

Научная статья

Original article

УДК 338.001.36

doi: 10.55186/2413046X_2022_7_7_443

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ИТ-КОМПАНИЙ
THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF MANAGING
THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF IT COMPANIES**



Сафиуллин Камиль Ильдарович, ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, E-mail: Kam2ts3@gmail.com

Федоров Евгений Сергеевич, ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, E-mail: magoshatru@yandex.ru

Кузнецов Ярослав Артемович, Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, E-mail: yaroslavz1@inbox.ru

Герзелиева Жанетта Ильясовна, к.э.н., доцент кафедры Государственных и муниципальных финансов ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, E-mail: Gerzelieva.ZI@rea.ru

Safiullin Kamil Ildarovich, Plekhanov Russian University of Economics, E-mail: Kam2ts3@gmail.com

Fedorov Evgeny Sergeevich, Plekhanov Russian University of Economics, E-mail: magoshatru@yandex.ru

Kuznetsov Yaroslav Artemovich, Moscow State University, E-mail: yaroslavz1@inbox.ru

Gerzelieva Zhanneta Ilyasovna, Candidate of Economic Sciences, docent, Plekhanov Russian University of Economics, E-mail: Gerzelieva.ZI@rea.ru

Аннотация. Статья посвящена раскрытию теоретико-методологических аспектов в управлении инвестиционной привлекательностью компаний IT-сектора экономики в условиях новой экономической реальности. Тема управления инвестиционной привлекательностью организации носит актуальный характер, так как привлечение инвестиций положительно влияет на финансовое благополучие компаний, расширяет возможности дальнейшего развития, улучшает текущее положение на конкурентном рынке, в частности, в ограниченных условиях финансирования, нарушениях в технологических и логистических цепочках. Целью исследования является формирование теоретико-методологической базы по повышению инвестиционной привлекательности компаний IT-сектора. К методам, примененным в исследовании, можно отнести аналитический, классификационный, сравнительный. В результате работы были проанализированы основные понятия и категории, связанные с инвестиционной привлекательностью компании, определена значимость инвестиционной привлекательности, выявлены внутренние и внешние факторы, оказывающие на нее влияние, выделены основные стратегии управления инвестиционной привлекательностью компаний, а также определены основные проблемы, свойственные управлению инвестиционной привлекательностью компаний IT-сектора экономики. По итогам исследования сформирована теоретико-методологическая база по управлению инвестиционной привлекательностью компаний.

Abstract. The article is devoted to the disclosure of theoretical and methodological aspects in managing the investment attractiveness of companies in the IT sector of the economy in the new economic reality. The topic of managing the investment attractiveness of an organization is relevant, since attracting investments has a positive effect on the financial well-being of companies, expands the possibilities for further development, improves the current position in the competitive market in limited financing conditions, disruptions in technological and supply chains. The purpose of the study is to form a theoretical and methodological basis for

increasing the investment attractiveness of companies in the IT sector. The methods used in the study include analytical, classification, comparative. As a result of the work, the main concepts and categories associated with the investment attractiveness of the company were analyzed, the significance of investment attractiveness was determined, internal and external factors influencing it were identified, the main strategies for managing the investment attractiveness of companies were identified, and the main problems inherent in the management of investment attractiveness were identified. companies in the IT sector of the economy. Based on the results of the study, a theoretical and methodological basis for managing the investment attractiveness of companies has been formed.

Ключевые слова: управление инвестиционной привлекательностью, it-сектор экономики, понятие инвестиционная привлекательность, стратегии повышения инвестиционной привлекательности, инвестиции, компании, управление

Key words: investment attractiveness management, it-sector of the economy, the concept of investment attractiveness, strategies for increasing investment attractiveness, investments, companies, management

Введение

Тема по управлению инвестиционной привлекательностью IT-компаний носит актуальный характер, так как на сегодняшний день большая часть экономики зависит от современных технологий, которые в свою очередь зависят от развитости компаний IT-сектора. В современных условиях нестабильности важно уметь привлекать инвестиции, и для этого необходимо разбираться в теории и методологии по управлению инвестиционной привлекательностью, а также знать особенности данного управления в IT-компаниях.

Цель

Целью исследования является формирование теоретико-методологической базы по управлению инвестиционной привлекательностью компании IT-сектора экономики.

Основная часть исследования

Инвестиционная деятельность, в особенности вопросы, касаемые эффективности данного вида деятельности, представляет собой важнейший фактор развития в современных условиях. Ограничение возможностей использования экстенсивных приоритетов экономического развития требует постоянного исследования факторов, ускоряющих экономическую динамику, адекватных текущему состоянию развития компаний различных отраслей и секторов экономики. Обеспечение развития российских компаний IT-сектора экономики возможно только при повышении уровня их инвестиционной привлекательности. В контексте исследования изучено содержательное наполнение экономических категорий «инвестирование», «инвестиции», а также таксономия понятия «инвестиционная привлекательность компании».

Дефиниция «инвестирование» встречается во многих исследованиях, как в отечественной научной литературе, так и в зарубежной практике. В зарубежных исследованиях его толкование объясняется с точки зрения приобретения ценных бумаг (акций, облигаций) [5]. Становление и закрепление термина «инвестирование» в российском научном обществе произошло с момента законодательного закрепления и введением категории «инвестиции». В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 25.02.1999 N 39-ФЗ, «инвестиции - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [1]. Терминологический анализ трактовки категории «инвестирование», позволяет заключить, что в отечественной научной практике внимание сосредоточено на трактовке инвестиций как накопления или преобразования капитала. В данном контексте подчеркивается сущностная характеристика инвестиционной деятельности в виде привлечения инвестиций.

