

Научная статья

Original article

УДК: 338:98

doi: 10.55186/2413046X_2022_7_12_767

**НОВЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СТРУКТУРЫ И ИХ РОЛЬ В
РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
NEW BUSINESS STRUCTURES THEIR ROLE IN THE DEVELOPMENT
OF REGIONAL INDUSTRY**



Работа выполнена при финансовой поддержке проекта РФФИ 20-010-00451

*Управление региональными промышленными комплексами в целях
использования пространственно-территориального потенциала в условиях
нового технологического уклада*

*The work was supported by RFBR project 20-010-00451 «Management of regional
industrial complexes in order to use the spatial and territorial potential in the new
technological order»*

Байзулаев Салих Ахметович, к.э.н., доцент, Кабардино-Балкарский
государственный университет им. Х.М. Бербекова (КБГУ)

Гергова Залина Хусеновна, к.э.н., доцент, Кабардино-Балкарский
государственный университет им. Х.М. Бербекова (КБГУ)

Гузиева Лейля Межгитовна, к.э.н., доцент, Кабардино-Балкарский
государственный университет им. Х.М. Бербекова (КБГУ)

Ягумова Зарема Нурбиевна, к.э.н., доцент, Кабардино-Балкарский
государственный университет им. Х.М. Бербекова (КБГУ)

Bayzulaev Salih Akhmetovich, Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Kabardino-Balkarian State University. HM. Verbekov (KBGU)

Gergova Zalina Khusenovna, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Kabardino-Balkarian State University. HM. Berbekov (KBGU)

Guzieva Leyla Mezhdidovna, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Kabardino-Balkarian State University. HM. Berbekov (KBGU)

Yagumova Zarema Nurbievna, Candidate of Economics, Associate Professor, Kabardino-Balkarian State University named after A.I. HM. Berbekov (KBGU)

Аннотация. Практика показывает, что в развитии региональной промышленности существенную роль начинают играть новые предпринимательские структуры. Основанием их развития являются новые формы, способы и инструменты, организации конкуренции. Они становятся источниками устойчивого конкурентного преимущества отраслей, регионов и государства. В научной литературе предлагаются различные классификационные признаки по типам предпринимателей, фирм и групп. По этому вопросу внимание уделяется различным подходам, в первую очередь Шумпетера и Кирцнера. Несмотря на два разных определения предпринимателей обе формы могут сосуществовать.

Abstract. Practice shows that new business structures begin to play a special role in the development of the industrial sector. The basis of their development are new forms, actions and tools, organization of competitions. They have become sources of competitive advantage in regions and states. The scientific work describes various classification features by types of entrepreneurs, firms and groups. On this issue, special attention is paid to adherents, primarily Schumpeter and Kirzner. Despite the two different definitions of entrepreneurs, both forms can coexist.

Ключевые слова: Новые предпринимательские группы, малые инновационные фирмы, стартапы, новые технологии, инновационные идеи

Key words: New business groups, small innovative firms, start-ups, new technologies, innovative ideas

В развитии региональной индустрии и промышленности весьма существенную роль начинают играть новые предпринимательские

структуры, которые призваны ускорить процесс подъёма региональных отраслей. Основанием их развития являются те новые формы, способы и инструменты организации конкуренции, которые называют инновационными, являющиеся: «источником устойчивого конкурентного преимущества предпринимательских структур, отраслей, регионов и государства в целом, если в них обеспечено динамичное устойчивое воспроизводство инновационно - предпринимательского типа» [1]. Особенно актуальным является понимание и влияние этих предпринимательских структур на региональные отрасли и будущее их развития.

