

Научная статья

Original article

УДК 33

doi: 10.55186/2413046X_2023_8_2_60

**СОВРЕМЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ
MODERN ORGANIZATION AS A COMPONENT OF THE GLOBAL
ECONOMIC SYSTEM**



Домничев Дмитрий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономической безопасности, аудита и контроллинга, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", Москва, Россия, ddomnichev@gmail.com

Бобылева Ирина Валерьевна, кандидат с/х наук, доцент кафедры педагогики и социально-экономических дисциплин, ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Калякина Вероника Максимовна, Донской Государственный Технический Институт, Ростов-на - дону

Повесьма Лилия Александровна, аспирант, Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского

Олехнович Светлана Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Высшая школа печати и медиатехнологий Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна

Domnichev Dmitry Yurievich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Security, Auditing

and Controlling, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "A.N. Kosygin Russian State University (Technologies. Design. Art)", Moscow, Russia, ddomnichev@gmail.com

Bobyleva Irina Valeryevna, Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Socio-Economic Disciplines, South Ural State University

Kalyakina Veronika Maksimovna, Don State Technical Institute, Rostov-on-Don

Povesma Liliia Aleksandrovna, PhD student, V.V. Zhirinovskiy University of World Civilizations

Olekhovich Svetlana Alexandrovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Humanities and Socio-Economic Disciplines Higher School of Printing and Media Technologies of St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design

Аннотация. В статье автор рассматривает подходы к исследованию современной организации, выступающей в качестве составляющей глобальной экономической системы. В работе отмечается, что, в целом, роль организаций в глобальной экономической системе весьма значительна. Они создают продукты и услуги, создают новые рынки и стимулируют экономический рост. В то же время, они должны действовать ответственно и учитывать социальные, экологические и правовые последствия своих действий. Однако, организации несут ответственность не только за свои действия, но и за действия своих поставщиков и подрядчиков, поэтому важно внимательно контролировать цепочки поставок и соблюдать все социальные и экологические стандарты.

Abstract. In the article, the author considers approaches to the study of a modern organization acting as a component of the global economic system. The paper notes that, in general, the role of organizations in the global economic system is very significant. They create products and services, create new markets and stimulate economic growth. At the same time, they must act responsibly and take

into account the social, environmental and legal consequences of their actions. However, organizations are responsible not only for their actions, but also for the actions of their suppliers and contractors, so it is important to carefully monitor supply chains and comply with all social and environmental standards

Ключевые слова: современная организация, глобальная экономическая система, особенности организационного развития

Keywords: modern organization, global economic system, features of organizational development

Современные организации играют ключевую роль в глобальной экономической системе посредством создания продуктов и услуг, которые потребляются миллионами людей по всему миру и организации рабочих мест для миллионов людей. Организации также способствуют развитию технологий, инноваций, научных исследований и развитию новых рынков[4].

Организации также играют важную роль в глобальной торговле, создавая сеть поставщиков и потребителей, которая связывает экономики разных стран между собой. Они также могут влиять на правительственную политику, лоббируя за свои интересы и давая рекомендации по экономическим вопросам.

Современные организации в условиях глобальной экономики сталкиваются с вызовами и возможностями, связанными с быстро меняющимися рынками, усиленной конкуренцией, ростом технологий и культурных различий. Формирование эффективных бизнес-подходов в таких условиях является ключевым фактором успеха [2]. Рассмотрим несколько подходов, которые могут помочь организациям в формировании бизнес-подходов в глобальной экономике.

1. Фокус на клиентов. Одним из важнейших бизнес-подходов в глобальной экономике является фокус на клиентов. Организации должны понимать потребности и желания своих клиентов в разных странах и

регионах, адаптироваться к местным условиям и предоставлять услуги и продукты, отвечающие местным запросам.

2.Использование технологий. Организации должны использовать новые технологии для оптимизации своих бизнес-процессов, улучшения качества продукции и услуг, а также для улучшения коммуникаций и совместной работы внутри организации и с ее партнерами.

