Московский экономический журнал. № 5. 2022
Moscow economic journal. № 5. 2022

Научная статья

Original article

УДК 339.9

doi: 10.55186/2413046X_2022_7_5_270

ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧКАХ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

PROSPECTS OF RUSSIAN COMPANIES IN GLOBAL VALUE CHAINS

Игнатова Ольга Владимировна, к.э.н., доцент департамента мировой экономики и международного бизнеса, Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации, E-mail: olgai@yandex.ru

Медынская Екатерина Константиновна, департамента мировой экономики и международного бизнеса, Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации,

E-mail: kate.medinskaya@gmail.com

Ignatova Olga Vladimirovna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of World Economy and International Business, Financial University under the Government of the Russian Federation, E-mail: olgai@yandex.ru

Ekaterina Konstantinovna Medynskaya, Department of World Economy and International Business, Financial University under the Government of the Russian Federation, E-mail: kate.medinskaya@gmail.com

Аннотация. В статье приведены результаты исследований эффективного внедрение отечественных предприятий в глобальные цепочки создания добавленной стоимости. Данное внедрение, должно быть, важнейшей задачей экономической политики развитого государства. При формировании

стратегии участия страны в глобальных цепочках стоимости важно учитывать межотраслевое взаимодействие в каждой конкретной стране и особенности национальной экономики. В статье проанализирована модель глобальной цепочки создания добавленной стоимости в контексте участия в ней стран с развитой и развивающейся экономикой. Предложен поэтапный алгоритм внедрения российских транснациональных корпораций в глобальные цепочки создания добавленной стоимости.

Abstract. The article presents the results of research on the effective introduction of domestic enterprises into global value chains. This implementation should be the most important task of the economic policy of a developed state. When forming a strategy for a country's participation in global value chains, it is important to take into account the intersectoral interaction in each particular country and the peculiarities of the national economy. The article analyzes the model of the global value chain in the context of the participation of countries with developed and developing economies in it. A step-by-step algorithm for the introduction of Russian multinational corporations into global value chains is proposed.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, глобальные цепочки создания добавленной стоимости, международный бизнес, нефтегазовая промышленность

Keywords: transnational corporations, global value chains, international business, oil and gas industry

Глобальные цепочки создания добавленной стоимости – это весь этап производства товара: от его разработки до пост продажного обслуживания. Ввиду глобализации мировой экономики, международного разделения труда, стремления к повышению эффективности деятельности крупного бизнеса и различных экономических возможностей разных государств этапы производства продукта часто разделены между странами и на каждом этапе создается добавленная стоимость продукта.

Именно благодаря глобальным цепочкам создания стоимости в международный процесс производства товаров включились и развивающиеся страны, которые ранее не имели такой возможности. Транснациональные корпорации – предприятия, которые ведут деятельность на территории многих государств и имеют головной офис в одном из них. Такие предприятия в корне изменили подход к построению бизнеса. Все этапы производственной цепочки, где требовалось много человеческих ресурсов, транснациональные корпорации переместили в страны с более выгодными условиями производства: дешевой рабочей силой, низкими тарифами на электроэнергию, низкой налоговой нагрузкой. В развитых странах остались сотрудники, занимающиеся научными разработками, дизайном, интеллектуальной деятельностью, маркетингом и т.д. Важно отметить, что все стороны остались в выигрыше: развивающиеся страны получили возможности для роста национальной экономики, повышения благосостояния населения, снижения уровня безработицы, а компании из развитых стран экономили на производственных издержках. Так глобальные цепочки создания стоимости стали обычным явлением в международном бизнесе.

Специфика российской экономики заключается в богатствах недр земли, которые создают огромный потенциал для развития национальной экономики при грамотном их использовании. После распада СССР в конце прошлого века большая часть природных месторождения нефти и газа перешла в собственность России, что создало задел для развития страны. Попробуем проанализировать, удалось ли государству эффективно использовать данный сектор для дальнейшего развития и какие перспективы существуют на данный момент.

На Рисунке 1 представлено распределение добавленной стоимости по цепочке.