Вопросы привлечения инвестиций рассматривались многими отечественными и зарубежными учеными, как С. Бхагат [2], Э. Бикас [3], А.Д. Литтл [4], У.Ф. Шарп [5], а также В.А. Вайпан [6], И. П. Николаева [7], В.В. Хоменко [8], В.В. Чепкасов [9], М.А. Эскиндаров [10], Л.А. Яндарбаева [11]. На основании изучения научных трудов, определено, что инвестиции могут рассматриваться с учетом их сущностных характеристик (рисунок 1). В контексте рассматриваемой темы, под инвестициями необходимо понимать любой актив, вкладываемый в деятельность IT-компаний с целью достижения полезного эффекта и учитывая все риски, связанные с вложениями.

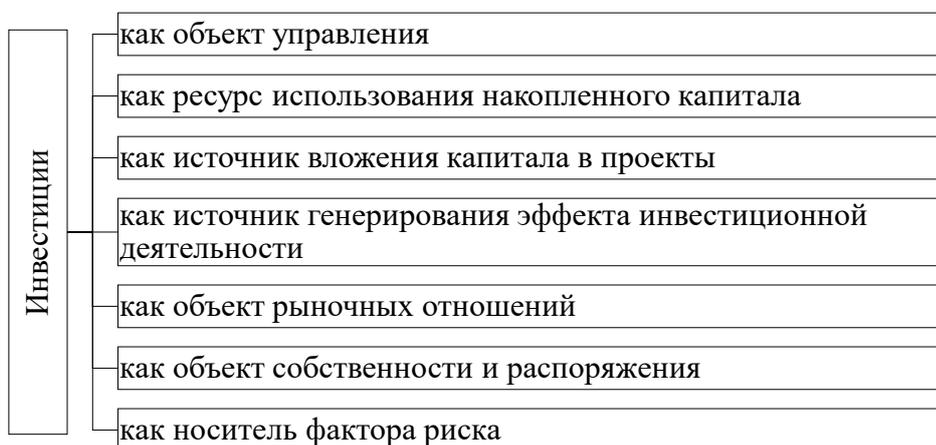


Рисунок 1. Сущностные характеристики инвестиций

Вопросы привлечения инвестиций и инвестиционной привлекательности могут рассматриваться в соответствии с двумя направлениями: с точки зрения субъекта и объекта инвестиционной деятельности. На основании источникового анализа установлено, что понятие «инвестиционная привлекательность» рассматривается в современной науке с точки зрения различных подходов (рисунок 2).



Рисунок 2. Отечественные и зарубежные подходы к понятию «инвестиционная привлекательность компании»

В частности, зарубежные исследователи в большей степени определяют инвестиционную привлекательность с точки зрения стоимостной оценки, а также соотношения риска и доходности. Большинство исследований направлено на изучение инвестиционной привлекательности с точки зрения соотношения риска и доходности инвестиций. Например, нобелевский лауреат по экономике У. Шарп, акцентирует, что инвестиционная привлекательность должна рассматриваться как, «получение максимальной прибыли при заданном уровне риска» [14]. Данные положения прослеживаются в работах и других зарубежных исследователей (в частности, научные публикации Э. Бикаса [15], Х.С.М. Деглеса [16]) и в отечественной практике. Например, В.И. Юст, при анализе понятийного аппарата, акцентирует внимание на выгоде от перспективности и эффективности средств инвестирования [17]. Исследователем Н.В. Ивановой отмечается, «целесообразность вложений в предприятие, с целью получения

положительного экономического эффекта, при допустимом уровне риска, при использовании имеющихся внутренних ресурсов предприятия и привлечения заемных» [18]. Л.О. Петрушина, отмечает, что инвестиционная привлекательность: «сложное комплексное понятие, всегда предполагающее баланс как минимум двух составляющих: риска и выгоды» [19].

В российских исследованиях большинство экономистов склоняются к определению инвестиционной привлекательности с точки зрения совокупности факторов. По мнению Д.А. Гусейновой, «совокупность условий инвестирования в основной и оборотный капитал предприятия» [20], И.В. Есипенко, как «совокупность специфических внутренних и внешних факторов, влияющих на решение инвестора» [21], И.И. Романец, «положительную характеристику объекта исследования, подразумевающую не только благоприятный инвестиционный климат, но и качество макроэкономической среды» [22]; по мнению М.А. Тихончук, инвестиционная привлекательность должна пониматься как, «обобщающая характеристика сочетания внутреннего состояния и внешних условий функционирования» [23], по мнению О.Б. Гейман, «наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования» [14], В.С. Сидячкин, как «совокупность преимуществ и благоприятных инвестиционных условий, которые принесут инвестору прибыль и уменьшат риск его вложений» [20], М.С. Рагозина, И.В. Шишкина также рассматривают анализируемое понятие в зависимости от факторов инвестирования [21]. Существуют и более узко специализированные трактовки «инвестиционная привлекательность». А.Н. Сёмин, А.Я. Кибиров определяют инвестиционную привлекательность с точки зрения перспективности, выгодности, эффективности вложений инвестора [22], что характеризует понятие как своевременное достижение целей инвестора. По мнению Е.А. Арустамова инвестиционная привлекательность – это «одна из важнейших характеристик компании, так как она оказывает существенное влияние на будущие перспективы» [23]. В