3.Стратегические партнерства. Организации могут создавать стратегические партнерства с другими организациями в разных странах для расширения рынков, обмена знаниями и опытом, совместного развития продуктов и услуг.

4. Обеспечение устойчивости. Организации должны обеспечивать устойчивость своей деятельности, учитывая влияние на окружающую среду и социальные факторы. Им необходимо рассматривать свою деятельность в контексте устойчивого развития, обеспечивать социальную ответственность и использовать экологически чистые технологии.

5. Разработка и применение инноваций. Организации должны уделять особое внимание инновациям и стимулировать творческий подход и новаторство в своих командах, а также создавать благоприятную среду для исследований и развития новых продуктов и услуг.

6. Применение технологий непрерывного обучения. Организации должны развивать своих специалистов и обеспечивать постоянное обучение для всех своих сотрудников. Это позволит организациям быть готовыми к изменениям в рынке и использовать новейшие технологии и методы работы.

В целом, формирование эффективных бизнес-подходов в современных организациях в условиях глобальной экономики требует адаптивности, гибкости и готовности к изменениям. Организации, которые могут быстро реагировать на новые вызовы и адаптироваться к меняющейся среде, будут иметь преимущество на рынке и будут способны добиваться успеха в глобальной экономике [1].

Современные организации, работающие в глобальной экономике, должны придерживаться некоторых принципов, чтобы обеспечить успешность своей деятельности и удовлетворить потребности рынка. Ниже перечислены некоторые из этих принципов:

1. Гибкость и адаптивность. Современные организации должны быть готовы к изменениям в условиях рынка и быстро адаптироваться к ним. Они должны быть гибкими в своих бизнес-моделях и операционных процессах, чтобы эффективно работать в быстро меняющихся условиях.

Инновации и технологический прогресс: Организации должны инвестировать в научно-исследовательскую работу и разработки, чтобы развивать новые продукты и услуги, улучшать существующие и повышать эффективность производственных процессов. Это поможет им быть конкурентоспособными на рынке.

2. Фокус на потребностях потребителей. Современные организации должны фокусироваться на потребностях своих клиентов, чтобы предлагать им продукты и услуги, которые наиболее соответствуют их потребностям и предпочтениям.

3. Управление рисками. Организации должны уметь управлять рисками, связанными с их бизнес-процессами и инвестициями. Они должны быть готовы к неожиданным изменениям в экономической ситуации, таким как финансовые кризисы или политические потрясения, и быть готовыми адаптироваться к ним.

4. Ответственность и устойчивость. Организации должны действовать ответственно и учитывать социальные, экологические и правовые последствия своих действий. Им необходимо осуществлять свою деятельность в соответствии с социальными и экологическими стандартами и обеспечивать устойчивость своих бизнес-моделей и операционных процессов.

5. Глобальное мышление. Современные организации должны иметь глобальное мышление и быть готовыми работать на международном уровне,

а также обладать способностью учитывать культурные различия и различия в законодательстве между различными странами и регионами, чтобы эффективно вести свой бизнес в глобальной экономике.

6. Управление талантами. Организации должны иметь эффективную систему управления талантами, чтобы привлекать и удерживать лучших специалистов. Они должны создавать условия для развития карьеры и профессионального роста своих сотрудников, чтобы повысить эффективность своей деятельности.

7. Использование аналитики данных. Современные организации должны уметь использовать аналитику данных для принятия обоснованных решений. Им необходим доступ к данным о своих клиентах, рынке и производственных процессах, чтобы эффективно анализировать информацию и принимать решения на основе фактов.

8. Постоянное обучение и развитие. Организации должны обеспечивать своих сотрудников постоянным обучением и развитием, чтобы улучшать их профессиональные навыки и повышать эффективность бизнес-процессов. Это поможет им оставаться конкурентоспособными на рынке и адаптироваться к быстро меняющимся условиям. Эти принципы помогают современным организациям быть готовыми к вызовам и возможностям глобальной экономики и эффективно работать на международном уровне.

