

Научная статья

Original article

УДК. 339.924

doi: 10.55186/2413046X_2022_7_9_556

**ОБОСНОВАНИЕ АБСТРАКТНО-ЛОГИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ
СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ
ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ
SUBSTANTIATION OF THE ABSTRACT-LOGICAL CONCEPT OF THE
MODERN MODEL OF THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL
TOURISM SECTOR IN THE CONTEXT OF THE CHALLENGES OF THE
MODERN ECONOMY**



Байрамукова Лейла Халитовна, аспирантка 3 обучения, ФГБОУ ВО Северо-Кавказской государственной академии, E-mail: fotia.555@mail.ru

Bayramukova Leila Khalidovna, 3rd year postgraduate student, North Caucasus State Academy, E-mail: fotia.555@mail.ru

Аннотация. В статье приведены обоснование абстрактно-логической концепции современной модели развития региональной сферы туризма в условиях вызовов современной экономике. Устойчивое развитие туризма обеспечивается в пределах экологической устойчивости, позволяет эффективно восстанавливать производительность природных ресурсов учитывает вклад местных общин в отдых туристов; предусматривает равенство прав местного населения на экономические выгоды от туризма; ставит на первое место пожелания и потребности рецептивной стороны

Abstract. The article substantiates the abstract-logical concept of the modern model of the development of the regional tourism sector in the context of challenges to the modern economy. The sustainable development of tourism is

ensured within the limits of environmental sustainability, allows for the effective restoration of the productivity of natural resources, takes into account the contribution of local communities to the recreation of tourists; provides for the equality of the rights of the local population to the economic benefits of tourism; puts the wishes and needs of the receptive side first

Ключевые слова: устойчивое развитие, туризм, абстрактно-логическая концепция, Карачаево-Черкесский регион, экономика

Keywords: sustainable development, tourism, abstract-logical concept, Karachay-Cherkess region, economy

В современных условиях разрабатываются категориальные переменные в управлении туристической отраслью, их взаимосвязь между государственным вмешательством и саморегулированием, а также взаимосвязь между субъектами политики и способами управления. Целенаправленное и эффективное управление является ключевым требованием для создания конкурентоспособной индустрии туризма. Это может способствовать демократическим процессам, направлять и предлагать средства для достижения практического прогресса.

Туризм признается как сложная многосекторальная деятельность с множеством заинтересованных сторон и различными, часто расходящимися целями и задачами. Достижение сотрудничества, взаимодействия и интеграции между государственными организациями, занимающимися различными аспектами туризма, между предприятиями государственного и частного секторов и интересами общества являются основными задачами для политиков, лидеров отрасли, членов общества и ученых. В этой связи эффективное управление, которое требует прозрачности, подотчетности, верховенства закона, а также эффективных и действенных институтов, считается одним из важнейших условий экономического развития, в то время как плохое управление может препятствовать экономическому росту даже в самых динамичных системах [3].

Туризм играет существенную роль в стимулировании хозяйственного развития и приносит существенную выгоду регионам. Развитие туризма является одним из приоритетных направлений повышения эффективности функционирования тех или иных территориальных образований [10].

Под Стратегией развития туризма в Российской Федерации понимается взаимосвязанная по задачам, срокам осуществления и ресурсам совокупность целевых программ, отдельных проектов и внепрограммных мероприятий организационного, правового, экономического и политико-дипломатического характера, обеспечивающая эффективное решение проблемы динамичного и устойчивого развития туризма в стране.

На сохранение положительных тенденций в развитии отечественного туризма влияет множество факторов:

– Российская Федерация обладает богатым, существенным и значимым, в том числе на мировом уровне, культурным наследием, способным в полной мере удовлетворить интересы и потребности людей при посещении нашей страны;

– учитывая сложности посещения наиболее популярных зарубежных курортов, повышается спрос со стороны российских граждан на отечественные турпродукты и услуги;

– аналитиками ожидается рост туристских прибытий на 30% при сохраняющихся объемах въезда в страну по сравнению с предыдущими годами, несмотря на произошедшее снижение визитов иностранных граждан в Россию в 2020 году [9].

