiled two ratings out of ten countries that in 2021 were among the main exporters and importers of the analyzed this citrus fruit. We have described the importance of these countries in the international trade of tangerines. In the first ranking in descending order were Spain, Turkey, China, South Africa, Morocco, Pakistan, Peru, Chile, Egypt, Greece. These ten countries accounted for 84.56% of the global exports of this citrus fruit. Russia, Germany, USA, France, Great Britain, Netherlands, Ukraine, Poland, Canada, Philippines were represented in the second ranking. Together, these ten countries provided 58.92% of the global imports of tangerines.

Ключевые слова: плодово-ягодная продукция, садоводство, мандарины, экспорт, импорт, международная торговля, рейтинг стран, Россия

Keywords: fruit and berry products, horticulture, tangerines, export, import, international trade, country rating, Russia

Введение. В современном мире в каждой стране имеются хозяйствующие

субъекты, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность [1]. Одним из наиболее значимых направлений этого процесса является внешняя торговля товарами, в том числе продукцией растительного и животного происхождения [2]. Последние создаются в агропромышленном комплексе конкретного государства, основу которого составляет национальное сельское хозяйство [3]. Однако, рынок продуктов питания любой державы насыщается не только за счет собственного производства, но и их поставок из других стран [4]. Первый из этих источников предложения обеспечивается организациями и предприятиями национального АПК, а второй хозяйствующими субъектами, занимающимися импортом [5]. Их значение в конкретном государстве зависит от множества факторов, в том числе от вида продукции, совокупности природно-климатических и экономических условий, проводимой органами власти политики в сфере внешней торговли и продовольственной безопасности державы, и т.д. [6]. Страны, позиционирующие себя как независимые, в том числе Россия, априори должны иметь максимальную самообеспеченность в основных продуктах питания [7]. Однако, учитывая объективные и субъективные обстоятельства, по всей имеющейся на сегодняшний момент номенклатуре продукции растительного и животного происхождения этого достичь невозможно.

Государства экспортируют одни виды сельскохозяйственного сырья и продовольствия (прежде всего те, которые производятся в них с излишком), и импортируют другие (которые не создаются в них совсем или характеризуются дефицитом) [8]. В частности, Россия за второе десятилетие XXI века существенно нарастила поставки за рубеж ряда товаров отечественного АПК, например, пшеницы [9] и растительного масла [10]. Тем самым наша держава не только способствовала росту производственного и экспортного потенциала собственного зернового и масличного подкомплексов [11], но и содействовала снижению напряженности в глобальном продовольственном обеспечении [12]. А она в последние годы значительно увеличилась по причине разрушения одних и удорожания других цепочек поставок продукции растительного и животного происхождения из-за пандемии COVID-19 [13], а затем за счет усиления

санкционного давления на Россию со стороны стран так называемого «западного мира» в связи со специальной военной операцией на Украине. Кроме того, не удалось достигнуть прогресса в уменьшении потерь сельскохозяйственного сырья и продовольствия, формирующихся как в процессе их производства, так и последующего товародвижения [14]. Некоторые авторы полагают, что данные вызовы будут значительным препятствием на пути достижения Целей устойчивого развития, разработанных ООН [15]. Также существует точка зрения, что международная торговля «дешевыми» видами агропродовольствия способствует эпидемии ожирения в некоторых странах, в том числе развивающихся [16]. Несмотря на эти сложности, наша держава, с ее численностью населения и его доходами, была и остается крупным рынком сбыта для многих видов сельскохозяйственной продукции, в том числе зарубежных [17]. Как показывает практика, Россия предъявляет свой спрос на достаточно широкий спектр продукции растительного и животного происхождения, в частности зерновой кофе [18], чай [19] и какао-бобы [20], некоторые овощи [21], многие виды фруктов, ягод, орехов и продуктов их переработки [22] и т.д.

Последние объединены в группу «плодово-ягодная продукция», если ее рассматривать в широком смысле [23]. Несколько десятилетий подряд наблюдается повышение ее значения в стоимостных параметрах международной торговли агропродовольственной продукцией [24]. В частности, некоторые исследования наших коллег свидетельствуют о том, что эта группа находилась на второй позиции (после мяса) с долей в 10,32 % и 10,60 % соответственно в его объемах глобального экспорта и импорта [25]. Естественно, что это было бы невозможно без увеличения в конкретных странах мира площадей под соответствующими растениями, роста валовых сборов фруктов, ягод и орехов [26].

При этом, ряд факторов и тенденций развития мировой экономики, среди которых можно отметить такие как транснационализация, внешнеэкономическая либерализация и глобализация [27], внесли свой довольно существенный вклад в расширение определенных направлений садоводства в тех или иных регионах

мира [28]. Биологические особенности конкретных плодово-ягодных культур предопределили их распространение в государствах с наиболее благоприятными для них природно-климатическими условиями [29]. В конечном итоге, некоторые из них стали крупнейшими экспортерами плодово-ягодной продукции как в физическом, так и в стоимостном выражении [30]. Они углубили свою специализацию на выращивании определенных видов тропических фруктов, ягод и орехов, усилили концентрацию их производства и увеличили объемы их поставок в международную торговлю [31]. Так, этим характеризуются ряд сравнительно небольших государств Центральной и Южной Америки [32].

Они обеспечивают не только потребности собственного населения, но и экспортируют товары рассматриваемой продовольственной группы на зарубежные рынки, в том числе на российский [33]. В частности, в первой пятёрке среди стран мира по внешней торгуемости бананами (отношение объемов чистого экспорта этого тропического фрукта из конкретного государства к его валовым сборам в нем, рассчитанных в среднем за 2011-2020) находились Панама - 101,86 %, Эквадор - 91,64 %, Коста-Рика - 90,79 %, Кот-д'Ивуар - 84,91 %, Гондурас - 78,93 % [34]. Во вторую пятёрку по этому показателю входили Колумбия - 59,32 %, Гватемала - 57,50 %, Боливия - 43,24 %, Филиппины - 34,41 %, Камбоджа - 27,21 %. Как видно, из этой десятки семь стран из Латинской Америки, что свидетельствует о высокой значимости этого региона мира в международной торговле тропическими фруктами [35]. Некоторым из этих держав производство и экспорт плодово-ягодной продукции дает существенный приток наиболее важных на мировом рынке денежных единиц [36]. Так, в 2020 г. чистая валютная выручка от экспорта бананов Эквадора составила 3577,0 млн. долл., Коста-Рики - 1079,9 млн. долл., Колумбии - 913,1 млн. долл., Гватемалы - 842,0 млн. долл., Гондураса - 251,0 млн. долл. [37]. Ориентация подобных государств на увеличение поставок за рубеж товаров обозначенной продовольственной группы, способствовало росту в них как валовых сборов тропических фруктов, так и увеличению международной торгуемости ими на глобальном уровне [38].

Однако, не все страны, находящиеся в относительно благоприятных для

садоводства природно-климатических условиях, могут себе позволить развивать экспортный потенциал национального садоводства [39]. Например, Индия занимает первое место в мире по валовым сборам бананов, однако почти весь их урожай уходит на удовлетворение потребностей собственных жителей [40], учитывая тот факт, что совсем недавно это государство обогнала КНР по численности населения [41]. Аналогичная ситуация по плодово-ягодной продукции тропического и субтропического происхождения складывается в Бразилии, хотя, как мы уже отметили выше, ряд менее крупных стран, расположенных в Южной Америке, играют в глобальном экспорте товаров этой продовольственной группы более существенную роль [42].

Одними из важнейших товаров рассматриваемой продовольственной группы, участвующих в международной торговле, являются свежие цитрусовые плоды [43]. Из них наибольшее значение занимают апельсины и мандарины. Статистика Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) свидетельствует о том, что в течение 1961-2021 гг. валовые сборы мандаринов и объемы международной торговли ими росли более высокими темпами в сравнении со многими другими видами плодово-ягодной продукции, что усилило их значение в обеспечении населения Земли в свежих фруктах и ягодах. Это подчеркивает актуальность проведенной нами научной работы в рамках заявленной темы.

Материалы и методы исследования. Основной целью этой научной работы выступило необходимость изучения роли мандаринов в международной торговле товарами обозначенной продовольственной группы, а также выявление участвующих в настоящее время в этом процессе государств. Для ее достижения были обозначены следующие задачи:

- осветить некоторые тенденции, наблюдаемые в рамках глобального экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции в целом, и плодово-ягодной в частности;

- рассмотреть изменение за 1961-2021 гг. значения пяти лидирующих по физическим объемам свежих фруктов и ягод в международной торговле товарами

исследуемой продовольственной группы;

- выявить и охарактеризовать страны, находившихся в 2021 году в первой десятке экспортеров и импортеров мандаринов, более подробно раскрыть роль России в этих процессах.

Основой для проведения аналитических расчетов в рамках заявленной в этой научной работе темы исследования выступили цифровые данные из статической базы Продовольственной и сельскохозяйственной организации, расположенных по адресу: <https://www.fao.org/faostat/en/#home>. В ней выбранные для нашего исследования фрукты представляют из себя совокупность родственных видов цитрусовых, которые представлена в этой базе как «Tangerines, mandarins, clementines». Потому в тексте использование термина «мандарины» подразумевает всю эту подгруппу. На основании изменения в течение 1961-2021 гг. пяти лидирующих по физическим объемам международной торговли свежих видов плодово-ягодной продукции (бананов, яблок, винограда, апельсинов и мандаринов), мы охарактеризовали трансформацию их роли в общемировом экспорте и импорте товарами этой продовольственной группы. Отметим, что орехи, хотя они и относятся к ней при рассмотрении ее в широком смысле, в статистике ФАО представлены в отдельной группе «Nuts» [44]. Поэтому значение обозначенных выше фруктов и ягод в соответствующих показателях по плодово-ягодной продукции в целом отражены без учета орехоплодовых. Также, на основе данных этой международной организации мы определили страны, которые в 2021 г. входили в первую десятку государств по физическим объемам экспорта и импорта выбранного в качестве основного объекта исследования цитрусового фрукта, охарактеризовали их значение в этих показателях на общемировом уровне.

