

Научная статья

Original article

УДК 334.72

doi: 10.55186/2413046X_2022_7_6_361

**КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЕПРЕССИВНОГО РЕГИОНА
CLUSTER APPROACH IN THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS
IN A DEPRESSED REGION**



Бабалян Эмин Борикович, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры цифровой экономики, ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», E-mail: e_babalyan@mail.ru

Хатукай Саида Аслановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления, ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», E-mail: sa_khatukay@mail.ru

Панеш Каплан Мугдинович, кандидат экономических наук, доцент кафедры организации и экономики предприятий пищевой промышленности, ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», E-mail: bnk-oil@mail.ru

Babalyan Emin Borikovich, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer of the Department of Digital Economics, Adygea State University, E-mail: e_babalyan@mail.ru

Khatukay Saida Aslanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Adygea State University, E-mail: sa_khatukay@mail.ru

Panesh Kaplan Mugdinovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Organization and Economics of Food Industry Enterprises, Adygea State University, E-mail: bnk-oil@mail.ru

Аннотация. В статье выявлена необходимость научного поиска новых подходов к развитию сектора малого предпринимательства, который в регионально-локализованных экономических системах депрессивного типа, характеризующихся низким уровнем инвестиций в основной капитал, значительной долей населения с доходами ниже прожиточного минимума, превалированием деструктивно-разрушительных процессов, является одним из ключевых институциональных факторов роста конкурентоспособности региона. На примере Республики Адыгея определена роль кластеров как института развития малого предпринимательства и повышения конкурентоспособности депрессивного региона. Обоснована возможность формирования и развития в Республике Адыгея агропромышленного и туристско-рекреационного кластеров, способствующих реализации конкурентного потенциала малого бизнеса. Выявлены факторы, стимулирующие и сдерживающие формирование и развитие системы институциональных кластеров малых предприятий в Республике Адыгея, раскрывающих конкурентный потенциал отраслей специализации экономики депрессивного региона.

Abstract. The article reveals the need for a scientific search for new approaches to the development of the small business sector, which in regionally localized economic systems of a depressive type, characterized by a low level of investment in fixed assets, a significant proportion of the population with incomes below the subsistence minimum, the prevalence of destructive and destructive processes, is one of the key institutional factors for the growth of competitiveness of the region. Using the example of the Republic of Adygea, the role of clusters as an institution for the development of small entrepreneurship and improving the competitiveness of a depressed region is determined. The possibility of formation and development

of agro-industrial and tourist-recreational clusters in the Republic of Adygea, contributing to the realization of the competitive potential of small businesses, is substantiated. The factors stimulating and constraining the formation and development of the system of institutional clusters of small enterprises in the Republic of Adygea, revealing the competitive potential of the branches of specialization of the economy of the depressed region, are identified.

Ключевые слова: кластер, кластерный подход, агропромышленный кластер, туристско-рекреационный кластер, малое предпринимательство, депрессивный регион, Республика Адыгея

Keywords: cluster, cluster approach, agro-industrial cluster, tourist and recreational cluster, small business, depressed region, Republic of Adygea

Введение

В современных условиях значимая роль в социально-экономическом развитии депрессивного региона принадлежит малому предпринимательству. Способность генерировать и продвигать знания и технологии на рынок, быстро превращать их в нужную потребителям продукцию или услугу становится абсолютным преимуществом субъектов малого предпринимательства на региональном уровне. Гибкость и адаптивность к изменяющимся внешним условиям позволяет субъектам малого бизнеса успешно реализовывать начальные этапы инновационного процесса. Это может стать отправной точкой дальнейшего освоения инноваций крупным промышленным бизнесом, обладающим финансовыми и производственными возможностями.

Вместе с тем, малому предпринимательству присущи значительные недостатки и ограничения. В силу небольших размеров, высокой зависимости от изменений внешней среды, малые предприятия подвергаются серьезным рискам, не имеют существенных финансовых, организационных и

кадровых ресурсов для своего развития, что ведет к высокому уровню ликвидаций и банкротств.

Сложившаяся ситуация диктует необходимость научного поиска новых подходов к развитию малого предпринимательства во взаимосвязи со стратегией развития территории. Мы считаем, что повышению эффективности поддержки малого предпринимательства, а также ее согласованию со стратегическим видением территории будет способствовать использование кластерного подхода [2].

