

Научная статья

Original article

УДК 338.23

doi: 10.55186/2413046X\_2023\_8\_6\_298

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ВОЗМОЖНОСТИ,  
ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В ЭПОХУ ПОСТПАНДЕМИИ  
DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY: OPPORTUNITIES,  
CHALLENGES AND PROSPECTS IN THE POST-PANDEMIC ERA**



**Сулимин Владимир Власович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия, [ctig.usue@mail.ru](mailto:ctig.usue@mail.ru)

**Шведов Владислав Витальевич**, кандидат исторических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия, [shvedov-usue@mail.ru](mailto:shvedov-usue@mail.ru)

**Sulimin Vladimir Vlasovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, Ural State Economic University, Almaty, st. Yekaterinburg, Russia, [ctig.usue@mail.ru](mailto:ctig.usue@mail.ru)

**Shvedov Vladislav Vitalievich**, Candidate of Medical Sciences, Associate Professor of the Department and State Municipal Administration, Ural State Economic University, Almaty, st. Yekaterinburg, Russia, [shvedov-usue@mail.ru](mailto:shvedov-usue@mail.ru)

**Аннотация.** Эта статья представляет собой комплексное исследование влияния цифровой трансформации на современную экономику в эпоху

постпандемии. Она подробно рассматривает основные технологии и принципы, лежащие в основе цифровой трансформации, включая облачные технологии, искусственный интеллект, блокчейн и другие. Важным аспектом статьи является анализ влияния этих технологий на производительность, инновации и устойчивое развитие экономики, с акцентом на внедрение новых бизнес-моделей и стратегий. Статья также затрагивает важные вызовы, связанные с цифровым переходом, включая вопросы технологического доступа, приватности и безопасности данных, а также социальное и экономическое неравенство в доступе к цифровым ресурсам и навыкам. На основе кейс-стадии успешных стратегий цифровой трансформации из различных отраслей и регионов, статья представляет уроки и выводы, которые могут быть полезны для формирования и реализации цифровых стратегий в условиях постпандемического мира. Статья заканчивается предложением о направлениях для дальнейших исследований, направленных на глубокое понимание динамики и последствий цифровой трансформации.

**Abstract.** This article is a comprehensive study of the impact of digital transformation on the modern economy in the post-pandemic era. It takes a detailed look at the core technologies and principles behind digital transformation, including cloud computing, artificial intelligence, blockchain, and more. An important aspect of the article is the analysis of the impact of these technologies on productivity, innovation and sustainable development of the economy, with a focus on the introduction of new business models and strategies. The article also touches on important challenges associated with the digital transition, including issues of technological access, data privacy and security, and social and economic inequalities in access to digital resources and skills. Based on a case study of successful digital transformation strategies from various industries and regions, the article presents lessons and conclusions that can be useful for the formation and

implementation of digital strategies in a post-pandemic world. The article ends with a proposal for directions for further research aimed at a deep understanding of the dynamics and consequences of digital transformation.

**Ключевые слова:** экономика, цифровая экономика, цифровая трансформация, постпандемия

**Keywords:** economy, digital economy, digital transformation, post-pandemic

Современный мир находится на пороге новой эры цифровизации, которая приносит радикальные изменения во все сферы жизни общества, включая экономику. Технологические инновации, такие как искусственный интеллект, облачные вычисления, большие данные, интернет вещей и блокчейн, трансформируют традиционные бизнес-модели, управленческие подходы и общественные отношения. Сама суть экономической активности меняется под влиянием этих технологий.

Ситуацию усугубляет глобальная пандемия COVID-19, которая стала мощным катализатором цифровой трансформации. Компании и организации всех масштабов были вынуждены пересмотреть свои бизнес-модели и управленческие стратегии, чтобы адаптироваться к новым условиям. Важность цифровой инфраструктуры и возможностей, которые она предоставляет, вышла на первый план.