Популярными направлениями для россиян и зарубежных туристов остаются: Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край, Крым, Кавминводы, Калининградская область с пляжами Балтики, Карелия, Кавказ, Байкал, Камчатка, Алтай (рост цен 10-15%, количества туристов до 30% по сравнению с 2020 г.) [8].

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» ставит задачу перед отраслью - довести число туристических поездок до 140 млн. в год, а число занятых в отрасли до 5 млн чел [7].

Для развития внутреннего туризма необходимо развивать туристические кластеры с доступными средствами размещения, ресторанами, кафе, досуговыми и развлекательными центрами, а также спортивными активностями для различных категорий путешественников [4].

Рост доступности различных туристических услуг (транспорта, гостиниц, пунктов назначения и т.д.) в сети Интернет и через мобильные устройства [3].

Так, туризм для Карачаево-Черкесии представляет собой такую отрасль экономики, которая позволяет при сравнительно небольших капиталовложениях обеспечить экономически рентабельное использование местных ресурсов – природных, историко-культурного наследия, традиций, культуры. Поэтому для условий Карачаево-Черкесской республики правомерен выбор туристского развития республики в качестве приоритетного направления в рамках Стратегии социально-экономического развития Карачаево-Черкесской Республики до 2030 года [5].

Туристско-рекреационный комплекс в Карачаево-Черкесской республике в настоящее время характеризуется достаточно устойчивыми темпами развития - за девять месяцев текущего года в нашей республике успели отдохнуть 600 тыс. человек. Это на 50% больше, чем за аналогичный период прошлого года, и на 80% больше, чем три года назад. До конца года ожидается еще 200 тысяч туристов. Большое значение имеет не только количество отдыхающих, но и такой показатель, как процент возвратов, а это не менее 60% от количества всех туристов. То есть людям нравится, и они с удовольствием возвращаются в КЧР[2].

Однако в пространственном отношении устойчивое развитие туризма неравномерно. Комплекс предлагаемых республикой турпродуктов востребован лишь частично. Основная туристская нагрузка приходится лишь

на несколько наиболее известных и традиционных центров, привлекающих туристов – Архыз, Домбай, Теберда, Медовые водопады. Одной из причин пространственных диспропорций в развитии туристского комплекса является тот факт, что территория Карачаево-Черкесии отличается значительной дифференциацией по степени обеспеченности туристско-рекреационными ресурсами и туристской инфраструктурой. Учитывая то, что в создании туристского продукта и оказании туристских услуг участвуют не только предприятия туристской индустрии, но и многие другие хозяйствующие субъекты, можно говорить о том, что уровень развития туризма на отдельной территории во многом будет определяться общим уровнем развития инфраструктуры [10].

Сущность процесса управления развитием рынка туристических услуг в регионе заключается в разработке и реализации туристской политики, которая требует учета и знаний как особенностей процесса создания, продвижения и реализации туристско-рекреационного продукта, так специфики и общего потенциала региона.

В рамках Стратегии развития КЧР до 2030 выделены следующие приоритетные направления развития туристско-рекреационного комплекса в Карачаево-Черкесии:

- создание всесезонных современных конкурентоспособных туристско-рекреационных зон;
- развитие горнолыжного, лечебного, культурного, экологического, исторического, паломнического и других видов туризма;
- продвижение туристического бренда Республики [8].

Для достижения этих целей необходимо использовать целый комплекс мер и инструментов. Приоритетной задачей в развитии туризма, по-прежнему, является вопрос качества предоставляемых услуг: сервис, безопасность, транспортная составляющая [6].