Стратегия развития кластеров выступает главным фактором организации кластерной диверсификации с позиции взаимодействия научной сферы, бизнес-структур и государства, которое определяет оптимальные направления инновационного развития.

Результаты и обсуждение

Родоначальником кластерного подхода к управлению конкурентоспособностью является М. Портер. Ученый отмечает положительный синергический эффект кластера, который представляет собой «систему взаимосвязанных фирм и организаций, значимость которых как целого превышает простую сумму составных частей» [3].

В настоящее время многими исследователями, в том числе Антипиным И.А., Березовой А. Т. [4], Малковым М.В. [5], Корчагиной И.В, Бувальцевой В.И. [6], обоснованы возможности и потенциал кластеров как института развития малого бизнеса, определены их преимущества, выявлены особенности функционирования.

Систематизируем основные преимущества кластеров как значимого института развития малого бизнеса в регионе (Рисунок 1).

Роль кластерного инструмента в обеспечении развития малого бизнеса и, как следствие, конкурентоспособности региона во многом зависит от того, насколько региональные органы управления могут обеспечивать решение задач, связанных с развитием кластеров, с учетом того, что эти задачи имеют

комплексный характер, тесно взаимосвязаны по времени, используемым ресурсам и по некоторым другим важным параметрам. В связи с этим управленческие структуры неизбежно сталкиваются с проблемами согласованного решения долгосрочных, среднесрочных и текущих задач.



Рисунок 1. Роль кластера как формы организации и развития малого бизнеса в регионе (авторская разработка)

Сосредоточение в ограниченном экономическом пространстве кластера деятельности предпринимателей, занимающихся производственным, инновационным бизнесом, комплексным управлением качеством продукции, сервисным обслуживанием и т.п., а также управленческих структур может дать каждому из экономических субъектов заметные преимущества в конкуренции, способствовать рациональной организации производственно-рыночных процессов, обеспечивать перераспределение рисков.

По мнению многих исследователей, в большинстве регионов страны, пусть и в разной степени, сложились определенные благоприятные предпосылки для формирования кластеров, особенно в тех сферах экономики, где имеет место наибольшая концентрация компаний-производителей и поставщиков, а также организаций научно-образовательного типа, и, что наиболее значимо, имеет место объективная заинтересованность в создании кластеров региональных органов власти.

Роль кластеров как института развития малого бизнеса и повышения конкурентоспособности Республики Адыгея как типично-депрессивного региона наиболее рельефно можно проследить на примере агропромышленного и туристско-рекреационного кластеров, предполагаемых к созданию в наиболее приоритетных секторах экономики Республики Адыгея. Кроме того, что в регионе имеются условия и возможности для формирования и развития данных кластеров, наблюдается положительная динамика роста числа малых предприятий, осуществляющих свою деятельность в указанных секторах экономики (Рисунок 2).

Рассмотрим подробнее роль вышеупомянутых кластеров как формы организации и развития малого бизнеса в регионе.

Агропромышленный кластер. Создание агропромышленного кластера на территории Республики Адыгея обусловлено:

— доминирующей ролью агропромышленного комплекса в экономике республики, доля которого в ВРП по итогам 2020 года составила 15%, по численности занятого населения — 28%, по собственным бюджетным доходам — 18%;

— наличием на территории Адыгеи основных производственных предпосылок (агроклиматические условия, ресурсы в виде земельных площадей, человеческий капитал, сельхозпроизводители, предприятия

переработки, сбытовые структуры и пр.) для развития агропромышленного сектора;

— наличием устойчивого рынка сбыта производимой в исследуемом регионе продовольственной продукции, ее конкурентоспособностью на рынках Юга России;

— необходимостью интеграции агропромышленного комплекса региона в межрегиональные экономические связи в рамках Южного макрорегиона;

— необходимостью привлечения инвестиционных ресурсов для модернизации и технического перевооружения предприятий регионального АПК;

— ростом спроса на экологически чистую продовольственную продукцию на Юге России, обусловленным опережающим развитием туристско-рекреационного комплекса в Южном макрорегионе.