соответствии с изучением данных определений, в данном исследовании «инвестиционная привлекательность компании» понимается как многогранное экономическое понятие, сущность которого раскрывается через совокупность качественных и количественных характеристик объекта инвестирования, направленное на обеспечение достижения финансовых, производственных, организационных целей, сформированных и обоснованных субъектом инвестирования, с учетом специфики изменений внешней и внутренней среды. Согласимся с мнением Л.О. Петрушиной, что «оценка инвестиционной привлекательности с позиции хозяйствующего субъекта полностью подчинена интересам конкретных внешних пользователей» [19], что наглядно отражено на рисунке 3.

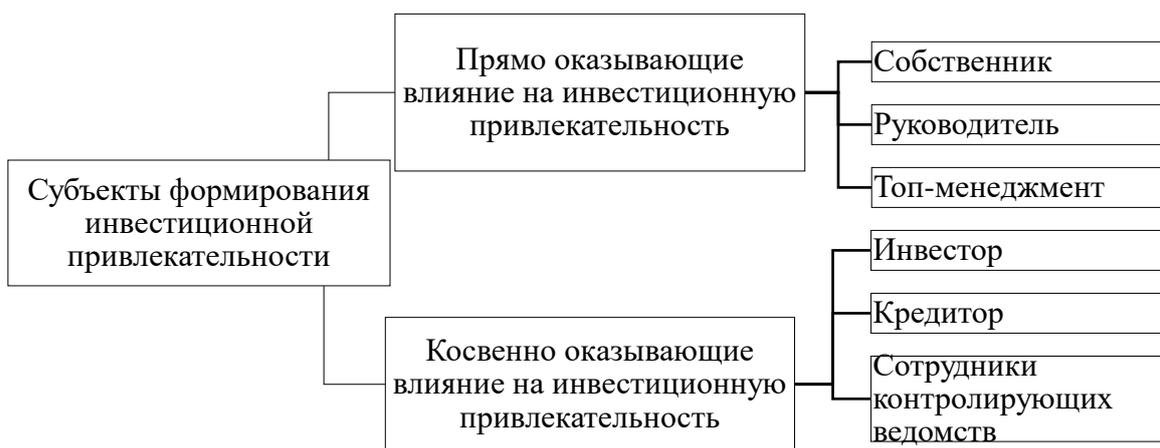


Рисунок 3. Субъекты формирования инвестиционной привлекательности компании

Следовательно, инвестиционная привлекательность формируется субъектом хозяйственной деятельности и внешними стейкхолдерами. В научной литературе встречается множество классификаций факторов, которые прямо или косвенно оказывают воздействие на инвестиционную привлекательность, а также на систему управления в целом в компании. Большинство исследователей группируют факторы на экзогенные (внешние) и эндогенные (внутренние). В.С. Сидячкин среди внутренних факторов выделил финансовое положение компании, ее производственный потенциал, качество менеджмента и рыночную устойчивость (рисунок 4) [20].



Рисунок 4. Внутренние факторы, оказывающие влияние на инвестиционную привлекательность компании

На значимости факторов в управлении акцентирует внимание И.В. Есипенко [16]. Актуальность приобретает изучение макроэкономических и отраслевых факторов рисунок 5.

