

Научная статья

Original article

УДК 332

doi: 10.55186/2413046X_2022_7_10_588

**РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕЙ КРЕАТИВНОЙ СФЕРЫ КАК
НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ
КОНКУРЕНТОУСТОЙЧИВОСТИ**

**DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRIES AS A DIRECTION OF
INCREASING REGIONAL COMPETITIVENESS**



Иванова Мария Владимировна, аспирант кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет».
E-mail: marrrrry@yandex.ru.

Ivanova Maria Vladimirovna, Postgraduate student of the Department of
Finance and Credit of the Maykop State Technological University. E-mail:
marrrrry@yandex.ru

Аннотация: Одновременная ориентация деятельности органов региональной
власти и управления на поддержание конкурентоспособности региона и
устойчивости территориального развития обеспечивает региону состояние
региональной конкурентоустойчивости, которое способствует
долгосрочной реализации имеющихся у территории конкурентных
преимуществ. В этой связи важен поиск и умелое использование механизмов
и инструментов, ориентированных на достижение указанной цели.

В статье рассматривается проблематика задействования потенциала
креативных индустрий для регионов, обеспечение конкурентоустойчивости

которых на протяжении длительного периода времени основывалось на использовании их богатого природно-ресурсного потенциала, в частности, в решении проблемы повышения конкурентоустойчивости развития Тюменской области.

В статье определены ключевые показатели развития наиболее развитых отраслей креативной сферы в Тюменской области, показано, что наиболее перспективными направлениями развития в области креативной сферы являются деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования, осуществление научно-исследовательских работ и разработка программного обеспечения.

Abstract. The simultaneous orientation of the activities of regional authorities and management to maintain the competitiveness of the region and the sustainability of territorial development provides the region with a state of regional competitiveness, which contributes to the long-term realization of the competitive advantages available to the territory. In this regard, it is important to find and skillfully use mechanisms and tools aimed at achieving this goal.

The article deals with the problems of using the potential of creative industries for regions, ensuring the competitiveness of which for a long period of time was based on the use of their rich natural resource potential, in particular, in solving the problem of increasing the competitiveness of the development of the Tyumen region.

The article identifies the key indicators of the development of the most developed branches of the creative sphere in the Tyumen region, shows that the most promising areas of development in the field of the creative sphere are activities in the field of architecture and engineering design, research and development of software.

Ключевые слова: регион, конкурентоспособность, конкурентоустойчивость, человеческий капитал, креативные индустрии

Keywords: region, competitiveness, competitiveness, human capital, creative industries

Введение

Конкурентоспособность относится к числу важнейших характеристик как товаров и услуг и производящих их хозяйствующих субъектов, так и территориальных социально-экономических систем, в том числе и регионального уровня. Еще одной ключевой характеристикой данных систем, особенно в условиях все более усиливающейся в современных условиях волатильности внешней по отношению к региону среды, является их устойчивость.

В данном контексте одновременная ориентация деятельности органов региональной власти и управления на поддержание конкурентоспособности региона и устойчивости территориального развития обеспечивает достижение синергетического эффекта, который проявляется в придании дополнительного динамизма процессу регионального развития. Одним из проявлений этого эффекта является достижение состояния региональной конкурентоустойчивости, которое обеспечивает долгосрочную возможность реализации имеющихся у территории конкурентных преимуществ при обеспечении противодействия негативному воздействию внутренних и внешних факторов регионального развития. Именно поэтому важнейшим аспектом обеспечения конкурентоустойчивости на уровне региона можно назвать поиск и умелое использование таких механизмов и инструментов, которые ориентированы на достижение вышеотмеченной дуалистической цели.

При этом в современных условиях формирования основ неэкономии обеспечение состояния региональной конкурентоустойчивости во все большей степени определяется задействованием качественно новых направлений ускорения территориального развития [1]. В значительной степени это обусловлено существенным усилением влияния факторов,

связанных с использованием человеческого капитала региона и специфических характеристик, которыми обладают его носители.

Материалы и методы

Исследование проблематики управления региональным человеческим капиталом и его креативной составляющей, прежде всего, основывается на формулировании сущностного содержания данных категорий.