Результаты и обсуждение. Прежде чем более подробно рассмотреть изменение роли мандаринов в международной торговле свежей плодово-ягодной продукцией, обозначим тенденции, характерные и для других товаров этой продовольственной группы, лидирующих по физическим объемам глобального экспорта и импорта [45]. В частности, лидером по этому показателю, а также по

валовым сборам, выступает фрукт тропического происхождения - банан [46]. При этом, мы наблюдаем сокращение его доли в международной торговле плодово-ягодной продукции за 1961-2021 г. с 27,78 % по экспорту и 29,13 % по импорту в начале этого периода до соответственно 20,96 % и 20,24 % в его конце. Однако в абсолютных объемах общемировой экспорт бананов возрос с 3718,5 тыс. т в 1961 г. до 24584,3 тыс. т в 2021 г., а импорт с 3925,1 тыс. т до 23336,5 тыс. т [47]. Тем самым, значение этого фрукта тропического происхождения (с учетом его первой позиции в валовых сборах свежей плодово-ягодной продукции) остается довольно значительным в обеспечении глобальной продовольственной безопасности [48]. Также, бананы продолжают лидировать среди прочих ее видов и по стоимостным параметрам экспорта и импорта [49].

На второй позиции в составленном нами рейтинге расположились яблоки, но их доля в течение охваченного периода в рассматриваемых глобальных показателях также уменьшилась: с 12,02 % до 7,14 % и с 11,22 % до 7,26 % соответственно [50]. Замыкал тройку лидеров апельсин, по нему наблюдается более серьезное сокращение доли: в общемировом экспорте с 19,45 % в 1961 г. до 6,18 % в 2021 г., в импорте с 19,60 % до 6,32 %, хотя в абсолютных значениях наблюдалось увеличение объемов международной торговли этим цитрусовым фруктом с 2603,4 тыс. т до 7248,2 тыс. т (то есть в 2,78 раза) и с 2640,3 тыс. т до 7291,2 тыс. т (в 2,73 раза).

Мандарины в нашем рейтинге пяти наиболее значимых в межстрановом обороте видов свежей плодово-ягодной продукции уже некоторое время, а также в последнем году обозначенного периода анализа, находились на четвертом месте. В 1961 г. их общемировой экспорт был равен 222,0 тыс. т, а импорт 216,2 тыс. т [51], а к 2021 г. эти показатели увеличились соответственно в 26,66 и 25,73 раза, достигнув объемов 5919,6 тыс. т и 5562,5 тыс. т. То есть, их среднегодовые темпы роста были выше, чем по большинству других товаров этой продовольственной группы [52]. В итоге, доля мандаринов в объемах международной торговли плодово-ягодной продукцией в целом по первому показателю возросла с 1,66 % в 1961 г. до 5,05 % в 2021 г., а по второму с 1,60 %

до и 4,82 %. На пятой позиции составленной нами рейтинга находился виноград. Объемы его глобального экспорта за охваченное время исследования увеличились с 629,2 тыс. т. до 5129,6 тыс. т. (в 8,15 раза), а импорта с 609,9 тыс. т до 5044,6 тыс. т (в 8,27 раза) [53].

Объективной основой для осуществления рыночного оборота мандаринами, тем более в рамках международной торговли, является их производство в конкретных регионах и странах мира [54]. Рассмотрим более подробно, какие государства в 2021 г. входили в число десяти крупнейших экспортеров и импортеров этого цитрусового фрукта. По первому рейтингу лидировала Испания с объемами в 1290,2 тыс. т, что составило 21,79 % от соответствующего глобального показателя. Как мы выяснили в одном из наших исследований, эта же держава находилась на первом месте мире по поставкам в международную торговлю плодово-ягодной продукции в целом, тогда как второе занимал Эквадор [55]. Значение Испании в общемировых физических параметрах экспорта товарами этой продовольственной группы подтверждают и другие авторы [56]. В свое время (до 2015 г.) это государство находилось в числе основных поставщиков цитрусовых фруктов (в том числе мандаринов) и на российский рынок [57]. В связи с ответными мерами нашей державы на санкции стран (которые они стали вводить в отношении РФ после событий 2014 г. в Крыму и на Украине), Испания, будучи членом Европейского союза, лишилась этой возможности [58].

На втором месте среди экспортеров мандаринов в 2021 г. находилась Турция с объемами в 928,2 тыс. т, что составило 15,68 % от глобальных параметров этого показателя. Данное государство является близким соседом России, поэтому существенная часть выращенного в ней исследуемого цитрусового фрукта поставляется в нашу страну. По итогам 2021 г. на Турцию приходилось 53,41 % от поставок из-за рубежа мандаринов на отечественный рынок. Помимо него, в Россию из этой державы направляются и другие виды свежей и переработанной продукции, как плодово-ягодной, так и овощной [59].

Замыкает тройку лидеров составленного нами рейтинга КНР: на нее в 2021

г. приходилось 11,37 % от общемирового экспорта мандаринов, что в физическом выражении равнялось 673,2 тыс. т. Это государство за последние десятилетия существенно нарастило валовые сборы многих фруктов, ягод и орехов. Например, она занимает первое место в мире по производству яблок [60]. По некоторым товарам рассматриваемой продовольственной группы в Китае сформирован довольно существенный экспортный потенциал, хотя определенные их виды он все же импортирует [61].

На четвертой и пятой позиции составленного нами рейтинга находились два африканских государства: ЮАР и Марокко. Они поставили в международную торговлю 506,8 тыс. т (8,56 % от глобального объема) и 490,0 тыс. т (8,28 %) мандаринов соответственно. Как свидетельствуют некоторые авторы, большинство стран, расположенных на «черном» континенте, несмотря на то, что они освободились от колониальной зависимости 60-70 лет назад [62], до сих пор, несмотря на благоприятные условия для развития садоводства, не создали экспортный потенциал по фруктам, ягодам и орехам [63]. Это связано с тем, что значительная часть продукции растениеводства получают с мелких земельных наделов, производство слабо механизировано и ведется архаичными методами [64]. К тому же, во многих государствах Африки наблюдается значительный прирост населения, что нивелирует успехи, достигнутые в развитии этой отрасли в целом, и отдельных его направлений в частности [65]. В итоге, для этого региона мира и расположенных в нем стран характерно недоедание существенной части жителей [66]. В связи с этим, если в них и наблюдается увеличение валовых сборов свежей плодово-ягодной продукции, то оно направляется преимущественно для удовлетворения потребностей собственного населения [67]. Только небольшая часть африканских держав сформировала экспортный потенциал по ряду фруктов, ягод и орехов. Среди них по цитрусовым выделяются отмеченные выше ЮАР, Марокко, а также Египет. Хотя, как отмечают исследования некоторых авторов, и эти государства не в полной степени обеспечивают свои нужды в плодово-ягодной продукции, сами участвуя в импорте некоторых ее видов, а также овощей [68].

Во второй пятерке государств, лидирующих по экспорту мандаринов в 2021 г., находились Пакистан - 401,3 тыс. т (6,78 %), Перу - 215,1 тыс. т (3,63 %), Чили - 193,6 тыс. т (3,27 %), Египет - 175,1 тыс. т (2,96 %), Греция - 132,4 тыс. т (2,24 %). В совокупности на десять держав, входящих в этот рейтинг, поступило в международную торговлю 5005,8 тыс. т анализируемого цитрусового фрукта, что составило 84,56 % от соответствующего глобального показателя.

Практика стран, специализирующихся на культивировании плодово-ягодной растений, в том числе мандаринов, и поставками их в международную торговлю, свидетельствует о том, что их выращивание осуществляют разные категории хозяйств [69]. Они отличаются между собой размерами площадей под многолетними насаждениями, степенью механизации, размерам валовым сборам, уровню товарности и прочим характеристикам [70]. Как правило, более крупные по этим показателям хозяйства имеют гораздо больше производственных и экономических возможностей для повышения эффективности этого направления садоводства [71]. Последняя характеризуется как натуральными, так и стоимостными показателями [72]. В числе первых можно отметить урожайность, вторых – прибыль и рентабельность реализации [73].

Производством мандаринов на экспорт, как и других видов свежих фруктов, ягод и орехов, в основном занимаются крупнотоварные предприятия [74]. Ряд из них являются дочерними или иным способом контролируемые со стороны транснациональных фруктовых компаний организациями. Другие создаются посредством кооперации мелких и средних по объемам хозяйств [75], которые без этого процесса в основном ориентированы на удовлетворения собственных потребностей и поставок излишков созданной продукции на внутренний рынок соответствующего государства [76]. Крупные коммерческие структуры, функционирующие на основе агропромышленной интеграции и сельскохозяйственной кооперации [77], обладают организационными и финансовыми возможностями не только организовать эффективное производство мандаринов и других цитрусовых плодов, но и последующий процесс их товародвижения, в том числе в другие страны [78].

Отразим более подробно, какие государства в 2021 г. входили в число десяти крупнейших импортеров мандаринов. На первом месте находилась Россия с объемами в 925,4 тыс. т., что составляло 16,64 % от глобального размера этого показателя. Наша страна стала участвовать в международной торговле этим цитрусовым фруктом еще в период Российской Империи, а потом СССР. Однако, в то время их иностранные поставки на отечественный рынок были незначительными [79]. Только в 70-е годы прошлого столетия наметилось увеличение параметров импорта мандаринов в РФ, достигнув максимальных объемов в 48,2 тыс. т в 1980 г., однако к середине 80-х годов он снизился практически до нуля. Для справки отметим, что тогда в Советский Союз апельсинов завозили на порядок больше, и даже лимоны закупались в других странах в гораздо значительных объемах, чем рассматриваемый цитрусовый фрукт [80]. В частности, в среднем за 1981-1990 гг. в СССР ежегодно импортировалось: апельсинов - 308,3 тыс. т, лимонов и лаймов - 94,6 тыс. т, грейпфрута - 69,1 тыс. т, а мандаринов только 12,1 тыс. т [81]. Это объяснялось тем, что последние в промышленных масштабах культивировались в некоторых республиках Закавказья и Средней Азии, большая часть валовых сборов которых затем направлялись из них в Россию и другие регионы Советского Союза.