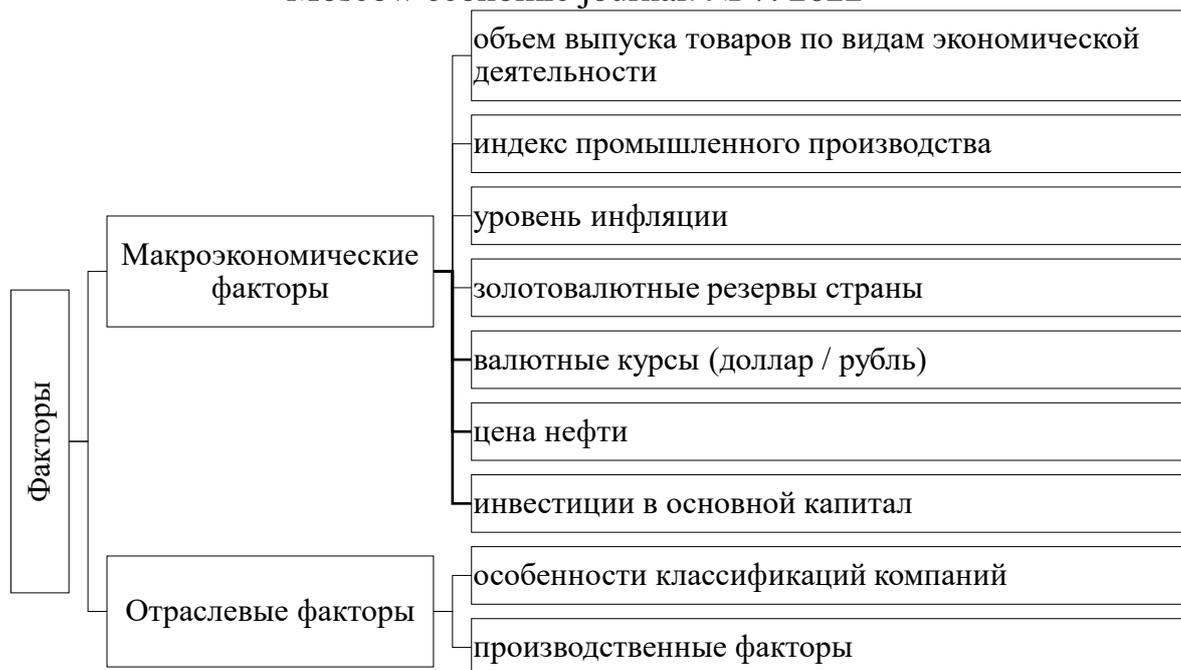


Рисунок 5. Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную привлекательность компании [16]

Следовательно, проанализированы основные понятия и категории, связанные с инвестиционной привлекательностью компании, определена значимость инвестиционной привлекательности и выявлены внутренние и внешние факторы, оказывающие на нее влияние. Соответственно, дальнейшее изучение должно быть направлено на изучение особенностей управления инвестиционной привлекательностью компании.

Вопросы расширения инвестиционной деятельности и инвестиционной привлекательности являются актуальными в современных условиях хозяйствования компаний. Обозначая инвестиционную деятельность как совокупность действий, логичным является предположение, что должна возникнуть и функционировать инвестиционная система, состоящая из таких элементов, как объекты и субъекты инвестирования, инвестиционные ресурсы и источники их финансирования, инвестиционный рынок, инфраструктура инвестирования, механизмы обеспечения и управлять инвестиционной привлекательностью.

На основании анализа научной литературы выявлено, что однозначное определение «управление инвестиционной привлекательностью»

отсутствует, в связи со спецификой понятий и категорий, связанных с инвестиционной деятельностью. Ряд исследователей придерживаются системного подхода в определении управления инвестиционной привлекательностью. В частности, О.Б. Гейман определяет сущность управления инвестиционной привлекательностью, как «систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, направленных на трансформацию состояний инвестиционной привлекательности» [19]. Аналогичная точка зрения прослеживается в работе Д. А. Гусейновой, которая выделяет систему с взаимосвязанными элементами (субъекты, объекты инвестиционной деятельности, ресурсы, факторы) [15].

И.В. Есипенко связывает понятие «управление инвестиционной привлекательностью» с конкурентоспособностью предприятий, отмечая значимость управления на стратегическом и тактическом уровнях. Исследователем отмечается, что «управление инвестиционной привлекательностью предприятия отрасли предполагает целенаправленное воздействие органов государственной власти и акционеров предприятия на критерии, повышающие надежность и эффективность инвестиций» [16], что позволяет сделать вывод о процессном характере управления. Н. В. Иванова также отмечает процессный характер управления инвестиционной привлекательностью, акцентируя, что управление заключается, прежде всего, в оценке инвестиционного потенциала [13].

Схожая точка зрения прослеживается и в учебно-методической литературе, например, Г. Д. Антонов, В.М. Тумин, О. П. Иванова отмечают, что «управление инвестиционной привлекательностью организации - это управление его состоянием, в ходе которого происходит регулирование деятельности компании с позиций перспективности развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционных рисков»[24], что связывает данное понятие с основными управленческими функциями.

В целом, можно согласиться с данными точками зрения, однако, сложность и многогранность анализируемой концепции позволяет

рассматривать управление инвестиционной привлекательностью с точки зрения системного подхода с выделением в структуре процессной составляющей. Данное утверждение позволяет предположить, что управление инвестиционной привлекательностью представляет собой абстрактную систему с условным наличием ряда элементов, но центральным элементом будет являться самостоятельный процесс, непосредственно оказывающий влияние на все элементы системы и попадающий под влияние данных элементов. Данная точка зрения прослеживается, в частности, в публикации И. В. Жилиной [34].

На основании источникового анализа составлена таблица 1, в которой определены сущностные признаки управления инвестиционной привлекательностью компании.

В соответствии с темой исследования управление инвестиционной привлекательностью понимается как иерархическая система с определенной совокупностью методов и принципов разработки и последующей реализации управленческих решений, которые направлены на формирование оптимального уровня инвестиционной привлекательности посредством реализации основных функций управления.

Таблица 1. Сущностные признаки управления инвестиционной привлекательностью компании

Признаки сравнения	Исследователи					
	И.В. Есипенко	Н.В. Иванова	О.Б. Гейман	Д.А. Гусейнова	И.В. Жилина	Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова
Управление инвестиционной привлекательностью как процесс	+	+			+	+
Управление инвестиционной привлекательностью как система			+	+	+	
Связь управления с конкурентоспособностью	+				+	
Связь управления с оценкой критериев	+	+	+		+	+
Связь с факторами инвестиционной привлекательности			+		+	+

Схематично систему управления инвестиционной привлекательностью компании можно представить в виде рисунка 6. На схеме (рисунок 6) определено место объекта и субъекта управления инвестиционной привлекательностью, механизм привлечения инвестиций, обозначены функции управления (представлены анализ и оценка, планирование, организация и контроль, как основополагающие управленческие функции), а также как управленческие решения непосредственно влияют на результат, который выражается в повышении инвестиционной привлекательности компании в условиях новой экономической реальности. Также на схеме управления инвестиционной привлекательностью отдельно обозначен блок «Условия формирования инвестиционной привлекательности», что предопределяет значимость изучения факторов эндогенного (внутреннего влияния на инвестиционную привлекательность) и экзогенного (внешнего влияния на инвестиционную привлекательность) характера.