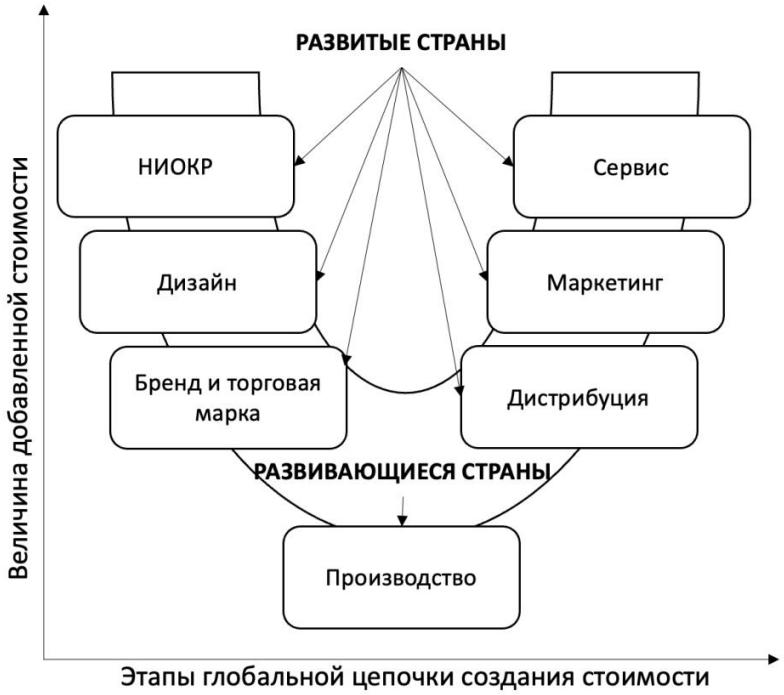

Рисунок 1 **Участие развитых и развивающихся стран в глобальных цепочках создания добавленной стоимости**

По оси X отмечена величина добавленной стоимости, по оси Y – стадии звеньев производственной цепи. График демонстрирует, что развитые страны преимущественно занимаются производством – этапом с низкой величиной добавленной стоимости, тогда как компании в развитых странах ответственны за научные разработки, дизайн продукта, формирование бренда и торговой марки, дистрибуции, продвижения и маркетинга, а также сервис и пост продажное обслуживание.

В глобальных цепочках создания добавленной стоимости Россия участвует лишь в нефтегазовой отрасли, поэтому важно рассмотреть глобальную цепочку производства в этой сфере. Глобальные цепочки создания стоимости в нефтедобывающей отрасли имеют региональный характер, что обуславливается спецификой логистики сырья и

необходимостью размещать производства по переработки нефти вблизи потребителя.[1]

Баланс внешней торговли стран, чья экономика зависит от экспорта нефти, положителен, хотя баланс по зарубежной добавленной стоимости отрицателен. Такая ситуация наблюдается из-за того, что ведущие страны-экспортеры не используют свой потенциал в перерабатывающей отрасли. Другими словами, они останавливаются на первом этапе передела и занимаются лишь экспортом сырой нефти, не стараясь внедрять новые этапы переработки сырья для увеличения добавленной стоимости и перехода на следующие этапы передела. Поэтому если из внешторгового баланса исключить национальную добавленную стоимость, то сальдо станет отрицательным, потому что для производства экспортируемой продукции зарубежная стоимость практически не используется, а в случае импорта – значительна.[2]

Региональный характер участия стран в глобальной цепочке создания стоимости – еще один тренд в структуре происхождения добавленной стоимости. В России основная доля добавленной стоимости приходится на Европу. Этапы переработки и производства из отечественных нефтепродуктов в основном реализуются зарубежными партнерами. При этом баланс российской торговли нефтепродуктами по зарубежной добавленной стоимости положителен. Такая ситуация может расцениваться как положительная только в том случае, если страна включается в процесс цепочки создания стоимости на более поздних этапах, а основной процесс производства (этап с меньшей добавленной стоимостью) происходит у производителей других стран. Но в случае с российскими компаниями это не так. Уровень технологий на предприятиях сильно отстает от развитых стран,

---

[1] Global Value Chains in ASEAN: a Regional Perspective. Tokyo, ASEAN Promotion Centre on Trade, Investment and Tourism (ASEAN-Japan Centre), 2017. 52 p.

[2] Stöllinger R., Hanzl-Weiss D., Leitner S.M., Stehrer R. Global and Regional Value Chains: How Important, How Different? Research Report 427, Vienna, Vienna Institute for International Economic Studies, 2018. 100 p.

в итоге существует низкий уровень переработки первичного сырья и высокий уровень выхода некачественного продукта. Российские транснациональные нефтегазовые корпорации сильно зависимы от импортного оборудования и компонентов машин по переработки нефти, до 70% используемого оборудования – зарубежное.[3]

Россия слабо внедрена в глобальные цепочки создания стоимости, так как объем зарубежной стоимости в экспортируемой продукции не только значителен, но и поступает преимущественно из отраслей с более высокой добавленной стоимостью (обрабатывающая промышленность, сфера услуг и др.). Единственной отраслью, где Россия, действительно, внедрена в глобальные цепочки создания добавленной стоимости на высоком уровне, является ресурсно-экспортный сектор в нефтегазовой отрасли, что дает возможность отечественным транснациональным корпорациям развиваться, устанавливая международные устойчивые связи и наполнять бюджет страны. Очевидно, что развитие нефтегазовой отрасли должно способствовать развитию и других секторов экономики, чего не происходит в России. Другими словами, природные ресурсы, которыми обладает наша страна и которыми управляет достаточно узкий круг компаний, не стимулирует развития других секторов экономики внутри Российской Федерации, что негативно сказывается на уровне жизни населения, развитости технологий и инвестиционного климата в стране.

