

Научная статья

Original article

УДК 005.3

doi: 10.55186/2413046X_2022_7_11_677

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИОННОГО
МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ
СИСТЕМАМИ РЕГИОНА**
**TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF COMMUNICATION
MANAGEMENT IN THE MANAGEMENT OF THE ECONOMIC
SYSTEMS OF THE REGION**



Прядко Ирина Анатольевна, к.э.н доцент, ФГАОУ ВО ЮФУ, г.Ростов-на-Дону, E-mail: iapryadko@sfedu.ru

Pryadko Irina Anatolyevna, Candidate of Economics Associate Professor, SFU, Rostov-on-Don, E-mail: iapryadko@sfedu.ru

Аннотация. В данной статье приведены обоснование логической концепции тенденции развития коммуникационного менеджмента в управлении экономическими системами региональной сферы в условиях вызовов современной экономике. Устойчивое развитие коммуникационного менеджмента обеспечивается в пределах оптимально благоприятных для исследуемой организации коммуникационных процессов, позволяет эффективно восстанавливать производительность квалифицированных кадров, а также формирование и поддержание положительного общественного мнения, и достижения сотрудничества с конкурентами извне.

Abstract. This article provides a rationale for the logical concept of the trend in the development of communication management in the management of regional economic systems in the context of challenges to the modern economy. The

sustainable development of communication management is ensured within the limits of communication processes that are optimally favorable for the organization under study, allows to effectively restore the productivity of qualified personnel, as well as the formation and maintenance of positive public opinion, and the achievement of cooperation with competitors from outside.

Ключевые слова: устойчивое развитие, коммуникационный менеджмент, абстрактно-логическая концепция, региональная сфера, экономика

Keywords: sustainable development, communication management, abstract-logical concept, regional sphere, economy

В современных условиях разрабатываются категориальные переменные в управлении логической концепции развития коммуникационного менеджмента в управлении экономическими системами региональной сферы в условиях вызовов современной экономике. Более детально изучается взаимосвязь между государственным вмешательством и коммуникационным менеджментом. Главным субъектом коммуникационного менеджмента выступает - руководитель.

Руководители, имеющие специальное образование, могут предсказать кризисные явления, на уровне хозяйствующего субъекта. Таким образом, у компетентного руководителя уже заранее может быть разработана программа действий на случай финансового оздоровления и ликвидации организации. Это позволяет избежать ошибок управления персоналом, сохранить психологическую обстановку и повысить стрессоустойчивость коллектива.

Далее, рассмотрим модель стратегического управления в организации, как объекта коммуникационного менеджмента на рисунке 1.

