

Научная статья

Original article

УДК 911.3

doi: 10.55186/2413046X\_2023\_8\_6\_284

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ  
ТАТАРСТАН (ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)  
THE CURRENT STATE OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF  
TATARSTAN (ECONOMIC AND GEOGRAPHICAL ASPECT)**



**Бунаков Олег Александрович**, доцент, Доцент кафедры сервиса и туризма, Казанский федеральный университет, E-mail: [oleg-bunakov@mail.ru](mailto:oleg-bunakov@mail.ru)

**Рубцов Владимир Анатольевич**, доктор географических наук, Профессор, Профессор кафедры сервиса и туризма, Казанский федеральный университет, E-mail: [vrubtzov.57@mail.ru](mailto:vrubtzov.57@mail.ru)

**Bunakov Oleg Alexandrovich**, Associate Professor of Service and Tourism Department, Kazan Federal University, E-mail: [oleg-bunakov@mail.ru](mailto:oleg-bunakov@mail.ru)

**Rubtsov Vladimir Anatolievich**, Doctor of Geography, Professor of Service and Tourism Department, Kazan Federal University, E-mail: [vrubtzov.57@mail.ru](mailto:vrubtzov.57@mail.ru)

**Аннотация.** В данной статье раскрываются особенности развития сферы туризма в Республике Татарстан на современном этапе. Авторы подробно анализируют статистические показатели региона, выделяют перспективные направления формирования новых туристских кластеров. В ходе изучения расположения туристских объектов Республики Татарстан делается вывод о тесной взаимосвязи между расстоянием от Казани (столицы региона и основного места прибытия туристов) до отдаленных локаций. В настоящее время сфера туризма является активно развивающейся, что будет способствовать увеличению доходов Республики Татарстан, а также

повышению ее привлекательности.

**Abstract.** This article reveals the features of the development of tourism in the Republic of Tatarstan at the present stage. The authors analyze in detail the statistical indicators of the region, identify promising areas for the formation of new tourist clusters. In the course of studying the location of tourist objects of the Republic of Tatarstan, it is concluded that there is a close relationship between the distance from Kazan (the capital of the region and the main place of arrival of tourists) to remote locations. Currently, the tourism sector is actively developing, which will contribute to increasing the income of the Republic of Tatarstan, as well as increasing its attractiveness.

**Ключевые слова:** туризм, география туризма, географическое положение, анализ развития туризма

**Keywords:** tourism, geography of tourism, geographical location, analysis of tourism development

Сфера туризма Республики Татарстан является одной из наиболее интенсивно развивающихся отраслей народного хозяйства в Республике Татарстан. До пандемии коронавируса наблюдалась стойкая динамика роста туристского потока, который по итогам 2019 года составил 3,7 млн. туристов в год. В 2021 году турпоток в Республику Татарстан составил 3,3 млн. туристов (то есть практически достиг допандемийного уровня), а по итогам 2022 года вернулся к 3,7 млн. человек [1, 2].

Подобный рост сферы туризма стал возможен не только благодаря развитой инфраструктуре, но и за счет пространственного распределения туристских объектов на территории региона. Республика Татарстан стала субъектом, куда туристы стремятся вернуться вновь, чтобы посетить уже не только столицу и ее достопримечательности, но и отдаленные, отлично развитые Остров-град Свияжск и Великий Болгар.

В 2022 году на территории Республики Татарстан активно

реализовывался национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Финансирование составило 530,4 млн. рублей, из которых 373,3 млн. рублей из федерального бюджета, а 156,7 млн. рублей из регионального. Вследствие того, что на сегодняшний день сфера туризма региона уже неплохо развита большая часть средств была пущена на благоустройство и строительство новой инфраструктуры туризма (243,1 млн. рублей) [3].