Таким образом, российская экономика столкнулась с серьезным вызовом по двум направлениям. Во-первых, необходимо расширять несырьевой сектор, что можно реализовать в рамках экстенсивного роста существующих производств. Во-вторых, важно обновить материально-техническую базу, позволяющую делать продукцию высоких переделов для

[3]Пояснительная записка к дорожной карте «Использование нанотехнологий в каталитических процессах нефтепереработки» [Explanatory note for the road map “using of nanotechnologies in catalytic processes of oil refining” (In Russ.)] [Электронный ресурс] URL: http://www.rusnano.com/upload/OldNews/Files/33654/current.pdf

ее интеграции в глобальные цепочки добавленной стоимости в международном производстве товаров и услуг.

Торговля в рамках глобальной цепочки добавленной стоимости составляет около 70% всей международной торговли, участие в цепочках – это цель для интеграции национальной экономики в мировую. Именно поэтому, если государство, действительно, нацелено на устойчивое развитие страны в долгосрочном периоде, если органы власти ставят целью повысить благосостояние населения и улучшить условия жизни, необходимо интегрировать национальную экономику в международные процессы в том числе, привлекая транснациональные корпорации на свою территорию.

Три аспекта, которые в большей степени влияют на степень участия страны в глобальных цепочках создания стоимости:

1. Уровень внедрения и использования новых технологий в деятельности компаний и в стране в целом.
2. Объем прямых иностранных инвестиций в экономике страны и уровень инвестиционной привлекательности для зарубежных компаний (инвестиционный климат).
3. Присутствие транснациональных зарубежных компаний на рынке и благоприятный бизнес-климат в стране.

Перспективы участия российских компаний в глобальных цепочках создания стоимости представлены на Рисунке 2.

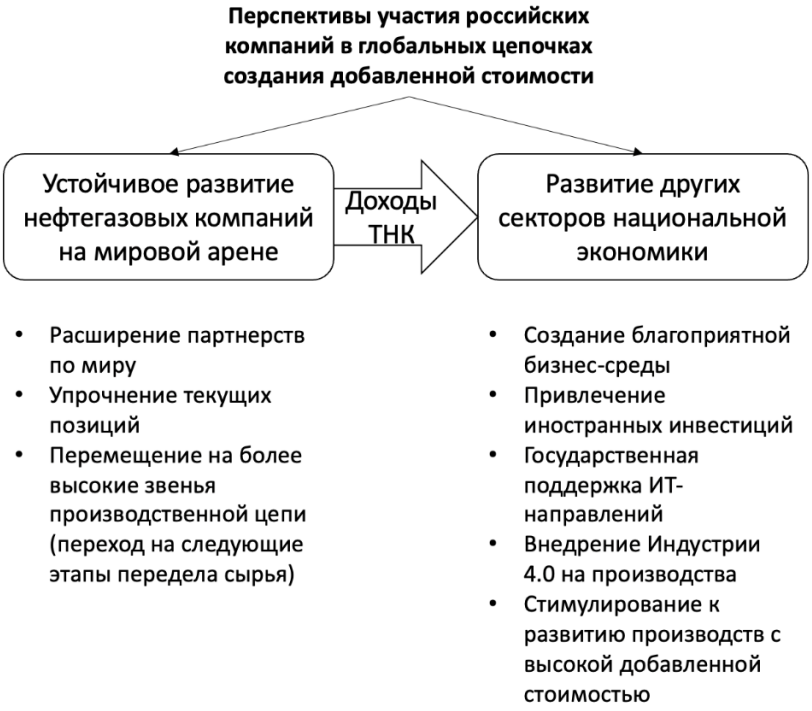

Рисунок 2 **Перспективы российских транснациональных корпораций на мировом рынке**

Перспективным фактором, который должен повлиять на развитие российской экономики, может стать пересмотр ее позиции в глобальном производстве. В первую очередь это касается компаний нефтегазового сектора, где на данный момент руководство концентрирует усилия на первом этапе передела и продаже сырой нефти. Россия на данный момент занимает позиции поставщика сырья и в глобальном производстве, и в глобальных цепочках создания стоимости. Кажется крайне важным пересмотреть позиционирование и бросить все усилия на то, чтобы включить страну на более высокие стадии глобальной цепочки, чем поставка сырья и первичная переработка. Примером может послужить Канада, у которой в экономике есть крупный сырьевой сектор. Однако эта страна еще и сложная экономика, которая производит много товаров, близких к конечному потребителю, и часто располагается на последних этапах в глобальной цепочке добавленной стоимости. Принципиальной задачей в данном секторе является также разработка и внедрение новых технологий в этапы разведки, добычи и

переработки нефти и газа. Потому что это позволит оптимизировать операционную деятельность и увеличить добавленную стоимость.