После распада СССР наша держава стала увеличивать объемы импорта мандаринов из стран дальнего зарубежья. Однако, стала наблюдаться тенденция роста поставок в РФ не только плодово-ягодной продукции тропического и субтропического происхождения, но и традиционных для отечественного садоводства фруктов и ягод [82]. Это негативным образом сказалось на состоянии плодовоовощного подкомплекса во многих регионах РФ [83]. В результате, наша страна вышла на первое место в мире по импорту яблок, и даже в 2021 г. она находилась на этой позиции [84]. Постепенно Россия стала занимать передовые позиции по закупкам за рубежом и многих других товаров исследуемой продовольственной группы [85].

После нашей страны на второй позиции в 2021 г. в составленном нами рейтинге по объемам физического импорта рассматриваемого цитрусового фрукта

расположилась Германия с 402,9 тыс. т или 7,24 % от соответствующего глобального показателя. Замыкает тройку лидеров этого рейтинга США: в эту державу из других стран было ввезено 399,4 тыс. т (7,18 %). Четвертое и пятое места занимали Франция - 364,6 тыс. т (6,55 %) и Великобритания тыс. т - 285,8 тыс. т (5,14 %). Во второй пятерке государств, лидирующих по импорту мандаринов в 2021 г., находились Нидерланды - 226,3 тыс. т (4,07 %), Украина - 187,0 тыс. т (3,36 %), Польша - 165,0 тыс. т (2,97 %), Канада - 164,2 тыс. т (2,95 %), Филиппины - 156,8 тыс. т (2,82 %). В совокупности в эти десять держав поступило из международной торговли 3277,3 тыс. т анализируемого цитрусового фрукта, что составило 58,92 % от соответствующего глобального показателя. При этом, заметно, что в этом рейтинге представлено четыре страны, входящих в Европейский Союз. Эти интеграционная группировка (в совокупности входящих в нее стран) сама является довольно значительным производителем плодово-ягодной продукции [86], однако при этом выступает и крупнейшим ее импортером, особенно товаров этой продовольственной группы тропического и субтропического происхождения [87].

Выводы. На основании проведенного нами исследования мы считаем необходимым сделать следующие выводы.

1. В течение 1961-2021 гг. мандарины (наряду с бананами, яблоками, апельсинами и виноградом) стабильно занимали передовые позиции в международной торговле плодово-ягодной продукцией среди остальных ее видов как по физическим, так и по стоимостным параметрам. Совокупный общемировой экспорт этого фрукта в рамках обозначенного периода повысился с 222,035 тыс. т до 5919,559 тыс. т (в 26,66 раза), а импорт с 216,166 тыс. т до 5562,470 тыс. т (25,73 раза). При этом, среднегодовые темпы роста этих показателей по мандаринам были выше, чем у большинства других товаров этой продовольственной группы. Лидировал они по этим показателям и среди прочих цитрусовых. В итоге, значение мандаринов в международной торговле плодово-ягодной продукцией существенно увеличилось.

2. На первую пятерку государств, лидирующих по экспорту мандаринов в

2021 г., приходилось 65,68 % от соответствующего глобального показателя. В их числе Испания - 21,79 %, Турция - 15,68 %, КНР - 11,37 %, ЮАР - 8,56 %, Марокко - 8,28 %. Вторая пятерка стран из этого рейтинга дала еще 18,88 %. Это Пакистан - 6,78 %, Перу - 3,63 %, Чили - 3,27 %, Египет - 2,96 % и Греция - 2,24 %. Что касается импорта, то следующие державы входили в первую пятерку лидирующих в 2021 г. по этому параметру государств: Россия - 16,64 %, Германия - 7,24 %, США - 7,18 %, Франция - 6,55 %, Великобритания - 5,14 %. В совокупности они занимали 42,75 % от общемирового объема этого показателя. Во вторую пятерку этого рейтинга вошли Нидерланды - 4,07 %, Украина - 3,36 %, Польша - 2,97 %, Канада - 2,95 %, Филиппины - 2,82 %. Суммарно они обеспечили 16,17 % глобального импорта.

3. Россия за первое десятилетие XXI века существенно увеличила закупки плодово-ягодной продукции тропического и субтропического происхождения, в том числе и цитрусовых. По некоторым из них наша держава стала входить в число лидирующих по их импорту государств, а по мандаринам даже вышла на первое место. В 2021 г. среди крупнейших поставщиков этого фрукта на отечественный рынок, согласно данных ФАО (которые не всегда в полной степени совпадают с данными таможенной статистики РФ), находилась Турция. Из нее в Россию поступило 494,261 тыс. т мандаринов или 53,41 % от общего объема их ввоза в размере 925,367 тыс. т. Первую пятерку в этом рейтинге, помимо этой страны, занимали Марокко – 163,640 тыс. т (17,68 %), Пакистан – 90,610 тыс. т (9,79 %), ЮАР – 38,738 тыс. т (4,19 %), Египет - 35,497 тыс. т (3,84 %).

В последние годы, в связи с санкциями в отношении России и ответными контрмерами на них со стороны нашей страны, последовательно проводится политика импортозамещения в национальном АПК, в том числе в отечественном садоводстве [88]. В связи с этим отмечается тенденция увеличения площадей под многолетними насаждениями, рост валовых сборов свежей плодово-ягодной продукции, в том числе в крупнотоварных сельскохозяйственных организациях [89]. В результате доля собственного производства в соответствующем балансе ресурсов и использования фруктов и ягод повысилась [90]. Также наблюдается

некоторое сокращение совокупного импорта товаров этой продовольственной группы: в 2021 г. они составили 5443,6 млн. долл., тогда как в среднем за 2011-2015 гг. находились на уровне в 5641,9 млн. долл. [91].

Тем не менее, иностранные поставки в РФ мандаринов, как и ряда других товаров этой продовольственной группы тропического и субтропического происхождения, не только не уменьшились, но и увеличились как в физическом, так и стоимостном выражении [92]. Однако, не надо видеть в этом негатив. С одной стороны, это расширяет ассортимент и усиливает продовольственную безопасность нашей страны в плодово-ягодной продукции [93], с другой стороны несколько нивелирует увеличение цен на нее на отечественном рынке в зимне-весенний период [94]. То есть, в этих условиях она является более экономически доступна жителям нашей страны [95]. Также отметим, что часть импортируемых товаров рассматриваемой продовольственной группы, в том числе исследуемого цитрусового фрукта, транзитом направляются в рядом расположенные государства [96]. Особенно эта тенденция значительно усилилась в последние десять лет. В частности, в 2021 г. мандаринов из России было экспортировано 10,763 тыс. т., тогда как в 2012 г. только 0,481 тыс. т. На наш взгляд, учитывая отмеченные выше обстоятельства, наша страна и дальше будет выступать в числе крупнейших глобальных субъектов спроса на фрукты, ягоды и орехи тропического и субтропического происхождения, в том числе и на мандарины.

Список источников

1. Корольков, А.Ф. Внешнеэкономическая деятельность предприятий АПК. – М.: КолосС, 2006. – 215 с. – EDN QRCDPV.
2. Шайкин, В.В. Сельскохозяйственные рынки: методические истоки учения и современная практика анализа. – М.: РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2012. – 360 с. – EDN YMJHXT.
3. Ахметов, Р.Г. Экономика сельского хозяйства: учебник для академического бакалавриата. - М.: Издательство Юрайт, 2018 г. – 406 с. – EDN ZGGWAN.
4. Агирбов, Ю.И. Рынок картофеля и плодоовощной продукции. – М.: РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, 2001. – 82 с. – EDN REAMED.

5. Суркова, Н.В. Маркетинг в агропромышленном комплексе: Учебник и практикум. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 314 с. – EDN RMRGHH.
6. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования. - М.: Издательство Юрайт, 2018 г. – 406 с. – EDN SLLSNS.
7. Mukhametzyanov, R.R. The objective need and trend of ensuring the food security in Russia in conditions of import substitution // International Scientific-Practical Conference “Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources” (FIES 2021): Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources, Kazan, 28–29 мая 2021 года. – Kazan: EDP Sciences, 2021. – P. 00079. – DOI 10.1051/bioconf/20213700079.
8. Джанчарова, Г.К. Изменение стоимостных объемов внешней торговли сельскохозяйственной продукцией в Российской Федерации // International Agricultural Journal. – 2022. – Т. 65. – № 4. – DOI 10.55186/25876740_2022_6_4_24.
9. Бесшапошный, М.Н. Динамика производства и экспорта зерна в России и странах ближнего зарубежья // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 5. – С. 47-58. – DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-5-47-58.
10. Гончаров, В.Д. Экспорт растительного масла и маслосемян // АПК: экономика, управление. – 2018. – № 1. – С. 44-51. – EDN YNLTIV.
11. Zaretskaya, A.S. Production and Export Potential of the Grain Sub-Complex of the EAEU Countries // Advances in economics, business and management research: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference Strategy of Development of Regional Ecosystems “Education-Science-Industry” (ISPCR 2021), Veliky Novgorod, 07–08 декабря 2021 года. – Veliky Novgorod: Atlantis Press, 2022. – P. 324-330. – DOI 10.2991/aebmr.k.220208.046.
12. Джанчарова, Г.К. Обеспечение продовольственной безопасности государства и развитие экспортного потенциала аграрного сектора России // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. – № 6. – DOI 10.55186/2413046X_2022_7_6_387.