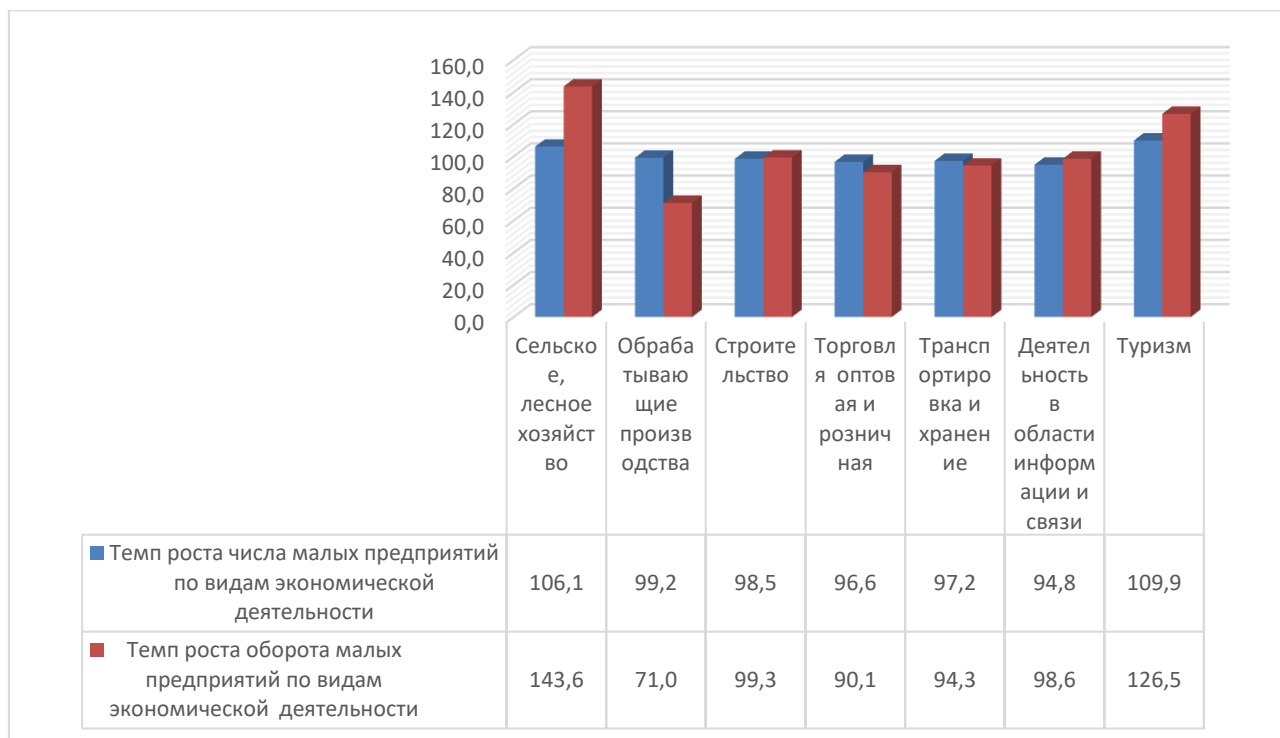


Рисунок 2. Темп роста числа и оборота малых предприятий Республики Адыгея по видам экономической деятельности в 2020 году по сравнению с 2016 годом, % (авторская визуализация)

Агропромышленный комплекс Республики Адыгея является одной из наиболее значимых стратегических сфер экономики. В структуре агропромышленного производства по уровню развития наибольшие доли заняты зернопродуктовым, масложировым, молочнопродуктовым и птицепродуктовым подкомплексами.

Природно-климатические условия Республики Адыгея благоприятны не только для выращивания множества сельскохозяйственных культур, включающих плодовые, овощные культуры, виноград, но и для выращивания лекарственных трав и эфирно-масличных культур.

Основным направлением растениеводства является выращивание зерновых и бобовых культур, соевых бобов, подсолнечника, картофеля и овощей. В последние годы большое внимание уделялось также закладке многолетних насаждений. Благодаря ежегодной государственной поддержке в виде субсидий на покупку высококачественных селекционных семян для изменения и обновления сортов увеличиваются площади, засеянные элитными семенами, увеличиваются.

С учетом всех вышеуказанных обстоятельств, можно сделать вывод о необходимости интегрировать агропромышленный комплекс Республики Адыгея в межрегиональные экономические связи и обеспечить привлечение инвестиционных ресурсов для модернизации и технического перевооружения предприятий агропромышленного комплекса. Целесообразно создать принципиально новый агропромышленный кластер, структура которого состоит из агропищевового, мясо-молочного, плодовоовощного и рыбохозяйственного субкластеров.