Также, рассматривая роль современных компаний в глобальной экономике, следует учесть, что она требует от специалистов новых знаний и умений, чтобы эффективно работать в разнообразных культурных, социальных и экономических условиях [4]. Существует несколько подходов к подготовке специалистов в условиях глобальной экономики:

1. Международная стажировка. Этот подход позволяет работникам получить опыт работы в различных странах, чтобы они могли понимать культурные различия, научиться работать в многонациональной команде и получить опыт работы в международной компании.

2.Международные программы обучения. Это программы обучения, которые позволяют молодым специалистам получить образование в разных странах.

3.Онлайн-обучение. Это подход к обучению, который позволяет студентам и работникам получать знания и навыки, не выходя из дома. Онлайн-курсы и программы обучения могут быть доступны на международном уровне, что позволяет получить образование из любой точки мира.

4.Курсы культурного обмена. Это подход к обучению, который позволяет работникам понять культурные различия и получить опыт работы в международной среде. Курсы могут включать в себя знакомство с местной культурой, языком, историей и традициями.

5. Обучение межкультурной коммуникации. Этот подход к обучению позволяет сотрудникам научиться эффективно общаться с людьми из разных культур. Он включает в себя обучение языкам, культурным нормам и правилам поведения в различных культурах.

Важно понимать, что подготовка специалистов в условиях глобальной экономики требует не только получения новых знаний и навыков, но также и способности адаптироваться к быстро меняющимся условиям и работать в многонациональной среде.

Однако, организации могут также создавать негативные воздействия на экономическую систему, например, за счет эксплуатации рабочих, увеличения неравенства доходов, ущемления прав потребителей и нарушения экологических стандартов. Некоторые организации могут злоупотреблять своим положением на рынке, устанавливая монопольные цены на свои товары или услуги, что может нанести ущерб экономике, поэтому важно, чтобы организации соблюдали социальные, экологические и правовые нормы, и вели свою деятельность ответственно [3].

Для того, чтобы организации соблюдали социальные, экологические и правовые нормы и вели свою деятельность ответственно, в мировой

экономике существуют множество стандартов, кодексов поведения, сертификационных систем и других механизмов, которые оценивают и поддерживают ответственное поведение бизнеса. Некоторые из таких механизмов включают в себя международные стандарты, такие как Стандарты социальной ответственности (Social Responsibility Standards), разработанные Международной организацией по стандартизации (ISO), и принципы Global Reporting Initiative (GRI), которые предоставляют системы отчетности о социальной ответственности.

Кроме того, организации могут присоединяться к инициативам корпоративной социальной ответственности (CSR), в рамках которых они обязуются соблюдать определенные стандарты и принципы, касающиеся социальной, экологической и экономической ответственности. Такие инициативы включают в себя Устав принципов ответственного инвестирования (Principles for Responsible Investment), Свод правил для борьбы с коррупцией в международной бизнесе (UN Global Compact) и многие другие.

Кроме того, организации также играют важную роль в инновационном развитии глобальной экономики. Инновации, как правило, приводят к созданию новых продуктов и услуг, улучшению существующих и повышению эффективности производственных процессов. Это, в свою очередь, стимулирует экономический рост и создание рабочих мест [5]. Организации, которые активно инвестируют в научно-исследовательскую работу и разработки, могут иметь значительный вклад в совершенствование технологий и инновационный прогресс.