Активно работала программа субсидирования создания модульных некапитальных средств размещения (в первую очередь, глэмпингов). Всего за 2022 год было построено 219 домиков на 716 койко-мест. Данный аспект способствует не только появлению новых мест отдыха жителей региона и гостей, но также помогает осваивать и благоустраивать отдаленные от городов территории. Благодаря строительству глэмпингов появляются качественные места отдыха на лоне природы с эффективным управлением и заботой об окружающей среде. На данных территориях поддерживается экологическое равновесие и не допускается замусоривание. Инвестиционный совет Республики Татарстан определил, что именно экологический, природный и загородный туризм являются приоритетными для региона.

Следует отметить, что только в 2022 году 11 утвержденных проектов способствовали привлечению около 3 млрд. рублей внебюджетных инвестиций [1].

Одно из новых направлений развития туризма в Республике Татарстан – формирование туристского кластера «Лаишево» в одноименном городе, расположенном в 55 км от Казани на правом берегу Куйбышевского водохранилища на реке Кама. Выгодное географическое расположение способствовало раннему появлению здесь первых поселений, а в наши времена предопределило и развитие сферы туризма. В 1990-ом году Лаишево вошло в список исторических городов Российской Федерации. Формируемый проект развития туризма охватывает 73 га территории преимущество

береговой зоны, на благоустройство которого привлечено около 11 млрд.рублей инвестиций.

Лаишево должно стать местом отдыха как в летнее, так и в зимнее время. Одним из главных направлений планируется рыболовный туризм с формированием комплекса баз, глэмпингов и прочих средств размещения для любых категорий гостей, в том числе и самых маленьких [4].

Развитию сферы туризма на территории Республики Татарстан также способствует и транспортная доступность региона [5]. В данном аспекте работа ведется в нескольких направлениях:

1) модернизация уже существующих дорог (в частности ремонт трассы М-7 на территории региона);

2) строительство новых автомагистралей. В конце 2023 года планируется открыть движение по трассе М-12 по маршруту Москва-Казань, что позволит увеличить пассажиропоток и движение грузов между городами. Далее трассу планируется продлить до Екатеринбурга, а впоследствии и до Владивостока с выходами в Китай и Казахстан;