В частности, по мнению М.Г. Алимурзаевой, человеческий капитал региона может быть представлен совокупностью имеющихся человеческих ресурсов, которым присущ комплекс определенных качеств и способностей, а также отношений, обретающих свое проявление в процессе их использования в рамках воспроизводственных процессов регионального уровня [2]. А.Н. Леонтьев определяет рассматриваемую категорию как запас компетенций профессионального, функционального и социального профиля и мотиваций к их эффективному задействованию, который региональное сообщество накапливает в процессе реализации социально ориентированных инвестиций и использует в целях обеспечения жизнедеятельности населения и развития региональной экономики [3]. В свою очередь, с точки зрения С.И. Бабиной и И.Ю. Садовниковой региональный человеческий капитал являет собой совокупность имеющихся в регионе человеческих ресурсов, которым присуще обладание разнообразными знаниями, навыками и способностями, а также определенным уровнем культуры и здоровья [4].

Отметим, что человеческому капиталу конкретного региона как системному явлению имманентно присуще наличие определенной структуры, формируемой его функциональными элементами и отношениями между ними, характер которых складывается под воздействием экономических, социальных, демографических, исторических, культурных особенностей, характеризующих процессы жизнедеятельности населения в рамках регионального пространства. Объединение таких ключевых факторов регионального развития как потенциал инновационных технологий и талант

носителей человеческого капитала находит свое воплощение в рамках развития креативных индустрий, становящихся все более значимым «полюсом развития» территориальных социально-экономических систем.

Важнейшей характерной особенностью подобных индустрий выступает одновременное задействование в процессе осуществляемых в их рамках деятельности совокупности знаний, талантов, творческого потенциала носителей человеческого капитала и новых идей, которые они рождают и воплощают в рамках конечного продукта своей деятельности.

В качестве одного из многочисленных примеров классификации креативных индустрий можно представить подход, реализуемый Всемирной организацией интеллектуальной собственности, объединяющий подобные виды деятельности в рамках трех групп (рисунок 1).

Основные индустрии

Реклама
Коллекционирование
Кино и видео
Музыка
Сценическое искусство
Издательство
Производство ПО
Телевидение и радио
Изобразительное искусство

Взаимозависимые индустрии

Информационные носители
Потребительская электроника
Музыкальные инструменты
Бумага
Печатная техника

Косвенные индустрии

Архитектура
Одежда и обувь
Дизайн
Мода
Игрушки
Товары для дома

Рисунок 1 - Классификация креативных индустрий в соответствии с подходом ВОИС [5]

При этом проблематика задействования потенциала креативных индустрий является весьма актуальной и для регионов, обеспечение конкурентоустойчивости которых на протяжении достаточно длительного периода времени основывалось и в значительной степени продолжает основываться на использовании богатого природно-ресурсного потенциала, которым они обладают.

В данном контексте в представленной статье на основе использования методик оценки перспективности развития креативной сферы региона в отраслевом и территориальном аспектах данная процедура осуществляется в отношении выделения тех креативных индустрий и зон их территориальных локаций, которые в наибольшей степени позволят использовать потенциал носителей человеческого капитала в целом и его креативного компонента, в частности, в решении проблемы повышения конкурентоустойчивости развития Тюменской области.

Результаты

Ориентация на обеспечение в качестве доминанты обеспечения региональной конкурентоустойчивости приоритетной поддержки развития нефтегазодобывающего сектора в контексте современной ситуации в контексте постоянно усиливающейся волатильности на внешних сырьевых рынках, с одной стороны, и реализации рядом государств политики, направленной на введение ограничений в отношении отечественного сырьевого сектора для многих российских регионов не представляется столь однозначной.

В частности, в условиях Тюменской области приоритетность развития креативных индустрий как важнейшего фактора обеспечения территориальной конкурентоустойчивости в значительной степени актуализируется тем, что данный регион занимает третье место в РФ по вкладу отраслей креативной сферы в валовой региональный продукт и десятое - по численности работников, занятых в креативной сфере. Следует отметить, что в рамках поддержки развития технологически ориентированных креативных индустрий, начиная с 2010 года в регионе реализуются программы Фонда содействия инновациям, региональным представителем которого является ГАУ ТО «Западно-Сибирский инновационный центр», осуществляющий продвижение и поддержку

инновационных проектов. В Тюменской области также создано пять центров молодежного инновационного творчества.