13. Ревенко, Л. С. Новая парадигма продовольственных систем / Л. С. Ревенко, О. И. Солдатенкова, Н. С. Ревенко // Горизонты экономики. – 2021. – № 5(64). – С. 99-106. – EDN TIBRPI.
14. Бутырин, В. В. Потери в агропродовольственной сфере России и возможности их снижения // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2022. – № 10. – С. 16-24. – DOI 10.31442/0235-2494-2022-0-10-16-24.
15. Ревенко, Л.С. Глобальная продовольственная проблема: новые вызовы для мира и России / Л.С. Ревенко, О.И. Солдатенкова, Н.С. Ревенко // Экономика. Налоги. Право. – 2022. – Т. 15. – № 4. – С. 54-65. – DOI 10.26794/1999-849X-2022-15-4-54-65.
16. Солдатенкова, О.И. Влияние международной торговли на эпидемию ожирения: методологический аспект // Российский внешнеэкономический вестник. – 2021. – № 11. – С. 49-57. – DOI 10.24412/2072-8042-2021-11-49-57.
17. Воронцова, Н.В. Значение международной торговли сельскохозяйственной продукцией для стран мира и ее роль во внешнеторговом обороте России // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. – № 11. – DOI 10.55186/2413046X_2022_7_11_694.
18. Иванцова, Н.Н. Объемы и направления экспортно-импортных операций на мировом рынке зеленого зернового кофе // Наука без границ. – 2021. – № 9-2(61). – С. 50-57. – EDN GYCTYH.
19. Воронцова, Н.В. Современное состояние международной торговли чаем и какао-бобами // Наука без границ. – 2021. – № 9-2(61). – С. 42-49. – EDN DBXTLW.
20. Гаврилова, Н.Г. Анализ динамики мирового производства и международной торговли чаем, зеленым зерновым кофе и какао-бобами // Научное обозрение: теория и практика. – 2021. – Т. 11. – № 6(86). – С. 1680-1699. – DOI 10.35679/2226-0226-2021-11-6-1680-1699.
21. Джанчарова, Г.К. Импорт картофеля и основных видов овощей в Россию // Московский экономический журнал. – 2021. – № 11. – DOI 10.24412/2413-046X-

2021-10686.

22. Бритик, Э.В. Россия в мировом производстве и рынке картофеля и плодовоовощной продукции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 9. – С. 74-83. – DOI 10.31442/0235-2494-2020-0-9-74-83.

23. Агирбов, Ю.И. Классификация и определяющие факторы рынка плодово-ягодной продукции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 5. – С. 68-71. – EDN OXQVPF.

24. Платоновский, Н.Г. Факторы и тенденции изменения стоимостных объемов международной торговли агропродовольственной продукцией // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. – № 7. – DOI 10.55186/2413046X_2022_7_7_428.

25. Плешакова, М.Е. Международная торговля агропродовольственной продукцией: необходимость, факторы, объемы, основные группы товаров // International Agricultural Journal. – 2022. – Т. 65. – № 5. – DOI 10.55186/25876740_2022_6_5_51.

26. Mukhametzyanov, R.R. and others. Factors and Trends in the Development of International Trade in Fruit and Berry Products. // Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex. Springer, Cham. –2023. – С. 147–153. – DOI 10.1007/978-3-031-27911-9_18.

27. Джанчарова, Г.К. Производство и потребление плодово-ягодной продукции в странах СНГ в условиях глобализации и региональной интеграции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 12. – С. 63-71. – DOI 10.31442/0235-2494-2020-0-12-63-71.

28. Бритик, Э.В. Глава 8. Тенденции развития картофелеводства, овощеводства и садоводства в мире и в основных странах // Агропромышленный комплекс России: Agriculture 4.0. В 2-х томах. Т. 2. Современные технологии в агропромышленном комплексе России и зарубежных стран. Сельское хозяйство 4.0. Цифровизация АПК: монография / Е.Д. Абрашкина [и др.]. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – С. 217-253. – EDN LYQYYR.

29. Гончаров, А.В. Овощеводство, плодоводство, виноградарство. – Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2020. – 104 с. – EDN NEZLEE.
30. Хежев, А.М. Изменение параметров международной торговли плодово-ягодной продукцией // Столыпинский вестник. – 2022. – Т. 4. – № 2. – DOI 10.55186/27131424_2022_4_2_12.
31. Mukhametzyanov, R.R. Russia as a Subject of the World Market for Staple Tropical Fruits // Advances in economics, business and management research (AEBMR), Veliky Novgorod, 07–08 декабря 2021 года. – Veliky Novgorod: Atlantis Press, 2022. – P. 594-602. – DOI 10.2991/aebmr.k.220208.084.
32. Федорчук Мак-Эачен, А.И. Страны Южной Америки в производстве и экспорте плодово-ягодной продукции // Глобальные, национальные, региональные проблемы развития приоритетных отраслей в условиях цифровой экономики: Сборник докладов Международной научно-практической конференции, Москва, 17 мая 2022 года. – М.: Частное учреждение "Издательство АЭО", 2022. – С. 331-337. – EDN UAҮCIE.
33. Федорчук Мак-Эачен, А.И. Страны Латинской Америки и Россия в международной торговле основными тропическими фруктами // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 10. – С. 48-59. – DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-10-48-59.
34. Хежев, А.М. Внешняя торгуемость бананами в основных странах-производителях // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2022. – № 6(390). – С. 618-621. – DOI 10.55186/25876740_2022_65_6_618.
35. Федорчук Мак-Эачен, А.И. Страны Латинской Америки в глобальном экспорте основных тропических фруктов / Аграрная наука - сельскому хозяйству: Сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах, Барнаул, 09–10 февраля 2022 года. – Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2022. – С. 146-149. – EDN JEBJJS.
36. Хежев, А.М. Валютная выручка стран мира от международной торговли плодово-ягодной продукцией // Экономика сельскохозяйственных и

перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 8. – С. 45-56. – DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-8-45-56.

37. Мухаметзянов, Р.Р. Чистая валютная выручка стран мира от внешней торговли бананами // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2022. – № 4(388). – С. 435-438. – DOI 10.55186/25876740_2022_65_4_435.

38. Платоновский, Н.Г. Международная торгуемость основными тропическими фруктами // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2022. – № 3(387). – С. 274-277. – DOI 10.55186/25876740_2022_65_3_274.

39. Ковалева, Е.В. Факторы, параметры и значение развития садоводства в обеспечении глобальной продовольственной безопасности // Московский экономический журнал. – 2022. – № 9. – DOI: 10.55186/2413046X_2022_7_9_526.

40. Воронцова, Н.В. Производство и международная торговля бананами: объемы, субъекты, значение в обеспечении глобальной продовольственной безопасности // Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" – 2022. – №5. – DOI 10.55186/27131424_2022_4_9_18.

41. Сторожев, Я.В. Современное состояние и тенденции импорта продукции АПК в Индию // Московский экономический журнал. – 2023. – Т. 8, № 3. – DOI 10.55186/2413046X_2023_8_3_120.

42. Мухаметзянов, Р.Р. Южная Америка на мировом рынке плодово-ягодной продукции // International Agricultural Journal. – 2021. – Т. 64. – № 6. – DOI 10.24412/2588-0209-2021-10402.

43. Джанчарова, Г.К. Россия и другие страны мира в международной торговле цитрусовыми фруктами // Московский экономический журнал. – 2021. – № 12. – DOI 10.24412/2413-046X-2021-10727.

44. Арзамасцева, Н.В. Динамика валовых сборов орехов в мире и в основных странах-производителях // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 12. – С. 63-73. – DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-12-63-73.

45. Агирбов, Ю.И. Состояние мирового рынка плодово-ягодной продукции // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2012. – № 1. – С. 40-42. – EDN

ОХРХІВ.

46. Mukhametzhanov, R.R. and others. Changes in Global Production and Trade of Major Tropical Fruits // Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex. Springer, Cham. –2023. – С. 155–161. – DOI 10.1007/978-3-031-27911-9_17.

47. Остапчук, Т.В. Изменение натуральных и стоимостных параметров международной торговли бананами // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: Материалы XII Международной научно-практической конференции, посвященной 160-летию со дня рождения П.А. Столыпина, Ульяновск, 14–15 апреля 2022 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2022. – С. 584-592. – EDN YSISFC.

48. Бритик, Э.В. Бананы в обеспечении глобальной продовольственной безопасности // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Керчь, 11–15 мая 2022 года. – Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2022. – С. 267-273. – EDN LQMPYS.

49. Зарецкая, А.С. Международная торговля бананами // Столыпинский вестник. – 2022. – Т. 4. – № 1. – DOI 10.55186/27131424_2022_4_1_37.

50. Хежев, А.М. Международная торговля яблоками // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Керчь, 11–15 мая 2022 г. – Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2022. – С. 284-289. – EDN IJFLGY.

51. Хежев, А.М. Международная торговля мандаринами // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Керчь, 11–15 мая 2022 г. – Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2022. – С. 290-296. – EDN EDULSJ.