В этом контексте, целью данной статьи является глубокое исследование влияния цифровой трансформации на современную экономику в условиях постпандемического мира. Мы стремимся оценить возможности, вызовы и перспективы, связанные с этим процессом, а также исследовать наиболее успешные примеры реализации цифровой трансформации.

Для достижения этой цели, мы подходим к вопросу с различных точек зрения, анализируя технологические, экономические и социальные аспекты цифровой трансформации. Это включает в себя исследование ключевых

технологий, стоящих за цифровым переходом, их влияние на производительность и инновации, а также их влияние на экономическое и социальное неравенство.

Цифровая трансформация - это процесс, в котором бизнесы или другие организации внедряют и адаптируют цифровые технологии с целью улучшения их операций, услуг, продуктов и общего взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами. Этот процесс включает в себя не только технологические изменения, но и культурные, операционные и организационные изменения, которые помогают организации эффективно использовать эти технологии.

В основе цифровой трансформации лежат многие передовые технологии. Например, облачные технологии облегчают доступ к информации и услугам через интернет, что позволяет организациям легко масштабировать свои операции и снизить затраты на ИТ. Искусственный интеллект позволяет компьютерам анализировать большие объемы данных, делать прогнозы и автоматизировать многие процессы. Блокчейн позволяет создавать безопасные, прозрачные и децентрализованные системы для обмена информацией и ценностями.

Цифровая трансформация представляет собой значительную возможность для улучшения экономической производительности и инноваций. Она может улучшить эффективность процессов и уменьшить затраты, автоматизируя рутинные задачи и предоставляя более эффективные инструменты для анализа данных. Может способствовать росту и инновациям, предоставляя новые возможности для создания продуктов и услуг, которые были бы невозможны без цифровых технологий. Компании могут использовать эти технологии для создания новых бизнес-моделей, которые могут дать им конкурентное преимущество. цифровая трансформация может привести к более устойчивой экономике, поскольку

она позволяет более эффективно использовать ресурсы и сокращает экологическую нагрузку. Например, с помощью облачных технологий компании могут снизить свое потребление энергии, а блокчейн может улучшить прозрачность и отслеживаемость в цепочках поставок.

Таким образом, цифровая трансформация играет ключевую роль в современной экономике, обеспечивая возможности для роста и инноваций, а также для улучшения устойчивости и эффективности. Однако, чтобы в полной мере использовать эти возможности, важно учесть и преодолеть связанные с ней вызовы, включая технологические, организационные и социальные преграды.

Цифровая трансформация предоставляет возможности для улучшения производительности и эффективности в различных отраслях экономики. Облачные технологии и автоматизация, поддерживаемые искусственным интеллектом, позволяют компаниям оптимизировать процессы, снижать затраты и ускорять выполнение задач. Благодаря аналитике больших данных, компании могут принимать более обоснованные решения и предсказывать будущие тренды. Она стимулирует рост и инновации, открывая новые возможности для разработки продуктов и услуг. Интернет вещей, виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект и машинное обучение предлагают новые подходы к созданию ценности для клиентов и построению уникальных бизнес-моделей.

Цифровая трансформация также может способствовать устойчивому развитию, улучшая управление ресурсами и снижая экологическую нагрузку. Блокчейн и искусственный интеллект могут усилить прозрачность в цепочках поставок и обеспечить более эффективное использование ресурсов. Кроме того, цифровые технологии могут помочь в борьбе с климатическими изменениями, предоставляя данные для мониторинга и предсказания погодных явлений.

Трансформация открывает путь для новых бизнес-моделей, которые могут быть особенно привлекательны в эпоху постпандемии. Эти модели включают платформенную экономику, экономику совместного использования, подписные модели и другие. Эти новые подходы могут предоставить компаниям большую гибкость и возможность быстро адаптироваться к изменяющимся условиям.

Все множество возможностей, которые предоставляет цифровая трансформация, сопровождаются и определенными вызовами, с которыми нужно справляться. Это включает технологические преграды, вопросы приватности и безопасности данных, неравенство в доступе к цифровым технологиям, а также вопросы, связанные с навыками и обучением.