При этом важнейшее значение приобретает адекватная сложившимся в рамках конкретной территории условиям оценка потенциала отраслей креативной сферы с точки зрения исполнения ими функций драйверов регионального развития. В данном контексте представляется целесообразным оценить потенциал данных отраслей в Тюменской области по таким параметрам как количество функционирующих организаций, численность занятых в них работников и суммарная выручка, которые в обобщенном виде представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Ключевые показатели развития наиболее развитых отраслей креативной сферы в Тюменской области

Отрасль	Число организаций	Численность работников	Суммарная выручка (млрд. руб.)
Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования	1694	17287	352,8
Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы	3449	2886	9,2
Разработка программного обеспечения	1210	3712	9,1
Деятельность в сфере информационных технологий	399	2892	3,0
Рекламная деятельность	826	845	1,7
Деятельность в области дополнительного образования	1052	623	1,6
Деятельность в области отдыха и развлечений	491	792	1,4

Оценка целесообразности приоритетной поддержки развития вышеотмеченных отраслей предлагается осуществлять по следующей формуле:

$$K_{рег} = V_{рег} * P_{рег} * Q_{рег} * 1000,$$

где $P_{рег}$ – удельный вес сотрудников организаций определенной отрасли в общем числе работников креативной сферы Тюменской области, $P_{рег}$ -

удельный вес организаций определенной отрасли в общем числе организаций креативной сферы Тюменской области, Qreg - удельный вес выручки организаций определенной отрасли в общей выручке организаций креативной сферы Тюменской области.

Значения величины компонентов указанной модели и итоговой оценки перспективности развития отраслей креативной сферы Тюменской области приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Параметры оценки перспективности развития отраслей креативной сферы Тюменской области

Отрасль	Оценочное значение
Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования	110,688
Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы	0,981
Разработка программного обеспечения	0,438
Деятельность в сфере информационных технологий	0,037
Рекламная деятельность	0,013
Деятельность в области дополнительного образования	0,011
Деятельность в области отдыха и развлечений	0,006

Таким образом, на основе вышеприведенных данных можно заключить, что помимо безоговорочного лидера креативного сектора Тюменской области, которым является деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования, наибольшим потенциалом с точки зрения из дальнейшего развития обладают такие направления как осуществление научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и разработка программного обеспечения.

Обсуждение

По нашему мнению, помимо выбора наиболее перспективных направлений развития отраслей креативной сферы региона, крайне важное значение принадлежит выбору точек территориальной локализации процессов данного развития в рамках отдельных муниципалитетов. Основываться подобный выбор может на сопоставлении удельного веса

организаций креативной сферы, в их общем количестве по конкретному городу или району (рисунок 2) и удельного веса данных отраслей в формировании валового муниципального продукта (рисунок 3).