В рамках кластера необходимо создать условия для брендинга и продвижения продукции регионального АПК на внешние рынки, обеспечить необходимую координацию взаимодействующих субъектов и синхронизировать сбытовую логистику с маркетинговыми затратами предприятий, и выпуск брендинговой продукции.

При этом необходимо создание агропромышленного кластера на всей территории Республики Адыгея, в тесной взаимосвязи с агропромышленным кластером Краснодарского края и участниками АПК ЮПР.

Вместе с тем создания кластерных структур в АПК Республики Адыгея имеют ряд ограничений, среди которых следует выделить несовершенство нормативно-правовой базы, отсутствие эффективных организационно-управленческих структур, отсутствие квазиинтеграционных связей между потенциальными резидентами кластера (Рисунок 3) [7].

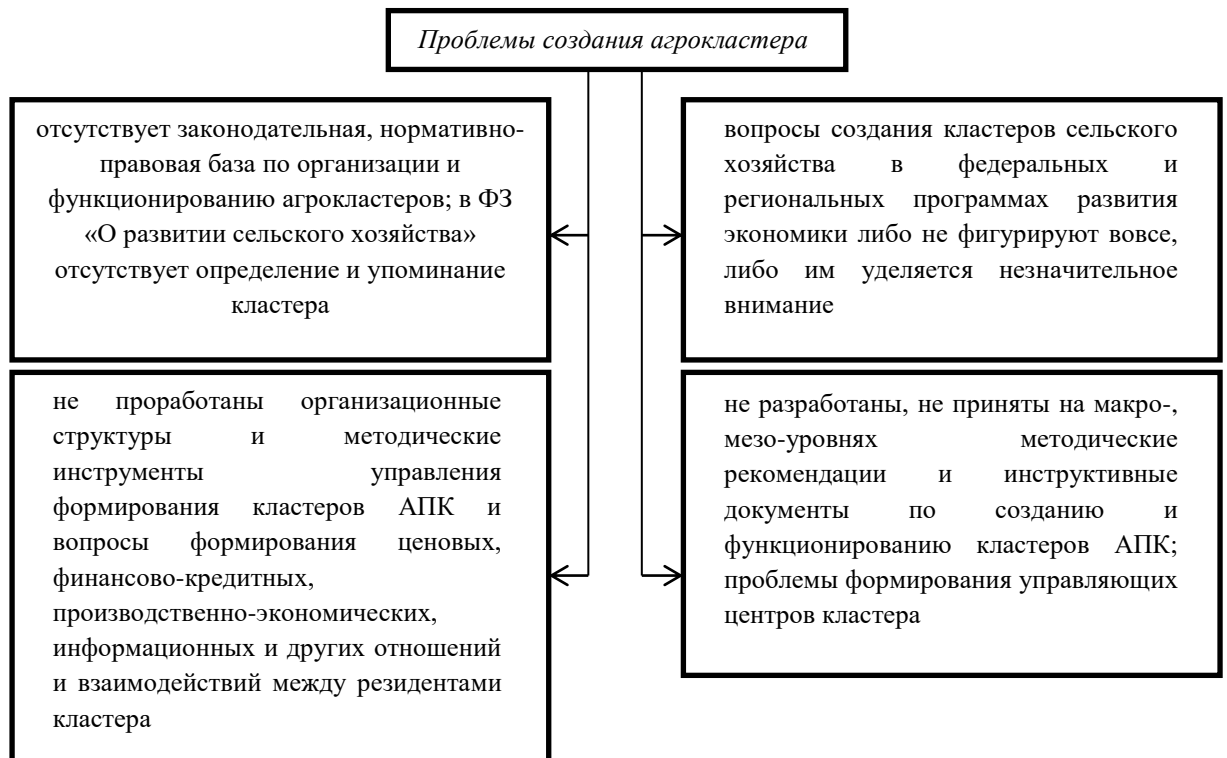


Рисунок 3. Ключевые проблемы создания агропромышленного кластера в Республике Адыгея

Формирование агрокластеров во многих регионах характеризуется отсутствием системности, без учета сотрудничества участников, роли форм хозяйствования, уровня развития инфраструктуры переработки и реализации товаров, загрузки мощностей предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности региона. Процесс формирования агрокластеров отстает от планируемых временных ориентиров даже при наличии в целевых программах ориентированности на создание кластеров, даже при реализации

аграрной, структурной политики, ориентированных на активизацию кластерных инициатив. Затрудняет процесс кластерообразования в Республике Адыгея также факт отсутствия в Стратегии конкретизации структуры агрокластера, методологических аспектов его создания и последующего развития.