В научной литературе, посвященной предпринимательской деятельности предлагаются всевозможные ее классификации, различающиеся по разным типам предпринимателей, фирм и групп. Подходы к формированию классификации предпринимательских структур определяются в основном исходя из процесса (создания) производства товаров и услуг, и как функции управления данным процессом. Однако ни одна из этих классификации не подходит для объяснения ожидаемого влияния новых предпринимательских структур на региональные отрасли и их развитие в будущем. Для учёта особенностей новых структур необходимо дать им другое измерение, которое основано на инновационной новизне и стремлении к росту показателей деятельности за счёт этих структур. Именно такая концептуальная основа позволяет выявить ожидаемое влияние новых предпринимательских структур на будущее региональное промышленное развитие и позволит внести вклад предпринимательских групп в поступательное и динамичное развитие региональной индустрии.

В первые Й. Шумпетер в своей работе «Теория экономического развития» определил, что предприниматель является реформатором или даже революционером экономического развития. Такой вывод был сделан на том, что предприниматель, сталкиваясь с противодействием внешней среды, способен более эффективно применять новшества, внедрять инновационные процессы в производство, находить новые материалы, перестраивать

производство в соответствии с нуждами потребителя [2]. Подтверждением тому и практическому воплощению этих идей служит повсеместное внедрение малых инновационных фирм различных форм – это и малые венчурные компании, стартапы, спин-офф компании и другие, но все упирается в недостаточное финансирование. «Между тем, для формирования в России собственного наукоемкого сектора экономики, связанного с новейшими технологиями, необходимо было развивать именно венчурную деятельность и финансировать новые фирмы на начальных этапах, для чего больше всего и подходила аура наших наукоградов» - справедливо замечает Коростышевская Е. М. [3]. Безусловно, предприниматели играют важную роль в процессе развития региональных отраслей. Создавая новые фирмы, они увеличивают предложение в промышленном производстве и тем самым бросают вызов существующим производствам. С точки зрения развития экономики такая динамика предпринимательских сигналов приводит к реакции промышленных фирм, которые наращивая производства нажимают развивать региональные отрасли. Существуют различные предпринимательские способы и методы, которые классифицируются по различным признакам, но необходимо выбрать именно те, чтобы сориентировать фирмы на использование инноваций, с присущей им новизной, и стремлением к предпринимательскому росту, что приведёт к региональному промышленному развитию. Такого рода подходы позволяют судить о том, что уровень региональных экономических показателей является результатом совокупных достижений новых предпринимательских структур. Таким образом, можно утверждать о взаимозависимости реализуемых результатов индивидуальных достижений каждой новой структуры и региональных отраслей.

Новые фирмы и предприятия способствуют развитию регионального промышленного производства различными способами (рис. 1).

Во всех случаях преследуется одна цель – каков будет вклад создаваемых (потенциальных) структур в оригинальное промышленное

развитие? Ожидаемый вклад основан на выявлении определённых причин. Во-первых, результаты предпринимательской деятельности должны различаться с точки зрения создания рабочих мест и ожидаемого экономического эффекта от реализации воздействия предпринимательской деятельности на существующие и новые пути развития экономики региона.



Рисунок 1. – Способы развития региональной промышленности

Во-вторых, должен быть решен вопрос: какой механизм будущего развития промышленности региона способен адаптироваться, и может «вклиниться» в существующую стратегию региональной промышленности или нужны новые инструменты, инфраструктура и другие элементы с целью поддержки желаемой траектории роста.

Постановка и решение этих вопросов должны способствовать поддержанию путей регионального промышленного развития на основе формирования различных предпринимательских групп. Поэтому важно определить фундаментальные основы предпринимательской деятельности. Для этого требуется выбор элементов такой основы. Рассматривая теоретические основы предпринимательства, Портер делает вывод, что региональные отрасли представляют собой сложные системы и состоят из критической массы связанных между собой отдельных фирм, которые

основаны на различных знаниях, разнообразных компетенциях, многочисленных ресурсах и технологиях [4]. Именно в таком контексте роль предпринимателей возрастает в становлении региональной отраслевой экономики. Будучи основателями новых структур, предприниматели имеют возможность увеличивать предложение товаров и услуг в региональной экономике и, одновременно, создают стимулы для улучшения деятельности существующих производств, и тем самым способствуют поступательному движению экономики.