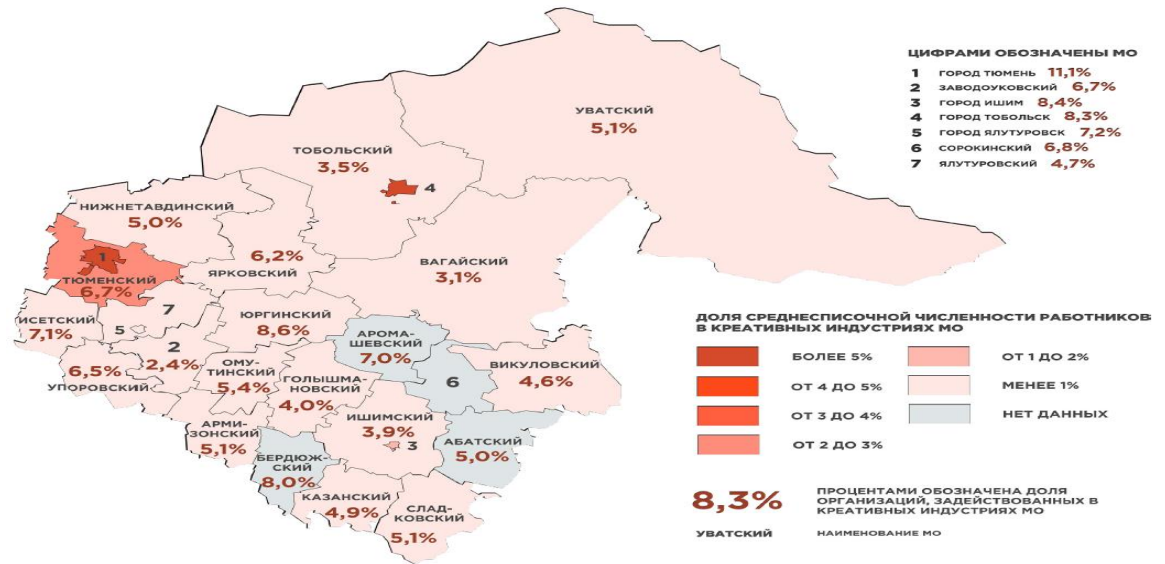


Рисунок 2 – Удельный вес организаций креативной сферы в городах и районах Тюменской области [6]

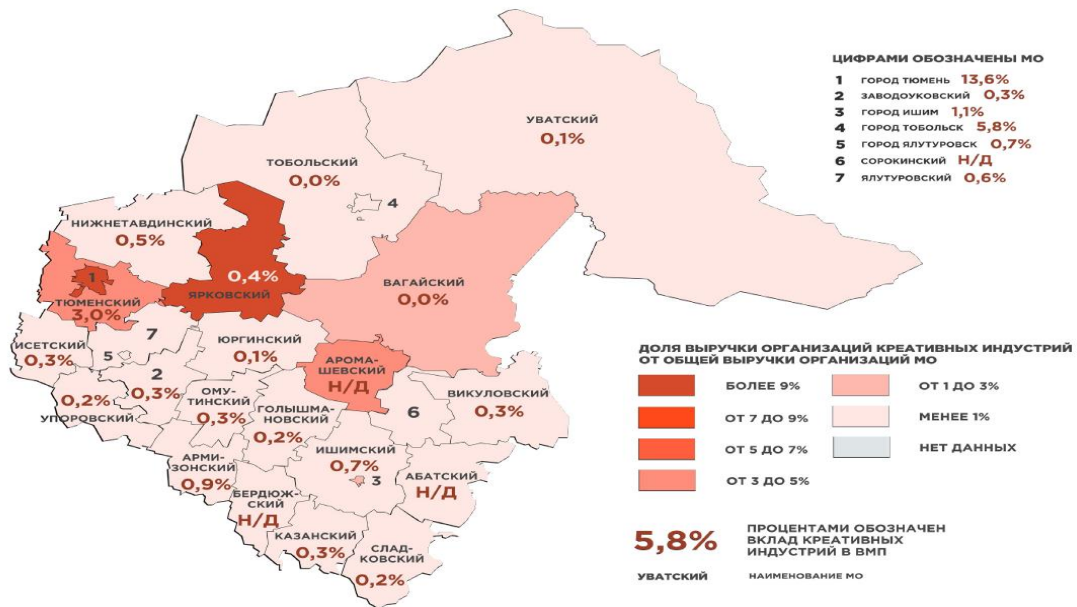


Рисунок 3 – Удельный вес креативной сферы в валовом муниципальном продукте городов и районов Тюменской области [7]

Основываясь на приведенных данных, определим степень перспективности развития креативных индустрий в городах и районах Тюменской области, для чего используем формулу [8]:

$$K_{\text{мун}} = P_{\text{мун}} * Q_{\text{мун}} * 1000,$$

где $P_{\text{мун}}$ - удельный вес организаций креативной сферы города либо района в их общем количестве, $Q_{\text{мун}}$ - удельный вес креативной сферы в валовом муниципальном продукте.

Значения параметров, используемых в вышеприведенной формуле, представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Оценка степени перспективности развития отраслей креативной сферы в городах и районах Тюменской области

Муниципальное образование	Удельный вес организаций креативной сферы в их общем количестве	Удельный вес креативной сферы в валовом муниципальном продукте	Итоговая оценка
Тюмень	0,111	0,136	15,096
Тобольск	0,083	0,058	4,814
Тюменский район	0,067	0,030	2,010
Ишим	0,084	0,011	0,924
Ялуторовск	0,072	0,007	0,504
Армизонский район	0,051	0,009	0,459
Ялуторовский район	0,047	0,006	0,282
Ишимский район	0,039	0,007	0,273
Нижнетавдинский район	0,050	0,005	0,250
Ярковский район	0,062	0,004	0,248

Таким образом, исходя из вышеприведенных данных, можно заключить, что наиболее перспективным представляется первоочередное развитие креативных индустрий в таких городах Тюменской области как Тюмень и Тобольск, а также в Тюменском районе и в несколько меньшей степени – в Ишиме.