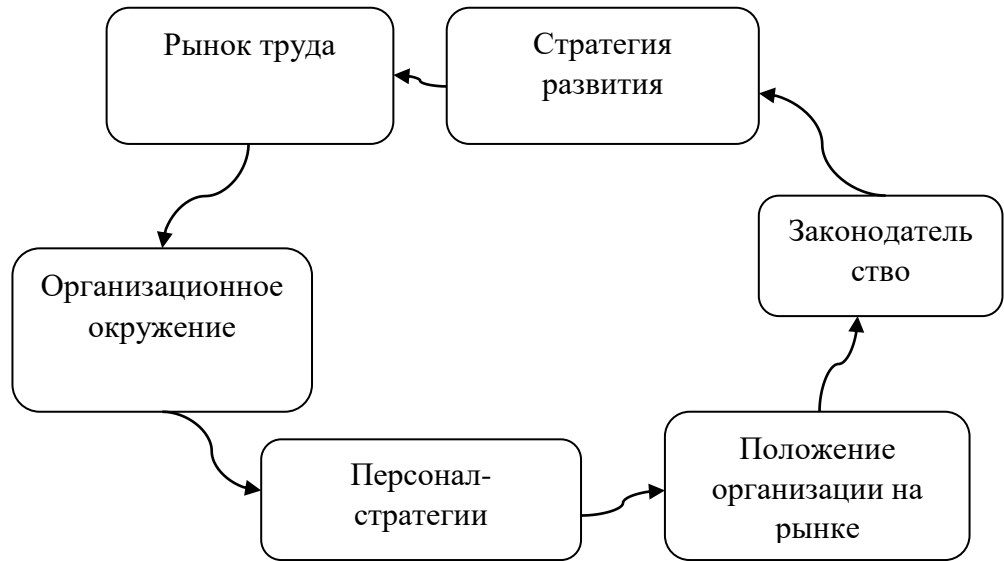


Рисунок 1- Модель стратегического управления в организации

Особого внимания заслуживает коммуникация с сотрудниками, проговаривая особо важные проблемы, пути их решения и обоснования последствий в случае невыполнения намеченных задач. Наиболее типичными ошибками руководителя в части управления персоналом в условиях риска банкротства организации является:

1. Отсутствие приоритетных планов развития организации. Управленческий персонал полагает, что в условиях рисков банкротства и непредсказуемости дальнейшего развития необходимо сосредоточить на текущих проблемах, не меняя сценарии развития деятельности.

2. В период процедуры банкротства и невозможности рассчитаться по своим обязательствам руководители принимают решение о сокращении заработной платы работников. Обосновывая это тем, что сложившаяся ситуация очень тяжелая и персонал не может рассчитывать на большее. Текущие затраты и кредиторская задолженность сократятся. Но такие действия имеют негативные последствия. У работников возникает разочарование в организации, складывается впечатление, что она обречена на ликвидацию. Квалифицированные кадры начинают поиск новой работы.

3. Сокращение штата организации. Если прибегать к такой процедуре, то сокращение должно быть обоснованным, чтобы организацию не покинули квалифицированные, опытные и инициативные работники. В основу сокращения следует положить методику реальной оценки персонала, опираясь на перспективы работы организации.

Далее, рассмотрим характерные черты структуры организации региональной сферы, представленные на рисунке 2.



Рисунок 2 - Характерные черты структуры организации региональной сферы

Между тем, организация региональной сферы представляет собой отдельный вид организации основанная на следующих принципах:

1. Выполнение не только социальных функций государства, но и коммуникативных, для развития экономики региональной сферы;
2. действует для решения основных социально-экономических задач и проблем, которые возникают в производственном процессе экономической и управленческой деятельности организации.

Особенностью организации коммуникационного менеджмента выступает использование общественного самоуправления и контроля с вовлечением сотрудников в производственный процесс, а производственно – хозяйственные функции и организационная структура обуславливают потребность в профессиональном управлении с участием высококвалифицированных менеджеров. Стоит отметить, что единство и взаимосвязь общественного и профессионального управления данным видом организации создают определенную подсистему кооперативного самоуправления, которая характеризует специфику развития коммуникационного менеджмента в управлении экономическими системами региональной сферы в условиях вызовов современной экономике. Организации, использующие коммуникационный менеджмент имеют огромное значение и оказывают влияние не только на экономику государства, но и на социально – экономические задачи и статус общности, соответственно, что позволяет в укреплении коллективного сотрудничества внутри самой организации. Итоги данного сотрудничества зависят от специфики и качества кооперативного менеджмента, а также профессионализма сотрудников доступным для представителей сферы услуг региональной сферы.



Рисунок 3 – Динамика страхования финансовых рисков развития коммуникационного менеджмента 2019-2021 гг., кол-во договоров, шт.

Статистика страхования финансовых рисков свидетельствует о том, что за 2018 год наибольший удельный вес изменения объема премий составил 72,11% АО "Группа Ренессанс Страхование", а наименьший АО "СК БЛАГОСОСТОЯНИЕ ОС" 4,32% соответственно. На рисунке 3 видно, что в целом с 2017 года объем страхования финансовых рисков возрастает, показатель с 2017 до 2019 года увеличился на 80,6%, что также характеризует повышения уровня подбора квалифицированных кадров.