Необходимо также рассмотреть ряд проблем, с которым организации могут сталкиваться, функционируя в условиях глобальной экономики. К основным таким проблемам следует отнести:

– конкуренцию. Глобализация экономики приводит к увеличению конкуренции, что может создавать проблемы для организаций, особенно для малых и средних предприятий. Для того, чтобы выжить в условиях сильной

конкуренции, организации должны быть готовы к быстрому реагированию на изменения в рыночной среде и постоянному развитию новых продуктов и услуг;

– наличие ряда правовых и регулирующих требований. Организации, работающие в глобальной экономике, сталкиваются с различными правовыми и регулируемыми требованиями в разных странах, что может создавать сложности в реализации своей деятельности. Кроме того, изменения в правовых и регулирующих требованиях в разных странах могут привести к изменению условий работы для организаций;

– нестабильность рынков. Глобальная экономика характеризуется высокой нестабильностью рынка, что может создавать проблемы для организаций, особенно для тех, которые зависят от экономических циклов. Кризисы, финансовые колебания, политические нестабильности и другие факторы могут влиять на спрос на продукцию и услуги организаций;

– культурные различия. Организации, работающие в глобальной экономике, сталкиваются с различными культурными и языковыми особенностями в разных странах, что может приводить к трудностям в коммуникации и взаимодействии с клиентами и партнерами;

– кадровые проблемы. Работа в глобальной экономике требует квалифицированных специалистов, которые могут работать в многоязычной и мультикультурной среде. Поиск и подготовка таких специалистов может быть сложной задачей для организаций.

Указанные выше проблемы могут затруднять деятельность организаций. Однако, с другой стороны, глобализация экономики также предоставляет новые возможности для развития и роста организаций. Организации могут получить доступ к новым рынкам, сократить затраты на производство и расширить свой бизнес за счет использования новых технологий.

Важно также отметить, что организации не могут решить все эти проблемы в одиночку. Сотрудничество и партнерство с другими

организациями и правительственными структурами может помочь решить многие из этих проблем. Также организации должны вкладывать в развитие своих кадров, разрабатывать новые стратегии и бизнес-модели, чтобы адаптироваться к быстро меняющейся глобальной экономической среде.

Таким образом, организации оказывают значительное влияние на глобальную экономическую систему, и имеют возможность влиять на экономическое развитие, социальную справедливость, охрану окружающей среды и другие аспекты. Но, при этом, они также несут ответственность за свои действия и важно, чтобы руководители организаций учитывали социальные и экологические последствия своих действий, а также соблюдали принципы правового регулирования.

Список источников

1. Горда А.С. Функционирование международных финансовых организаций в условиях глобальной экономической нестабильности // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2020. №2 (51).
2. Левицкая П. В. Механизмы взаимодействия ценностей в современной организации // ОНВ. 2009. №2 (76).
3. Тугускина Г.Н., Рожкова Л.В., Сальникова О.В. управление знаниями в современных организациях // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2019. №2 (50).
4. Тухватулина Л.Р. Понятие внешней среды в современном менеджменте // Векторы благополучия: экономика и социум. 2013. №1 (7).
5. Фёдорова А.В. Исследования современных организаций: теоретические основания и методологические установки // Вестник ПАГС. 2014. №3 (42).

References

1. Goroda A.S. Functioning of international financial organizations in conditions of global economic instability // Scientific Bulletin: finance, banks, investments. 2020. №2 (51).
2. Levitskaya P. V. Mechanisms of interaction of values in a modern organization // ONV. 2009. №2 (76).

3. Tuguskina G.N., Rozhkova L.V., Salnikova O.,V. Knowledge management in modern organizations // Izvestiya VUZov. Volga region. Social sciences. 2019. №2 (50).

4. Tukhvatulina L.R. The concept of the external environment in modern management // Vectors of well-being: economy and society. 2013. №1 (7).

5. Fedorova A.V. Research of modern organizations: theoretical foundations and methodological guidelines // Bulletin of the PAGS. 2014. No. 3 (42).

Для цитирования: Домничев Д.Ю., Бобылева И.В., Калякина В.М., Повесьма Л.А., Олехнович С.А. Современная организация как составляющая глобальной экономической системы // Московский экономический журнал. 2023. № 2. URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-2-2023-13/>

© Домничев Д.Ю., Бобылева И.В., Калякина В.М., Повесьма Л.А., Олехнович С.А, 2023. Московский экономический журнал, 2023, № 2.