52. Удалова, З.В. Мировое производство и рынок плодоовощной продукции // Вестник Российской таможенной академии. – 2015. – № 1. – С. 27-36. – EDN TLGNOL.
53. Остапчук, Т.В. Международная торговля виноградом // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Керчь, 11–15 мая 2022 г. – Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2022. – С. 274-280. – EDN AJHJAH.
54. Корольков, А.Ф. Валовые сборы цитрусовых в мире и в основных странах – продуцентах // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2021. – № 5(74). – С. 133-143. – DOI 10.33938/215-133.
55. Арзамасцева, Н.В. Эквадор в международной торговле плодово-ягодной продукцией: значение, объемы, страны-партнеры // Московский экономический журнал. – 2023. – Т. 8, № 1. – DOI 10.55186/2413046X_2023_8_1_44.
56. Чеха, Т.А. Состояние растениеводства Испании и ее роль в международной торговле фруктами // Доклады ТСХА, Москва, 02–04 декабря 2020 года. – М.: РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2021. – С. 69-72. – EDN BGVVNO.
57. Агирбов, Ю.И. Тенденции импорта плодово-ягодной продукции в мире и в Российскую Федерацию // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 3. – С. 97-104. – DOI 10.32651/203-97.
58. Корольков, А.Ф. Сельскохозяйственная торговля ЕС с Россией в условиях действия эмбарго // Экономика сельского хозяйства России. – 2019. – № 3. – С. 81-86. – DOI 10.32651/193-81.
59. Агирбов, Ю.И. Тенденции импорта овощей в мире и в Российскую Федерацию // Экономика сельского хозяйства России. – 2019. – № 3. – С. 87-92. – DOI 10.32651/193-87.
60. Остапчук, Т.В. Изменение объемов глобального производства и международной торговли яблоками // International Agricultural Journal. – 2023. – Т. 66, № 1. – DOI 10.55186/25876740_2023_7_1_33.
61. Агирбов, Ю.И. Россия и другие страны на мировом рынке плодово-ягодной

продукции // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 6. – С. 129-147. – DOI 10.26897/0021-342X-2021-6-129-147.

62. Гаврилова, Н.Г. 60 лет независимого развития: состояние сельского хозяйства в Африке // International Agricultural Journal. – 2020. – Т. 63. – № 5. – С. 12. – DOI 10.24411/2588-0209-2020-10218.

63. Гомбо, Т.Ф. Страны Африки в производстве и экспорте плодово-ягодной продукции // Глобальные, национальные, региональные проблемы развития приоритетных отраслей в условиях цифровой экономики: Сборник докладов Международной научно-практической конференции, Москва, 17 мая 2022 года. – М.: Частное учреждение "Издательство АЭО", 2022. – С. 48-54. – EDN OKNTIN.

64. Гаврилова, Н. Г. Сельское хозяйство: проблемы и возможности // Страны Тропической Африки: 60 лет политического и экономического развития. – М.: Институт Африки РАН, 2021. – С. 324-355. – EDN GXJJXS.

65. Борзова, А.Ю. Африка перед лицом современных вызовов и угроз. – М.: Институт Африки РАН, 2021. – 216 с. – EDN ROLKYL.

66. Ревенко, Л.С. Продовольственная безопасность Африки: недоедание и ожирение / Л.С. Ревенко, О.И. Солдатенкова, Н.С. Ревенко // Азия и Африка сегодня. – 2022. – № 5. – С. 37-45. – DOI 10.31857/S032150750020171-0.

67. Gombo, T. F. The significance of Africa in global fruit and vegetable production // Современные тенденции сельскохозяйственного производства в мировой экономике: Материалы XXI Международной научно-практической конференции, Кемерово, 07–08 декабря 2022 года. – Кемерово: Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия, 2022. – Р. 44-53. – EDN MJNLMX.

68. Сторожев, Д.В. Изменение стоимостного импорта плодоовощной продукции в Египет // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2023. – № 4. – С. 55-62. – DOI 10.31442/0235-2494-2023-0-4-55-62.

69. Агирбов, Ю.И. Экономика производства плодов, ягод и винограда. – М.: Издательство МСХА, 2004. – 50 с. – EDN QQKJCL.

70. Мухаметзянов, Р.Р. Современные тенденции и экономические проблемы развития садоводства в России // Экономика сельскохозяйственных и

перерабатывающих предприятий. – 2017. – № 12. – С. 14-20. – EDN ZXQKKF.

71. Велибекова, Л.А. Методические вопросы оценки интенсификации и эффективности садоводства // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2022. – № 3(85). – С. 24-31. – DOI 10.33938/223-24.

72. Будаева, М.Ц. Экономика АПК: Практикум. – М.: Издательство РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2012. – 140 с. – EDN TYGERH.

73. Агирбов, Ю.И. Экономика сельского хозяйства. – М.: РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2002. – 68 с. – EDN СВКАJW.

74. Котеев, С.В. Рыночные отношения в АПК и плодоовощном подкомплексе. – М.: Российская инженерная академия менеджмента и агробизнеса, 2002. – 110 с. – EDN VJSVRD.

75. Мухаметзянов, Р.Р. Кооперация и интеграция в АПК. – М.: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2004. – 154 с. – EDN FKRDSQ.

76. Гатаулин, А.М. Сельскохозяйственные рынки: Учебник. – М.: РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2013. – 628 с. – EDN UJBSQP.

77. Агирбов, Ю.И. Сельскохозяйственная кооперация и агропромышленная интеграция. – М.: РГАУ - МСХА им. К. А. Тимирязева, 2005. – 186 с. – EDN QRHNLP.

78. Мухаметзянов, Р.Р. Рынок и товародвижение плодоовощной продукции в России и за рубежом. – М.: РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2012. – 336 с. – EDN ONVMHN.

79. Агирбов, Ю.И. Россия в международной торговле плодами citrusовых культур // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 7. – С. 103-110. – DOI 10.32651/207-193.

80. Джанчарова, Г.К. Россия в международной торговле основными тропическими фруктами // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 12. – С. 78-85. – DOI 10.32651/2112-78.

81. Мухаметзянов, Р.Р. Развитие плодово-ягодного рынка России // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 1. – С. 17-25. – EDN OQQRCJ.

82. Бритик, Э.В. Мировое производство и международная торговля плодово-ягодной продукцией // Научное обозрение: теория и практика. – 2020. – Т. 10. – № 8(76). – С. 1445-1464. – DOI 10.35679/2226-0226-2020-10-8-1445-1464.
83. Агирбов, Ю.И. Современные состояния и основные направления развития регионального плодовоовощного подкомплекса России // Международный сельскохозяйственный журнал. – 1998. – № 1. – С. 52-55. – EDN YDCJLS.
84. Платоновский, Н.Г. Объемы, субъекты и тенденции международной торговли плодово-ягодной продукцией // International Agricultural Journal. – 2022. – Т. 65. – № 3. – DOI 10.55186/25876740_2022_6_3_26.
85. Удалова, З.В. Динамика развития современного плодовоовощного рынка России // Вестник Российской таможенной академии. – 2015. – № 3. – С. 36-45. – EDN UHLWVX.
86. Леснов, А.П. Сельскохозяйственные рынки ЕС и России: теоретические и практические аспекты (на примере плодовоовощной продукции): монография. – Москва: МГУП, 2005. – 243 с. – EDN QRMAUJ.
87. Платоновский, Н.Г. Производство и внешняя торговля плодово-ягодной продукцией в странах Европейского союза // International Agricultural Journal. – 2021. – Т. 64. – № 6. – DOI 10.24412/2588-0209-2021-10432.
88. Сторожев, Д.В. Современное состояние и тенденции экспорта и импорта плодовоовощной продукции в мире // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. – № 6. – С. 56-63. – DOI 10.31442/0235-2494-2019-0-6-56-63.
89. Арзамасцева, Н.В. Изменение объемов производства фруктов, ягод и винограда в России // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – № 9. – С. 67-72. – DOI 10.32651/229-67.
90. Мухаметзянов, Р.Р. Ресурсы и использование плодово-ягодной продукции в основных странах ЕАЭС // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 3. – С. 98-105. – DOI 10.32651/213-98.
91. Гамидов, А.Г. Изменение стоимостных объемов внешней торговли России плодово-ягодной продукцией // Экономика сельского хозяйства России. – 2023. –

92. Mukhametzyanov, R. R. Development Trends of the Russian Fruit and Berry Market // International Scientific and Practical Conference “Russia 2020 - a new reality: economy and society” (ISPCR 2020): Proceedings of International Scientific and Practical Conference “Russia 2020 - a new reality: economy and society”, Veliky Novgorod, 09–10 декабря 2020 года. – Veliky Novgorod: Atlantis Press, 2021. – P. 287-292. – DOI 10.2991/aebmr.k.210222.056.

93. Зарецкая, А.С. Состояние продовольственной безопасности России по плодово-ягодной продукции // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения: Сборник научных трудов II национальной научно-практической конференции, Киров, 02 марта 2022 года. – Киров: Вятский государственный агротехнологический университет, 2022. – С. 116-120. – EDN ZMPYGE.

94. Агирбов, Ю.И. Сезонное ценообразование на отдельные виды плодово-ягодной продукции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 6. – С. 55-59. – EDN OZBSQZ.

95. Велибекова, Л.А. Экономические аспекты производства и потребления свежей и переработанной плодово-ягодной продукции // АПК: экономика, управление. – 2022. – № 6. – С. 72-80. – DOI 10.33305/226-72.

96. Корольков, А.Ф. Внешняя торговля плодово-ягодной продукцией в России // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства: Сборник тезисов докладов участников II Международной научно-практической конференции, Керчь, 19–23 мая 2021 года / Под общей редакцией Е.П. Масюткина. – Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2021. – С. 500-506. – EDN RGNKQI.

References

1. Korolkov, A.F. *Vneshneehkonomicheskaya deyatelnost' predpriyatij APK* [Foreign economic activity of agricultural enterprises]. Moscow, KolosS, 2006, 215 p.
2. Shaikin, V.V. and others. *Sel'skokhozyaistvennyye rynki: metodicheskie istoki ucheniya i sovremennaya praktika analiza: monografiya* [Agricultural markets: ucheniya i sovremennaya praktika analiza: monografiya].

methodological origins of teaching and modern practice of analysis: monograph*].

Moscow, RSAU-MAA named after K.A. Timiryazev, 2012, 360 p.

3. Akhmetov, R.G. *Ekonomika sel'skogo khozyajstva: uchebnik dlya akademicheskogo bakalavriata* [Agricultural economics: textbook for academic bachelor's degree].

Moscow, Urait, 2018, 406 p.

4. Agirbov Yu.I. *Rynok kartofelya i plodoovoshchnoi produktsii. Uchebnoe posobie* [Potato and fruit and vegetable products market. study guide], Moscow, RSAU-MAA

named after K.A. Timiryazev, 2001, 82 p.