Технологические преграды — один из основных вызовов цифровой трансформации. Многие организации сталкиваются с трудностями в интеграции новых цифровых технологий в существующую инфраструктуру и бизнес-процессы. Это может включать технические проблемы, такие как несовместимость систем, а также организационные проблемы, такие как сопротивление изменениям со стороны сотрудников или клиентов. Без преодоления этих преград, компании могут не смочь в полной мере использовать потенциал цифровой трансформации.

С ростом использования цифровых технологий увеличиваются и риски в области безопасности и приватности данных. От кибератак и утечек данных до вопросов контроля и владения данными - эти вызовы требуют серьезного подхода и должны быть учтены при планировании и внедрении цифровой трансформации. Организациям необходимо не только применять передовые методы защиты информации, но и строить доверие среди своих клиентов и партнеров, продемонстрировав свою ответственность в отношении данных.

Цифровое неравенство также является значительным вызовом. Доступ к цифровым технологиям, интернету и цифровым навыкам весьма

неравномерен между разными странами, регионами и даже среди различных групп населения внутри одной страны. Это может привести к усилению социального и экономического неравенства и создать барьеры для широкого применения и выгод от цифровой трансформации. Для преодоления этого вызова требуется активная роль государств, образовательных учреждений и частного сектора в увеличении доступа к цифровым ресурсам и обучении цифровым навыкам. Также требуется большой пул работников с подходящими навыками. Это может включать технические навыки, такие как программирование и анализ данных, а также "мягкие" навыки, такие как способность критического мышления и адаптации к изменениям. Однако, многие организации сталкиваются с дефицитом таких навыков среди своих сотрудников.

В то же время, внедрение цифровых технологий может привести к изменениям в требованиях к навыкам, что создает дополнительные вызовы в области обучения и развития персонала. Организациям необходимо внедрить стратегии постоянного обучения и развития, чтобы их работники могли успешно адаптироваться к цифровой экономике.

В целом, эти вызовы подчеркивают сложность и многогранность процесса цифровой трансформации. Несмотря на обширные возможности, которые она предоставляет, необходимо внимательно и ответственно подходить к вопросам безопасности, равенства доступа и подготовки кадров, чтобы эти возможности стали реальностью для всех участников экономики.

Для большей наглядности представим несколько кейсов успешной цифровой трансформации в известных компаниях.

Как одна из ведущих технологических компаний в мире, Microsoft провела успешную цифровую трансформацию, адаптируясь к изменяющемуся рынку. Они перешли от продажи лицензионного программного обеспечения к модели предоставления услуг через облако. Это

включает их флагманский продукт, Office 365, который теперь предлагает клиентам подписку на облачные услуги. Этот переход помог компании оставаться конкурентоспособной и повысить доходность.

Netflix является еще одним ярким примером успешной цифровой трансформации. От своих скромных начал как сервиса по доставке DVD на дом, компания преобразовалась в ведущего мирового стримингового сервиса, переориентировав свой бизнес-модель на цифровую подписку. В настоящее время Netflix также активно занимается созданием собственного контента, что предоставляет ему дополнительные возможности для роста и дифференциации.

Adidas внедряет цифровые технологии на всех этапах своего бизнеса - от производства до продаж. Они используют 3D-печать для создания новых типов обуви и виртуальную реальность для обучения своих сотрудников. В области продаж Adidas использует мобильные приложения и социальные медиа для общения с клиентами и предоставления им персонализированных продуктов и услуг.

Приведенные примеры успешной цифровой трансформации позволяют выделить несколько ключевых уроков:

Все упомянутые компании сосредоточили свои усилия на удовлетворении потребностей клиентов. Будь то переход Microsoft к облачным услугам или стратегия Netflix по созданию собственного контента, эти компании стремились предложить своим клиентам больше ценности и удобства.

Компании, успешно прошедшие цифровую трансформацию, активно используют технологии для создания новых продуктов и услуг, а также для оптимизации существующих бизнес-процессов. Например, Adidas использует 3D-печать для создания обуви, в то время как Microsoft перешел к облачным услугам, предлагая своим клиентам больше гибкости и масштабируемости.