Выводы

Задействование потенциала такого ключевого фактора повышения региональной конкурентоустойчивости в условиях формирования основ неэкономики как использование совокупности разносторонних творческих талантов носителей человеческого капитала обретает свое воплощение в рамках развития отраслей креативной сферы, которые в современных условиях справедливо считаются одними из ключевых «полюсов роста» на уровне территориальных социально-экономических систем.

В частности, на основе проведенной оценки представляется возможным сделать вывод о том, что в условиях Тюменской области наиболее перспективными направлениями отраслевого развития креативной сферы являются деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования, осуществление научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и разработка программного обеспечения.

На основе стимулирования активизации развития креативных отраслей, обладающего пропульсивным эффектом, появляется возможность формирования единого территориального креативного пространства как инструмента повышения региональной конкурентоустойчивости в современных условиях.

Список источников

1. Сычева И.Н., Тихомирова Ю.А. Инновационным потенциал регионов в новой экономике // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. – 2013, № 10. - С. 107.
2. Алиммирзаева М.Г. Управление человеческим капиталом как фактор социально-экономического и инновационного развития региона: автореф. дисс. ... канд. экон. наук. - Краснодар, 2013.
3. Леонтьева А.Н. Управление развитием человеческого капитала как фактор реализации социально-экономического потенциала региона: дисс. ... канд. экон. наук. – СПб., 2016. – С. 27.

4. Бабина С.И., Садовникова И.Ю. Анализ человеческого капитала региона // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2018, № 3. - С. 71.
5. Аюпов Р.Ф. Влияние креативного капитала на развитие инновационной экономики // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. – 2012, т. 209.
6. Атлас креативных индустрий Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://100gorodov.ru/creativeindustries>.
7. Атлас креативных индустрий Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://100gorodov.ru/creativeindustries>.
8. Карпова Н.В., Меленкин В.Л. Креативные кластеры как инновационный инструмент обеспечения городского развития // Экономика и экология территориальных образований. - 2021, № 4. - С. 16.

References

1. Sycheva I.N., Tikhomirova Yu.A. Innovative potential of regions in the new economy // Altai Bulletin of state and municipal service. - 2013, No. 10. - p. 107.
2. Alimirzayeva M.G. Human capital management as a factor of socio-economic and innovative development of the region: abstract. diss. ... candidate of Economic Sciences. - Krasnodar, 2013.
3. Leontieva A.N. Management of human capital development as a factor of realization of socio-economic potential of the region: diss. ... candidate of Economic Sciences. – St. Petersburg, 2016. – p. 27.
4. Babina S.I., Sadovnikova I.Yu. Analysis of the human capital of the region // Bulletin of Kemerovo State University. Series: Political, Sociological and Economic Sciences. - 2018, No. 3. - p. 71.
5. Ayupov R.F. The influence of creative capital on the development of innovative economy // Scientific notes of the Kazan State Academy of Veterinary Medicine named after N.E. Bauman. - 2012, vol. 209.

6. Atlas of Creative Industries of the Russian Federation [Electronic resource].
Access mode: <https://100gorodov.ru/creativeindustries> .

7. Atlas of creative Industries of the Russian Federation [Electronic resource].
Access mode: <https://100gorodov.ru/creativeindustries> .

8. Karpova N.V., Melenkin V.L. Creative clusters as an innovative tool for urban development // Economics and ecology of territorial entities. - 2021, No. 4. - p. 16.

Для цитирования: Иванова М.В. Развитие отраслей креативной сферы как направление повышения региональной конкурентоустойчивости //

Московский экономический журнал. 2022. № 10.

URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-10-2022-24/>

© Иванова М.В, 2022. *Московский экономический журнал, 2022, № 10.*