5. Surkova, N.V. *Marketing v agropromyshlennom komplekse: Uchebnik i praktikum* [Marketing in the agro-industrial complex: Textbook and workshop.]. Moscow, Urait,

2020, 314 p.

6. Kovalenko, N.Ya. and others. *Ekonomika sel'skogo khozyajstva: uchebnik dlya srednego professional'nogo obrazovaniya* [Agricultural economics: textbook for secondary vocational education]. Moscow, Urait, 2018, 406 p.

7. Mukhametzyanov, R.R. and others (2021). The objective need and trend of ensuring the food security in Russia in conditions of import substitution. Proceedings of the: *BIO Web of Conferences: Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources (Kazan, May 28-29, 2021)*, Kazan: EDP Sciences, P. 00079. DOI 10.1051/bioconf/20213700079.

8. Dzhancharova, G.K. (2022). *Izmenenie stoimostnykh ob'emov vneshnej trgovli sel'skokhozyajstvennoj produkciej v Rossijskoj Federacii* [Changes in the value of foreign trade in agricultural products in the Russian Federation]. *International Agricultural Journal*, vol. 65, no. 4. DOI 10.55186/25876740_2022_6_4_24.

9. Besshaposhniy M.N (2021) *Dinamika proizvodstva i ehksporta zerna v Rossii i stranakh blizhnego zarubezh'ya* [Dynamics of grain production and export in Russia and neighboring countries]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 5, pp. 47–58. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-5-47-58.

10. Goncharov, V.D. (2018). *Ehksport rastitel'nogo masla i maslosemyan* [Export of vegetable oil and oil-seeds]. *AIC: economics, management*, no. 1, pp. 44–51.

11. Zaretskaya, A.S. (2022). *Production and Export Potential of the Grain Sub-Complex*

of the EAEU Countries. *Proceedings of the Advances in economics, business and management research (AEBMR), 07–08 December 2021*, Veliky Novgorod: Atlantis Press, pp. 324-330. DOI 10.2991/aebmr.k.220208.046.

12. Dzhancharova, G.K. (2022). Obespechenie prodovol'stvennoj bezopasnosti gosudarstva i razvitie ehksportnogo potenciala agrarnogo sektora Rossii [Ensuring Food security of the state and developing the export potential of the agricultural sector of Russia]. *Moscow economic journal*, no. 6. DOI 10.55186/2413046X_2022_7_6_387.

13. Revenko, L.S., Soldatenkova, O.I. & Revenko, N.S. (2021). Novaya paradigma prodovol'stvennykh sistem [A new paradigm of food systems]. *Horizons of economics*, no. 5(64), pp. 99-106.

14. Butyrin, V.V. (2022). Poteri v agroprodovol'stvennoj sfere Rossii i vozmozhnosti ikh snizheniya [Losses in the agro-food sector of Russia and the possibility of their reduction]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 10, pp. 16-24. DOI 10.31442/0235-2494-2022-0-10-16-24.

15. Revenko, L.S., Soldatenkova, O.I. & Revenko, N.S. (2022). Global'naya prodovol'stvennaya problema: novye vyzovy dlya mira i Rossii [Global food problem: new challenges for the world and Russia]. *Economics, taxes & law*, vol, 15, no. 4, pp. 54-65. DOI 10.26794/1999-849X-2022-15-4-54-65.

16. Soldatenkova O.I. (2021). Vliyanie mezhdunarodnoj trgovli na ehpidemiyu ozhireniya: metodologicheskij aspekt [Impact of international trade on obesity: methodological aspect]. *Russian Foreign Economic Journal*, no. 11, pp. 49-57. DOI 10.24412/2072-8042-2021-11-49-57.

17. Vorontsova, N.V. (2022). Znachenie mezhdunarodnoj trgovli sel'skokhozyajstvennoj produkciej dlya stran mira i ee rol' vo vneshnetorgovom oborote Rossii [The significance of international trade in agricultural products for the countries of the world and its role in the foreign trade turnover of Russia]. *Moscow economic journal*, no. 11. DOI: 10.55186/2413046X_2022_7_11_694.

18. Ivantsova, N.N. (2021). Ob"emy i napravleniya ehksportno-importnykh operacij na mirovom rynke zelenogo zernovogo kofe [Volumes and directions of export-import operations in the world market of green coffee beans]. *Science without borders*, no. 9-

2(61), pp. 50–57.

19. Vorontsova, N.V. (2021). Sovremennoe sostoyanie mezhdunarodnoj trgovli chaem i kakao-bobami [The current state of international trade in tea and cocoa beans]. *Science without borders*, no. 9-2(61), pp. 42–49.

20. Gavrilova, N.G. (2021). Analiz dinamiki mirovogo proizvodstva i mezhdunarodnoj trgovli chaem, zelenym zernovym kofe i kakao-bobami [Analysis of the dynamics of world production and international trade in tea, green grain coffee and cocoa beans]. *Scientific review: theory and practice*, vol. 11, no 6, pp. 1680-1699. – DOI 10.35679/2226-0226-2021-11-6-1680-1699.

21. Dzhancharova, G.K. (2021). Import kartofelya i osnovnykh vidov ovoshchej v Rossiyu [Import of potato and main vegetables to Russia]. *Moscow economic journal*, no. 11. DOI 10.24412/2413-046X-2021-10686.

22. Britik, E.V. (2020). Rossiya v mirovom proizvodstve i rynke kartofelya i plodoovoshchnoi produktsii [Russia in the world production and market of potatoes and fruit and vegetable products]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 9, pp. 74–83. DOI: 10.31442/0235-2494-2020-0-9-74-83.

23. Agirbov, Yu.I. (2012). Klassifikatsiya i opredelyayushchie faktory rynka plodovoyagodnoi produktsii [Classification and determinants of fruit and berry market]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 5, pp. 68–71.

24. Platonovskiy, N.G. (2022). Faktory i tendencii izmeneniya stoimostnykh ob'emov mezhdunarodnoj trgovli agroprodukovol'stvennoj produkciej [Factors and trends in the value of international trade in agri-food products]. *Moscow economic journal*, no. 7. DOI: 10.55186/2413046X_2022_7_7_428.

25. Pleshakova, M.E (2022) Mezhdunarodnaya trgovlya agroprodukovol'stvennoj produkciej: neobkhodimost', faktory, ob'emy, osnovnye gruppy tovarov [International trade in agri-food products: necessity, factors, volumes, main groups of goods]. *International Agricultural Journal*, vol. 65, no. 5. DOI 10.55186/25876740_2022_6_5_51.

26. Mukhametzyanov, R.R. and others (2023). Factors and Trends in the Development of International Trade in Fruit and Berry Products. *In: Digital Agriculture for Food*

Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex. Springer, Cham, pp. 147–153. DOI 10.1007/978-3-031-27911-9_18.

27. Dzhancharova, G.K. (2020). Proizvodstvo i potreblenie plodovo-yagodnoi produktsii v stranakh SNG v usloviyakh globalizatsii i regional'noi integratsii [Production and consumption of fruit and berry products in the CIS countries in the context of globalization and regional integration]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 12, pp. 63–71. DOI: 10.31442/0235-2494-2020-0-12-63-71.

28. Britik, E.V. (2021). Chapter 8. Tendentsii razvitiya kartofelevodstva, ovoshchevodstva i sadovodstva v mire i v osnovnykh stranakh [Trends in the development of potato growing, vegetable growing and horticulture in the world and in the main countries] In: *Agropromyshlennyi kompleks Rossii: Agriculture 4.0. V 2-kh tomakh. T. 2. Sovremennye tekhnologii v agropromyshlennom komplekse Rossii i zarubezhnykh stran. Sel'skoe khozyaistvo 4.0. Tsifrovizatsiya APK: monografiya* [Agro-industrial complex of Russia: Agriculture 4.0. In 2 volumes. Vol. 2. Modern technologies in the agro-industrial complex of Russia and foreign countries. Agriculture 4.0. Digitalization of the agro-industrial complex: monograph], Moscow, IPR MEDIA, 2021, pp. 217-253.

29. Goncharov, A.V. *Ovoshchevodstvo, plodovodstvo, vinogradarstvo* [Vegetable growing, fruit growing, viticulture], Balashikha, Russian State Agrarian Correspondence University, 2020, 104 p.

30. Khezhev, A.M. (2022) Izmenenie parametrov mezhdunarodnoj trgovli plodovo-yagodnoj produkciej [Changes in the parameters of international trade in fruit and berry products]. *Stolypinskiy Vestnik*, no 2. DOI 10.55186/27131424_2022_4_2_12.

31. Mukhametzyanov, R.R. (2022). Russia as a Subject of the World Market for Staple Tropical Fruits. Proceedings of the *Advances in economics, business and management research (AEBMR)*, 07–08 December 2021, Veliky Novgorod: Atlantis Press, pp. 594-602. DOI 10.2991/aebmr.k.220208.084.

32. Fedorchuk Mac-Eachen, A.I. (2022). Strany Yuzhnoj Ameriki v proizvodstve i ehksporte plodovo-yagodnoj produkcii [South American countries in the production and export of fruit and berry products]. Proceedings of the *Global, national, regional*

problems of development of priority industries in the digital economy: collection of reports of the international scientific and practical conference (Moscow, Russia, May 17, 2022), Moscow: Private Institution "AEO Publishing House", pp. 331-337.

33. Fedorchuk Mac-Eachen, A.I. (2021). Strany Latinskoj Ameriki i Rossiya v mezhdunarodnoi torgovle osnovnymi tropicheskimi fruktami [Latin American countries and Russia in the international trade of the main tropical fruits]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 10, pp. 48–59. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-10-48-59.

34. Khezhev, A.M. (2022). Vneshnyaya torguemost' bananami v osnovnykh stranakh-proizvoditelyakh [External tradability of bananas in main producing countries]. *International Agricultural Journal*, no. 6 (390), pp. 618-621. DOI 10.55186/25876740_2022_65_6_618.