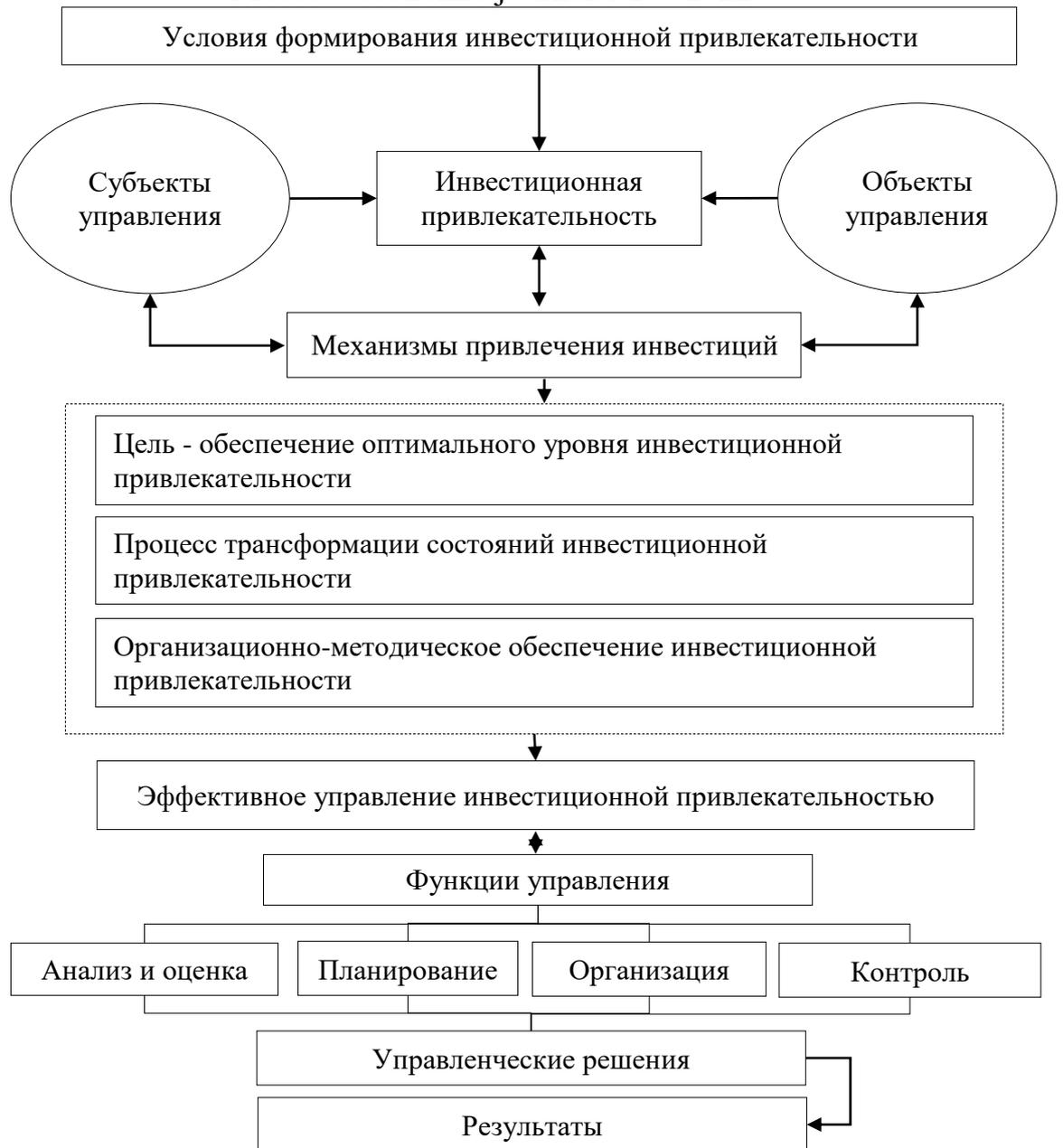


Рисунок 6. Система управления инвестиционной привлекательностью

Управление инвестиционной привлекательностью компании должно обеспечиваться реализацией ряда базовых принципов управления (таблица 2). В основе обеспечения механизма привлечения инвестиций лежат ключевые функции управления и процессы связи. Функции взаимосвязаны и образуют систему, представляют собой конкретные виды управленческой деятельности. Обозначая управление инвестиционной привлекательностью компании с точки зрения системно-процессного подхода, необходимо акцентировать внимание на управленческих функциях.

Таблица 2. **Принципы управления инвестиционной привлекательностью компании**

Принципы	Характеристика
Системность	Предполагает, что многочисленные связи в системе управления инвестиционной привлекательностью компании упорядочены
Целостность	Относительная независимость системы от среды
Адаптивность	Возможность адаптации системы к изменениям внешних условий
Непрерывность	Изменения, происходящие внутри и вне системы, непрерывны
Обратной связи	Наличие устойчивой связи между субъектом и объектом системы управления инвестиционной привлекательностью

Необходимо акцентировать на таких важных функциях управления, как оценка и анализ. Н.В. Ивановой отмечено, «он позволяет комплексно оценивать инвестору способности компании создавать выгоды от использования привлекаемых ресурсов» [13]. И.В. Жилина, акцентирует, что «первым и главным элементом в данном процессе выступает объективная и всесторонняя оценка» [25]. На основании анализа и оценки разрабатываются плановые документы, которые являются основой для стратегий (рисунок 7).