Рассмотрим основные мероприятия по обеспечению финансовой безопасности развития коммуникационного менеджмента рисунок 4:

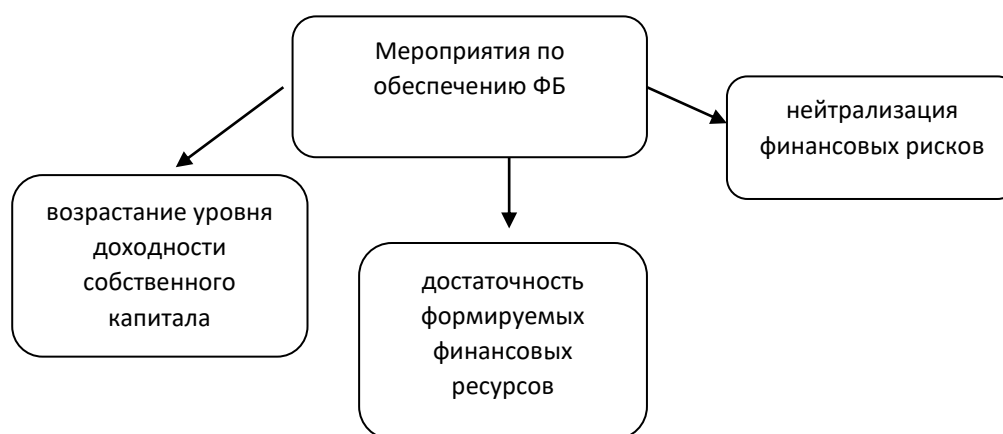


Рисунок 4 – Мероприятия по обеспечению финансовой безопасности в управлении логической концепции развития коммуникационного менеджмента региональной сферы.

Стоит отметить, что исследуемая область является многогранной так как психологическая подготовка менеджеров в логической концепции развития коммуникационного менеджмента в управлении экономическими системами региональной сферы является неотъемлемой частью.



Рисунок 5 – Этапы реализации маркетинговых стратегий

В качестве теоретической и информационной базы по исследуемой теме выступали: учебные пособия, нормативно–правовые документы Правительства, Минфина по вопросам регулирования учёта, научные труды отечественных ученых и специалистов в области учёта и психологии по исследуемой тематике. В том числе многие научные статьи других авторов, которые были посвящены данной теме. Стоит отметить, что труды ученых способствовали более глубокому и детальному изучению логической концепции развития коммуникационного менеджмента в управлении экономическими системами региональной сферы.

Для полного анализа исследуемой темы необходимо рассмотреть развитие экономической сферы Ростовской области. Так, в 2022 году область предлагала субсидии малому бизнесу согласно тем объемам средств, которые были инвестированы в подготовку квалифицированных кадров. Так, при инвестиции до 1 млрд. рублей размер компенсационных выплат. Сегодняшняя экономика остро нуждается к участию частного капитала в осуществлении программ по совершенствованию инфраструктуры и социального благоустройства из-за лимитированной возможности государства предоставить средства из бюджета. Настоящий день доказал

высокую эффективность модели государственно-частного партнерства как инструмента, позволяющего осуществить спектр перечисленных задач. На сегодняшний день уникальность Ростовской области состоит в том, что этому региону России удалось сохранить базу для подготовки менеджеров, привлекательных для руководителей и способных стать стартовой площадкой для реализации инвестиционных проектов. Область уже сумела эффективно организовать правовое поле, однако нуждается в точной расстановке векторов и выделения ракурсов, по которым будут направляться финансы, рабочая сила и материальные ресурсы, а также соотноситься продуктивность организационно-управленческого воздействия. Все эти мероприятия должны отвечать национальной стратегии опережающего развития и форсированного роста экономических показателей.

Заключение

В результате исследования, были рассмотрены причины, последствия неизученности теоретических аспектов исследуемой темы, по улучшению развития экономики региона. Все вышеописанные выводы в свою очередь свидетельствуют о проведенном исследовании содержания и особенностей трансформационных процессов региональной системы России, и систематизируя научный плюрализм подходов к идентификации ее трансформаций и реструктуризаций следует привести механизм трансформационного процесса институциональных преобразований. Обоснование логической концепции тенденции развития коммуникационного менеджмента в управлении экономическими системами региональной сферы в условиях вызовов современной экономике. Устойчивое развитие коммуникационного менеджмента обеспечивается в пределах оптимально благоприятных для исследуемой организации коммуникационных процессов, позволяет эффективно восстанавливать производительность квалифицированных кадров, а также формирование и

поддержание положительного общественного мнения, и достижения сотрудничества с конкурентами.