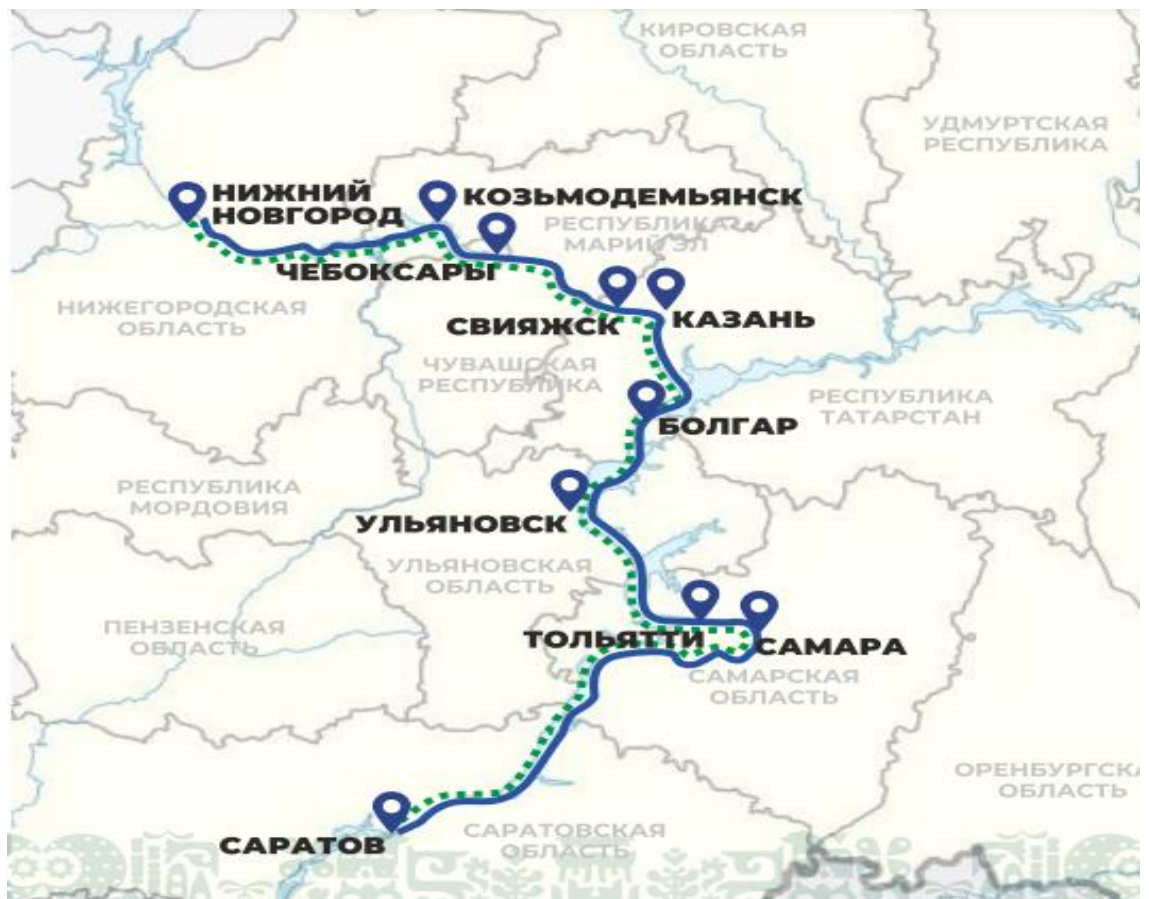
3) расширение географии полетов в Казань из других стран и регионов России. В 2022 году аэропорт Казани принял около 4 млн.пассажиров из 47 направлений. Особенно следует отметить, что одна из крупнейших авиакомпаний страны NordWind выбрала казанский аэропорт местом базирования. Это позволит еще расширить географию полетов из города и привлечет новых гостей.

Последние несколько лет также ведется большая работа по созданию межрегиональных туристских маршрутов. Одним из крупнейших является «Великий Волжский Путь», который проходит по городам на берегу Волги (участок Нижнего Новгорода до Саратова). Казань располагается в середине данного маршрута и является его жемчужиной (см.Рис.1).

К сожалению, в настоящее время водные маршруты по рекам страны и Республики Татарстан в частности не используют весь свой потенциал. В

первую очередь это обусловлено старым флотом, либо просто отсутствием судов, на которых можно безопасно перевозить туристов. В 2011 году недалеко от города Болгар произошло крушение теплохода «Булгария», показавшее реальную картину состояния речного туризма. Трагедия унесла жизни более 100 человек.

В летнее время большим спросом пользуются маршруты по Волге до острова-града Свияжска и Болгара на метеоре. Однако, количество судов и их техническое состояние оставляют желать лучшего. В январе 2023 года подписан контракт на строительство 2 новых метеоров для Республики Татарстан, но проблема все также остается актуальной.



Источник: по данным Государственного комитета Республики Татарстан по туризму.

Рис.1 Маршрут Великий Волжский Путь

Одним из основных аспектов привлечения туристов в регион

являются событийные мероприятия. В Республике Татарстан данная работа ведется с начала 2000-ых годов, и к настоящему времени сформирован событийный календарь как всего региона, так и отдельных кластеров. В 2022 году отмечалось 1000-летие принятия ислама на территории Волжской Булгарии и в событийный календарь Великого Болгара были добавлены новые мероприятия (опера «Кара пулат» и фестиваль автотуризма Vanlife фест). На острове-граде Свияжске провели международную фиесту воздушных шаров, в которой приняли участие 10 экипажей и около 2000 зрителей.