Успех в цифровой трансформации требует от компаний способности адаптироваться к изменениям. Не только технологическим, но и тем, что происходит на рынке и у потребителей. Netflix, например, преобразовал свой бизнес-модель с доставки DVD на дом до онлайн-стриминга, что позволило компании расти и оставаться конкурентоспособной в условиях меняющегося медиа-пейзажа.

В российских компаниях также можно отметить переход к цифровой экономике. Из наиболее ярких и крупных примеров компаний можно выделить Сбербанк, Яндекс, Росатом

Сбербанк - яркий пример компании, активно и успешно прошедшей цифровую трансформацию. От традиционного банка, Сбербанк трансформировался в технологическую компанию, предлагая широкий спектр цифровых услуг включая онлайн-банкинг, инвестиции, страхование и многие другие. Сбербанк активно интегрирует ИИ в свои услуги и использует большие данные для улучшения качества обслуживания клиентов.

Яндекс начал как поисковый движок, но с течением времени трансформировался в технологическую компанию, предоставляющую множество услуг, включая такси, доставку еды, стриминг музыки, образовательные платформы и многое другое. Использование машинного обучения и ИИ во многих из этих сервисов является примером успешного внедрения цифровых технологий.

Даже в такой традиционной отрасли, как атомная энергетика, цифровая трансформация играет важную роль. Росатом использует цифровые технологии для оптимизации процессов, увеличения безопасности и эффективности. Это включает использование ИИ и больших данных для анализа и управления работой атомных станций, а также использование виртуальной реальности для обучения персонала.

Выводы из этих кейсов могут служить примером для других компаний, которые собираются пройти или уже находятся на пути цифровой трансформации. Они подчеркивают важность клиентоцентричности, активного использования технологий для инноваций и адаптивности к изменениям. Однако каждая компания должна учесть свои уникальные обстоятельства и потребности при формировании своей стратегии цифровой трансформации.

Цифровая трансформация представляет собой важный фактор развития современной экономики. Как показывает анализ, ее применение способно обеспечить ряд значительных преимуществ, включая повышение производительности, стимулирование инноваций, создание новых бизнес-моделей и вклад в устойчивое развитие.

В то же время, цифровая трансформация несет с собой ряд вызовов, включая технологические преграды, вопросы приватности и безопасности данных, неравенство в доступе к цифровым технологиям и необходимость подготовки квалифицированных специалистов.

Кейс-стади успешных примеров цифровой трансформации подчеркивают важность фокусировки на клиенте, активного использования технологий для инноваций и способности к быстрой адаптации к изменениям.

Несмотря на различия в отраслях и географии, примеры таких компаний, как Microsoft, Netflix, Adidas, Сбербанк, Яндекс и Росатом, демонстрируют, что цифровая трансформация является ключевым инструментом для поддержания конкурентоспособности и достижения успеха на современном рынке.