Ключевыми условиями эффективной реализации проекта агрокластера в Республике Адыгея являются:

- участие государства в кластерном проекте;
- учет сложившихся институционально-хозяйственных условий межфирменного, межотраслевого взаимодействия в АПК региона;
- финансово-экономический потенциал участников АПК региона;
- наличие интеграционных межфирменных связей между предприятиями АПК – потенциальными резидентами агрокластера.

Создание кластера предполагается в форме ассоциации (некоммерческого партнёрства), предусматривающей трехсекторное интеграционное взаимодействие административных территориальных структур, малых форм хозяйствования, общественных, научных и некоммерческих организаций.

Диверсификация сырьевой базы предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Республики Адыгея через кооперацию с малыми формами агробизнеса с применением сети фруктовых, овощных хранилищ является основным направлением развития производства аграрной продукции Республики Адыгея. Малые формы хозяйствования с их значительным удельным весом аграрной продукции выступают стратегическим ориентиром регионального экономического роста в сложившихся рыночных условиях. Данный вид хозяйств решает также и социальную задачу – обеспечивают занятость на сельских территориях, развивают инфраструктуру. Создание аграрных предприятий решает следующие актуальные задачи: обеспечение условий для хранения и

продажи выращенной аграрной продукции; использование возможностей плодоовощехранилищ, что способствует наиболее полной, равномерной загрузке производственных мощностей предприятия, росту занятости населения сельских районов.

Туристско-рекреационный кластер. Необходимость создания туристско-рекреационного кластера в Республике Адыгея обусловлена тем, что сфера туризма является одной из приоритетных отраслей экономики региона. Удобное географическое положение и благоприятный климат в совокупности с большим разнообразием туристско-рекреационных ресурсов создают существенные предпосылки для развития различных направлений в отрасли без значительных сезонных колебаний.

Согласно стратегии социально – экономического развития Республики Адыгея до 2030 года, стратегической целью развития туристско-рекреационного комплекса является создание одного из популярнейших центров туризма России, для чего необходимо решить следующие задачи [1]:

- создать высокого качества инфраструктуру;
- создать и развивать конкурентоспособный туристический продукт;
- развивать зоны «Даховская – Каменноостский»;
- развивать туристическое пространство в столице республики;
- сохранить и развивать существующие объекты туристического показа;
- развивать этнографический, историко-культурный, сельский туризм;
- развить направление детского и молодежного туризма;
- повысить уровень транспортной доступности региона;
- обеспечить дальнейшее привлечение инвестиций для развития туристско-рекреационного комплекса.

Развитие туристско-рекреационного кластера будет способствовать развитию малого бизнеса в сфере транспорта, услуг, агропромышленного комплекса и перерабатывающей промышленности. Однако это станет

возможно только если удастся обеспечить положительные впечатления от посещения республики.

Формирование конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса Республики Адыгея предусматривает реализацию следующих мероприятий:

— развитие регионального туризма, включая в зону туризма г. Майкоп и активно его совершенствуя через архитектурное выражение культурного наследия и национальных традиций республики;

— продвижение мероприятий этнографической направленности, развитие событийного и сельского туризма повышение уровня молодежного и детского туризма путем создания лагерей и центров различной направленности для реализации творческого и научного потенциала молодого поколения;

— повышение уровня молодежного и детского туризма путем создания лагерей и центров различной направленности для реализации творческого и научного потенциала молодого поколения;

— улучшение институциональной системы развития туристского комплекса республики за счет модернизации инфраструктуры, логистических потоков, а, соответственно, повышения доступности территорий отдыха;

— повышение уровня инвестиционной привлекательности туристского сектора региона.

В Республике Адыгея отмечен рост потребительского спроса на туристские услуги, возросло количество бронирований и продолжительность пребывания туристов, расширилась география туристских прибытий. Так по итогам 2021 года, по оценке, количество туристов и экскурсантов, посетивших регион, составило 470 тыс. чел., что на 2% больше уровня 2020 года, объем оказанных туристских услуг порядка 590 млн. руб. (Рисунок 4).