Проведение событийных мероприятий позволяет повысить узнаваемость территории, ее имидж. Кроме того, это способствует более равномерному сезонному распределению гостей.

Именно с презентациями событийных мероприятий Государственный комитет Республики Татарстан по туризму представляет потенциал региона на всероссийских и международных выставках. Также событийные мероприятия во многом способствуют и появлению новых туристских брендов [6]. В нашем регионе это – «Татарстан – 1001 удовольствие». Характерной чертой бренда является тот факт, что в регионе есть привлекательные аспекты для гостей разного пола и возраста, приезжающих в любое время года. К основному туристскому бренду постепенно добавляются дополнительные, например, «Казань – гастрономическая столица России», характеризующие уже более узкие аспекты и, в свою очередь, привлекающие определенные категории гостей.

В целом оценить современный туристский поток в Республику Татарстан достаточно сложно, так как многие гости приезжают на собственном транспорте и не останавливаются в коллективных средствах размещения, предпочитая арендовать квартиры. Для решения вопроса эффективного мониторинга туристского потока принято решение использовать технологии Big Data. В 2022 году это уже позволило получить

более качественные сведения о туристах, посещающих Республику Татарстан (см.Рис.2).

У Республики Татарстан 8 регионов-соседей, которые суммарно в 2022 году дали около 47% гостей. Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на высокую популярность региона у соседей, доля туристов, приезжающих издалека достаточно высока. Вероятнее всего это обусловлено широкой линейкой туристского предложения, а также развитой системой авиа и железнодорожной транспортировки.

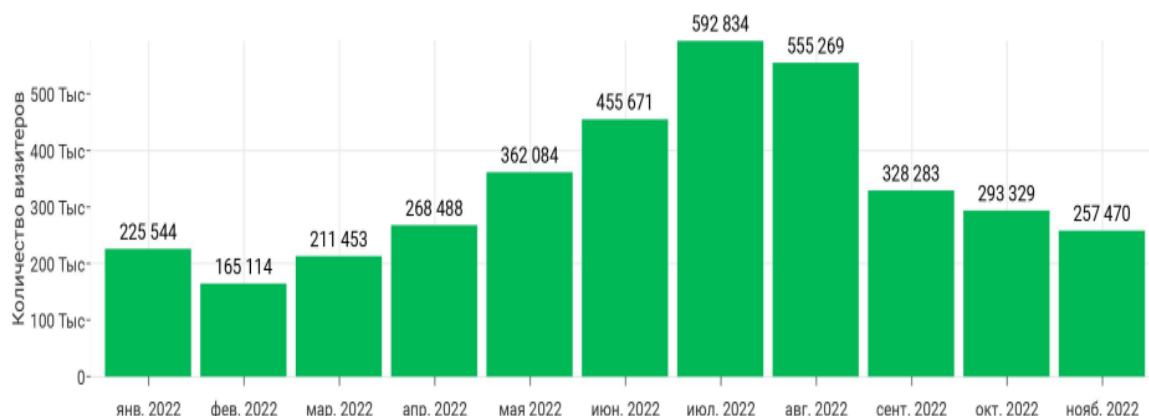


Источник: по данным Государственного комитета Республики Татарстан по туризму.

Рис.2 География туристов, посетивших Республику Татарстан в 2022 году

Наиболее популярными периодами для посещения Республики Татарстан стали традиционно летние месяцы, а также май и сентябрь. Пик приездов – июль 2022, что объясняется самой комфортной погодой, а также наиболее насыщенным туристским календарем (см. Рис3).

Однако явных провалов по месяцам не наблюдается. Наименьшее количество прибытий фиксировалось в феврале 2022 года, что связано с длиной месяца, погодными условиями и, во многом, с началом СВО.



Источник: по данным Государственного комитета Республики Татарстан по туризму.

Рис.3 Количество туристов, посетивших Республику Татарстан в 2022 году (в разрезе по месяцам)

Заслуживает внимания и график туристских прибытий в разрезе по дням в летний пиковый период (см.Рис.4).