#### **Список источников**

1. Biryuk, D. V. Higher education institutions in the digital economy era: digital transformation of higher education / D. V. Biryuk // *Gaudeamus Igitur*. – 2020. – No. 1. – P. 53-55. – EDN ZUOPWG.
2. Egorenko, A. O. Management system transformation while moving to digital economy / A. O. Egorenko, O. V. Fomenko // *Journal of Entrepreneurship and Innovation*. – 2021. – Vol. 13, No. 13. – P. 3-7. – EDN WAEXFI.
3. Goloventchik, G. G. Assessment of the digital transformation of European countries with small open economies / G. G. Goloventchik, A. B. Zhyrkevich // *Journal of the Belarusian State University. Economics*. – 2020. – No. 2. – P. 27-37. – EDN EKJFBL.
4. Shapsugova, M. D. On-demand economy: Agile transformation of self-employment in the digital environment / M. D. Shapsugova // *International Agricultural Journal*. – 2022. – Vol. 65, No. 3. – DOI 10.55186/25876740\_2022\_6\_3\_15. – EDN PXXMXIC.
5. Алферова, А. А. Поведенческая экономика как инструмент адаптации законодательства о конкуренции к цифровой трансформации общества / А. А. Алферова // *Цифровое право*. – 2022. – Т. 3, № 2. – С. 69-82. – DOI 10.38044/2686-9136-2022-3-2-69-82. – EDN PWSMCI.
6. Бубнова, Ю. Б. Трансформация бизнес-модели банка в условиях цифровой экономики / Ю. Б. Бубнова // *Известия Байкальского государственного университета*. – 2019. – Т. 29, № 3. – С. 425-433. – DOI 10.17150/2500-2759.2019.29(3).425-433. – EDN JUJRSB.
7. Ерыгин, Д. В. Цифровизация как инструмент социально-экономического развития / Д. В. Ерыгин, Е. С. Куликова // *Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности : Сборник научных статей IV международной научной конференции, Казань, 29–30 апреля 2021 года. Том Часть 1*. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2021. – С. 214-215. – EDN HTZKPI.

8. Королевич, Ю. В. Использование опыта цифровой трансформации экономики Китая для экономики Беларуси / Ю. В. Королевич // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 87-91. – DOI 10.34925/EIP.2023.150.1.015. – EDN GYJSFU.
9. Мейгеш, А. А. Проблема применения сквозных технологий цифровой трансформации в экономике / А. А. Мейгеш // Modern Science. – 2019. – № 12-5. – С. 170-174. – EDN JUAKBW.
10. Назаров, Д. М. Цифровые технологии и интеллектуальные модели / Д. М. Назаров. – Казань : Общество с ограниченной ответственностью "Бук", 2022. – 192 с. – ISBN 978-5-00118-993-0. – EDN YCNCNG.
11. Ознамец, В. В. Геодезическое обеспечение развития территорий в условиях цифровой трансформации экономики РФ / В. В. Ознамец // Славянский форум. – 2021. – № 2(32). – С. 175-182. – EDN YWPGPM.
12. Петрикова, Е. М. Цифровая трансформация экономики и финансирование национального проекта "цифровая экономика российской федерации" / Е. М. Петрикова // Финансовый менеджмент. – 2021. – № 2. – С. 94-105. – EDN IRYNYS.
13. Потанина, М. В. Особенности цифровой трансформации современной экономики России / М. В. Потанина // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 9(146). – С. 1457-1463. – DOI 10.34925/EIP.2022.146.9.292. – EDN AAVNCF.
14. Рожкова, М. Г. Цифровая трансформация в целях развития экономики Российской Федерации / М. Г. Рожкова, В. А. Чумаченко // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. – 2020. – № 2. – С. 355-360. – EDN BNXDKL.
15. Соловяненко, Н. И. Вопросы трансформации российского предпринимательского права в условиях цифровой экономики / Н. И.

Соловяненко // Евразийский юридический журнал. – 2018. – № 12(127). – С. 160-162. – EDN YUSGGT.

16. Субботина, Ю. С. Четвёртая промышленная революция и перспективы внедрения новых технологий / Ю. С. Субботина, Д. М. Назаров // Актуальные тренды цифровой трансформации промышленных предприятий : сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 21–24 сентября 2022 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2022. – С. 257-261. – EDN KZMPOG.

17. Сулимин, В. В. Сущность понятия "цифровая экономика" / В. В. Сулимин // Мир в эпоху глобализации экономики и правовой сферы: роль биотехнологий и цифровых технологий : Сборник научных статей по итогам VIII международной научно-практической конференции, Москва, 15–16 августа 2021 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2021. – С. 132-133. – EDN WHSGOC.

18. Фиалковская, И. Д. Трансформация государственно-правовой реальности в условиях развития цифровой экономики на основе технологии блокчейн / И. Д. Фиалковская // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2019. – № 4. – С. 169-173. – EDN YDHFRR.