Ещё в 1934-м году Й. Шумпетер в своей работе «Теория экономического развития», критикуя неоклассическую экономику из-за неспособности объяснения экономического развития и изменений в экономике, приходит к выводу, что экономическое развитие должно иметь место и оно смещает ранее существовавшее состояние равновесия. Й. Шумпетер объясняет изменения результатом новых комбинаций существующих ресурсов, а развитие основано и определяется введением новых товаров, внедрением новых методов производства, открытием новых рынков, завоеванием новых источников поставок сырья, проведением новой организации любой отрасли [2].

Таким образом, комбинируя ресурсы, можно прийти к реализации хотя бы одной из пяти возможностей и в этом случае роль предпринимателя является решающей в создании возможностей экономического развития и роста. По Й. Шумпетеру, именно предприниматель внедряет принципиально новые решения на рынке и они же бросают вызов с целью изменения старых решений. Но для того, чтобы не образовалась пустота (брешь) необходимо все время обновлять ранее принятые решения. Такую ситуацию Й. Шумпетер назвал процессом усиливающейся конкуренции созидательного разрушения, т.е. экономическое развитие не что иное, как результат непрерывного эволюционного процесса творческого разрушения.

Логический выстроенную Шумпетером роль предпринимателя в создании новых предпринимательских структур, существовавшую долгое

время и не подвергавшуюся сомнениям, разрушил И. Кирцнер, представитель австрийской школы. В работе «Конкуренция и предпринимательство» (1973 год) Кирцнер бросил вызов, описывая роль предпринимателя как прямо противоположную, представленную Шумпетером, в частности, как уравнивающую силу. Развивая основополагающие традиции австрийской школы, Кирцнер считает, что предприниматель способен изобретать и создавать новое и последний становится творцом, изменяя окружающую среду [5]. По Кирцнеру, предприниматель постоянно находится в поиске на рынке различных нарушений, одновременно выискивая потенциальные выгоды при осуществлении деятельности.

Предприниматель по Кирцнеру - это лицо, которое выходит на рынок, преследуя возможности получения предпринимательской прибыли. Согласно теории Шумпетера владелец новой предпринимательской структуры будет считаться предпринимателем в случае, если его бизнес представит на рынок инновацию, достаточно радикальную, которая может вызвать творческий подход и разрушить предыдущий бизнес. Шумпетер характеризует предпринимателя как разрушительную и нарушающую равновесие силу, что приведёт к смещению и, даже, изменению рынка.

Кирцнер утверждает, что предприниматель уравнивает силы на рынке, складывает существующее напряжение.

Практика деятельности предпринимателей показывает, что несмотря на два определения предпринимателей и различия их роли в экономической деятельности, обе формы могут сосуществовать.

С уверенностью можно утверждать, что для обеспечения полноценного регионального развития необходимо использовать все возможные формы и типы предпринимательства, которые становятся опорой региональной промышленности.

Для повышения конкурентоспособности промышленности региона необходимо постоянно пополнять пути развития новыми знаниями, что

позволит развивать смежные виды деятельности и расширять региональный инновационный потенциал. «Конкурентоспособность является универсальным показателем, который может применяться во многих сферах деятельности» [6]. Динамичное развитие промышленности в регионе связано с созданием новых предпринимательских структур с достаточным количеством конкурирующих фирм и обязательным пополнением новыми знаниями с целью поддержания конкурентоспособности с другими регионами. Необходимость такого комплекса решений связано с раскрытием вопроса «порочного круга нарастания территориальной асимметрии, перерастающей в поляризацию» [7]. И, наконец, динамичные регионы, где создаются новые предпринимательские структуры, нуждаются в появлении новых производств и отраслей, которые способствуют обеспечению долгосрочной занятости, повышению социально-экономических показателей региона.