35. Fedorchuk Mac-Eachen, A.I. (2022). Strany Latinskoj Ameriki v global'nom ehksporte osnovnykh tropicheskikh fruktov [Latin American countries in the global export of the main tropical fruits]. *Proceedings of the Agrarian science - agriculture: Collection of materials of the XVII International Scientific and Practical Conference. In 2 books (Barnaul, Russia, February 09–10, 2022)*, Barnaul: Altai State Agrarian University, pp. 146-149.

36. Khezhev, A.M. (2021) Valyutnaya vyruchka stran mira ot mezhdunarodnoi torgovli plodovo-yagodnoi produktsiei [Foreign exchange earnings of the countries of the world from international trade in fruit and berry products]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 8, pp. 45–56. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-8-45-56.

37. Mukhametzyanov, R.R. (2022). Chistaya valyutnaya vyruchka stran mira ot vneshnej torgovli bananami [Net foreign exchange revenue of countries from foreign trade in bananas]. *International Agricultural Journal*, no. № 4(388), pp. 435-438. DOI 10.55186/25876740_2022_65_4_435.

38. Platonovskiy, N.G. (2022). Mezhdunarodnaya torguemost' osnovnymi tropicheskimi fruktami [International marketability of the main tropical fruits]. *International Agricultural Journal*, no. 3, pp. 274-277. DOI: 10.55186/25876740_2022_65_3_274.

39. Kovaleva, E.V. (2022). Faktory, parametry i znachenie razvitiya sadovodstva v

obespechenii global'noj prodovol'stvennoj bezopasnosti [Factors, parameters and importance of horticulture development in ensuring global food security]. *Moscow economic journal*, no. 9. DOI: 10.55186/2413046X_2022_7_9_526.

40. Vorontsova, N.V. (2022). Proizvodstvo i mezhdunarodnaya trgovlya bananami: ob"emy, sub"ekty, znachenie v obespechenii global'noj prodovol'stvennoj bezopasnosti [Banana production and international trade: volumes, subjects, importance in ensuring global food security]. *International Journal of Applied Sciences and Technologies "Integral"*, no. 5. DOI 10.55186/27131424_2022_4_9_18.

41. Storozhev, Ya.V. (2023). Sovremennoe sostoyanie i tendencii importa produkcii APK v Indiyu [Current status and trends of import of aic products to India]. *Moscow economic journal*, vol. 8, no. 3. DOI 10.55186/2413046X_2023_8_3_120.

42. Mukhametzyanov, R.R. (2021). Yuzhnaya Amerika na mirovom rynke plodovo-yagodnoi produktsii [South America in the global fruit and berry market]. *International Agricultural Journal*, vol. 64, no. 6. DOI 10.24412/2588-0209-2021-10402.

43. Dzhancharova, G.K. (2021). Rossiya i drugie strany mira v mezhdunarodnoi trgovle tsitrusovymi fruktami [Russia and other countries of the world in the international trade of citrus fruits]. *Moscow economic journal*, no. 12. DOI: 10.24412/2413-046X-2021-10727.

44. Arzamastseva, N.V. (2021). Dinamika valovykh sborov orekhov v mire i v osnovnykh stranakh-proizvoditelyakh [Dynamics of gross harvest of nuts in the world and in the main producing countries]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 12, pp. 63–73. DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-12-63-73.

45. Agirbov, Yu.I. (2012). Sostoyanie mirovogo rynka plodovo-yagodnoi produktsii [Condition of the global market of fruit output]. *International agricultural journal*, no. 1, pp. 40–42.

46. Mukhametzyanov, R.R and others (2023). Changes in Global Production and Trade of Major Tropical Fruits. *In: Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex*. Springer, Cham, pp 155–161. DOI 10.1007/978-3-031-27911-9_17.

47. Ostapchuk, T.V. (2022). Izmenenie natural'nykh i stoimostnykh parametrov

mezhdunarodnoj trgovli bananami [Changes in natural and cost parameters of international banana trade]. Proceedings of the *Agrarian science and education at the present stage of development: experience, problems and ways to solve them: materials of the XII International scientific and practical conference dedicated to the 160th anniversary of the birth of P.A. Stolypin (Ulyanovsk, Russia, April 14-15, 2022)*, Ulyanovsk: Ulyanovsk State Agrarian University, pp.584-592.

48. Britik, E.V. (2022). Banany v obespechenii global'noj prodovol'stvennoj bezopasnosti [Bananas for Global Food Security]. Proceedings of the *Innovative directions of integration of science, education and production: Collection of abstracts of reports of participants of the III International Scientific and Practical Conference (Kerch, Russia, May 11–15, 2022.)*, Kerch, Kerch State Marine Technological University, pp. 267-273.

49. Zaretskaya, A.S. (2022) Mezhdunarodnaya trgovlya bananami [International banana trade]. *Stolypinskiy Vestnik*, no 1. (in Russ.). DOI 10.55186/27131424_2022_4_1_37.

50. Khezhev, A.M. (2022). Mezhdunarodnaya trgovlya yablokami [International trade in apples]. Proceedings of the *Innovative directions of integration of science, education and production: Collection of abstracts of reports of participants of the III International Scientific and Practical Conference (Kerch, Russia, May 11–15, 2022.)*, Kerch, Kerch State Marine Technological University, pp. 284-289.

51. Khezhev, A.M. (2022). Mezhdunarodnaya trgovlya mandarinami [International trade in tangerines]. Proceedings of the *Innovative directions of integration of science, education and production: Collection of abstracts of reports of participants of the III International Scientific and Practical Conference (Kerch, Russia, May 11–15, 2022.)*, Kerch, Kerch State Marine Technological University, pp. 290-296.

52. Udalova, Z.V. (2015). Mirovye proizvodstvo i rynek plodoovoshchnoi produktsii [World production and fruit and vegetable market]. *The Russian customs academy messenger*, no. 1, pp. 27–36.

53. Ostapchuk, T.V. (2022). Mezhdunarodnaya trgovlya vinogradom [International trade in grapes]. Proceedings of the *Innovative directions of integration of science,*

education and production: Collection of abstracts of reports of participants of the III International Scientific and Practical Conference (Kerch, Russia, May 11–15, 2022.), Kerch, Kerch State Marine Technological University, pp. 274-280.

54. Korolkov, A.F. (2021). Valovye sbory tsitrusovykh v mire i v osnovnykh stranakh - produtsentakh [Gross harvest of citrus worldwide and in the main countries-producers]. *Economy, labor, management in agriculture*, no. 5 (74), pp. 133–143. DOI: 10.33938/215-133.

55. Arzamastseva, N.V. (2023). Ehkvador v mezhdunarodnoj torgovle plodovo-yagodnoj produkciej: znachenie, ob"emy, strany-partnery [Ecuador in international trade of fruit and berry products: significance, volumes, partner countries]. *Moscow economic journal*, no. 1. DOI 10.55186/2413046X_2023_8_1_44.

56. Chekha, T.A. (2020). Sostoyanie rastenievodstva Ispanii i ee rol' v mezhdunarodnoj torgovle fruktami [The state of Spanish crop production and its role in the international fruit trade], Proceedings of the *Reports of the TAA: a collection of articles*, Moscow, RSAU-MTAA named after K.A. Timiryazev, pp. 69-72.

57. Agirbov, Yu.I. (2020). Tendentsii importa plodovo-yagodnoi produktsii v mire i v Rossiiskuyu Federatsiyu [Trends of import of fruit and berry products in the world and to the Russian Federation]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 3, pp. 97–104. DOI: 10.32651/203-97.

58. Korolkov, A.F. (2019). Sel'skokhozyaistvennaya torgovlya ES s Rossiei v usloviyakh deistviya ehmbargo [Agricultural Trade of the EU with Russia in the conditions of embargo]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 3, pp. 81–86. DOI: 10.32651/193-81.

59. Agirbov, Yu.I. (2019). Tendentsii importa ovoshchei v mire i v Rossiiskuyu Federatsiyu [Trends of import of vegetables in the world and to the Russian Federation]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 3, pp. 87–92. DOI: 10.32651/193-87.

60. Ostapchuk, T.V. (2023). Izmenenie ob"emov global'nogo proizvodstva i mezhdunarodnoj torgovli yablokami [Changes in global production and international apple trade]. *International Agricultural Journal*, vol. 66, no. 1. DOI 10.55186/25876740_2023_7_1_33.

61. Agirbov, Yu.I. (2021). Rossiya i drugie strany na mirovom rynke plodovo-yagodnoi produktsii [Russia and other countries in the global fruit and berry market]. *Izvestiya of Timiryazev agricultural academy*, no. 6, pp. 129-147. – DOI 10.26897/0021-342X-2021-6-129-147.
62. Gavrilova, N.G. (2020) 60 let nezavisimogo razvitiya: sostoyanie sel'skogo khozyajstva v Afrike [60 Years of independent development: the state of agriculture in Africa]. *International Agricultural Journal*, vol. 63, no. 5. DOI 10.24411/2588-0209-2020-10218.
63. Gombo, T.F. (2022). Strany Afriki v proizvodstve i ehksporte plodovo-yagodnoj produkcii [African countries in the production and export of fruit and berry products]. Proceedings of the *Global, National, Regional Problems of Development of Priority Industries in the Digital Economy (Moscow, Russia, May 17, 2022)*, Moscow: Private institution "Publishing house AEO", pp. 48-54.
64. Gavrilova, N.G. (2021). Sel'skoe khozyajstvo: problemy i vozmozhnosti [Agriculture: challenges and opportunities] In: *Strany Tropicheskoy Afriki: 60 let politicheskogo i ehkonomicheskogo razvitiya: monografiya* [Countries of Tropical Africa: 60 years of political and economic development: monograph], Moscow, Institute of Africa RAS, 2021, pp. 324-355.
65. Borzova, A.Yu. and others. *Afrika pered licom sovremennykh vyzovov i ugroz* [Africa in the face of modern challenges and threats]. Moscow, Institute for African Studies RAS, 2021, 216 p.
66. Revenko, L.S., Soldatenkova, O.I. & Revenko, N.S. (2022) Prodovol'stvennaya bezopasnost' Afriki: nedoedanie i ozhirenie [Africa's food security: malnutrition and obesity]. *Asia and Africa today*, no. 5, pp. 37-45. DOI 10.31857/S032150750020171-0.
67. Gombo, T.F. (2022). The significance of Africa in global fruit and vegetable production. Proceedings of the *Modern trends in agricultural production in the global economy: Proceedings of the XXI International Scientific and Practical Conference (Kemerovo, Russia, December 07–08, 2022)*, Kemerovo: Kuzbass State Agricultural Academy, pp. 44-534.
68. Storozhev, D.V. (2023). Izmenenie stoimostnogo importa plodoovoshchnoj

produkcii v Egipet [Changes in the value of imports of fruit and vegetable products to Egypt]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 4, pp. 55-62. DOI 10.31442/0235-2494-2023-0-4-55-62.