19. Фокина, В. Н. Актуализация образовательных программ - приоритетное направление трансформации образования в условиях цифровой экономики / В. Н. Фокина, М. Е. Широкова // Экономика образования. – 2021. – № 6(127). – С. 53-63. – EDN XIKQKN.

20. Юдникова, Е. С. Цифровая трансформация стратегии закупок в транспортно-логистических цепях поставок: инструментарий, экономика и управление / Е. С. Юдникова, А. А. Воронов // Экономика устойчивого развития. – 2022. – № 1(49). – С. 107-111. – DOI 10.37124/20799136\_2022\_1\_49\_107. – EDN KEZAFX.

## References

1. Biryuk, D. V. Higher education institutions in the digital economy era: digital transformation of higher education / D. V. Biryuk // *Gaudeamus Igitur*. – 2020. – No. 1. – P. 53-55. – EDN ZUOPWG.
2. Egorenko, A. O. Management system transformation while moving to digital economy / A. O. Egorenko, O. V. Fomenko // *Journal of Entrepreneurship and Innovation*. – 2021. – Vol. 13, No. 13. – P. 3-7. – EDN WAEXFI.
3. Goloventchik, G. G. Assessment of the digital transformation of European countries with small open economies / G. G. Goloventchik, A. B. Zhyrkevich // *Journal of the Belarusian State University. Economics*. – 2020. – No. 2. – P. 27-37. – EDN EKJFBL.
4. Shapsugova, M. D. On-demand economy: Agile transformation of self-employment in the digital environment / M. D. Shapsugova // *International Agricultural Journal*. – 2022. – Vol. 65, No. 3. – DOI 10.55186/25876740\_2022\_6\_3\_15. – EDN PXXMIC.
5. Alferova, A. A. Povedencheskaya ekonomika kak instrument adaptacii zakonodatel'stva o konkurencii k cifrovoj transformacii obshchestva / A. A. Alferova // *Cifrovoe pravo*. – 2022. – T. 3, № 2. – S. 69-82. – DOI 10.38044/2686-9136-2022-3-2-69-82. – EDN PWSMCJ.
6. Bubnova, YU. B. Transformaciya biznes-modeli banka v usloviyah cifrovoj ekonomiki / YU. B. Bubnova // *Izvestiya Bajkal'skogo gosudarstvennogo universiteta*. – 2019. – T. 29, № 3. – S. 425-433. – DOI 10.17150/2500-2759.2019.29(3).425-433. – EDN JUJRSB.
7. Erygin, D. V. Cifrovizaciya kak instrument social'no-ekonomicheskogo razvitiya / D. V. Erygin, E. S. Kulikova // *Prioritetnye napravleniya innovacionnoj deyatel'nosti v promyshlennosti : Sbornik nauchnyh statej IV mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii, Kazan', 29–30 aprelya 2021 goda. Tom CHast' 1*. – Kazan': Obshchestvo s ogranichennoj otvetstvennost'yu "KONVERT", 2021. – S. 214-215. – EDN HTZKPI.