Один из инструментов, достижения стратегических приоритетов развития туризма является – сертификация гостиниц, по итогам которой

гостиницам будут присвоены соответствующие категории (звезды). Такая система не только улучшит сервис и подбор персонала, а вынудит собственника выставлять ту цену, которая соответствует качеству предоставляемых услуг, а значит, также улучшит ценовую политику [4].

Вторым инструментом можно выделить проведение экономического анализа и оценки развития хозяйственного комплекса региона, выбор типа базовой стратегии структурных преобразований в рекреационно-туристском комплексе региона, выработка системы приоритетов развития рекреационно-туристского комплекса региона, выработка и реализация основных направлений туристской политики, способствующих повышению уровня институциональной зрелости участников рынка туристических услуг в регионе [3].

Можно выделить следующие приоритетные направления развития туризма в Карачаево-Черкесии в рамках достижения стратегических показателей:

- развитие Домбайско-Тебердинского комплекса за счет освоения ущелий Алибек и Муху;
- создание туристско-рекреационной особой экономической зоны «Учкекен», ориентированной на лечебный и развлекательный туризм;
- создание в рамках ОЭЗ самого крупного в Европе оздоровительно-развлекательного парка европейского уровня;
- обоснование невозможности эффективного развития горнолыжного туризма в Республике без создания необходимой транспортно - логистической системы, решение на уровне федерального центра вопроса о строительстве международного аэропорта на территории Республики, развитие автомобильных и железных дорог;
- освоение новых рекреационных центров в Архызе;
- модернизация и техническое перевооружение существующей рекреационной инфраструктуры, развитие новых рекреационных центров в Учкекене, Маре, Пхие, Учкулане, ущельях Алибек и Муху;

- реконструкция автодорожной сети с целью быстрой доставки рекреантов от аэропорта и железнодорожных станций к рекреационным центрам;

- формирование системы придорожного сервиса, ориентированного на туристов;

- строительство автодороги из станции Курджиново в Пхию и, на перспективу, из Пхии в Архыз с целью создания туристического маршрута «Архызское кольцо»;

- развитие этнокультурной составляющей туризма, формирование этнографических деревень;

- внедрение эффективных механизмов привлечения инвестиций в туристско-рекреационную сферу

Достижение стратегических приоритетов развития туризма на региональном рынке туристических услуг Карачаево-Черкесии позволит:

- получить конкурентные преимущества на российском туристском рынке, укрепить статус Карачаево-Черкесии как туристского центра;

- увеличить доходы санаторно-оздоровительных учреждений, туристических фирм и прочих организаций, работающих в области приема и обслуживания туристов, следовательно, и налоговые поступления в бюджеты всех уровней;

- привлечь внимание инвесторов к финансированию развития индустрии туризма Карачаево-Черкесской республики;

- создать благоприятные условия для привлечения в сферу туристского бизнеса малого и среднего предпринимательства [5].

- создание около 10 тысяч дополнительных рабочих мест.

В заключение, хотелось бы отметить, что Карачаево-Черкесская республика обладает уникальной совокупностью туристских ресурсов, но на пути успешного развития туристской индустрии имеется немало проблем. Но при рациональном использовании различных рычагов и инструментов, есть

надежда, что в ближайшее время весь огромный потенциал Карачаево-Черкесской республики найдет свое применение.

Список источников

1. Rasel, M. Small and medium-sized enterprise: problems and development prospects: a reflective analysis / M. Rasel, S. V. Panikarova // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: Материалы VI Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 27–28 апреля 2020 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2020. – P. 242-249. – EDN GUPUY.
2. Аргуянов, Р. Р. Направление поддержки и регулирования развития туризма в Карачаево-Черкесской Республике / Р. Р. Аргуянов, А. А. Бостанова, М. В. Зайцева // Управление в XXI веке - проблемы и перспективы : Материалы Международной научно-практической конференции (посвящённой 100-летию Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина и 20-летию факультета управления Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина), Краснодар, 13 мая 2021 года / Под общей редакцией Е.Н. Белкиной, А.С. Поповой, Е.А. Янпольской. – Краснодар: Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования "Институт стандартизации, сертификации и метрологии", 2021. – С. 21-24. – EDN LOKIAI.
3. Бедненко, А. А. Стратегия развития туризма и курортов в Карачаево-Черкесской Республике / А. А. Бедненко // Будущее науки -2020: сборник научных статей 8-й Международной молодежной научной конференции: в 5 томах, Курск, 21–22 апреля 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 60-63. – EDN EGAPGU.
4. Бузякова И.В. Анализ инфраструктуры для развития туризма в Карачаево-Черкесской Республике / И. В. Бузякова, И. И. Снежко, Н. А. Борзова, М. С.