Источник: по данным Государственного комитета Республики Татарстан по туризму.

Рис.4 Количество туристов, посетивших Республику Татарстан в 2022 году (в разрезе по датам летних месяцев)

Единственный летний официальный дополнительный выходной день

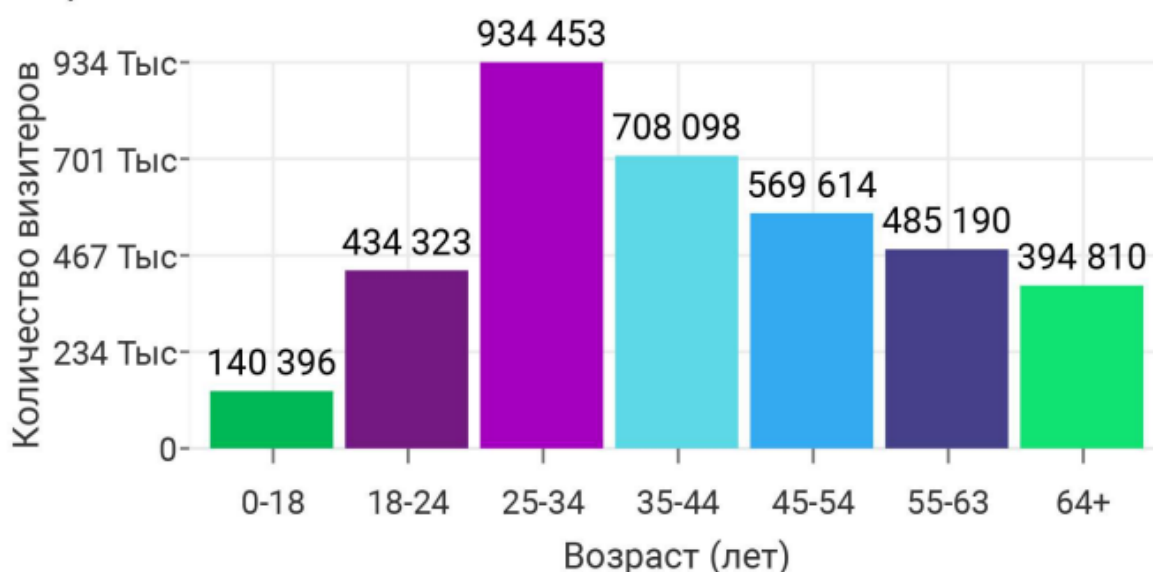


– 12 июня стал пиковым по прибытиям, так как вместе с классическими выходными (субботой и воскресеньем) образовал каникулы длиной 3 полных дня. В остальном по графику четко видно, что Республика Татарстан является классическим маршрутом выходного дня с пиком прибытий по субботам.

Следует продолжить работу по насыщению туристского предложения «под крышей», для того, чтобы еще более снизить фактор сезонности при посещении Республики Татарстан.

Согласно данным Государственного комитета Республики Татарстан по туризму в 2022 году региона пользовался повышенным спросом у туристов в возрасте от 25 до 54 лет, что, вероятнее всего объясняется более высоким уровнем жизни данной категории (работающие). На их долю приходится более 70% всего туристского потока (см.Рис5).

### Возраст



Источник: по данным Государственного комитета Республики Татарстан по туризму.

Рис.5 Характеристика туристского потока в Республику Татарстан по возрасту в 2022 году

Настораживает факт, что всего лишь 140 тысяч детей в возрасте от 0

до 18 лет посетили регион. Данный аспект следует внимательно изучить и дополнить существующие линейки туров предложениями, направленными как на маленьких детей дошкольного возраста, так и на подростков.