8. Korolevich, YU. V. Ispol'zovanie opyta cifrovoj transformacii ekonomiki Kitaya dlya ekonomiki Belarusi / YU. V. Korolevich // *Ekonomika i predprinimatel'stvo*. – 2023. – № 1(150). – S. 87-91. – DOI 10.34925/EIP.2023.150.1.015. – EDN GYJSFU.
9. Mejgesh, A. A. Problema primeneniya skvoznyh tekhnologij cifrovoj transformacii v ekonomike / A. A. Mejgesh // *Modern Science*. – 2019. – № 12-5. – S. 170-174. – EDN JUAKBW.
10. Nazarov, D. M. Cifrovye tekhnologii i intellektual'nye modeli / D. M. Nazarov. – Kazan' : Obshchestvo s ogranichennoj otvetstvennost'yu "Buk", 2022. – 192 s. – ISBN 978-5-00118-993-0. – EDN YCNCNG.
11. Oznamec, V. V. Geodezicheskoe obespechenie razvitiya territorij v usloviyah cifrovoj transformacii ekonomiki RF / V. V. Oznamec // *Slavyanskij forum*. – 2021. – № 2(32). – S. 175-182. – EDN YWPGPM.
12. Petrikova, E. M. Cifrovaya transformaciya ekonomiki i finansirovanie nacional'nogo proekta "cifrovaya ekonomika rossijskoj federacii" / E. M. Petrikova // *Finansovyj menedzhment*. – 2021. – № 2. – S. 94-105. – EDN IRYNYS.
13. Potanina, M. V. Osobennosti cifrovoj transformacii sovremennoj ekonomiki Rossii / M. V. Potanina // *Ekonomika i predprinimatel'stvo*. – 2022. – № 9(146). – S. 1457-1463. – DOI 10.34925/EIP.2022.146.9.292. – EDN AAVNCF.
14. Rozhkova, M. G. Cifrovaya transformaciya v celyah razvitiya ekonomiki Rossijskoj Federacii / M. G. Rozhkova, V. A. CHumachenko // *Aktual'nye voprosy ucheta i upravleniya v usloviyah informacionnoj ekonomiki*. – 2020. – № 2. – S. 355-360. – EDN BNXDKL.
15. Solovyanenko, N. I. Voprosy transformacii rossijskogo predprinimatel'skogo prava v usloviyah cifrovoj ekonomiki / N. I. Solovyanenko // *Evrazijskij juridicheskij zhurnal*. – 2018. – № 12(127). – S. 160-162. – EDN YUSGGT.
16. Subbotina, YU. S. CHetvyortaya promyshlennaya revolyuciya i perspektivy vnedreniya novyh tekhnologij / YU. S. Subbotina, D. M. Nazarov // *Aktual'nye*

trendy cifrovoj transformacii promyshlennyh predpriyatij : sbornik statej Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii, Kazan', 21–24 sentyabrya 2022 goda. – Kursk: Zakrytoe akcionernoje obshchestvo "Universitetskaya kniga", 2022. – S. 257-261. – EDN KZMPOG.

17. Sulimin, V. V. Sushchnost' ponyatiya "cifrovaya ekonomika" / V. V. Sulimin // Mir v epohu globalizacii ekonomiki i pravovoj sfery: rol' biotekhnologij i cifrovyyh tekhnologij : Sbornik nauchnyh statej po itogam VIII mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii, Moskva, 15–16 avgusta 2021 goda. – Moskva: Obshchestvo s ogranichennoj otvetstvennost'yu "KONVERT", 2021. – S. 132-133. – EDN WHSGOC.

18. Fialkovskaya, I. D. Transformaciya gosudarstvenno-pravovoj real'nosti v usloviyah razvitiya cifrovoj ekonomiki na osnove tekhnologii blokchejn / I. D. Fialkovskaya // Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo. – 2019. – № 4. – S. 169-173. – EDN YDHFRR.

19. Fokina, V. N. Aktualizaciya obrazovatel'nyh programm - prioritnoe napravlenie transformacii obrazovaniya v usloviyah cifrovoj ekonomiki / V. N. Fokina, M. E. SHirokova // Ekonomika obrazovaniya. – 2021. – № 6(127). – S. 53-63. – EDN XIKQKN.

20. YUdnikova, E. S. Cifrovaya transformaciya strategii zakupok v transportno-logisticheskikh cepyah postavok: instrumentarij, ekonomika i upravlenie / E. S. YUdnikova, A. A. Voronov // Ekonomika ustojchivogo razvitiya. – 2022. – № 1(49). – S. 107-111. – DOI 10.37124/20799136\_2022\_1\_49\_107. – EDN KEZAFX.

**Для цитирования:** Сулимин В.В., Шведов В.В. Цифровая трансформация экономики: возможности, вызовы и перспективы в эпоху постпандемии // Московский экономический журнал. 2023. № 6. URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-6-2023-43/>



Московский экономический журнал. № 6. 2023

Moscow economic journal. № 6. 2023

© Сулимин В.В., Шведов В.В., 2023. *Московский экономический журнал,*  
2023, № 6.