Определённую роль играют отраслевые особенности компаний в управлении инвестиционной привлекательностью, которые будут проявляться во множестве аспектов и характеризоваться проблемами и противоречиями. Для управления инвестиционной привлекательностью ИТ-компаний необходимо учитывать, что происходят ускоренные изменения в целом в данном секторе экономики, и ситуация в этой сфере находится под пристальным вниманием инвесторов.



Рисунок 7. Основные стратегии управления инвестиционной привлекательностью компании [19]

Для совершенствования процесса управления инвестиционной привлекательностью необходимо выделить следующие проблемы, которые непосредственно связаны с управлением инвестиционной привлекательностью национальными ИТ-компаниями.

Во-первых, существуют недостатки в нормативно-правовом поле, в частности, по вопросам взаимодействия частных инвесторов и ИТ-компаний. В России утвержден ряд федеральных законов (например, «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [26], «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» [27], «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» [28], «Об инвестиционных фондах» [29]), но необходимы простые инструменты, позволяющие оформить

документацию по привлечению инвестиционных ресурсов.

Во-вторых, значительная часть отечественных IT-компаний не способны к объективному и целенаправленному управлению инвестиционной привлекательностью на высоком уровне [30].

В-третьих, отсутствие или недостатки стратегического планирования деятельности, в том числе планирования.

В-четвертых, бессистемное использование маркетинга в деятельности IT-компаний, игнорирование его инструментов в управлении инвестиционной привлекательностью.

В-пятых, отсутствие или низкий уровень развития системы управления отношениями, возникающими между IT-компанией и инвесторами. Как отмечает С. Кондратенко (СЮ интернет-агентства «Альянс +»), «уровень компетентности инвесторов растет гораздо более быстрыми темпами, чем готовность IT-компаний к работе с инвестициями» [30].

Можно сделать вывод, что большинство IT-компаний не имеют системы, позволяющей им эффективно управлять своей инвестиционной привлекательностью. Причина этого связана с воздействием внешних факторов: инвестиционный рынок недостаточно развит, отсутствуют стандартизированные требования, предъявляемых к IT-компаниям инвесторами, недостаточно выработаны компетенции.

Заключение

Таким образом, проанализированы особенности управления инвестиционной привлекательностью компаний, которые раскрываются через понимание данного понятия с точки зрения системно-процессного подхода. Выделены основные стратегии управления инвестиционной привлекательностью компаний, а также определены основные проблемы, свойственные управлению инвестиционной привлекательностью компаний IT-сектора экономики, в частности, эти проблемы связаны с недостатками в нормативно-правовом поле, в отсутствии навыков и компетенций в рамках привлечения ресурсов для развития компаний, низкий уровень или

отсутствие системы взаимоотношений между руководством компании и инвесторами, а также заинтересованными сторонами, стейкхолдерами.

Список источников

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: [федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 30.12.2021)] // Консультант Плюс. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ (дата обращения: 09.03.2022)
2. Bhagat S. Corporate research & development investments international comparisons // Journal of Accounting and Economics. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/016541019400391H> (дата обращения: 09.03.2022)
3. Vikas E. Financial Factors Determining the Investment Behavior of Lithuanian Business Companies // MDPI. URL: <https://www.mdpi.com/journal/economies> (дата обращения: 09.03.2022)
4. Little A.D. Attracting foreign direct investment in cultivating digital economy // Foreign Direct Investment. URL: https://www.adlittle.com/sites/default/files/viewpoints/arthur_d_little_viewpoint_foreign_direct_investment.pdf (дата обращения: 09.03.2022)
5. Шарп, У.Ф. Инвестиции: учебник. М.: ИНФРА-М, 2021. С. 55.
6. Вайпан, В.А. Проблемы гармонизации экономических отношений и права в цифровой экономике: монография. М.: Юстицинформ, 2020. 280 с.
7. Николаева И. П. Инвестиции: учебник. - М.: Дашков и К, 2020. - 252 с.
8. Хоменко, В.В. Неопределенность и риски в инвестиционной деятельности // Регионы: сбалансированное социально-экономическое развитие. Челябинск: Профессиональная наука. 2016. С. 49.
9. Чепкасов, В.В. Инвестиции: понятие и виды // Аллея науки. 2018. Т. 2. № 5 (21). С. 543.
10. Эскиндаров М.А. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции: монография. М.: Дашков и К, 2021. С. 20.