Данная работа выполнена с использованием методов научного исследования: наблюдения, статистической группировки, системного анализа, синтеза, обобщения и сравнения. Результаты полученные в ходе исследования однозначно указывают на общемировые тренды на изучение стратегических приоритетов согласования интересов государства и страхования финансовых коммуникационного менеджмента.

Список источников

1. Артамонова Е.А. Память учеников: Народное образование: учебно-методическое пособие. Симферополь: Ариал, 2017. с. 159-164.
2. Блонский П.П. Избранные педагогические и психологические сочинения: Педагогика, Москва: Научнометодический электронный журнал Концепт, 2019. 550 с.
3. Ermasov, S. V. Insurance: textbook for bachelors: S. V. Ermasov, N. B. Ermasova. – 4th ed., reprint. and additional – Moscow: Urait, 2018. – 748 p.
4. Ed. by I.V. Dubrovina. - М.: Publishing Center "Academy", 2017.
5. Zyкова М.Е. Marketing in the insurance industry// Vestn. OrelGIET. – 2017. - No. 1/2(7). - Pp.43-47
6. Loginov, I.P. Information model of suicidal behavior of adolescents / I.P. Loginov, E.V. Solodkaya, S.Z. Savin // Topical issues of prevention, diagnosis, therapy and rehabilitation of mental disorders: collection of articles. – Barnaul. – 2014. – pp.168-172.
7. Special psychology: Textbook for students of teacher training institutions / V.I. Lubovsky, T. V. Rozanova, L.I. Solntseva and others; Edited by V.I. Lubovsky. - 2nd ed., rev. - М.: Publishing Center "Academy", 2019.
8. Михайленко М. Н. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для среднего профессионального образования: Москва, Россия, Издательство Юрайт, 2019, 45-48 с.
9. Orlanyuk-Malitskaya L.A. - Ed., Yanova S.Yu. - Ed. Insurance. Textbook for universities. — М.: Urait Publishing House, 2018 — 828 p.

10. Psychocorrective and developmental work with children: Study guide for students of teacher training institutions / I.V. Dubrovina, A.D. Andreeva, E.E. Danilova, T.V. Vokhmyanina;
11. Rogov E.I. A practical psychologist's handbook. Textbook / in 2 volumes / E.I. Rogov. - M.: Humanit. ed. center VLADOS, 2018.
12. Solodkaya, E.V. On the problem of depressive disorders in adolescents. / E.V. Solodkaya, I.P. Loginov // Far Eastern Medical Journal. – 2014. –No.2. – pp.127-133.
13. Tkachenko O.I., E.V. Geiker // Actual problems of children and adolescents. Collection of scientific articles for the 85th anniversary of FESMU. – Khabarovsk. – 2015. – p.40-45.
14. Ловянникова Н.В., Долгополова Л.В., Ворохобина Я.В., Казначеева О.Х., Попова М.В., Тихонов Э.Е., Таранова И.В., Сыроватская В.И., Стрижакова Н.Е., Добровольская И.А., Желудкова Т.В., Мальцева В.В. Научное и прикладное использование современных информационных систем и технологий в подготовке it-специалистов.-Невинномысск, 2012.
15. Taranova I.V., Aydinova A.T., Cherepuhi T.J., Putrenok E.L. Identification and alignment of regional typological differences by the level of development of the banking industry and the intensity of its interaction with the non-financial sector of the economy of territories/Asian social science. 2015. T. 11. № 7. С. 128-137.
16. Астратова Г.В., Аношина Ю.Ф., Березина Н.А., Васильева Е.В., Илюхина И.Б., Илюхина Н.А., Климук В.В., Лытнева Н.А., Минин В.М., Моисеенко В.А., Миленков А.В., Павлова А.В., Парушина Н.В., Проняева Л.И., Редькина А.Д., Симонов С.Ю., Симченко Н.А., Сучкова Н.А., Таранова И.В., Тошпулотов А.А. и др. Инновационные решения финансовых, социальных, технологических проблем цифрового общества Монография / Орел, 2021.

References

1. Artamonova E.A. Pamyat` uchenikov: Narodnoe obrazovanie: uchebno-metodicheskoe posobie. Simferopol`: Arial, 2017. s. 159-164.