Однако, несмотря на динамичное развитие туризма в Адыгее, эта отрасль все еще играет весьма ограниченную роль в экономике республики,

не соответствующую значительному потенциалу развития туристической деятельности. В частности, удельный вес занятых в этой отрасли составляет менее 2,0 % от общей численности работающего населения.



Рисунок 4. Туристский поток в Республику Адыгея в 2017-2021 гг.

К числу основных проблем, препятствующих развитию туристско-рекреационного комплекса в регионе, относятся три основных ограничения:

- слабая конкурентоспособность турпродукта;
- правовые и кадровые ограничения, касающиеся инфраструктуры;
- недостаточный инвестиционный поток на развитие при наличии значительного потенциала развития внутреннего и въездного (в т.ч. международного) туризма.

Для комплексного решения указанных проблем считаем целесообразным использование кластерного инструмента, предполагающего создание и продвижение конкурентоспособного туристского кластера Республики Адыгея, который будет способствовать:

- целенаправленному развитию предприятий малого бизнеса в сфере туризма;
- созданию конкурентоспособного комплексного турпродукта;

– созданию структуры с государственным участием для выполнения функций туристического оператора, туристско-информационного и маркетингового центра, а также ряда иных функций по продвижению и развитию туризма;

– PR и продвижение ТРК Республики Адыгея, в том числе разработка информационной системы (интернет-портала);

– определению рекреационной ёмкости территории, созданию системы мониторинга экологической обстановки;

– позиционированию и продвижению Республики Адыгея как одного из ключевых центров культурно-познавательного, спортивного и событийного туризма Юга России; созданию условий для развития событийного туризма (развитие действующих и разработка новых событийных проектов различного уровня, создание качественных площадок, ориентированных на реализацию событийных проектов);

– созданию условий для развития развлекательной инфраструктуры;

– созданию условий для развития термальных комплексов и СПА-отелей.

В настоящее время в Адыгее планируется создание туристско-рекреационного кластера «Зихия», который будет разделен на две части: горную и приграничную с Краснодаром территории.

Общий объем планируемого финансирования инвестпроекта туристско-рекреационного кластера «Зихия» в Республике Адыгея с 2019 по 2025 год составит 20,3 млрд. руб.

Кластер станет связующим между двух перспективных туристических зон: это обозначенная в Стратегии социально-экономического развития Адыгеи зона досуга и отдыха в Тахтамукайском районе республики, возле столицы Краснодарского края, и предгорная и горная части Майкопского района, где планируются к размещению объекты горнолыжной инфраструктуры, СПА-термальные источники, различные объекты индустрии

сервиса и общественного питания.

Создание кластера уже включено в проект федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» и предполагает получение субсидий из федерального бюджета в размере 1600 млн. руб. за период с 2019 по 2021 гг. Эти средства пойдут на строительство автомобильной дороги, соединяющей поселок Гузерипль и плато Лаго-Наки. Предполагается, что данная дорога будет способствовать вовлечению новых территорий в туристскую рекреацию.

Также, в 2021 году принято решение построить в Республике Адыгея туристско-горнолыжный кластер Лагонаки. На данный момент инвесторы уже подошли к стадии проектирования, они рассчитывают начать строительство курорта в III квартале 2023 года. В связи с этим важна синхронизация графика реализации проекта с мероприятиями по развитию обеспечивающей транспортной и инженерной инфраструктуры. Плановый объем инвестиций первой очереди проекта оценивают в 19 млрд. рублей. Создание экокурорта придаст импульс развитию туризма в Адыгее. Благодаря реализации проекта будет создано 2 тыс. новых рабочих мест, вклад отрасли в ВРП республики с учетом мультипликативного эффекта может вырасти до 7%.

Ключевые факторы, стимулирующие и сдерживающие формирование и развития кластеров, а также возможности регионального экономического кластера (РЭК) малых предприятий в реализации конкурентного потенциала экономики региона депрессивного типа представлены в таблице 1.