11. Яндарбаева Л. А. Инвестиции: виды, структура, особенности в России // ФГУ Science. 2019. № 1 (13). С. 151.
12. Юст В.И. Управление инвестиционной привлекательностью компании: принципы, методы, организация // Трибуна ученого. 2020. № 5. С. 409.
13. Иванова Н. В. Управление инвестиционной привлекательностью региона на основе развития высокотехнологичного сектора промышленности автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. СПб., 2013. С. 5.
14. Петрушина Л. О. Экономический анализ и оценка инвестиционной привлекательности коммерческой организации: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.12. М., 2018. С. 14.
15. Гусейнова Д. А. Управление инвестиционной привлекательностью агропромышленных предприятий (на примере Республики Дагестан): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Махачкала, 2018. С. 21.
16. Есипенко И. В. Управление инвестиционной привлекательностью электроэнергетических предприятий: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2012. С. 11.
17. Романец И. И. Инвестиционная привлекательность территории как фактор социально-экономической динамики региона (на примере Краснодарского края): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Краснодар, 2017. С. 23
18. Тихончук М.А. Повышение инвестиционной привлекательности сельскохозяйственного производства региона на основе ресурсного подхода (на материалах Новосибирской области): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Новосибирск, 2021. С. 7.
19. Гейман О.Б. Методический подход к управлению инвестиционной привлекательностью промышленных предприятий (на примере предприятий радиоэлектронной промышленности): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2018. С. 9.

20. Сидячкин В.С. Анализ применимости финансовых показателей и показателей стоимостной концепции управления в оценке инвестиционной привлекательности компаний // Экономика и социум. 2019. № 2 (57). С. 283.
21. Рагозина М. С., Шишкина И. В. Инвестиционная привлекательность компании через управление затратами // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 8 (47). С. 159
22. Сёмин А.Н., Кибиров А.Я. Базисные направления и инструменты повышения инвестиционной привлекательности аграрного сектора экономики // Экономика региона. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bazisnye-napravleniya-i-instrumenty-povysheniya-investitsionnoy-privlekatelnosti-agrarnogo-sektora-ekonomiki> (дата обращения: 09.03.2022)
23. Арустамов Е.А. Управление инвестиционной привлекательностью российских компаний нефтегазового сектора // Хроноэкономика. 2020. № 3 (24). С. 44.
24. Антонов, Г.Д. Управление инвестиционной привлекательностью организации: учебник / Г. Д. Антонов, В.М. Тумин, О. П. Иванова. - М.: ИНФРА-М, 2019. С. 13.
25. Жилина, И.В. Управление инвестиционной привлекательностью коммерческих организаций: теоретические аспекты // Вестник магистратуры. URL: https://www.magisterjournal.ru/docs/VM52_2.pdf (дата обращения: 12.03.2022)
26. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: [федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 30.12.2021)] // Консультант Плюс. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/
27. Об иностранных инвестициях в Российской Федерации: Федеральный закон от 09.07.1999 г. №39-ФЗ: [федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ (ред. от 02.07.2021)] // Консультант Плюс. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/

28. О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг: [федеральный закон от 05.03.1999 N 46-ФЗ] // Консультант Плюс. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22219/

29. Об инвестиционных фондах: [федеральный закон от 29.11.2001 N 156-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.02.2022)] // Консультант Плюс. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34237/

30. Парадокс инвесторов [Электронный ресурс] // БИТ. - URL: <http://bit.samag.ru/uart/more/104> (дата обращения: 22.04.2022)

References

1. Ob investicionnoj deyatel'nosti v Rossijskoj Federacii, osushhestvlyаемoj v forme kapital'ny`x vlozhenij: [federal'ny`j zakon ot 25.02.1999 N 39-FZ (red. ot 30.12.2021)] // Konsul'tant Plyus. -

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ (data obrashheniya: 09.03.2022)

2. Bhagat S. Corporate research & development investments international comparisons // Journal of Accounting and Economics. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/016541019400391H> (data obrashheniya: 09.03.2022)

3. Bikas E. Financial Factors Determining the Investment Behavior of Lithuanian Business Companies // MDPI. URL: <https://www.mdpi.com/journal/economies> (data obrashheniya: 09.03.2022)

4. Little A.D. Attracting foreign direct investment in cultivating digital economy // Foreign Direct Investment. URL: https://www.adlittle.com/sites/default/files/viewpoints/arthud_d_little_viewpoint_foreign_direct_investment.pdf (data obrashheniya: 09.03.2022)

5. Sharp, U.F. Investicii: uchebnik. M.: INFRA-M, 2021. S. 55.

6. Vajpan, V.A. Problemy` garmonizacii e`konomicheskix otnoshenij i prava v cifrovoj e`konomie: monografiya. M.: Yusticinform, 2020. 280 s.