Список источников

1. Корсун Т.А., Дугина Е.А., Развитие предпринимательских структур в условиях изменяющейся конкурентной среды: монография / Т. А. Корсун, Е. А. Дугина, - Улан-Удэ: Издательство ВСГТУ. 2011. - 153 с.
2. Й.А. Шумпетер, Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / пер. с нем. В. С. Автономова, М. С. Аюбского, А. Ю. Чепуренко и др. - М.: Эксмо, 2008. - 864 с. (антология экономической мысли)
3. Коростышевская Е. М. Малые инновационные фирмы: классификационная характеристика и региональное развитие» // Инновации. 2012. № 6 (164). С. 42-47
4. Портер Е.М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е. Портер; Пер. с англ. - М. Альпина Бизнес Букс, 2005. - 454 с.
5. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство. Перевод А. Куряев, Д. Бабушкин. Изд-во: ЮНИТИ ДАНА., 2001 - 235 с.

6. Байзулаев С. А., Шурдумова Э. Г., Азаматова Р. М., Кушбокова Р. Х., Батова Б. З., Кужбоков З. А. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий региона на основе стратегического планирования (на примере машиностроения). Монографии. - М: Издательство «Перо», 2017 - 164 с.

7. Сокращение дифференциации регионов в Российской Федерации по уровню бюджетной обеспеченности: Монография / Токаева С. К., Байзулаев С. А., Яблочникова И. О., Ерофеева В. В. - Стерлитамак: АМИ, 2021. - 96 с.

References

1. Korsun T.A., Dugina E.A., Razvitie predprinimatel'skix struktur v usloviyax izmenyayushhejsya konkurentnoj sredy: monografiya / T. A. Korsun, E. A. Dugina, - Ulan-Ude: Izdatel'stvo VSGTU. 2011. - 153 s.

2. J.A. Shumpeter, Teoriya e'konomicheskogo razvitiya. Kapitalizm, socializm i demokratiya / per. s nem. V. S. Avtonomova, M. S. Ayubskogo, A. Yu. Chepurenko i dr. - M.: E'ksmo, 2008. - 864 s. (antologiya e'konomicheskoy my'sli)

3. Korosty'shevskaya E. M. Maly'e innovacionny'e firmy: klassifikacionnaya karakteristika i regional'noe razvitie // Innovacii. 2012. № 6 (164). S. 42-47

4. Porter E.M. Konkurentnaya strategiya: Metodika analiza otraslej i konkurentov / Majkl E. Porter; Per. s angl. - M. Al'pina Biznes Buks, 2005. - 454 s.

5. Kirchner I. Konkurenciya i predprinimatel'stvo. Perevod A. Kuryaev, D. Babushkin. Izd-vo: YuNITI DANA., 2001 - 235 s.

6. Bajzulaev S. A., Shurdumova E. G., Azamatova R. M., Kushbokova R. X., Batova B. Z., Kuzhbokov Z. A. Povy'shenie konkurentosposobnosti promy'shlenny'x predpriyatij regiona na osnove strategicheskogo planirovaniya (na primere mashinostroeniya). Monografii. - M: Izdatel'stvo «Pero», 2017 - 164 s.

7. Sokrashhenie differenciacii regionov v Rossijskoj Federacii po urovnyu byudzhetnoj obespechennosti: Monografiya / Tokaeva S. K., Bajzulaev S. A., Yablochnikova I. O., Erofeeva V. V. - Sterlitamak: AMI, 2021. - 96 s.

Московский экономический журнал. № 12. 2022

Moscow economic journal. № 12. 2022

Для цитирования: Байзулаев С.А., Гергова З.Х., Гузиева Л.М., Ягумова З.Н.

Новые предпринимательские структуры и их роль в развитии региональной промышленности // Московский экономический журнал. 2022. № 12.

URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-12-2022-70/>

© Байзулаев С.А., Гергова З.Х., Гузиева Л.М., Ягумова З.Н., 2022. Московский экономический журнал, 2022, № 12.