Айдаралиева // Современные проблемы географии: Межвузовский сборник научных трудов / Составители В.В. Занозин, М.М. Иолин, А.Н. Бармин, А.З. Карабаева, М.В. Валов. – Астрахань: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Астраханский государственный университет", 2019. – С. 80-84. – EDN ZCDRFZ.

5. Нохрина, Л. Концептуальные подходы к формированию европейской модели развития сельского туризма / Л. Нохрина // Аграрная экономика. – 2019. – № 12(295). – С. 55-61. – EDN ZERLJI.

6. Полухина, А. Н. Инновационные модели обеспечения экономической безопасности и устойчивого развития сферы туризма / А. Н. Полухина // Инновационное развитие экономики. – 2019. – № 5-2(53). – С. 244-246. – EDN KDRZFA.

7. Рожкова, А. В. Региональные модели развития сельского туризма и их особенности / А. В. Рожкова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 298-301. – EDN YENHKP.

8. Ловянникова Н.В., Долгополова Л.В., Ворохобина Я.В., Казначеева О.Х., Попова М.В., Тихонов Э.Е., Таранова И.В., Сыроватская В.И., Стрижакова Н.Е., Добровольская И.А., Желудкова Т.В., Мальцева В.В./ Научное и прикладное использование современных информационных систем и технологий в подготовке it-специалистов.- Невинномысск, 2012.

9.Таранова И.В., Сыроватская В.И.Принципы международных стандартов в строительных организациях как основа учетно-аналитической системы бухгалтерского учета/В сборнике: Теория и практика применения МСФО. сборник научных трудов по материалам Международной (заочной) научно-практической студенческой конференции (г. Ставрополь, 10 мая 2012 г.). ФГБОУ ВПО Ставропольский государственный аграрный университет

(Россия), УО Гродненский государственный аграрный университет (Беларусь). 2012. С. 79-83.

10. Identification and alignment of regional typological differences by the level of development of the banking industry and the intensity of its interaction with the non-financial sector of the economy of territories
Taranova I.V., Auidinova A.T., Cherepuhi T.J., Putrenok E.L.
Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 7. С. 128-137.

11. Астратова Г.В., Аношина Ю.Ф., Березина Н.А., Васильева Е.В., Илюхина И.Б., Илюхина Н.А., Климук В.В., Лытнева Н.А., Минин В.М., Моисеенко В.А., Миленков А.В., Павлова А.В., Парушина Н.В., Проняева Л.И., Редькина А.Д., Симонов С.Ю., Симченко Н.А., Сучкова Н.А., Таранова И.В., Тошпулотов А.А./ Инновационные решения финансовых, социальных, технологических проблем цифрового общества и др.: монография / Орел, 2021.

12. Текеева, Х. Э. Проблемы и перспективы развития туризма в Карачаево-Черкесской республике / Х. Э. Текеева // Московский экономический журнал. – 2019. – № 13. – С. 64. – DOI 10.24411/2413-046X-2019-10321. – EDN UERLAN.

13. Темerezова, З. С. Особенности развития туризма в Карачаево-Черкесской Республике / З. С. Темerezова // Форум молодых ученых. – 2021. – № 1(53). – С. 323-327. – EDN MSZEFF.