7. Nikolaeva I. P. Investicii: uchebnik. - M.: Dashkov i K, 2020. - 252 s.

8. Xomenko, V.V. Neopredelennost` i riski v investicionnoj deyatel`nosti // Regiony`: sbalansirovannoe social`no-e`konomicheskoe razvitiye. Chelyabinsk: Professional`naya nauka. 2016. S. 49.
9. Chepkasov, V.V. Investicii: ponyatie i vidy` // Alleya nauki. 2018. T. 2. № 5 (21). S. 543.
10. E`skindarov M.A. Razvitiye predprinimatel`stva: innovacii, texnologii, investicii: monografiya. M.: Dashkov i K, 2021. S. 20.
11. Yandarbaeva L. A. Investicii: vidy`, struktura, osobennosti v Rossii // FGU Science. 2019. № 1 (13). S. 151.
12. Yust V.I. Upravlenie investicionnoj privlekatel`nost`yu kompanii: principy`, metody`, organizaciya // Tribuna uchenogo. 2020. № 5. S. 409.
13. Ivanova N. V. Upravlenie investicionnoj privlekatel`nost`yu regiona na osnove razvitiya vy`sokotexnologichnogo sektora promy`shlennosti avtoref. dis. ... kand. e`kon. nauk: 08.00.05. SPb., 2013. S. 5.
14. Petrushina L. O. E`konomicheskij analiz i ocenka investicionnoj privlekatel`nosti kommercheskoj organizacii: dis. ... kand. e`kon. nauk: 08.00.12. M., 2018. S. 14.
15. Gusejnova D. A. Upravlenie investicionnoj privlekatel`nost`yu agropromy`shlenny`x predpriyatij (na primere Respubliki Dagestan): dis. ... kand. e`kon. nauk: 08.00.05. Maxachkala, 2018. S. 21.
16. Esipenko I. V. Upravlenie investicionnoj privlekatel`nost`yu e`lektroe`nergeticheskix predpriyatij: avtoref. dis. ... kand. e`kon. nauk: 08.00.05. M., 2012. S. 11.
17. Romanecz I. I. Investicionnaya privlekatel`nost` territorii kak faktor social`no-e`konomicheskoy dinamiki regiona (na primere Krasnodarskogo kraja): dis. ... kand. e`kon. nauk: 08.00.05. Krasnodar, 2017. S. 23
18. Tixonchuk M.A. Povy`shenie investicionnoj privlekatel`nosti sel`skoxozyajstvennogo proizvodstva regiona na osnove resursnogo podxoda (na materialax Novosibirskoj oblasti): dis. ... kand. e`kon. nauk: 08.00.05. Novosibirsk, 2021. S. 7.

19. Gejman O.B. Metodicheskij podxod k upravleniyu investicionnoj privlekatel'nost'yu promy'shlenny'x predpriyatij (na primere predpriyatij radioe'lektronnoj promy'shlennosti): avtoref. dis. ... kand. e'kon. nauk: 08.00.05. M., 2018. S. 9.
20. Sidyachkin V.S. Analiz primenimosti finansovy'x pokazatelej i pokazatelej stoimostnoj koncepcii upravleniya v ocenke investicionnoj privlekatel'nosti kompanij // E'konomika i socium. 2019. № 2 (57). S. 283.
21. Ragozina M. S., Shishkina I. V. Investicionnaya privlekatel'nost' kompanii cherez upravlenie zatratami // Mezhdunarodny'j zhurnal gumanitarny'x i estestvenny'x nauk. 2020. № 8 (47). S. 159
22. Syomin A.N., Kibirov A.Ya. Bazy'sny'e napravleniya i instrumenty' povy'sheniya investicionnoj privlekatel'nosti agrarnogo sektora e'konomiki // E'konomika regiona. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bazisnye-napravleniya-i-instrumenty-povysheniya-investitsionnoj-privlekatelnosti-agrarnogo-sektora-ekonomiki> (data obrashheniya: 09.03.2022)
23. Arustamov E.A. Upravlenie investicionnoj privlekatel'nost'yu rossijskix kompanij neftegazovogo sektora // Xronoe'konomika. 2020. № 3 (24). S. 44.
24. Antonov, G.D. Upravlenie investicionnoj privlekatel'nost'yu organizacii: uchebny'k / G. D. Antonov, V.M. Tumin, O. P. Ivanova. - M.: INFRA-M, 2019. S. 13.
25. Zhilina, I.V. Upravlenie investicionnoj privlekatel'nost'yu kommercheskix organizacij: teoreticheskie aspekty' // Vestnik magistratury'. URL: https://www.magisterjournal.ru/docs/VM52_2.pdf (data obrashheniya: 12.03.2022)
26. Ob investicionnoj deyatel'nosti v Rossijskoj Federacii, osushhestvlyaemoj v forme kapital'ny'x vlozhenij: [federal'ny'j zakon ot 25.02.1999 N 39-FZ (red. ot 30.12.2021)] // Konsul'tant Plyus. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/
27. Ob inostranny'x investiciyax v Rossijskoj Federacii: Federal'ny'j zakon ot 09.07.1999 g. №39-FZ: [federal'ny'j zakon ot 09.07.1999 N 160-FZ (red. ot

02.07.2021)] // Konsul`tant Plyus. - URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/

28. O zashhite prav i zakonny`x interesov investorov na ry`nke cenny`x bumag:
[federal`ny`j zakon ot 05.03.1999 N 46-FZ] // Konsul`tant Plyus. - URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22219/

29. Ob investicionny`x fondax: [federal`ny`j zakon ot 29.11.2001 N 156-FZ (s
izm. i dop., vstup. v silu s 01.02.2022)] // Konsul`tant Plyus. - URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34237/

30. Paradoks investorov [E`lektronny`j resurs] // BIT. - URL:
<http://bit.samag.ru/uart/more/104> (data obrashheniya: 22.04.2022)

Для цитирования: Сафиуллин К.И., Федоров Е.С., Кузнецов Я.А,
Герзелиева Ж.И. Теоретико-методологические аспекты управления
инвестиционной привлекательностью IT-компаний // Московский
экономический журнал. 2022. № 7. URL: [https://qje.su/ekonomicheskaya-
teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-7-2022-53/](https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-7-2022-53/)

© Сафиуллин К.И., Федоров Е.С., Кузнецов Я.А., Герзелиева Ж.И., 2022.

Московский экономический журнал, 2022, № 7.