69. Agirbov Yu.I. *Ehkonomika proizvodstva plodov, yagod i vinograda* [Economics of the production of fruits, berries and grapes], Moscow, RSAU-MTAA named after K.A. Timiryazev, 2004, 50 p.

70. Mukhametzyanov, R.R. (2017). *Sovremennye tendentsii i ehkonomicheskie problemy razvitiya sadovodstva v Rossii* [Modern tendencies and economic problems of horticulture development in Russia]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 12, pp. 14–20.

71. Velibekova, L.A (2022). *Metodicheskie voprosy ocenki intensivizatsii i ehffektivnosti sadovodstva* [Methodological issues of assessing the intensification and effectiveness of the horticulture industry]. *Economy, labor, management in agriculture*, no. 3 (85), pp. 24–31. DOI 10.33938/223-24.

72. Budaeva, M. Ts. *Ehkonomika APK: praktikum* [Agriculture economics: a practical course]. Moscow, RSAU-MTAA named after K.A. Timiryazev, 2012, 140 p.

73. Agirbov, Yu.I. *Ehkonomika sel'skogo khozyaistva* [Agricultural economics]. Moscow, RSAU-MTAA named after K.A. Timiryazev, 2002, 68 p.

74. Koteev, S.V. *Rynochnye otnosheniya v APK i plodoovoshchnom podkomplekse* [Market relations in the agro-industrial complex and the fruit and vegetable subcomplex], Moscow, FSEI «REAMA», 2002, 110 p.

75. Mukhametzyanov, R.R. *Kooperatsiya i integratsiya v APK* [Cooperation and integration in the agro-industrial complex]. Moscow, RSAU-MTAA named after K.A. Timiryazev, 2004, 154 p.

76. Gataulin, A.M.. and others. *Sel'skokhozyaistvennyye rynki: uchebnyk* [Agricultural markets: textbook] edited A.M. Gataulin,. Moscow, RSAU-MAA named after K.A. Timiryazev, 2013, 628 p.

77. Agirbov, Yu.I. *Sel'skokhozyajstvennaya kooperatsiya i agropromyshlennaya integratsiya* [Agricultural cooperation and agro-industrial integration]. Moscow, RSAU-MTAA named after K.A. Timiryazev, 2005, 186 p.

78. Mukhametzyanov, R.R. *Rynok i tovarodvizhenie plodoovoshchnoi produktsii v Rossii i za rubezhom: monografiya* [The market and distribution of fruits and vegetables in Russia and abroad: monograph], Moscow, RSAU-MTAA named after K.A. Timiryazev, 2012, 336 p.
79. Agirbov Yu.I. (2020). Rossiya v mezhdunarodnoi torgovle plodami tsitrusovykh kul'tur [Russia is in the international trade in citrus fruits]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 7, pp. 103-110. DOI: 10.32651/207-193.
80. Dzhancharova, G.K. (2021). Rossiya v mezhdunarodnoi torgovle osnovnymi tropicheskimi fruktami [Russia in the international trade of the main tropical fruits]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 12, pp. 78-85. DOI 10.32651/2112-78.
81. Mukhametzyanov, R.R. (2012). Razvitie plodovo-yagodnogo rynka Rossii [Development of the fruit and berry market in Russia]. *Izvestiya of Timiryazev agricultural academy*, no. 1, pp. 17–25.
82. Britik, E.V. (2020). Mirovoe proizvodstvo i mezhdunarodnaya torgovlya plodovo-yagodnoi produktsiei [Fruit and berries world production and international trade]. *Scientific review: theory and practice*, vol. 10, no 8, pp. 1445–1462. DOI: 10.35679/2226-0226-2020-10-8-1445-1464.
83. Agirbov, Yu.I. [et al] (1998). Sovremennoe sostoyaniya i osnovnye napravleniya razvitiya regional'nogo plodoovoshchnogo kompleksa Rossii [Current state and main directions of development of the regional fruit and vegetable complex in Russia]. *International Agricultural Journal*, no 1. pp. 52–55.
84. Platonovskiy, N.G. (2022) Ob"emy, sub"ekty i tendencii mezhdunarodnoj torgovli plodovo-yagodnoj produkciej [Volume, subjects and trends of international trade in fruit and berry products]. *International Agricultural Journal*, vol. 65, no. 3. DOI: 10.55186/25876740_2022_6_3_26.
85. Udalova, Z.V. (2015). Dinamika razvitiya sovremennogo plodoovoshchnogo rynka Rossii [Development dynamics of modern fruit and vegetable market in Russia]. *The Russian customs academy messenger*, no. 3, pp. 36–45.
86. Lesnov, A.P. *Sel'skokhozyaistvennyye rynki ES i Rossii: teoreticheskie i prakticheskie aspekty (na primere plodoovoshchnoi produktsii)*. *Monografiya* [Agricultural markets of

the EU and Russia: theoretical and practical aspects (on the example of fruits and vegetables). Monograph]. Moscow, State University of Environmental Engineering, 2005, 243 p.

87. Platonovskiy, N.G. (2021) Proizvodstvo i vneshnyaya trgovlya plodovo-yagodnoi produktsiei v stranakh Evropeiskogo soyuza [Production and foreign trade of fruit and berry products in the countries of the European Union]. *International Agricultural Journal*, vol. 64, no. 6. DOI 10.24412/2588-0209-2021-10432.

88. Storozhev, D.V. (2019). Sovremennoe sostoyanie i tendentsii ehksporta i importa plodoovoshchnoi produktsii v mire [Current state and trends of export and import of fruits and vegetables in the world]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 6, pp.56–63. DOI: 10.31442/0235-2494-2019-0-6-56-63.

89. Arzamastseva, N.V. (2022). Izmenenie ob'emov proizvodstva fruktov, yagod i vinograda v Rossii [Changes in the production of fruits, berries and grapes in Russia]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 9. , pp. 67-72. DOI 10.32651/229-67.

90. Mukhametzyanov, R.R. (2021). Resursy i ispol'zovanie plodovo-yagodnoi produktsii v osnovnykh stranakh EAEHS [Resources and use of fruit and berry products in the main countries of the EAEU]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 3, pp. 98–105. DOI: 10.32651/213-98.

91. Gamidov, A.G. (2023). Izmenenie stoimostnykh ob'emov vneshnej trgovli Rossii plodovo-yagodnoj produkciej [Changes in the value of Russia's foreign trade in fruit and berry products]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 4, pp. 116-121. DOI 10.32651/234-116.

92. Mukhametzyanov, R.R. and others (2021). Development trends of the Russian fruit and berry market, Proceedings of the *International Scientific and Practical Conference «Russia 2020 – a new reality: economy and society»*, In *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*, Atlantis Press, pp.287–292. DOI: 10.2991/aebmr.k.210222.056

93. Zaretskaya, A.S. (2022). Sostoyanie prodovol'stvennoj bezopasnosti Rossii po plodovo-yagodnoj produkcii [The state of food security in Russia for fruit and berry products]. Proceedings of the *Economic security of the agro-industrial complex:*

problems and directions of provision: a collection of scientific papers of the II National Scientific and Practical Conference (Kirov, Russia, March 2, 2022), Kirov: Vyatka State Agrotechnological University, pp. 113-117.

94. Agirbov, Yu.I. (2012). Sezonnoe tsenoobrazovanie na otдел'nye vidy plodovo-yagodnoi produktsii [Seasonal pricing for some categories of fruit produce]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 6, pp. 55–59.

95. Velibekova, L.A (2022). Ehkonomicheskie aspekty proizvodstva i potrebleniya svezhej i pererabotannoj plodovo-yagodnoj produktsii [Economic aspects of production and consumption of fresh and processed fruit and berry products]. *AIC: economics, management*, no. 6, pp. 72-80. DOI 10.33305/226-72.

96. Korolkov, A.F. Vneshnyaya trgovlya plodovo-yagodnoi produktsii v Rossii. [Foreign trade of fruit and berry products in Russia.]. Proceedings of the *Collection of abstracts of the participants of the II International Scientific and Practical Conference., In Innovative Directions for the Integration of Science, Education and Production.* Kerch, Kerch State Marine Technological University, 2021, pp. 500–506.

Для цитирования: Брусенко С.В., Воронцова Н.В, Бритик Э.В., Ковалева Е.В., Прохорова Н.В., Гамидов А.Г., Снегирев Д.В. Мандарины в международной торговле плодово-ягодной продукцией // Московский экономический журнал. 2023. № 6. URL: <https://qje.su/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-6-2023-54/>

© Брусенко С.В., Воронцова Н.В, Бритик Э.В., Ковалева Е.В., Прохорова Н.В., Гамидов А.Г., Снегирев Д.В., 2023. Московский экономический журнал, 2023, № 6.