14. Эльканов, А. Р. Приоритетные направления развития туризма в Карачаево-Черкесской Республике / А. Р. Эльканов // Молодые учёные России: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 12 июня 2020 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 341-343. – EDN DVUMXU.

References

1. Rasel, M. Small and medium-sized enterprise: problems and development prospects: a reflective analysis / M. Rasel, S. V. Panikarova // Strategii razvitiya social`ny`x obshhnostej, institutov i territorij: Materialy` VI Mezhdunarodnoj

nauchno-prakticheskoy konferencii, Ekaterinburg, 27–28 aprelya 2020 goda / Ministerstvo nauki i vy`sshego obrazovaniya Rossijskoj Federacii; Ural`skij federal`ny`j universitet imeni pervogo Prezidenta Rossii B. N. El`cina. – Ekaterinburg: Ural`skij federal`ny`j universitet imeni pervogo Prezidenta Rossii B.N. El`cina, 2020. – P. 242-249. – EDN GUIIUY.

2. Arguyanov, R. R. Napravlenie podderzhki i regulirovaniya razvitiya turizma v Karachaevo-Cherkesskoj Respublike / R. R. Arguyanov, A. A. Bostanova, M. V. Zajceva // Upravlenie v XXI veke - problemy` i perspektivy` : Materialy` Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii (posvyashhyonnoj 100-letiyu Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta imeni I.T. Trubilina i 20-letiyu fakul`teta upravleniya Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta imeni I.T. Trubilina), Krasnodar, 13 maya 2021 goda / Pod obshej redakciej E.N. Belkinov, A.S. Popovoj, E.A. Yanpol`skoj. – Krasnodar: Avtonomnaya nekommercheskaya organizaciya dopolnitel`nogo professional`nogo obrazovaniya "Institut standartizacii, sertifikacii i metrologii", 2021. – S. 21-24. – EDN LOKIAI.

3. Bednenko, A. A. Stategiya razvitiya turizma i kurortov v Karachaevo-Cherkesskoj Respublike / A. A. Bednenko // Budushhee nauki -2020: sbornik nauchny`x statej 8-j Mezhdunarodnoj molodezhnoj nauchnoj konferencii: v 5 tomax, Kursk, 21–22 aprelya 2020 goda. – Kursk: Yugo-Zapadny`j gosudarstvenny`j universitet, 2020. – S. 60-63. – EDN EGAPGU.

4. Buzyakova I.V. Analiz infrastruktury` dlya razvitiya turizma v Karachaevo-Cherkesskoj Respublike / I. V. Buzyakova, I. I. Snezhko, N. A. Borzova, M. S. Ajdaraliev // Sovremennyy`e problemy` geografii: Mezhvuzovskij sbornik nauchny`x trudov / Sostaviteli V.V. Zanozin, M.M. Iolin, A.N. Barmin, A.Z. Karabaeva, M.V. Valov. – Astraxan`: Federal`noe gosudarstvennoe byudzhethnoe obrazovatel`noe uchrezhdenie vy`sshego professional`nogo obrazovaniya "Astraxanskij gosudarstvenny`j universitet", 2019. – S. 80-84. – EDN ZCDRFZ.

5. Noxrina, L. Konceptual`ny`e podxody` k formirovaniyu evropejskoj modeli razvitiya sel`skogo turizma / L. Noxrina // Agrarnaya e`konomika. – 2019. – № 12(295). – S. 55-61. – EDN ZERLJI.