Вероятно требуют нового осмысления и дополнения предлагаемые маршруты для групп школьников, а также введение в строй объектов притяжения для молодежи (чаще всего это развлекательные сервисы, например, аквапарки и парки аттракционов). В настоящий момент в Казани нет ярко выраженного летнего парка аттракционов, а спрос на данную услугу есть как у гостей, так и у местных жителей.

Отдельного внимания заслуживают парки и скверы Казани, которые продолжают создаваться и модернизироваться. Эти общественные пространства перестали быть только объектами прогулок – теперь это места проведения фестивалей и различных мастер-классов, кинопоказов и детских ярмарок и пр. Парки стали местом притяжения туристов, приезжающих в город, а также территорией, где развиваются предпринимательство и бизнес.

В заключение можно сделать вывод, что в настоящее время сфера туризма Республики Татарстан, не смотря на многочисленные внешние вызовы и постоянно появляющиеся проверки на прочность, является активно развивающейся системой, способной удовлетворять самые взыскательные запросы, а также вносить серьезный вклад в региональный бюджет.

#### **Список источников**

1. Официальный сайт Государственного комитета Республики Татарстан по туризму [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tourism.tatarstan.ru/> (дата обращения 29.04.2023).
2. Официальный сайт Института развития городов РТ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://institute.tatar/> (дата обращения 29.04.2023).
3. Официальный сайт Национальных проектов Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/pri-podderzhke-natsproekta-v->

4. Официальный сайт Лаишевского муниципального района [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://laishevo.tatarstan.ru/index.htm/news/2074734.htm> (дата обращения 29.04.2023).

5. Бунаков О.А. Анализ сдерживающих факторов развития туризма в России // Туризм как фактор модернизации экономики и развития регионов. Материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / Под общ. ред. А.Н. Полухиной. – 2015. – С. 45-49

6. Bunakov O., Rubtsov V. Complexity of positioning in tourism as the basis of its sustainable development // International Business Management, 2016. - Vol. 10, Iss. 21. - P. 5101-5103

### References

1. Oficial`ny`j sajt Gosudarstvennogo komiteta Respubliki Tatarstan po turizmu [E`lektronny`i resurs]. Rezhim dostupa: <https://tourism.tatarstan.ru/> (data obrashheniya 29.04.2023).

2. Oficial`ny`j sajt Instituta razvitiya gorodov RT [E`lektronny`i resurs]. Rezhim dostupa: <https://institute.tatar/> (data obrashheniya 29.04.2023).

3. Oficial`ny`j sajt Nacional`ny`x proektov Rossijskoj Federacii [E`lektronny`i resurs]. Rezhim dostupa: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--plai/news/pri-podderzhke-natsproekta-v-tatarstane-sozdadut-10-novykh-glempingov> (data obrashheniya 29.04.2023).

4. Oficial`ny`j sajt Laishevskogo municipal`nogo rajona [E`lektronny`i resurs]. Rezhim dostupa: <https://laishevo.tatarstan.ru/index.htm/news/2074734.htm> (data obrashheniya 29.04.2023).

5. Bunakov O.A. Analiz sderzhivayushhix faktorov razvitiya turizma v Rossii // Turizm kak faktor modernizacii e`konomiki i razvitiya regionov. Materialy` I Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii s mezhdunarodny`m uchastiem / Pod obshh. red. A.N. Poluxinoj. – 2015. – S. 45-49

Московский экономический журнал. № 6. 2023

Moscow economic journal. № 6. 2023

6. Bunakov O., Rubtsov V. Complexity of positioning in tourism as the basis of its sustainable development // International Business Management, 2016. - Vol. 10, Iss. 21. - P. 5101-5103

**Для цитирования:** Бунаков О.А., Рубцов В.А. Современное состояние сферы туризма в Республике Татарстан (экономико-географический аспект) //

Московский экономический журнал. 2023. № 6.

URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-6-2023-30/>

© Бунаков О.А., Рубцов В.А., 2023. *Московский экономический журнал*, 2023,

№ 6.