2. Blonskij P.P. Izbranny`e pedagogicheskie i psixologicheskie sochineniya: Pedagogika, Moskva: Nauchnometodicheskij e`lektronny`j zhurnal Koncept, 2019. 550 s.
3. Ermasov, S. V. Insurance: textbook for bachelors: S. V. Ermasov, N. B. Ermasova. – 4th ed., reprint. and additional – Moscow: Urait, 2018. – 748 p.
4. Ed. by I.V. Dubrovina. - M.: Publishing Center "Academy", 2017.
5. Zykova M.E. Marketing in the insurance industry// Vestn. OrelGIET. – 2017. - No. 1/2(7). - Pp.43-47
6. Loginov, I.P. Information model of suicidal behavior of adolescents / I.P. Loginov, E.V. Solodkaya, S.Z. Savin // Topical issues of prevention, diagnosis, therapy and rehabilitation of mental disorders: collection of articles. – Barnaul. – 2014. – pp.168-172.
7. Special psychology: Textbook for students of teacher training institutions / V.I. Lubovsky, T. V. Rozanova, L.I. Solntseva and others; Edited by V.I. Lubovsky. - 2nd ed., rev. - M.: Publishing Center "Academy", 2019.
8. Mixajlenko M. N. Finansovy`e ry`nki i instituty`: uchebnik i praktikum dlya srednego professional`nogo obrazovaniya: Moskva, Rossiya, Izdatel`stvo Yurajt , 2019, 45-48 s.
9. Orlanyuk-Malitskaya L.A. - Ed., Yanova S.Yu. - Ed. Insurance. Textbook for universities. — M.: Urait Publishing House, 2018 — 828 p.
10. Psychocorrective and developmental work with children: Study guide for students of teacher training institutions / I.V. Dubrovina, A.D. Andreeva, E.E. Danilova, T.V. Vokhmyanina;
11. Rogov E.I. A practical psychologist's handbook. Textbook / in 2 volumes / E.I. Rogov. - M.: Humanit. ed. center VLADOS, 2018.
12. Solodkaya, E.V. On the problem of depressive disorders in adolescents. / E.V. Solodkaya, I.P. Loginov // Far Eastern Medical Journal. – 2014. –No.2. – pp.127-133.

13. Tkachenko O.I., E.V. Geiker // Actual problems of children and adolescents. Collection of scientific articles for the 85th anniversary of FESMU. – Khabarovsk. – 2015. – p.40-45.

14. Lovyannikova N.V., Dolgopolova L.V., Voroxobina Ya.V., Kaznacheeva O.X., Popova M.V., Tixonov E.E., Taranova I.V., Syrovatskaya V.I., Strizhakova N.E., Dobvol'skaya I.A., Zheludkova T.V., Mal'ceva V.V. Nauchnoe i prikladnoe ispol'zovanie sovremenny`x informacionny`x sistem i texnologij v podgotovke it-specialistov.-Nevinnomy`ssk, 2012.

15. Taranova I.V., Aydinova A.T., Cherepuhi T.J., Putrenok E.L. Identification and alignment of regional typological differences by the level of development of the banking industry and the intensity of its interaction with the non-financial sector of the economy of territories/Asian social science. 2015. T. 11. № 7. S. 128-137.

16. Astratova G.V., Anoshina Yu.F., Berezina N.A., Vasil`eva E.V., Ilyuxina I.B., Ilyuxina N.A., Klimuk V.V., Ly`tneva N.A., Minin V.M., Moiseenko V.A., Milenkov A.V., Pavlova A.V., Parushina N.V., Pronyaeva L.I., Red`kina A.D., Simonov S.Yu., Simchenko N.A., Suchkova N.A., Taranova I.V., Toshpulotov A.A. i dr. Innovacionny`e resheniya finansovy`x, social`ny`x, texnologicheskix problem cifrovogo obshhestva Monografiya / Orel, 2021.

Для цитирования: Прядко И.А. Тенденции развития коммуникационного менеджмента в управлении экономическими системами региона // Московский экономический журнал. 2022. № 11.
URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-11-2022-46/>

© Прядко И.А, 2022. *Московский экономический журнал*, 2022, № 11.