Таблица 1. Ключевые факторы, стимулирующие и сдерживающие формирование и развития кластеров, а также возможности регионального экономического кластера малых предприятий в реализации конкурентного потенциала экономики депрессивного региона (авторская разработка)

Основные факторы, стимулирующие формирование и развитие РЭК малых предприятий в депрессивном регионе	Основные факторы, сдерживающие формирование и развитие РЭК малых предприятий в депрессивном регионе	Основные возможности РЭК малых предприятий в регионе депрессивного типа
Наличие региональной стратегии развития кластеров	Недостаток квалифицированных кадров в регионе	<p><i>1. Для развития экономики региона в целом:</i></p> <p>1.1 обеспечение роста ВРП;</p> <p>1.2 создание возможностей для диверсификации экономики региона;</p> <p>1.3 производство конкурентоспособной</p>
Наличие природно-ресурсного потенциала	Слабое развитие ассоциативных структур (торговых палат, промышленных ассоциаций)	<p>востребованной конечной продукции на основе обеспечения эффективного разделение труда и последующей кооперации;</p> <p>1.4 содействие притоку инвестиций путём продвижения в инвестиционную сферу современных высококонкурентных инвестиционных проектов;</p> <p>1.5 обеспечение роста занятости и благосостояния населения</p>
Стабильная социально-политическая ситуация в регионе	Низкий уровень восприимчивости предприятий региона к инновациям	<p>1.6 рост налоговых поступлений;</p> <p>1.7 уменьшение выплат по безработице;</p> <p>1.7 развитие инфраструктуры государственной поддержки экономики региона;</p>
Наличие необходимых агропродовольственных, лесных, туристско-рекреационных и других ресурсов	Невысокий уровень потребительских качеств производимой продукции и оказываемых услуг	<p><i>2. Для развития предприятий-резидентов кластера в отдельности:</i></p> <p>2.1 повышение производительности труда, увеличение прибыли и расширение рынков сбыта;</p>
Существование технологической и научной инфраструктур	Низкое качество и труднодоступность транспортной и инженерной инфраструктуры	<p>2.2 повышение экономической устойчивости малых предприятий, расширение их возможностей по решению кадровых, инновационных,</p>

Наличие устойчивого рынка сбыта производимой в регионе продукции	Отсутствие необходимых практических навыков по созданию и стратегическому планированию развития кластера	логистических и других проблем на основе общих усилий; 2.3 внедрение современных технологий и инноваций благодаря внутренней конкуренции между производителями кластера; 2.4 повышение уровня материально-технического снабжения, развитого внутреннего рынка труда, оптимального обмена информацией, сокращение транзакционных издержек;
Обеспеченность отдельных производств собственным сырьём	Низкий уровень развития инвестиционного климата	2.5 уменьшение риска от неблагоприятного воздействия внешнего окружения.
Наличие интеграционных межфирменных связей между малыми предприятиями – потенциальными резидентами кластера	Отсутствие системы информационных коммуникаций между потенциальными участниками регионального кластера	
Развитие информационных технологий, обеспечивающих обмен информацией между субъектами кластера	Отсутствие законодательной, нормативно-правовой базы по созданию и функционированию кластеров	

Таким образом, формирование в депрессивном регионе конкурентоспособных кластеров малых предприятий должно осуществляться на основе рационального использования факторов, стимулирующих их развитие. При этом следует учитывать и факторы, сдерживающие развитие и определять пути их преодоления.

Выводы

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что в настоящее время формирование кластеров в Республике Адыгея является одним из приоритетных направлений экономического развития региона, способных реализовать его конкурентный потенциал, обеспечить развитие малого бизнеса и рост его конкурентоспособности за счет взаимодействия между географически близкими факторами, расширения доступа к технологиям, инновациям, специализированным услугам, высококвалифицированным кадрам.

Роль кластеров как института развития экономики депрессивных регионов заключается в том, что кластерный подход является способом широкого решения задач инвестиционно-инновационного развития. Кластерный подход отличается интегрирующим характером, заключающимся в комплексном решении задач региональной стратегии, направленной на рост конкурентоспособности региональной, инвестиционной экономики, ориентированной на формирование конкурентоспособного производственного комплекса в регионе, акцентировании внимания на инновационном развитии региона, усилении взаимосвязи малого, среднего и крупного бизнеса, создании условий для повышения уровня образования в регионе и развитие инфраструктуры.