Доходы транснациональных корпорация нефтегазового сектора должны направляться на развитие национальной экономики. Необходимо перераспределить эти ресурсы между другими отраслями экономики. Особое внимание, конечно, стоит обратить на ИТ-сферу, так как в современном мире она не только помогает развиваться остальным сегментам бизнеса, но и создает огромную добавленную стоимость на разных звеньях производственной цепи.

Список источников

1. Смирнов Е., Пасько А., Смагулова С. Мировые рынки товаров и услуг в современных условиях: теоретические аспекты и практика функционирования: колл. монография. - М.: Эдитус, 2019.
2. Варнавский В.Г. Международная торговля в категориях добавленной стоимости: вопросы методологии / В.Г. Варнавский // Мировая экономика и международные отношения, 2018, том 62, № 1, С. 5-15.
3. Митрова Т.А. Межтопливная конкуренция [Текст] / Т.А. Митрова, А.А. Галкина // экономический журнал ВШЭ. – 2018. – №3. – С. 394-398.
4. Колочко О. Григорова А. Модели глобальных цепочек создания стоимости в нефтеперерабатывающей промышленности // Мировая экономика и международные отношения, 2020, том 64, № 1, с. 99-109
5. Stöllinger R., Hanzl-Weiss D., Leitner S.M., Stehrer R. Global and Regional Value Chains: How Important, How Different? Research Report 427, Vienna, Vienna Institute for International Economic Studies, 2018. 100 p.
6. Global Value Chains in ASEAN: a Regional Perspective. Tokyo, ASEAN Promotion Centre on Trade, Investment and Tourism (ASEAN-Japan Centre), 2017. 52 p.
7. Statistical Review of World Energy 2018. London, BP, 2018. 54 p.
8. Пояснительная записка к дорожной карте «Использование нанотехнологий в каталитических процессах нефтепереработки» [Explanatory

note for the road map «using of nanotechnologies in catalytic processes of oil refining» (In Russ.)] [Электронный ресурс] URL: http://www.rusnano.com/upload/OldNews/Files/33654/current.pdf

9. Global value chains in a changing world [Электронный ресурс] URL: https://www.oecd.org/

References

1. Smirnov E., Pas`ko A., Smagulova S. Mirovy`e ry`nki tovarov i uslug v sovremenny`x usloviyax: teoreticheskie aspekty` i praktika funkcionirovaniya: koll. monografiya. - M.: E`ditus, 2019.

2. Varnavskij V.G. Mezhdunarodnaya torgovlya v kategoriyax dobavlennoj stoimosti: voprosy` metodologii / V.G. Varnavskij // Mirovaya e`konomika i mezhdunarodny`e otnosheniya, 2018, tom 62, № 1, S. 5-15.

3. Mitrova T.A. Mezhtoplivnaya konkurenciya [Tekst] / T.A. Mitrova, A.A. Galkina // e`konomicheskij zhurnal VShE`. – 2018. – №3. – C. 394-398.

4. Kolochko O. Grigorova A. Modeli global`ny`x cepochek sozdaniya stoimosti v neftepererabaty`vayushhej promy`shlennosti // Mirovaya e`konomika i mezhdunarodny`e otnosheniya, 2020, tom 64, № 1, s. 99-109

5. Stöllinger R., Hanzl-Weiss D., Leitner S.M., Stehrer R. Global and Regional Value Chains: How Important, How Different? Research Report 427, Vienna, Vienna Institute for International Economic Studies, 2018. 100 p.

6. Global Value Chains in ASEAN: a Regional Perspective. Tokyo, ASEAN Promotion Centre on Trade, Investment and Tourism (ASEAN-Japan Centre), 2017. 52 p.

7. Statistical Review of World Energy 2018. London, BP, 2018. 54 p.

8. Poyasnitel`naya zapiska k dorozhnoj karte «Ispol`zovanie nanotexnologij v kataliticheskix processax neftepererabotki» [Explanatory note for the road map «using of nanotechnologies in catalytic processes of oil refining» (In Russ.)] [E`lektronny`j resurs] URL: http://www.rusnano.com/upload/OldNews/Files/33654/current.pdf

9. Global value chains in a changing world [E`lektronny`j resurs] URL: https://www.oecd.org/

Для цитирования: Игнатова О.В., Медынская Е.К. Перспективы российских компаний в глобальных цепочках создания стоимости // Московский экономический журнал. 2022. № 5. URL: https://qje.su/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-5-2022-6/

© Игнатова О.В., Медынская Е.К., 2022. Московский экономический журнал, 2022, № 5.