6. Poluxina, A. N. Innovacionny`e modeli obespecheniya e`konomicheskoy bezopasnosti i ustojchivogo razvitiya sfery` turizma / A. N. Poluxina // Innovacionnoe razvitie e`konomiki. – 2019. – № 5-2(53). – S. 244-246. – EDN KDRZFA.
7. Rozhkova, A. V. Regional`ny`e modeli razvitiya sel`skogo turizma i ix osobennosti / A. V. Rozhkova // Problemy` sovremennoj agrarnoj nauki: Materialy` mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii, Krasnoyarsk, 15 oktyabrya 2020 goda. – Krasnoyarsk: Krasnoyarskij gosudarstvenny`j agrarny`j universitet, 2020. – S. 298-301. – EDN YEHXKP.
8. Lovyannikova N.V., Dolgopolova L.V., Voroxobina Ya.V., Kaznacheeva O.X., Popova M.V., Tixonov E`.E., Taranova I.V., Sy`rovatskaya V.I., Strizhakova N.E., Dobvol`skaya I.A., Zheludkova T.V., Mal`ceva V.V./
Nauchnoe i prikladnoe ispol`zovanie sovremenny`x informacionny`x sistem i texnologij v podgotovke it-specialistov.-
Nevinnomy`ssk, 2012.
9. Taranova I.V., Sy`rovatskaya V.I. Principy` mezhdunarodny`x standartov v stroitel`ny`x organizacijax kak osnova uchetno-analiticheskoy sistemy` buxgalterskogo ucheta/V sbornike: Teoriya i praktika primeneniya MSFO. sbornik nauchny`x trudov po materialam Mezhdunarodnoj (zaочноj) nauchno-prakticheskoy studencheskoj konferencii (g. Stavropol`, 10 maya 2012 g.). FGBOU VPO Stavropol`skij gosudarstvenny`j agrarny`j universitet (Rossiya), UO Grodnenskij gosudarstvenny`j agrarny`j universitet (Belarus`). 2012. S. 79-83.
10. Identification and alignment of regional typological differences by the level of development of the banking industry and the intensity of its interaction with the non-financial sector of the economy of territories Taranova I.V., Aydinova A.T., Cherepuhi T.J., Putrenok E.L. Asian Social Science. 2015. T. 11. № 7. S. 128-137.
11. Astratova G.V., Anoshina Yu.F., Berezina N.A., Vasil`eva E.V., Ilyuxina I.B., Ilyuxina N.A., Klimuk V.V., Ly`tneva N.A., Minin V.M., Moiseenko V.A., Milenkov A.V., Pavlova A.V., Parushina N.V., Pronyaeva L.I., Red`kina A.D., Simonov S.Yu., Simchenko N.A., Suchkova N.A., Taranova I.V., Toshpulotov

A.A./ Innovacionny`e resheniya finansovy`x, social`ny`x, texnologicheskix problem cifrovogo obshhestva i dr.:monografiya / Orel, 2021.

12.Tekeeva, X. E`. Problemy` i perspektivy` razvitiya turizma v Karachaevo-Cherkesskoj respublike / X. E`. Tekeeva // Moskovskij e`konomicheskij zhurnal. – 2019. – № 13. – S. 64. – DOI 10.24411/2413-046X-2019-10321. – EDN UERLAH.

13. Temerezova, Z. S. Osobennosti razvitiya turizma v Karachaevo-Cherkesskoj Respublike / Z. S. Temerezova // Forum molody`x ucheny`x. – 2021. – № 1(53). – S. 323-327. – EDN MSZEFF.

14. E`tkanov, A. R. Prioritetny`e napravleniya razvitiya turizma v Karachaevo-Cherkesskoj Respublike / A. R. E`tkanov // Molody`e uchyony`e Rossii: Sbornik statej Vserossijskoj nauchno-prakticheskoi konferencii, Penza, 12 iyunya 2020 goda. – Penza: "Nauka i Prosveshhenie" (IP Gulyaev G.Yu.), 2020. – S. 341-343. – EDN DVUMXU.

Для цитирования: Байрамукова Л.Х. Обоснование абстрактно-логической концепции современной модели развития региональной сферы туризма в условиях вызовов современной экономики // Московский экономический журнал. 2022. № 9. URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-9-2022-60/>

© Байрамукова Л.Х, 2022. Московский экономический журнал, 2022, № 9.