Список источников

1. Стратегия социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года (Утверждена постановлением Кабинета Министров Республики Адыгея от 26 декабря 2018 г. №286) [Электронный ресурс] Режим до-ступа: <https://docs.cntd.ru/document/550299565>
2. Антипин И.А. Кластерный подход в развитии малого и среднего предпринимательства региона / И. А, Антипин // Universum: экономика и юриспруденция. 2017. №2 (35). Электронный ресурс / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/klasternyy-podhod-v-razvitii-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-regiona>.
3. Портер, М. Конкуренция / М. Портер. - М. : Вильямс, 2005. - 602 с.
4. Березов А.Т. Региональные основы формирования и развития экономических кластеров малых предприятий: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Владикавказ, 2012. – 27 с.
5. Малков М.В. Создание кластеров малых предприятий как один из способов стимулирования регионального развития // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2007. – №2. – С. 98 – 100.
6. Корчагина И.В., Бувальцева В.И. Концептуальные основы кластерной

политики по развитию кластеров малых предприятий в регионе // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №10-2. – С. 164–171.

7. Мокрушин А.А. Перспективы развития межрегиональной агропромышленной интеграции в условиях глобализации Южно-российской экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2008. Т. 4. № 12 (33). С. 70-75.

8. Бабалян Э.Б. Инструменты реализации стратегических приоритетов развития малого бизнеса Республики Адыгея // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2017. № 4 (210). С. 29-34.

9. Созиева З.И. Туристический кластер региона: проблемы и перспективы создания [Текст] / Л.К. Гуриева, З.И.Созиева // Региональная экономика: теория и практика. - 2009. - № 22 (115). - С. 72-80.

10. Сеницына, Е. Г. Особенности применения кластерной модели в туристско-рекреационной отрасли / Е. Г. Сеницына. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2010. — № 11 (22). — Т. 1. — С. 123-126.

References

1. Strategiya social`no-e`konomicheskogo razvitiya Respubliki Ady`geya do 2030 goda (Utverzhdena postanovleniem Kabineta Ministrov Respubliki Ady`geya ot 26 dekabrya 2018 g. №286) [E`lektronny`j resurs] Rezhim do-stupa: <https://docs.cntd.ru/document/550299565>

2. Antipin I.A. Klasterny`j podhod v razvitii malogo i srednego predprinimatel`stva regiona / I. A, Antipin // Universum: e`konomika i yurisprudenciya. 2017. №2 (35). E`lektronny`j resurs / Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/klasternyy-podhod-v-razvitii-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-regiona>.

3. Porter, M. Konkurenciya / M. Porter. - M. : Vil`yams, 2005. - 602 s.

4. Berezov A.T. Regional`ny`e osnovy` formirovaniya i razvitiya e`konomicheskix klasterov maly`x predpriyatij: Avtoref. dis. ... kand. e`kon. nauk. – Vladikavkaz, 2012. – 27 s.
5. Malkov M.V. Sozdanie klasterov maly`x predpriyatij kak odin iz sposobov stimulirovaniya regional`nogo razvitiya // Izvestiya Irkutskoj gosudarstvennoj e`konomicheskoy akademii. – 2007. – №2. – S. 98 – 100.
6. Korchagina I.V., Buval`ceva V.I. Konceptual`ny`e osnovy` klasternoj politiki po razvitiyu klasterov maly`x predpriyatij v regione // E`konomika i predprinimatel`stvo. – 2016. – №10-2. – S. 164–171.
7. Mokrushin A.A. Perspektivy` razvitiya mezhhregional`noj agropromy`shlennoj integracii v usloviyax globalizacii Yuzhno-rossijskoj e`konomiki // Nacional`ny`e interesy`: priority` i bezopasnost`. 2008. T. 4. № 12 (33). S. 70-75.
8. Babalyan E`.B. Instrumenty` realizacii strategicheskix priorityetov razvitiya malogo biznesa Respubliki Ady`geya // Vestnik Ady`gejskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 5: E`konomika. 2017. № 4 (210). S. 29-34.
9. Sozieva Z.I. Turisticheskij klaster regiona: problemy` i per-spektivy` sozdaniya [Tekst] / L.K. Gurieva, Z.I. Sozieva // Regional`naya e`ko-nomika: teoriya i praktika. - 2009. - № 22 (115). - S. 72-80.
10. Sinicya, E. G. Osobennosti primeneniya klasternoj modeli v turistsko-rekreacionnoj otrasli / E. G. Sinicya. — Tekst : neposred-stvenny`j // Molodoj ucheny`j. — 2010. — № 11 (22). — T. 1. — S. 123-126.

Для цитирования: Бабалян Э.Б., Хатукай С.А., Панеш К.М. Кластерный подход в развитии малого предпринимательства депрессивного региона // Московский экономический журнал. 2022. № 6.
URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-6-2022-31/>